

用
—
夢
想

番
田
羽
車
轉

Change The World
With Your Dream

—
世界

G L O B A L I Z A T I O N

新
創
思
維

放
眼
國
際



Copyright Page

國家圖書館出版品預行編目(CIP)資料

用夢想翻轉世界 / 經濟部商業司編。
-- 初版。-- 臺北市：經濟部商業司，2015.12
面；公分

ISBN 978-986-04-6518-1(平裝)

1.創業 2.個案研究

494.1

104024426

用夢想翻轉世界

出版者：經濟部商業司
編者：經濟部商業司
地址：台北市福州街15號
電話：(02)2321-2200
傳真：(02)2358-2523
網址：<http://www.moea.gov.tw>

總編輯：江文若、陳秘順、楊仁達
主編：張峯源、何偉光
研究編輯：曹素維、林佳宜、黃子容、崔智萱、李芳如、
陳巧盈、韓佩珊、徐海琳、李蕾香

承辦單位：財團法人資訊工業策進會
地址：台北市和平東路二段106號11號
電話：(02)6607-2000
傳真：(02)2717-5910
網址：<http://www.startup.org.tw>

出版年月：2015年12月初版
美術編輯：妲那設計有限公司
電話：(02)2599-1096
展售門市：國家書店松江門市/
114台北市松江路209號1樓
電話：(02)25180207
<http://www.govbooks.com.tw>
五南文化廣場/
406台中市中山路6號，電話：(04)22260330
<http://www.wunanbooks.com.tw>

著作權利管理資訊：經濟部商業司保有所有權利。欲利用本書全部或部分內容者，
需徵求經濟部商業司同意或書面授權。

CONTENTS 目錄

前言：創業狂潮 正襲擊台灣各產業	004
◎ 從IDEAS Show到國際第一品牌，成功過程大公開	
Chapter 1 讓你初入廚房就上手！愛料理的成功秘訣大公開	008
Chapter 2 打造社群王國 愛評網無可比擬的商業模式	011
Chapter 3 行動科技時代 活動通的電子票券商機	014
Chapter 4 再也不怕詐騙電話襲擊 Whoscall來電秘密	017
Chapter 5 以超乎預期的成長震懾創業圈 VMFive的App體驗服務	020
Chapter 6 亞洲未來第一的App發行品牌商 就屬歐酷網路莫屬！	023
◎ 技術，掌握一切！用技術打造專業	
Chapter 1 立達軟體科技 打造機器人王國	027
Chapter 2 找狗網-讓你不必擔心寵物失蹤的問題	030
Chapter 3 蓋特資訊讓你的虛擬付款行為更安全	033
Chapter 4 從定位服務到行動廣告 勝義科技全球佈局策略	036
Chapter 5 第二螢幕世代來臨！索驥創意從電子新貴到創業家的成就	039
Chapter 6 拍照就能購買！創意引睛的影像辨識系統	042
Chapter 7 Pass2U讓手機變錢包	045
◎ 挖掘市場缺口，從發現問題打造創新模式！	
Chapter 1 把明星的衣服塞進衣櫃的創意點子	049
Chapter 2 復健也可以好好玩 龍骨王創建體感復健系統	052
Chapter 3 外送通 讓你不再擔心颶風下雨的滯飽問題	055
Chapter 4 MatchCal商展媒合平台火速搶拿商機	058
Chapter 5 打造貿易社群平台的Patisco	061
Chapter 6 智慧腳環FlyFit 讓你時尚又能兼顧運動	064
◎ 文化也是商業價值，就要顛覆你對文創的想像！	
Chapter 1 台灣人就是要用台灣字-Justfont的中文字型推廣	068
Chapter 2 搞文創-Fandora改變文創商品的通路生態	071
Chapter 3 讓整個城市都活起來-好書服讓閱讀變舒服	074
Chapter 4 小女子的藝文創業-玩秀網的虛擬展覽世界	077
Chapter 5 到處都是我的圖書館-Pubu電子書城	080
Chapter 6 漫畫wewha-讓每個人都是漫畫家！	083



◎ 創業，真的那麼容易？創業會經過哪些問題？	
Chapter 1 自創服飾品牌的小幫手 辰竄創新的創業現實	087
Chapter 2 陳泰谷：做創業的，一定會失敗！	090
Chapter 3 讓自己從未來播電話給你！iCallMe語音互動	093
Chapter 4 化敵為友 Cacafty從失敗轉為社群廣告的大贏家	096
Chapter 5 解決你的購物選擇困難症的CiiPick	099
◎ 全球都是舞台！一鳴驚人的台灣創意	
Chapter 1 先玩，喜歡再下載！Fiiser平台躍上世界舞台	103
Chapter 2 不只是一頂安全帽！高塔科技的智慧安全帽驚豔市場	106
Chapter 3 30秒讓你喝一口好茶 茶中文化的獨家技術	109
Chapter 4 兒童版的Apple Watch-悅睿科技的親子互動智能手錶	112
◎ 生活就是經驗！令人驚豔的創新商業模式	
Chapter 1 你丟我撿愛物網的共享經濟	116
Chapter 2 愛月嫂整合月子需求 讓媽媽寶寶沒煩惱	119
Chapter 3 初生之犢站穩巨人的肩膀 方白科技的美食王國	122
◎ 社群創造差異！口碑行銷的蔓延效果	
Chapter 1 籃球部落讓每個人都可以是籃球英雄！	126
Chapter 2 真人版翻譯App-LINQAPP讓你掌握全世界	129
Chapter 3 Niceday玩體驗-讓你體驗幸福日子	132
Chapter 4 背包客的完美計畫，異域科技殺入廉航比價的戰場！	135
後記：創業，不只是一個夢 創業的成功之道	138

用
夢想

翻
羽
車
轉

Change The World
With Your Dream

世界

G L O B A L I Z A T I O N

新創思維

放眼國際

CONTENTS 目錄

前言：創業狂潮 正襲擊台灣各產業	004
◎ 從IDEAS Show到國際第一品牌，成功過程大公開	
Chapter 1 讓你初入廚房就上手！愛料理的成功秘訣大公開	008
Chapter 2 打造社群王國 愛評網無可比擬的商業模式	011
Chapter 3 行動科技時代 活動通的電子票券商機	014
Chapter 4 再也不怕詐騙電話襲擊 Whoscall來電秘密	017
Chapter 5 以超乎預期的成長震懾創業圈 VMFive的App體驗服務	020
Chapter 6 亞洲未來第一的App發行品牌商 就屬歐酷網路莫屬！	023
◎ 技術，掌握一切！用技術打造專業	
Chapter 1 立達軟體科技 打造機器人王國	027
Chapter 2 找狗網-讓你不必擔心寵物失蹤的問題	030
Chapter 3 蓋特資訊讓你的虛擬付款行為更安全	033
Chapter 4 從定位服務到行動廣告 勝義科技全球佈局策略	036
Chapter 5 第二螢幕世代來臨！索驥創意從電子新貴到創業家的成就	039
Chapter 6 拍照就能購買！創意引睛的影像辨識系統	042
Chapter 7 Pass2U讓手機變錢包	045
◎ 挖掘市場缺口，從發現問題打造創新模式！	
Chapter 1 把明星的衣服塞進衣櫃的創意點子	049
Chapter 2 復健也可以好好玩 龍骨王創建體感復健系統	052
Chapter 3 外送通 讓你不再擔心颶風下雨的滯飽問題	055
Chapter 4 MatchCal商展媒合平台火速搶拿商機	058
Chapter 5 打造貿易社群平台的Patisco	061
Chapter 6 智慧腳環FlyFit 讓你時尚又能兼顧運動	064
◎ 文化也是商業價值，就要顛覆你對文創的想像！	
Chapter 1 台灣人就是要用台灣字-Justfont的中文字型推廣	068
Chapter 2 搞文創-Fandora改變文創商品的通路生態	071
Chapter 3 讓整個城市都活起來-好書服讓閱讀變舒服	074
Chapter 4 小女子的藝文創業-玩秀網的虛擬展覽世界	077
Chapter 5 到處都是我的圖書館-Pubu電子書城	080
Chapter 6 漫畫wewha-讓每個人都是漫畫家！	083



- ◎ 創業，真的那麼容易？創業會經過哪些問題？
 - Chapter 1 自創服飾品牌的小幫手 辰竄創新的創業現實 087
 - Chapter 2 陳泰谷：做創業的，一定會失敗！ 090
 - Chapter 3 讓自己從未來播電話給你！iCallMe語音互動 093
 - Chapter 4 化敵為友 Cacafty從失敗轉為社群廣告的大贏家 096
 - Chapter 5 解決你的購物選擇困難症的CliPick 099

- ◎ 全球都是舞台！一鳴驚人的台灣創意
 - Chapter 1 先玩，喜歡再下載！Fiiser平台躍上世界舞台 103
 - Chapter 2 不只是一頂安全帽！高塔科技的智慧安全帽驚豔市場 106
 - Chapter 3 30秒讓你喝一口好茶 茶中文化的獨家技術 109
 - Chapter 4 兒童版的Apple Watch-悅睿科技的親子互動智能手錶 112

- ◎ 生活就是經驗！令人驚豔的創新商業模式
 - Chapter 1 你丟我撿愛物網的共享經濟 116
 - Chapter 2 愛月嫂整合月子需求 讓媽媽寶寶沒煩惱 119
 - Chapter 3 初生之犢站穩巨人的肩膀 方白科技的美食王國 122

- ◎ 社群創造差異！口碑行銷的蔓延效果
 - Chapter 1 籃球部落讓每個人都可以是籃球英雄！ 126
 - Chapter 2 真人版翻譯App-LINQAPP讓你掌握全世界 129
 - Chapter 3 Niceday玩體驗-讓你體驗幸福日子 132
 - Chapter 4 背包客的完美計畫，異域科技殺入廉航比價的戰場！ 135

- 後記：創業，不只是一個夢 | 創業的成功之道 138

FOREWORD 前言

創業狂潮 正襲擊台灣各產業



· <http://www.hannaharendtcenter.org/>

管理大師彼得杜拉克曾說：「真正的創業是以創新為手段，面對市場需求的不足提供滿足、帶來改變，並且將創新視為一種有目的的規律的活動。」隨著社群媒體與行動科技逐漸佔據人們的生活，新科技也帶給人類無限的可能性，帶給人們改變生活的可能性。在此趨勢下，不僅全球也開啟創業潮流，各國政府也研擬各項創業方案以鼓勵創業，藉此強化產業競爭力。而台灣正是抓起了此波創業趨勢，各產業與各類型的新創公司如雨後春筍般崛起。

根據洛桑管理學院(IMD)所公布的2012世界競爭力年報指出，台灣創業家精神為全球第一，且全球創業精神暨發展機構(The Global Entrepreneurship and Development Institute)自2011年開始發表的全球創業精神暨發展指數(Global Entrepreneurship and Development Index, GEDI)中，台灣已連續三年排名全球前10大，高於新加坡、韓國、日本、中國大陸等國家，為全亞洲最高，顯示台灣的創業環境相對具吸引力，提升台灣創業家的高昂精神。

在這些創業的趨勢當中，「網路科技」正是最不可或缺的關鍵。而IDEAS Show正是看準「網路」的特性與趨勢，因此匯聚網路產業與實體商業，連結台灣各種創業資源，並提供業師媒合輔導機會，藉由從本土到國際的一條龍服務，創造具國際級投資價值的新創團隊。其中，IDEAS Show每年皆

建立報名徵選與發表輔導的流程，讓入選的新創公司能在國內外媒體、知名創業家、國內企業大廠、天使及創業者整合平台下公開發表商業模式。「面對未來，唯有跨世代融合傳承與创新的因子、跨領域打破傳統與限制的合作、跨國界串起人才間的交流。」從2008年創立至今，IDEAS Show已有八年歷史，不僅成為國內首創且規模最大的新創網路服務發表平台，更培育出超過百家具有創新服務概念且具有商業市場價值的新創團隊。

本書從IDEAS Show出發，挑選曾參與過IDEAS Show的團隊，分享他們的創業過程與經驗。而在這些團隊中，第一部分先以過往數年內曾參與過IDEAS Show的團隊為主角，並分別從國際舞台經驗、專業技術的重要性、如何抓到商業價值並創業、文創業的創業趨勢、以及創業甘苦談等五個子題，針對30組過往IDEAS Show創業團隊的成功與過程來分享創業經驗；續於第二部分介紹2015年新加入IDEAS Show並入選蝴蝶計劃的十一組團隊，分別從打入國際舞台的經驗、從自身經驗開啟創業想法、運用社群創造口碑的分享，來檢視新創團隊創業的過程環境。

透過此書的四十家創業個案介紹，不僅能檢視台灣的創業環境，更能深入了解創業團隊的創業過程與創辦人思維，瞭解創業過程的辛苦與成功關鍵因素。為台灣的新創團隊整理創業的成功之道。



從 *IDEAS SHOW*
到國際第一品牌
成功過程大公開



· 愛料理不時分享飲食趨勢與知識 (圖片來源 / 愛料理臉書)

「先將雞丁利用醃料調味攪和，接著沾裹地瓜粉和酥炸粉，放入油鍋加以翻攪，再瀝油起鍋……」在國外留學的你，有沒有曾經按照食譜烹調出朝思暮想的料理，讓你感動落淚？現在，iCook 愛料理讓你短時間內邊顧鍋爐火候、邊學會所有中西料理！

察覺到全民料理與食品安全的趨勢，以及大眾對私房食譜的需求，愛料理以食譜平台起家，收藏六萬道的食譜，不僅結合網站與 App，讓使用者能瀏覽站上極熱門與最新的各類完整食譜，也能成為食譜創造者。更貼心的是，愛料理也擁有食材採買清單與提醒功能，解決使用者料理前備料的問題。藉由食譜的分享，讓不同的使用者尋找喜愛的食譜、驕傲地分享自己的食譜、更能認識一樣喜愛料理的朋友，至今愛料理也已成爲全台最大的食譜分享社群。不僅能讓主婦們在工作與家庭之間焦頭爛額的同時，快速的翻閱今晚孩子們喜愛的菜色，更能讓料理新手初入廚房就能一邊拿著手機、一邊就能煮出專業廚師級的好味道。

但你知道嗎？身為全台灣最大的食譜分享平台，愛料理背後創辦人竟是從走進廚房只會泡咖啡，對料理僅僅

皮毛的三位工程師開發而成。原來，觀察國外料理網站的成功案例，而察覺到台灣食譜平台的潛力，愛料理從 2012 年就由 3 個 30 歲上下的工程師，集資 30 萬元、花費 3 年的時間打造而成。現在，愛料理不僅已經打造出價值 300 萬美元的價值，不重複到訪人數從 2013 年的 160 萬人，翻升 1 倍到 2014 年的 400 萬人，九成以上為女性，且愛料理食譜總數量已經突破 60,000 道，註冊人數突破 85 萬人。專為手機族設計的 App，更被 Google 選為「Google Play 精選 2014 年台灣社群類最佳 App」，也讓愛料理成爲台灣眾多網路創業的成功代表！

而在近年連環重大的食安風暴下，民眾日益重視料理安全性的趨勢，也帶動愛料理的多元銷售模式和發展，愛料理不僅開始與銷售門市共同發展 O2O 服務，更開始連續發表食安文章，如「臺灣鮮乳這麼多品牌你為何還手癢再買林鳳營？」文章就獲得 4.8 萬次分享，而「花重金吃沙朗牛，結果竟然是組合肉！美食達人教妳 3 招辨肉小撇步」文章，更獲得 6.2 萬次分享，導入驚人瀏覽量。對此，愛料理共同創辦人蕭上農表示，「愛料理最大的概念仍是要讓民眾可隨時隨地看見料理做法，或



· 愛料理由三位大男生創辦而成
(圖片來源 / 愛料理官網)



· 愛料理集結超過八萬筆食譜 (圖片來源 / 愛料理臉書)

讓家庭主婦們不用再煩惱餐桌上的菜色，食安導致的瀏覽翻倍倒是其次因素。」而愛料理共同創辦人林宜儒則曾於媒體上表示，群聚除使伙伴們更易拓展業務合作關係，更重要的是大家可以一起集思廣益、適時調整營運策略，大家共同的成長。

然而，更值得關注的是，不同於許多懷抱夢想的創業家，創業就開始燒錢，愛料理創業以來，更沒有為錢煩惱過！是什麼樣的經營方式，讓愛料理能夠達到如此成就？然而或許許多創業人士也曾懷疑「究竟是不是應該選擇自己的興趣作為創業主題？」對愛料理創辦人蕭上農而言，他卻覺得「其實創業做什麼主題不是很重要！」原來雖然愛料理已經成為台灣最大食譜網站，食譜數量達到 6 萬道、App 更有 230 萬的下載量，但三位創辦人不僅不會做菜，彼此更是從十歲代滿的網友開始。對此蕭上農坦言，當初架設愛料理網站、創設 App 都是為了賺錢，「就算不會做菜，看到了市場性，那麼就做吧！」追根究底還是看見其中的網路服務與趨勢，讓許多人瞭解，創業主題所屬產業的成熟度才是成功的關鍵之一。



· 愛料理團隊 (圖片來源 / 愛料理官網)



▶ 點我看影片

Follow Us





Chapter 2

紅谷資訊股份有限公司



· 愛評網執行長何吉弘及主要經營團隊合照
(圖片提供 / 愛評網)

打造社群王國

愛評網無可比擬的商業模式



• 愛評網成為台灣最大的美食評論網站 (圖片來源 / 愛評網臉書)

喜愛美食的人、從事網路創業的團隊，就不可能不知道愛評網！2006年，畢業於銘傳資管系的陳易成、輔大圖資系的何吉弘以及葉卉婷，擠在沒有冷氣且不到兩坪的頂樓加蓋鐵皮屋，創立了紅谷資訊，也就是現在的美食分享網站 ipeen 愛評網。從四個人、一張桌子的學生團隊，成長到年營收五千萬的網路公司，他們是怎麼串聯多方的獲利平台？

台灣的飲食文化源遠流長更馳名海內外，向來為外來觀光客所樂道，除了在地小吃，精緻飲食也是一種台灣飲食文化現象，不同文化的流入讓西式洋食、日式料理、東南亞料理等美食融入台灣傳統料理的精神，成就台灣美食天堂的美譽。台灣人樂啖美食的習性不僅造就飲食文化的蓬勃發展，也常使外來觀光客慕名而來。而現在的飲食環境，更可見「網友評論與推薦」，成為消費者在琳琅滿目的餐廳清單中選擇的重要依據，而這個趨勢正成為愛評網的重要優勢。

根據台灣趨勢研究公司的研究指出，台灣整體餐飲業的家數呈逐年成長的趨勢，近年來家數的成長幅度大約在3%至4%之間，至今已突破12萬家；此外，隨著整體家數的成長，近五年來的餐飲產值亦呈現逐年上升的情形，至今更上看4000億元。仔細觀察現在的

餐飲環境，時常可見新的美食餐廳開幕，自古以來正有「民以食為天」的俗諺，讓人不禁認為吃飯黃帝大、景氣就算再差五臟廟也不能不顧。而愛評網就以「吃」做為切入點，提供網友評論的美食交流平台，讓喜愛美食、重視評論的消費者都可以上網評論並互相分享交流食趣心得、同時也作為餐廳聚會的選擇依據。除了以美食消費經驗的分享、交流為主，愛評網近年更增加旅遊、美妝等類別，更貼近台灣人的生活型態。

自2006年成立至今，愛評網上的餐廳家數達三十多萬家，坐擁七十萬會員，每月不重複造訪人次更超過六百五十萬，年營收更高達五千萬元，儼然成為台灣最大餐飲資訊平台。近年來，愛評網不僅創本土網路新創公司獲得國際注資金額的新高，更規劃在2015年登錄興櫃！到底陳易成與他的創業團隊，做了什麼事情，讓愛評網在短短幾年內成為 Google、Yahoo 與 NEC 等跨國企業的合作夥伴？

原來，他們透過精準的串聯網路社群、餐廳兩股勢力，成功打造台灣最大的美食評論網站；此外，透過與 Google 合作 Google Map 內的餐廳資訊與點評內容，更成為愛評網翻身的重要關鍵。「當時，Google 剛來台建立 Google Map，需要有餐廳資訊與點評內容的合作夥伴。」愛評網策略長吳維豪於媒體