



赏年画

殷伟 殷斐然◎编著

节令年画

节令年画

赏年二画

殷伟 殷斐然◎编者



清华大学出版社
北京

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

节令年画 / 殷伟, 殷斐然编著. — 北京: 清华大学出版社, 2016
(赏年画)
ISBN 978-7-302-42704-9

I. ①节… II. ①殷… ②殷… III. ①年画—绘画研究—中国 IV. ①J218.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第020207号

责任编辑: 孙元元
装帧设计: 谢晓翠
责任校对: 王凤芝
责任印制: 杨艳

出版发行: 清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦A座 邮 编: 100084

社总机: 010-62770175 邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印装者: 北京天颖印刷有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 165mm × 230mm

印 张: 23.75

字 数: 274千字

版 次: 2016年2月第1版

印 次: 2016年2月第1次印刷

印 数: 1~3500

定 价: 49.80元



殷伟兄是我的大学学长，我们又先后移居岭南，且都从媒体做到文化，人生轨迹时有仿类，加上志趣投合，每见皆相谈恨短。

殷兄一直埋首于故纸堆，尤其对民俗文化浸染甚深，在民俗文化的梳理与归纳上建树极高，著述颇丰。他前些年出版的有关“中国福文化”的系列著作，既是专家的参考工具，又是大众的阅读爱物。

目下更奉出这套沉甸甸的《赏年画》，业内业外又有眼福了。

对于“年画”，估计知其然者众，几乎无人会说没见过年画，甚至没贴过年画；但知其所以然者却寥寥耳，因为几乎绝大多数人都说不清年画的来历、沿革、流派，等等。当然，对于普通人不必苛责，食肉者未必精通牧畜之道。可是如果有人帮我们弄清了年画背后的故事，我们再去观画是否更加有趣？甚至以画观史是否倍有所得呢？

如我这辈人，幼时正逢“移风易俗”年代，自然既难见到殷兄搜集到的那些珍贵的“桃符”“金鸡”“神虎”“福娃”，也未曾见“关公”“钟馗”“张天师”“秦叔宝”，不要说年画，有些年却连年也不让过了。等到允许过年的时候，见到过一些横眉瞪眼的工农兵，拳打脚踢牛鬼蛇神的年画，此时的名称叫“新年画”，反映农村的必莺歌燕舞，工厂必钢花四溅，倒也色彩鲜艳、河清海晏。

所以年画的演变史，本身就是一部中国人的社会史、生活史。东汉末年的《风俗通祀典》中说：“于是县官常以腊除夕，饰桃人，垂苇茭，画虎于门。皆追效前事，冀以卫凶也。”蔡邕在《独断》中写道：“故十二月岁竟，常以先腊之夜逐除之也。乃画荼、垒并悬苇索于门户，以御凶也。”看起来和“文革”时的横眉瞪目异曲同工，都是某个动荡时代的艺术观照。

而年画在宋明以后逐渐从“镇恶”“驱邪”，演进到“祈祥”“纳瑞”，直至清朝康乾盛世年画定名、成型，也恰恰反映了人类对美好生活的欲望更加强盛。大过年的，出门看见福禄寿喜，毕竟胜于金刚怒目。年画的鼎盛也和明中叶以后，商业、手工业的快速发展，以及雕版印刷中的彩色套印技术的成熟分不开。木刻技艺为年画插上了翅膀，始于明朝、盛于清朝的诸如天津杨柳青、苏州桃花坞、山东杨家埠等著名的年画产地，都是那个年代的文化产业的高地，其影响与辐射犹如当今横店之于中国的影视业。

年画绝不是可有可无的年节装饰，它呈现的表层文化是，花红柳绿的线条色块，在千家万户的墙壁上盛开，而年画揭示出的内核文化，其实质是华夏民族的心灵诉求和精神坚守。这种诉求和坚守悠久而韧长，无论遭受多大的打击与摧毁，它们都不会从生活的舞台上谢幕。正因为有了画上那些美好人物、事物的存在，历代中国人才串并起自己理想的精神链条。从某种程度上说，年画是底层百姓向往幸福人生的审美符号，这种符号在中国民间具有巨大的吸附性与穿透性。

在长期对年画的创作与欣赏中，中国的艺人和民众走过了一条富有深意的轨迹，他们从对神灵的畏惧与崇拜，逐渐走向对祥瑞的追求与祈盼，最终发现并拥抱了人类的自身。从殷伟兄书里林林总总的门神、灵兽、福娃、寿星中，我们清晰地看到了从神性向人性的复归。那些慈眉善目的老者，围着肚兜的胖娃，乃至丰满巧笑的民国美女，带给多少绝望中的人一抹绚丽的曙光。

殷伟兄从汗牛充栋的民俗文化图谱中博观约取，为我们打捞出这些几于湮灭的年画珍品，实际上是为我们在修复断裂的历史，中国的历史其实就是保护记忆、抵抗失忆的战争。历史学泰斗陈寅恪先生研究中古史，独辟蹊径发明了“以诗证史”的方法，我很惊讶地发现，殷伟兄如今开创了“以画证史”的新途，从年画表现的不同时代的风物世相中，历史学家们是否可以找到一些他们在文字中难以找到的新证据呢？我充满着期待与憧憬。

殷伟兄让我为他的书作序，我愧不敢当，深恐狗尾续貂，但师兄之命难违，只得勉力为之，终有手不应心之憾，尚乞殷兄及读者诸君容读。

是为序。

胡野秋

2015年8月于深圳无为居



目
录

1. 欢欢喜喜过大年 / 002
2. 初一放开门鞭炮 / 008
3. 正月初一贴画鸡 / 010
4. 恭贺新禧互拜年 / 013
5. 初一出行迎喜神 / 016
6. 新正月初二敬财神 / 020
7. 初二开门迎财神 / 022
8. 正月初二送财水 / 025
9. 送财神来到咱家 / 027
10. 正月初二回娘家 / 030
11. 初三晚老鼠娶亲 / 032
12. 年初四迎神接神 / 036
13. 初五迎五路财神 / 044
14. 正月初七人生日 / 048
15. 初八燃灯祭星君 / 050
16. 玉皇大帝诞辰日 / 053
17. 过年娱乐活动多 / 056
18. 玩灯狂欢闹元宵 / 060
19. 舞龙舞狮庆元宵 / 064
20. 妙趣横生看猴戏 / 068
21. 庆赏元宵猜灯谜 / 071
22. 闲敲棋子度元宵 / 076
23. 上元节祭祀天官 / 082
24. 接福迎祥拜紫姑 / 086
25. 门丞户尉过生日 / 088
26. 廿五日老鼠嫁女 / 092
27. 填仓节祭祀仓神 / 097
28. 立春喜迎句芒神 / 102
29. 喜报阳春迎春到 / 106
30. 自上而下鞭春牛 / 110
31. 立春咬春吃春饼 / 116
32. 中和节祭太阳神 / 118
33. 龙抬头五谷丰登 / 122
34. 钱龙引进四方财 / 125
35. 二月二土地神诞 / 129
36. 百花生日花朝节 / 132
37. 九天玄女诞辰日 / 136
38. 观音菩萨诞辰日 / 139
39. 三月初一双蝶节 / 143
40. 三月三蟠桃大会 / 146
41. 大姐吉日拴娃娃 / 151
42. 初五送生娘娘诞 / 154
43. 祭蚕神祈祝丰收 / 157
44. 赵公元帅诞辰日 / 162
45. 注生娘娘诞辰日 / 165
46. 子孙娘娘寿诞日 / 168
47. 清明节祭祖扫墓 / 172
48. 清明节踏青赏花 / 175
49. 清明游乐放风筝 / 180
50. 杨柳儿青放空钟 / 184
51. 清明习俗说蹴鞠 / 186
52. 四月初八浴佛节 / 190

53. 碧霞元君寿诞日 / 193
54. 庆贺神农氏诞辰 / 197
55. 药王诞辰祭药王 / 201
56. 端午节俗避五毒 / 204
57. 午日节饮雄黄酒 / 208
58. 端阳喜庆赛龙舟 / 212
59. 端午挂钟馗辟邪 / 217
60. 六月初六虫王节 / 222
61. 六月十一祭井神 / 225
62. 鲁班节祭祀祖师 / 229
63. 马王节祭祀马王 / 234
64. 七月七鹊桥相会 / 238
65. 拜祭织女乞巧会 / 241
66. 七夕佳节拜床母 / 247
67. 七夕拜七星娘娘 / 249
68. 七夕夜祭祀魁星 / 251
69. 中元节盂兰盆会 / 256
70. 七月中旬斗蟋蟀 / 258
71. 地藏菩萨吉诞日 / 262
72. 中秋节祭月拜月 / 265
73. 团圆节团圆赏月 / 268
74. 儿女祭拜兔儿爷 / 271
75. 中秋宴俗吃螃蟹 / 274
76. 八月十八祭酒神 / 276
77. 重阳节登高赏菊 / 279
78. 重九祭海神娘娘 / 282
79. 仓圣先师千秋诞 / 287
80. 十月初一寒衣节 / 289
81. 十月朔城隍出行 / 292
82. 十月朝祭祀牛王 / 295
83. 下元节祭祀炉神 / 299
84. 秋冬之交玩虫鸟 / 302
85. 冬至习俗吃饺子 / 307
86. 冬至九九消寒图 / 309
87. 冬至拜师祭孔子 / 313
88. 释迦成佛腊八节 / 316
89. 腊日祀万回哥哥 / 319
90. 瑞雪丰年堆雪人 / 323
91. 发财还家过新年 / 326
92. 腊月廿三祭灶神 / 330
93. 扫尘沐浴过大年 / 336
94. 迎接新年贴门神 / 340
95. 春联门笺迎新春 / 345
96. 祈福迎福贴福字 / 349
97. 祭神祭祖迎新年 / 352
98. 合家团圆年夜饭 / 356
99. 拜年喜得压岁钱 / 359
100. 阖家熬夜称守岁 / 362

参考书目 / 366

后记 / 368



年画是中国画的一种，最早起源于古时的门神画。随着北宋木版雕刻技术的发展，产生了木版印刷的年画，俗称为“纸画”；明清时期，年画走向成熟。

年画常以木版雕刻的形式出现，以木刻彩色套印加彩绘而成，线条清晰，色彩鲜明；内容常以象征吉祥喜庆的事物或民间传说典故为主题，寄托了民众对国泰民安、风调雨顺和祈福迎新、驱灾避邪的愿望。

年画分布广泛，其中极具代表性的有天津杨柳青年画、山东潍坊年画、河南朱仙镇年画、江苏苏州桃花坞年画、四川绵竹年画、河北武强年画、陕西凤翔年画、广东佛山年画、福建漳州年画等，按照时期、地域不同有所差异，各具风格。尽管如此，年画的题材和表现形式大多相似，均以人物、花鸟、生活器物为主。除了在岁末腊月年关出现大量年画外，在昔日岁时节日及重大场合，也都用各种不同题材形式的年画来点缀，形成了中国特有的年画文化。

1 欢欢喜喜过大年

过大年是中国传统的团圆节日，一直是中国人心根蒂固的情结，也是潜藏在人们心中强烈而无意识的冲动——过大年是人们难以割舍的亲情文化。从民俗学视角来看，年文化是农耕时代的中国人一种伟大的创造。出于对生活切实又强烈的热望，老百姓把理想现实化，将过年营造成一个既特殊又美好的时间与空间。这是一种用理想的色彩调和的缤纷生活，因为过年祈福是普遍存在的年文化心理，祈福与风俗融合在一起，其中蕴含了浓厚的人文精神与年文化心理。一家人欢聚一堂，坐到一起吃年夜饭，共享家庭团聚的和睦幸福，给人们带来精神快乐的享受。在民族众多的文化记忆中，虽然很多传统仪式渐渐被人们忘记了，但过大年作为一个强劲的文化记忆却被保存下来，经过数千年的传承，早已内化为人们的情感密码，成为一种惯性行为。年末则是中国家庭一年中最重要的时刻。

中国人过大年十分讲究，时间跨度很长：从腊八节始，一直到正月十五元宵节结束。这期间有一系列的预热活动，民间歌谣说：“二十三糖瓜粘，二十四扫屋子，二十五买豆腐，二十六炖大肉，二十七宰公鸡，二十八把面发，二十九蒸馒头，三十晚上熬一宿，初一初二满街走。”形象生动地说明了年前活动的时间节点、内容安排。清代山东新成顺画店年画《同乐新年》就撷取了老百姓欢欢喜喜过大年的八



个经典民俗场面：风调雨顺，描绘老人们礼拜天地三界众神；辞皂（灶）王，描绘一老一少跪在灶前礼拜灶王；国泰民安，描绘全家在跪拜增福财神；年夜饭，描绘一家人在吃团圆饭、喝屠苏酒、放鞭炮；敬祖先，描绘夫妇和一儿童在祖宗牌位前祭拜；花炮连天，描绘全家老少过年放焰火；兄友弟恭，描绘兄弟二人同贺新年，相互拜年；夫妇拜节，描绘年初二夫妇回娘家拜年。八个场面组合起来，就是一组活生生的过大年民俗生活图像。



清代山东潍县新成顺画店彩印年画《同乐新年》

大过新年一直是过去民间年画中最受欢迎的题材，清代天津杨柳青年画《新年多吉庆，合家乐安然》将家家户户过大年的喜庆热烈场

面巧妙地浓缩在一户连三间的大户人家民居场景之中，厅堂内外张灯结彩，门扉上贴有“忠厚传家远，诗书继世长”春联，门梁上悬挂彩色门笺，大门两旁为灶，各连里间的火炕，东灶锅里煮饺子，灶台上点红烛，大盘盛着鱼，西灶锅里蒸馒头，灶上方供放灶神神龛；东炕上男女在推骨牌，西炕上大人带着孩子玩掷骰子游戏；厅堂里四个女子围桌包饺子，男子在恭贺新禧互相拜年，孩子在尽情玩鱼灯，装满金银财宝的围囤贴有“福”字，门外有人提酒壶、搬火锅进来，一头肥猪忽扇着两只大耳朵，快乐地拱进门来，肥猪拱门实为财神上门，预示来年发财……红红火火过大年的喜庆祥和气氛和大年三十团圆的年味，尽收眼底。



清代天津杨柳青年画《新年多吉庆，合家乐安然》（现藏于日本早稻田大学）

清代山东杨家埠年画《庆贺新年》也描绘了新年祭祀天地祖宗、迎接财神、放鞭炮、玩花灯等过年习俗。



清代山东杨家埠年画《庆贺新年》

清代天津杨柳青年画《财神过新年》描绘了一户人家欢欢喜喜过大年的场景。大堂设有摆满供品的财神供桌，供奉着财神像，财神神位上方祭出刘海撒金钱，堂中间一个孩子在玩抖空竹，一个孩子手

举大金钱，上写“福寿双全”字样，几个大人在看着孩子们嬉戏，院子里，一个孩子在放鞭炮；左边厨房灶火正旺，锅里煮着饺子；右边卧房里，两个女子在包饺子；左有满囤金银财宝，囤上贴“福”字斗方和“金银满囤”红纸，右边有聚宝盆，财神身着红袍手托金元宝出现在堂中，满地都是金元宝、马蹄金、金钱、银锭、珊瑚、蕉叶、方胜等吉祥宝物，画上题诗说：“五谷丰登庆有年，发福生财占当先，荣华富贵同欢乐，石崇献宝在堂前。哈哈祥云金钱洒，寿比南山万代传。”真可谓财气冲天，财宝盈门。



清代天津杨柳青年画《财神过新年》（现藏于日本早稻田大学）

山东潍县（今潍坊）年画《欢度新年》描绘20世纪50年代，人们欢欢喜喜过大年的喜庆场景。大红灯笼高高挂，堂中的桌子上摆着

自鸣钟，两旁是插着鲜花的花瓶，女人们在忙着剪窗花、包饺子，男人们依然不忘读书学习，老人抱着孙子其乐融融，孩子们放鞭炮、玩花灯……上方六个孩子分别抱着荷花、桃花、牡丹花、桂花和春字牌，簇拥着梅花相拥的“新春”二字，可以看出那个时代人们欢度春节的真实情景。



山东潍县年画《欢度新年》

2 初一放开门鞭炮

鞭炮也叫爆竹、炮仗，过年燃放鞭炮由来已久。爆竹在古代是一种驱瘟逐邪的音响工具，这就使得燃放爆竹的习俗从一开始就带有驱邪的色彩。相传古时候有一种叫“年”的怪兽，头长尖角，凶猛异常，每到除夕就出来吞食牲畜，伤害人命，因此一到除夕，人们就要躲避“年”的伤害。后来人们发现了“年”的弱点，那就是害怕爆竹声。因此人们在火中燃烧竹子，使之燃烧发出噼里啪啦的爆裂声，“年”听到这种竹子爆裂声就立即逃去。传说从此以后，每年到除夕家家都要燃放爆竹，以“噼噼啪啪”的鞭炮声除旧迎新。

民间素有燃放开门鞭炮的习俗，所谓“开门鞭炮”，就是在新的一年到来之际，家家户户开门的第一件事就是燃放鞭炮，正月初一子夜零点钟声敲响的时候，到处都是热烈火爆的鞭炮声，声震天宇，寓意驱散一年的疫病和晦气，喜迎新年，鞭炮越洪亮、清脆，就越吉祥。

天津杨柳青年画中对燃放开门鞭炮这一习俗多有表现，很多反映过大年的年画中都有燃放爆竹烟花的生动画面和场景。如清代天津杨柳青年画《新正初一放鞭炮》（局部）描绘的就是正月初一子时一到，家家户户抢先燃放开门鞭炮的情景。

山东潍坊年画《过新年》则是直接刻绘儿童欢快地放鞭炮烟花的场景来体现鞭炮迎年的喜庆气氛。





清代天津杨柳青年画《新正月初一放鞭炮》



山东潍坊年画《过新年》