

书香巅峰

国际视野 专家解读 局长建言
一书智绘 “一带一路” 旅游蓝图

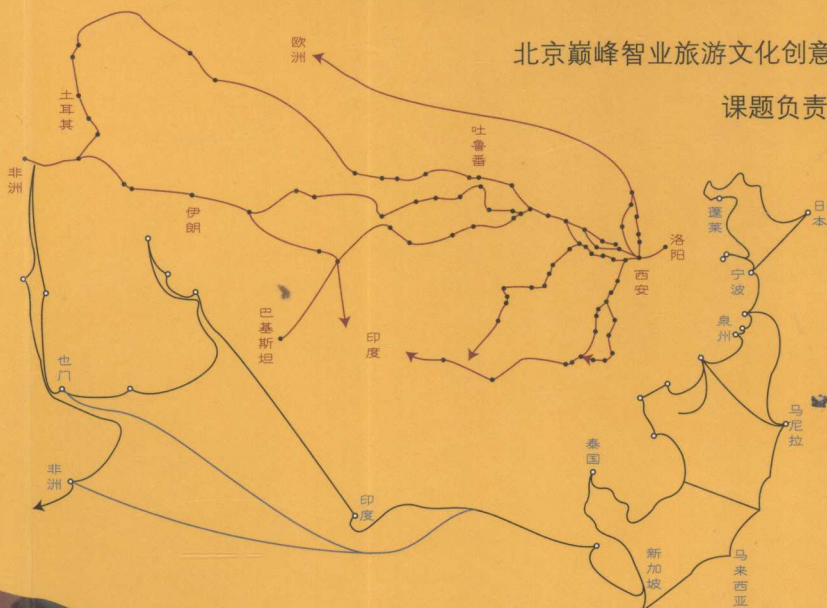
一带一路

旅游创新发展

Innovative Tourism Development against the Backdrop of "One Belt One Road"

北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司课题组◎著

课题负责人◎刘 锋 李明伟 杜 学



旅游教育出版社

书香巅峰

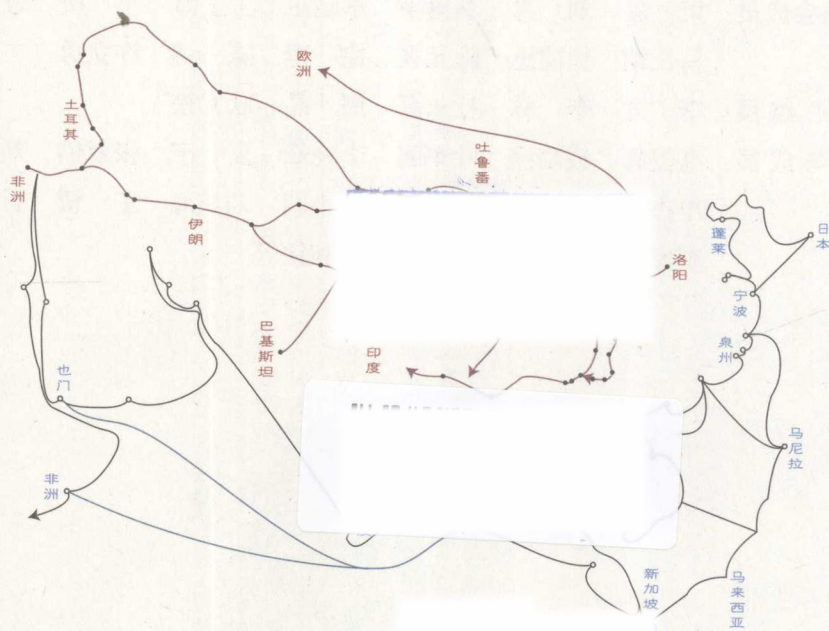
一带一路

旅游创新发展

Innovative Tourism Development against the Backdrop of "One Belt One Road"

北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司课题组◎著

课题负责人◎刘 锋 李明伟 杜 学



旅游教育出版社

· 北京 ·

策 划: 赖春梅

责任编辑: 张 娟

图书在版编目(CIP)数据

“一带一路”旅游创新发展 / 北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司课题组著. —北京: 旅游教育出版社, 2016.2

(书香巅峰)

ISBN 978-7-5637-3310-1

I. ①一… II. ①北… III. ①丝绸之路—经济带—旅游经济—经济发展—中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第001409号

图片使用声明:

本书所用图片作者已尽力联系了版权人, 未能联系到的图片权利人, 见到书后请与代晓松联系。联系方式为: 010-57310000。于此向图片权利人诚挚致谢。

书香巅峰

“一带一路”旅游创新发展

北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司课题组◎著

课题负责人◎刘 锋 李明伟 杜 学

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里1号
邮 编	100024
发行电话	(010) 65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www.tepcb.com
E-mail	tepx@163.com
印刷单位	北京艺堂印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787毫米×1092毫米 1/16
印 张	19.5
字 数	292千字
版 次	2016年2月第1版
印 次	2016年2月第1次印刷
定 价	68.00元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

《“一带一路”旅游创新发展》编委

主 编：刘 锋 李明伟 杜 学

副 主 编：代晓松 高雪娇

特 邀 编 委：陕西省旅游局局长 杨忠武

甘肃省旅游局局长 何 伟

新疆生产建设兵团旅游局党组书记、局长 王宇科

四川省旅游局局长 郝康理

贵州省旅游局原局长 傅迎春

福建省旅游局局长 吴贤德

桂林市旅游局局长 林业江

中共景德镇市委宣传部副部长、市旅游发改委主任 余志华

专家委员会成员：束 盈 刘 惠 李树平 李晓东 王玉海 李 庚 曹 璐

易长柏 徐建忠 陈元夫 徐 青 陈一越 许立勇

课题核心组员：李 方 李 林 杜永磊 周 晶 耿亦松

课题参与成员：高俊辉 钱晓丽 叶军鹏 李晓峰 夏 宁 张亚楠 刘馥馨

申杰玲 邱 霞 毛 萌 王小莉 刘长海 王 倩 石 慧

李家杰 刘 超 张 波 孙和钦等

课题负责人简介

刘 锋，著名旅游规划专家，清华大学博士后，北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司首席顾问，北京外国语大学教授，兼任国际旅游投资协会轮值会长、国际休闲经济促进会副主席、中国徐霞客研究会学术委员、《旅游学刊》学术委员等职，担任全国 30 多个省市旅游发展高级顾问；是中国旅游业“十二五”发展规划专家组组长、《旅游法》特邀起草专家；主持过“丝绸之路”、海南、江西、贵州、福建、广东、天津、大连、杭州、桂林等百余项旅游规划。先后在《新华文摘》《改革》《旅游学刊》等期刊上发表各类论文 200 余篇，出版《刘锋讲旅游》《中国西部旅游发展战略研究》《旅游景区营销》等 5 部专著，编著 10 余部。多次获得国家奖项。

李明伟，教授。著名丝绸之路与敦煌吐鲁番学研究学者，旅游文化与规划专家。20 世纪 60 年代毕业于北京大学，曾在多所大学任教，中国中外关系史学会理事，日本国日本大学客席研究员。现任北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司总规划师。长期从事丝绸之路与敦煌吐鲁番学研究、旅游学研究和旅游规划工作。主持国家社科基金项目、省部级重大研究项目 6 项，如《丝路之路与西北经济社会发展研究》等。主持或参与重大旅游规划项目《丝绸之路旅游总体规划》《丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路旅游合作发展战略规划》《连云港市旅游发展规划》《图们江三角洲国际旅游合作区总体规划》等 200 余项。出版专著《丝绸之路贸易史》《丝绸之路贸易研究》《丝绸之路大辞典》《丝绸之路与西北经济社会研究》等 16 部。在国内外学术刊物发表学术论文 150 多篇。

杜 学，巅峰智业旅游目的地事业部总经理，历任北京第二外国语学院旅游管理系主任，旅游规划方向硕士生导师，英国阿特金斯顾问（深圳）有限公司旅游咨询技术董事。曾为澳大利亚福斯克理理工学院访问学者，美国休斯顿大学高级访问学者。主持或参与编制《辽宁省盘锦市旅游总体规划》《北京生态涵养区旅游集散特色小镇概念性规划》《云南省昆明环滇池旅游圈总体规划》《三亚市旅游发展总体规划》《丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路旅游合作发展战略规划》等上百个旅游规划项目。著有《旅游规划理论与实践创新研究》专著，主编《旅游交通概论》《酒店工程管理》《大型活动的组织与管理》等高等旅游院校教材，参编《中国旅游百科全书》《中国旅游大辞典》等国家级权威旅游辞书。



序言

丝绸之路曾是亚欧大陆文明交流的动脉，是人类文明发展的一个独特文化系统。季羨林先生曾经这样说过：“横亘欧亚大陆的丝绸之路，稍有历史知识的人没有不知道的。它实际上是在极其漫长的历史时期内东西文化交流的大动脉，对沿途各国、对我们中国，在政治、经济、文学、艺术、宗教、哲学等方面的影响既广且深。倘若没有这样一条路，这些国家今天发展情况究竟如何，我们简直无法想象。”

今天，“一带一路”在以习近平同志为总书记的党中央的运筹下，又焕发青春，成为中国梦的壮丽华彩篇章。

笔者从20世纪80年代初即开始投身丝绸之路与敦煌吐鲁番学的研究。先后主持或参与了国家社科基金项目“丝绸之路贸易研究”，原商业部“七五”重点规划项目“丝绸之路贸易与西北经济社会研究”，陕西省“八五”重点规划项目“丝绸之路大辞典”等。出版了《丝绸之路贸易研究》《丝绸之路贸易史》《丝绸之路与西北经济社会研究》《隋唐丝绸之路——中世纪的中国西北社会与文明》等10多部著作。后来又在北京巅峰智业全程参与或负责了《丝绸之路旅游区总体规划》《“一带一路”旅游合作战略规划》《江苏省连云港市旅游发展规划》《甘肃省自驾车旅游综合服务体系规划》等许多有关丝绸之路和丝路沿线各省区的旅游规划。但是那个时候我们的研究都局限在历史学、中西交通史的学术范畴内，旅游规划也局限在一省一市的区域范围内。从未设想到，到了21世纪，以习近平同志为总书记的党中央和中国政府以无比的气魄、深远的谋略和科学的规划，把共建“丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路”战略构想推向了世界的舞台，并使“一带一路”成为各国认同、

全球瞩目的经济引擎和大舞台！

从丝绸之路申遗成功，到“一带一路”国家战略构想提出；从“‘一带一路’互联互通对话会”到“亚欧互联互通产业对话会”召开；从丝路基金设立到亚洲基础设施投资银行成立……“一带一路”焕发的光彩清晰地映照出“中国梦”的蓝图，也展示了中国新一代领导人承担中华民族伟大复兴使命的魄力。

北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司长期致力于推动“一带一路”各省区的旅游发展。在刘锋博士带领下，2008年承担了国家旅游局委托的《丝绸之路旅游区总体规划》（达沃斯巅峰旅游规划设计院），2015年又承担了国家旅游局委托的《丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路旅游合作发展战略规划》。在此期间，巅峰智业在新疆、青海、甘肃、宁夏、陕西、四川、云南、贵州、河南、福建、山东、河北、江苏、浙江、广东、海南等几十个“一带一路”相关省区编制了200多个省市区县的城市规划、产业规划及各类旅游区的规划，并积极推进实施，取得不菲成绩。

“一带一路”国家战略的实施和互联互通的飞速前进，为中国旅游的创新发展带来了新机遇、新思维、新动力、新空间、新产业、新市场。

所谓“新机遇”，是指“一带一路”构想提出后，已经有60多个沿线国家和国际组织对参与“一带一路”建设表达了积极态度，而亚洲基础设施投资银行几乎得到全世界经济体的支持。中国倡导的“迈向命运共同体，开创亚洲新未来”和“一带一路”建设秉持“共商、共建、共享”原则和“亲、诚、惠、容”的理念，展示了中国和平发展的决心；同时，各国都已经认识到作为世界第二大经济体和发展中国家最大的经济体，中国具有巨大的工业基础、科技创新、产能、资本和市场优势。“一带一路”使包括我国在内的沿线国家交通、经贸往来、政府、旅游，以及教育等方面的合作将面临巨大的机遇和改变。中国将继续给包括亚洲国家在内的世界各国提供更多市场、增长、投资、合作机遇。未来5年，中国进口商品将超过10万亿美元，对外投资将超过5000亿美元，出境旅游人数将超过5亿人次。这一切都意味着中国旅游已经可以通畅地进入世界发展快车道。而这个机遇是过去数十年都没有实现的。

“新思维”。过去旅游行政管理部门和旅游从业者的视野囿于旅游行业本身的发展，尚未认识“一带一路”经济发展对旅游发展的巨大促进潜力。实际上古丝绸之路的产生和发展首先源于亚欧大陆的经济交往。经济贸易和人文交流越来越紧密相融成为“一带一路”的最大特征。2014年11月8日习近平总书记在“加强互联互



通伙伴关系”东道主伙伴对话会上指出：“‘一带一路’和互联互通是相融相近、相辅相成的。如果将‘一带一路’比喻为亚洲腾飞的两只翅膀，那么互联互通就是两只翅膀的血脉经络。”“亚洲旅游资源丰富，出国旅游的人越来越多，应该发展丝绸之路特色旅游，让旅游合作和互联互通建设相互促进。”“互联互通，旅游先通”的新思维，正在全面推动我国旅游创新发展。我们很高兴地看到，“一带一路”沿线各个省区正在新思维指导下，把旅游业纳入互联互通经济合作中，重新谋划旅游发展的创新路径。“互联互通，旅游先通”将大大提升我国旅游业在国民经济中的地位，旅游业必然会成为“新常态”下我国创新驱动的战略性产业。

“新动力”。根据“一带一路愿景和行动”以构建亚洲命运共同体的战略高度，以“五通”为合作重点，我国将重新宏观规划旅游发展的框架布局。在国际合作方面，根据“一带一路”走向，重点建设陆上、海上两大国际通道，共同打造“新亚欧大陆桥”“中蒙俄”“中国—中亚—西亚”“中国—中南半岛”“中巴”“孟中印缅”6大国际经济合作走廊和海上运输大通道，它们也是未来国际合作的旅游经济带。在国内布局方面，充分发挥各地区比较优势，实行更加积极主动的开放战略，加强东中西互动合作，全面提升开放型经济水平。在此基础上确定了西北和东北地区、西南地区、沿海和港澳台地区、内陆地区五大区域各自在“一带一路”国家战略中的发展定位、目标和对外合作重点建设方向。如，新疆定位为丝绸之路经济带核心区，主要是深化与中亚、南亚、西亚等国家的交流合作；云南是建设成面向南亚、东南亚的辐射中心；东北三省则是建设成向北开放的重要窗口。今后五大区域将以“一带一路”确定的目标为中心创新旅游发展。在“一带一路”框架下，旅游宏观布局为我国各地旅游创新发展注入新动力。例如，新疆在“十三五”期间要“打造西部自由边境贸易实验区”。黑龙江正在以沿边口岸城市为支点，加快边疆经济技术开发区和物流基地、旅游产业集聚区为一体的新产业群的建设。陕西省正在整合资源打造空中丝路、陆上丝路、网上丝路，以西安为中心构建丝路旅游的枢纽。吉林省筹划的“大图们江国际旅游合作实验区”已经拉开序幕。渝新欧专列、中欧专列等开通反映了内陆省区与“一带一路”地区国家经济文化交流的积极性，必将促进旅游大发展。

“一带一路”开辟了我国旅游创新发展的新空间。由此，18个省区旅游发展搭上了“一带一路”国家战略的快车。特别是“丝绸之路经济带”沿线欠发达的西部省区和老工业基地东北，被确定为建设“丝绸之路经济带核心区”“内陆型改革开放

新高地”“内陆开放型经济试验区”后，形成面向中亚、南亚、西亚国家的通道、商贸物流枢纽、重要产业和人文交流基地和“北京—莫斯科”欧亚高速运输走廊，以及向北开放的重要窗口。作为“一带一路”的行动“路线图”，规划重点建设15个沿海城市港口，强化上海、广州等国际枢纽机场功能。加快内陆节点城市建设，支持郑州、西安等内陆城市建设航空港、国际陆港，加强内陆口岸与沿海、沿边口岸通关合作，开展跨境贸易电子商务服务试点。这些举措都将加快化解长期制约我国打开国门、走向国际旅游市场的基础设施瓶颈，并大大提升我国旅游服务产业的规模和能效水平。

新产业。《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》明确提出了“政策沟通”“设施联通”“贸易畅通”“资金融通”“民心相通”的一带一路“五通”合作内容。在此基础上，加强旅游合作，扩大旅游规模，互办旅游推广周、宣传月等活动，联合打造具有丝绸之路特色的国际精品旅游线路和旅游产品，提高沿线各国游客签证便利化水平。随着“一带一路”和“互联互通”的实施，经济走廊、物流基地、海上丝路港口城市、丝路文化中心、边境贸易和经济技术合作区建设推进，催生了和旅游密切相关的大批新产业。如丝路文化创意产业、跨境电商、边境旅游服务商、旅游装备制造、旅游在线网络服务、自贸区旅游商品物流、旅游文博产业、国际演艺交流代理、游学服务、体育赛事经纪，以及“互联网+”的其他产业，等等。

新市场。习近平总书记在“加强互联互通伙伴关系”东道主伙伴对话会上指出：“新一轮产业革命和科技革命蓄势待发，区域性自由贸易安排层出不穷，结构调整和改革创新成为世界潮流。亚洲国家必须积极作为，在亚洲资源、亚洲制造、亚洲储蓄、亚洲工厂的基础上，致力发展亚洲价值、亚洲创造、亚洲投资、亚洲市场，联手培育新的经济增长点和竞争优势。”中国在帮助发展中国家重建工业化能力、产能转移和投资的同时，为国内旅游业向海外进军开辟了以“六大国际经济合作走廊和海上运输大通道”为主干的广阔市场；在“一带一路”战略指引下，国内旅游市场正在打破省区界限分割，整合为开放的、共赢的、一体化的“一带一路”大区域、次区域旅游市场。

实践证明，一个地区的旅游发展不但要顺应产业创新发展潮流，还要密切关注国家战略的调整。特别是欠发达地区，如果不能搭上国家发展战略的快车，很难快速发展。自从“一带一路”战略提出，互联互通快速推进，我国各地方政府和旅游



从业者纷纷行动，重新谋划宏图，创新发展思路，取得很大成绩。同时也迫切需要深入学习、理解“一带一路”战略精髓，并广泛交流经验。这本《“一带一路”旅游创新发展》正是基于上述需要和著作者多年的研究、实践应运而成的。本书框架分为三个部分：国家战略下的旅游创新之路；全局视野下的区域创新亮点；实战需求下的科学创新规划。

国家战略下的旅游创新之路。这部分基于习总书记关于“一带一路”的讲话，国家发改委、外交部、商务部联合发布的《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》，文化部发布的《丝绸之路文化产业规划》，以及国家旅游局委托巅峰智业编制的《丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路旅游合作发展战略规划》等的系统梳理解析，结合巅峰智业多年在该区域的规划实践，深入研究在“一带一路”战略指引下，中国旅游创新发展的理论和实践课题。

全局视野下的区域创新亮点。主要目的是提供各省区地方按照“一带一路”战略，创新旅游发展的思路 and 规划、工作部署，与广大读者交流各有特色的经验，便于读者了解“一带一路”战略实施的情况。这部分采取相关领导和专家书面访谈与政府重要文献资料解读的形式讲述。

实战需求下的科学创新规划。巅峰智业多年来致力于推动“一带一路”各省区的旅游发展，编制并推动实施的各类旅游规划 600 多个，同时受国家旅游局委托先后编制了两个国家规划，积累了丰富的经验和资源。本部分品读巅峰规划，从以往 600 多个规划中筛选出一些具有代表性和实践参考价值的予以评点剖析，提炼创新发展思路 and 实践经验以利大家借鉴。

本书得到了旅游教育出版社的大力支持，同时许多参与写作的各界人士也付出了辛勤的劳动，在此一并表示诚挚的感谢！

李明伟 2015.10



目 录

第一篇 国家战略下的旅游创新之路

第一章 国家战略的全局引领.....	003
“一带一路”战略构想.....	003
“一带一路”沿线发展.....	009
国际旅游合作发展案例借鉴.....	023
国内区域旅游合作案例.....	032
第二章 “一带一路”旅游合作战略规划的目标.....	034
明晰战略方向.....	034
遵循战略原则.....	035
确立战略目标.....	036
第三章 创新发展的全局落实.....	039
推进合作创新.....	039
强化合作载体.....	048
构建合作体系.....	053
落实合作行动.....	058



第二篇 全局视野下的区域创新亮点

第四章 丝绸之路经济带区域创新亮点	067
西北地区·陕西省：共建共享陕西丝绸之路旅游的美好未来	067
西北地区·甘肃省：新思路，兴丝路——甘肃丝绸之路崛起之道	073
西北地区·新疆维吾尔自治区：神奇兵团添彩丝路旅游大蓝图	080
西南地区·四川省：新丝路，新机遇——四川丝路旅游蓄势腾飞	084
西南地区·贵州省：抢抓“一带一路”建设新机遇，谱写贵州旅游 发展新篇章	091
第五章 21 世纪海上丝绸之路创新亮点	097
福建：融入“海丝”战略大局，助推产业转型升级，打造 21 世纪 海上丝绸之路旅游核心区	097
广西：桂林旅游创新发展：融入“一带一路”战略	104
江西：景德镇融入“一带一路”，建设国际旅游名城	107
第六章 “一带一路”专家视野创新亮点	112
新丝路·新文化·新产品——草原丝绸之路文化旅游产品创新	112
“一带一路”旅游创新发展新机遇	117
融入“一带一路”战略，谱写图们江旅游新篇章	121
新丝路·新文化·新产品——丝绸之路文化旅游产品创新	126

第三篇 实战需求下的科学创新规划

第七章 跨区域规划案例	134
案例：勾勒炫彩时空长卷，定制丝路旅游“新标尺” ——《丝绸之路旅游区总体规划》	134
第八章 省级规划案例	143
案例一：深化改革，创新提升，铸造“清新福建”世界级旅游品牌 ——《福建省旅游产业创新提升规划》	143

案例二：创新研究，全力推进四川省世界旅游目的地建设 ——《四川省建设世界旅游目的地专题研究》·····	154
案例三：文化复兴助中原历史文化旅游区战略崛起 ——《中原历史文化旅游区总体规划》·····	163
第九章 市级规划案例 ·····	168
案例一：“国门港、世界城”，天津旅游业“十三五”扬帆起航 ——《天津市旅游业发展“十三五”规划》·····	168
案例二：21 世纪海上丝路再起航，提振宁德旅游创新升级 ——《宁德市旅游发展总体规划》·····	179
案例三：都市休闲引领时尚，海上强港聚焦发展 ——《宁波旅游业发展规划》·····	185
案例四：建设东方神话之都，实现旅游转型升级 ——《连云港市旅游发展总体规划》·····	191
案例五：重塑“亚太之心”，再造“世界之城” ——《广州市旅游发展总体规划（2013—2030 年）》·····	198
案例六：以游客为市民，打造全新消费空间载体，铸造一体化机场城市 ——《西咸新区空港新城城市中心区发展策略研究及修建性城市 设计》·····	207
案例七：中国阳光康养产业试验区，城市产业转型升级典范 ——《中国阳光康养产业试验区旅游发展规划》·····	213
案例八：丝路文旅长廊，神秘瓜城哈密 ——《新疆哈密地区旅游业发展规划》·····	221
案例九：创新资源观，打造未来文化遗产 ——《世界石油文化博览城克拉玛依石油工业旅游发展 战略研究》·····	225
第十章 景区规划案例（以文化为主线串联） ·····	230
案例一：“高起点、高科技、高体验、高人气”打造世界佛禅文化圣地 ——《南京牛首山文化旅游区总体开发策划及总体规划》·····	230
案例二：秦时明月城：六百年秦源文化的全线研究，中国寻秦之旅的必游胜 地——《陕西宝鸡陇县文化产业园总体策划及概念性规划》·····	233



案例三：铸就云南旅游桥头堡，打造昆明城市新名片	
——《滇池西岸国家级文化产业园概念性规划》·····	237
案例四：寻梦巴比伦，徜徉东方伊甸园	
——《寻甸凤龙湾国际旅游生态城酒店及展示中心建筑设计》·····	244
案例五：依“阴”做“阳”，皇气浸润，重塑中国汉唐文化宣扬的特色承	
载地——《陕西省汉唐帝陵旅游专项开发建设规划》·····	247
案例六：创新“8”硬“4”软举措，构筑世界雅丹奇观综合旅游“境”区	
——《克拉玛依魔鬼城创5A和景观设计》·····	249
案例七：白马驮经成就释源祖庭，创新规划打造佛教圣地	
——《洛阳白马寺佛教文化区总体规划》·····	252
案例八：以国际化视野打造金三角区域的口岸型旅游休闲服务基地	
——《西双版纳磨憨旅游发展总体策划》·····	255
案例九：变废为宝，构筑酒文化创意旅游综合体	
——《山东景芝齐鲁酒地文化产业园详细规划》·····	256
案例十：开创后现代森林游憩方式，实现人与自然和谐共存	
——《三亚海棠湾片区森林文化博览园概念性规划》·····	265
案例十一：蜀绣大观，创意田园	
——《成都安靖镇蜀绣文化产业园规划》·····	268
案例十二：复兴传奇旱码头，打造鲁商文化旅游第一城	
——《周村古城景区概念性规划投标方案》·····	276

附 件

附件1 “一带一路”旅游合作发展评价指标体系·····	279
附件2 “一带一路”65个国家合作发展指标基础数据·····	280
附件3 2013年全国各省、自治区、直辖市旅游人数及收入一览表·····	286
附件4 “一带一路”相关省份已有旅游相关活动·····	287

彌勒軍上大乘摩訶般若波羅密經
往惠錄大師於龍州大梵寺施法壇經一卷兼受
先師法弟子法海集記

第一篇

国家战略下的 旅游创新之路



无论从公元前5世纪草原部落和塞种人开辟了丝绸之路算起，还是从公元前2世纪张骞通西域算起，丝绸之路已经在亚欧大陆间繁荣活跃了2000多年。即使是从公元4世纪开始，到我国宋代、明代达到高潮的海上丝绸之路，距今也已有1700多年的辉煌历史。丝绸之路在东西方文明交流中，一直起着“文化运河”的伟大作用。通过它，东西方实现了物质文明的交流。在精神文化方面，丝绸之路的影响更为深远。丝绸之路之所以历时久远且影响弥深，被誉为亚欧大陆的桥梁、人类伟大的文化系统，是因为它“和平、友好、互利、互通”的精神一直都是人类追求的梦想。

今天，一条传承古代丝绸之路精神的“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”（“一带一路”）成为国家战略，并且正在紧锣密鼓地落实。新丝路、新梦想、新启程，新时代下要充分发挥旅游业外交舞台、经济引擎、文化平台、合作联动的战略性作用。以旅游先通促进“一带一路”互联互通，践行国家战略下的旅游创新之路，已经成为中国旅游发展的共识。

第一章 国家战略的全局引领

“一带一路”战略构想

一、“一带一路”，由来已久

“一带一路”横贯世界东西、绵延海陆，时间跨越 2000 余年，不仅仅是一条繁荣的商贸之路，多种文明的交流之路，也是沿线各国经济发展的合作之路，是世界互联互通的先行者。“和平、友好、互利、互通”是丝路的核心价值和精神。

多元通达之路。自古以来，丝绸之路就是一张联系世界各地的宏伟交通网。陆上丝绸之路绵延亚欧大陆 7000 多公里，在我国境内有 1700 多公里，形成四条比较重要的贸易路分支，有西汉张骞通西域的传统“绿洲之路”（大丝道）；有北向蒙古高原，再西行天山北麓进入中亚的“草原之路”；有穿越青海、西藏到印度的唐蕃古道（青海路）；有长安到云南再到中南半岛、印度的“南方丝绸之路”（西南夷道）。海上丝绸之路包括东洋航线，由中国沿海港至朝鲜、日本；南洋航线，由中国沿海港至东南亚诸国；西洋航线，由中国沿海港至南亚、阿拉伯和东非沿海诸岛。

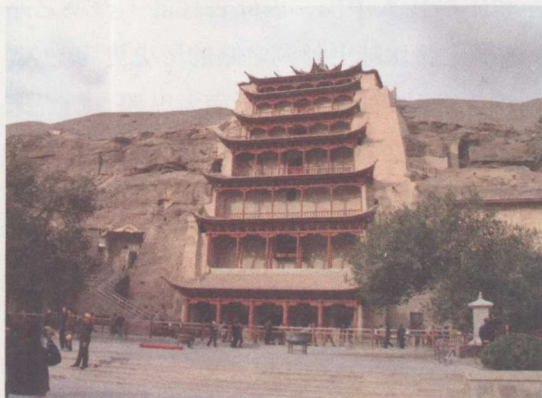


图 1-1 敦煌莫高窟

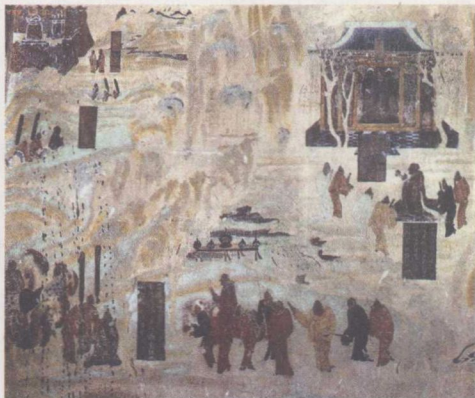


图 1-2 敦煌壁画·张骞出使西域