



红色文化资源研究

Studies of Red Cultural Resources

2016 第 1 期

第2卷 · 总第2期



江西人民出版社
Jiangxi People's Publishing House
全国百佳出版社



红色文化资源研究

Studies of Red Cultural Resources

主 办 教育部人文社会科学重点研究基地：井冈山大学中国共产党革命精神与文化资源研究中心

江西省2011协同创新中心：井冈山大学红色文化研究与传承应用协同创新中心

江西省高等学校人文社会科学重点研究基地：井冈山大学井冈山研究中心

主 编 张泰城

副主编 肖发生 韩 曦

编 委（按姓氏笔画排序）

王伟年 古小明 石劲松 张玉莲 肖绍聪

常 胜 龚奎林

2016 第 1 期

第2卷·总第2期



江西人民出版社
Jiangxi People's Publishing House
全国百佳出版社

图书在版编目(CIP)数据

红色文化资源研究. 第2辑 / 张泰城主编. —南昌:
江西人民出版社, 2016.6

ISBN 978-7-210-08785-4

I. ①红… II. ①张… III. ①革命纪念地-旅游资源
开发-研究-中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第221927号

红色文化资源研究. 第2辑

主编:张泰城

责任编辑:陈世象

封面设计:章 雷

出版:江西人民出版社

发行:各地新华书店

地址:江西省南昌市三经路47号附1号

学术出版中心电话:0791-86898330

发行部电话:0791-86898815

邮编:330006

网址:www.jxp-ph.com

E-mail:swwpublic@sina.com web@jxp-ph.com

2016年6月第1版 2016年6月第1次印刷

开本:889毫米×1194毫米 1/16

印张:14.5

字数:300千字

印数:3000册

ISBN 978-7-210-08785-4

赣版权登字—01—2016—603

版权所有 侵权必究

定价:29.00元

承印厂:南昌市红星印刷有限公司

三湾改编旧址群

三湾改编旧址群位于永新县九陇山北麓的一个小山村。

1927年9月29日，毛泽东率领秋收起义部队来到这里。根据部队实际情况，毛泽东对部队进行改编。改编的主要内容为：一、将一个师缩编为一个团；二、确立“支部建在连上”的制度；三、在军队内部实行民主制度，连以上设立士兵委员会。三湾改编是我党建立新型人民军队的重要开端，标志着工农革命军的新生，在建军史上具有里程碑意义。



工农革命军士兵委员会旧址

三湾改编旧址群有毛泽东旧居、士兵委员会旧址、工农革命军第一军第一师第一团团部旧址、枫树坪等。

毛泽东旧居，原名协盛和杂货铺，坐南朝北，分前后两栋，前为店铺，后为仓库。前栋为一进一厅四间砖木结构，由四只檐柱搭成简易穿斗、抬梁木架前檐。室内左边上房为卧室，陈列有一张老式木凉床，挂夏布蚊帐，床上置草席及土布印花被，靠窗摆放一张两斗桌、一张太师椅、一木脸盆架和木脸盆。

士兵委员会旧址，原名泰和祥杂货铺，坐南朝北，为一进两厅干打垒结构。前有四根立柱搭成简易的抬梁、穿斗式前檐（凉棚）。室内两边第一间厢房为店铺，前厅摆放一张方桌、四条板凳和一个文物实柜，柜内放有“士兵委员会章程”等复制文物。

工农革命军第一军第一师第一团团部旧址，原名钟家祠，建于清末民初年间，坐东南朝西北，砖木结构。二进二厅，中有天井，前有廊檐，两脊筑有五岳朝天封火墙，是典型的南方祠堂建筑。

枫树坪，又名社官坪，是三湾村村头一块平坦的开阔地。由两棵枫树、一棵樟树和一棵柞树组成。

三湾改编的决定就是在此宣布的。现樟树下立有一尊老红军李立捐赠的毛泽东铜像。

1961年3月4日，国务院公布此旧址群为全国重点文物保护单位。

肖发生/文 马驷骏 肖发生/图



枫树坪

投稿须知

《红色文化资源研究》是由教育部人文社会科学重点研究基地井冈山大学中国共产党革命精神与文化资源研究中心、江西省2011协同创新中心井冈山大学红色文化研究与传承应用协同创新中心、江西省高等学校人文社会科学重点研究基地井冈山大学井冈山研究中心联合主办的学术辑刊,旨在反映红色文化资源研究的最新成果,促进红色文化资源的研究。辑刊由江西省人民出版社出版,国内外公开发行,并加入中国知网。

一、征稿范围

本刊的主要栏目有:红色文化资源本体研究;红色文化资源与治国理政研究;红色文化资源与文化软实力研究;红色文化资源与人才培养研究;红色文化资源与科学技术研究;红色文化资源与文学艺术研究;红色文化资源与文化产业研究;红色文化资源与红色文博研究;红色文化资源与红色旅游研究等。

二、来稿要求

1. 来稿须是符合国家法律法规、未曾公开发表的原创作品,篇幅以8000字左右为宜。

2. 来稿请附上作者单位及单位所在省市、邮政编码、摘要(300字以内)、关键词(3-5个)、基金项目名称(包括批准号)、全部作者的简介[出生年、性别、籍贯、职称(包括学术头衔如学部委员、博士生导师等)、学位、研究方向等],并将文章标题、作者姓名和单位、摘要、关键词译成英文。

3. 正确标示注释和参考文献。

注释是对论文正文中某一特定内容的进一步解释或补充说明。在正文中用加圆圈的数字(如①②)按先后次序标注,置于当页页脚。

参考文献是写作论文时所引用的文献书目。参考文献按文中引用的先后顺序编号,在正文中引用的相应位置以上角形式的[]加序号标出(如[1][2])。若所引参考文献是著作,应在正文中相应的参考文献序号后标示(如[3](p99))。

参考文献在文末著录格式为:

- (1) 期刊论文: [序号]作者. 篇名[J]. 期刊名, 出版年, (期次).
- (2) 专著: [序号]作者. 书名[M]. 出版地: 出版者, 出版年.
- (3) 译著: [序号]作者. 书名[M]. 译者. 出版地: 出版者, 出版年.
- (4) 论文集: [序号]作者. 篇名[A]. 编著者. 论文集名[C]. 出版地: 出版者, 出版年.
- (5) 学位论文: [序号]作者. 题名[D]. 所在城市: 保存单位, 年份.
- (6) 报告: [序号]作者. 题名[R]. 报告代码及编号, 地名: 责任单位, 年份.
- (7) 在线文献: [序号]作者. 题名[EB/OL]. 电子文献的出处或可获得地址, 发表或更新日期/引用日期.
- (8) 报纸文章: [序号]作者. 篇名[N]. 报纸名, 年月日(版次).

三、注意事项

1. 来稿文责自负, 本刊在不改变作者观点和写作风格的前提下, 对拟用来稿有删改权。
2. 来稿一律不退, 作者在稿件投出3个月后未得到录用通知可自行处理。
3. 来稿一经刊用即付作者稿酬(含作者著作权使用费)及样刊两本。
4. 作者请将电话号码及电子信箱地址附于文末, 以便联系。

本刊地址: 江西省吉安市青原区学苑路28号

邮政编码: 343009

电子信箱: hswzhy1921@163.com

联系电话: 0796-8110671

《红色文化资源研究》编辑部

【本刊特稿】

论红色文化资源的价值提升与功能拓展 曾长秋(1)

【红色文化资源本体研究】

《红色中华》与马克思主义传播 林绪武,白雪娇(9)

论遵义会议精神的内涵、时代价值与当代弘扬 罗玉达(20)

大别山精神的凝炼、表述及时代传承 檀江林,项银霞(27)

【红色文化资源与治国理政研究】

井冈山精神与中国共产党执政伦理建设 吴凡明,董玲(34)

《在延安文艺座谈会上的讲话》建构文化领导权的基本方略

..... 闫红,彭建霞(40)

论红色基因传承语境下的官德建设 杨畅,张昭国(47)

【红色文化资源与文化强国研究】

论红色文化的认同与发展 李霞(54)

建设文化强国视域下的红色文化资源整合 谭佳,黄平森(61)

“互联网+红色文化”模式下马克思主义新闻观研究

..... 王进,思扬(67)

第2卷·总第2期

【红色文化资源与文化软实力研究】

红色革命文化与马克思主义中国化 魏先法, 彭 澜(74)

井冈山时期核心价值观宣传教育的历史经验及当代启示

..... 袁 红(79)

红安将军文化与社会主义核心价值观培育 朱桂莲, 杜胜国(86)

【红色文化资源与人才培养研究】

论红色资源的课程教学 张泰城(93)

红色文化资源在大学生思想政治理论课中的运用

——以牡丹江师范学院为例 贺彦凤, 程守梅(102)

沂蒙精神在大学生思想政治教育中的运用 苑朋欣(107)

论红色文化资源融入《中国近现代史纲要》课程教学

..... 庄秋菊, 彭贵珍(114)

红色文化资源与党员干部党性教育研究

——以“重走赶考路”党性锻炼体验式教学项目为例

..... 刘银松, 李 芬(120)

【红色文化产业化研究】

论黑龙江红色文化资源的现状与产业化开发 张 磊(127)

红色文化资源产业化和践行社会主义核心价值观研究 黄虚峰(134)

建设美丽乡村促进太行山革命老区扶贫开发研究 阚景阳(140)

【红色旅游研究】

红色旅游国际交流合作路径与模式探析 方世敏,刘 娟(150)

井冈山红色旅游承载力测算 邓志云,王新长,王伟年(157)

井冈山文化与生态融合型旅游循环经济发展探析 殷耀宁(167)

【红色文学与艺术研究】

中央苏区红色漫画的特色及其独特作用 匡 胜,王旭宽,胡玉春(173)

大革命时代的文艺实践与革命文学的探讨 张志忠(180)

中央苏区戏剧空间叙事诗学论 周建华(194)

十七年时期抗日题材小说的流行原因和情绪类型
..... 赵秋阳,谭光辉(201)

传统的召唤与现代的规训

——“红色经典”的当代境遇透析 赵 耀(213)

【红色资源研究动态】

红色资源创新高校人才培养的有益探索

——评《红色资源与高校人才培养——以井冈山大学为例》

..... 肖发生(220)

评《中国共产党革命精神巡礼》 张海燕(223)

Studies of Red Cultural Resources

2016. 1

On Promoting the Value and Expanding the Function of Red Cultural Resources	
.....	ZENG Chang – qiu(1)
<i>Red China</i> and the Dissemination of Marxism	 LIN Xu – wu, BAI Xue – jiao(9)
The Spirits of Zunyi Meeting: its Content, Values and Enhancement	 LUO Yu – da(20)
Dabieshan Spirit: its Refinement, Description and Historic Evolution	
.....	TAN Jiang – lin, XIANG Yin – xia(27)
Jinggangshan Spirit and the Construction of CPC’ s Ruling Ethics	 WU Fan – ming, DONG Ling(34)
Primary Strategy for the Establishment of Cultural Leadership Authority	
through <i>Talks at the Yan’ an Forum on Literature and Art</i>	 YAN Hong, PENG Jian – xia(40)
An Analysis of the Construction of Official Virtue in the Context of	
Inheritance of Red Genes	 YANG Chang, ZHANG Zhao – guo(47)
On the Recognition and Development of Red Culture	 LI Xia(54)
Integration of Red – Cultural Resources in the Horizon of Building a Cultural Power	
.....	TAN Jia, HUANG Ping – sen(61)
Research on the Marxist Views of News in the Mode of	
“Internet + Red Culture”	 WANG Jin, SI Yang(67)
Revolutionary Red Culture and the Sinofication of Marxism	 WEI Xian – fa, PENG Lan(74)
Historical Experience from the Practice of Publicity and Education in the Period of	
Jinggangshan Struggles and its Contemporary Enlightenment	 YUAN Hong(79)
Research on Hong’ an General Culture and the Cultivation of Socialist Core Values	
.....	ZHU Gui – lian, DU Sheng – guo(86)
The Course Teaching of Red Resources	 Zhang Tai – cheng(93)
The Application of Red Cultural Resources in Courses of Ideological and	
Political Theory for College Students	
——A case study of Mudanjiang Normal University	 HE Yan – feng, CHENG Shou – mei(102)
Application of Yimeng Spirit in Ideological and Political Education of College Students	
.....	YUAN Peng – xin(107)
On the Integration of Red Cultural Resources into the Teaching of the Course of	
<i>An Outline of Modern History of China</i>	 HUANG Qiu – ju, PENG Gui – zhen(114)

A Study of Red Cultural Resources and Party Spirit Education for Party Members and Cadres ——a case study of the experiential teaching project of “Taking the Examinations Again”	LIU Yin – song, LI Fen(120)
On the Status and Industrialization of Heilongjiang Red Cultural Resources	ZHANG Lei(127)
On Industrializing Red Cultural Resources and Practicing the Socialist Core Values	HUANG Xu – feng(134)
Study on Building Beautiful Countrysides of Old Revolutionary Base Areas of Taihang Mountains to Promote the Poverty Elimination Project	KAN Jing – yang(140)
Approaches and Modes of International Communication and Cooperation of Red Tourism	FANG Shi – min, LIU Juan(150)
Calculating the Carrying Capacity of Tourism Environment in Jinggangshan Scenic Areas	DENG Zhi – yun, WANG Xin – chang, WANG Wei – nian(157)
Study on the Development of Jinggangshan Culture – Ecology Integration Tourism Circular Economy	YING Yao – ning(167)
Features and Roles of the Red Cartoons in Central Soviet Area	KUANG Sheng, WANG Xu – kuan, HU Yu – chun(173)
Discussion on the Literary and Artistic Practice and Revolutionary Literature during the Great Revolution	ZHANG Zhi – zhong(180)
Space Narrative Poetics of Central Soviet Area’s Drama	ZHOU Jian – hua(194)
Reasons for the Popularity of and Types of Emotion in Anti – Japanese War Novels from Late 1950s to Early 1960s	ZHAO Qiu – yang, TAN Guang – hui(201)
The Beckoning of Tradition and the Discipline of Modern Times ——an analysis of the Contemporary Circumstances of “Red Classic”	ZHAO Yao(213)
A Beneficial Exploration of Innovating the Culturing of Talents in Colleges and Universities with Red Resources——comment on <i>Red Resources and the Culturing of Talents in Colleges and Universities</i> ——a case study of Jinggangshan University	XIAO Fa – sheng(220)
Comment on <i>A Survey of CPC’s Revolutionary Spirits</i>	ZHANG Hai – yan(223)

论红色文化资源的价值提升与功能拓展

曾长秋

(中南大学马克思主义学院,湖南 长沙 410083)

【摘要】红色文化即中国革命文化,是中华民族优秀文化的重要组成部分,具有民族性、时代性、人民性的特质。作为其载体的红色文化资源,既是红色文化的创新之源,也能为新时期传播红色文化提供实践基础。应通过文化选择、文化创造和文化渗透来提升其价值,并通过拓展育人途径来强化其功能。

【关键词】红色文化资源;文化价值;育人功能

广义的红色文化资源,指世界社会主义运动史上重大事件或著名人物留存下来的遗址、建筑、文献、文物等物质和非物质成果。本文所论述的是狭义的红色文化资源,即中国共产党领导革命和建设留存下来的文化遗产,包括精神文化资源、制度文化资源和物质文化资源。精神文化资源指具有传承意义的优良作风、时代精神、道德风尚以及理论、宣传、文艺作品;制度文化资源指革命政党或政权公布的纲领、政策、法规、制度及其所建立的体制和运行机制;物质文化资源指具有历史价值的革命遗址和文物以及烈士陵园、纪念地、陈列馆等场所。我国的红色文化资源是由共产党人、先进分子和人民群众共同创造的,作为我们党宝贵的资政育人资源,它所蕴含的先进政治观点、科学思想观念、高尚道德品格、严明法纪意识、健康审美情趣,与现代德育促进人的自由全面发展的培养目标相一致。

一、红色文化资源的本质属性

中国人的红色情结与生俱来,对红色情有独钟。因为红色不仅彰显美丽,更代表革命和光荣。在中国人眼中,红色既是喜庆与吉祥之色,又是阳刚与血性之色,更是权威与胜利之色。自近代以来,红色文化与中国共产党在新民主主义革命阶段、社会主义革命与建设阶段、改革开放和现代化建设阶段的发展相伴而行。它作为中华优秀传统文化的延续,也作为中国革命文化和社会主义先进文化的重要组成部分,其内容不断地创新和丰富,添加新质,大放异彩。“红色”是红色文化资源与生俱来的本质属性。回顾我们党领导人民闹革命、打江山的光辉历程,处处以红色代表自己。例如,第一支军队被命名为红军,革命根据地被称为红区,第一个苏维埃首府瑞金叫作红都,连我们的国家也被誉为红色中国;还有南湖的红船、井冈的红旗、陕北的红星、天安门的

[收稿日期]2016-04-30

[作者简介]曾长秋(1950—),男,湖南浏阳人,教授,博士生导师,主要从事政治学、马克思主义理论研究。

红墙等;中国革命胜利之后,许多文艺工作者以写红、唱红、演红为己任,创作了《红岩》《红霞》《红嫂》《红梅赞》《红旗谱》《红灯记》《红旗飘飘》《红色风暴》《红色娘子军》《红星照我去战斗》等大量红色文艺作品。这些红色文化资源,既是我国民族传统和人文精神的深厚积淀,流动在民族的血脉里,遗传在民族的基因中,又是我们党领导根据地军民在革命实践中创造的特定精神和文化形态,具有革命传统教育的本质属性。再放眼当今世界,文化软实力作为一种综合国力,已熔铸在各民族的凝聚力、创造力和生命力之中,“越来越成为综合国力竞争的重要因素”,也“越来越成为经济社会发展的重要支撑”^[1]。任何一种文化,只要彰显民族精神和与时俱进的品格,只要根植和服务于人民大众,就能焕发持久的活力。中国在走向现代化之际,当代红色文化与革命时期一样,仍然具有民族的、科学的、大众的属性。这些属性不仅是与生俱来的本质所规定,更是我们进行现代化建设与国际传播的精神导向和前行动力。由于红色文化资源是红色文化的载体,研究它的本质属性应从红色文化的民族性、时代性和人民性谈起。

1. 红色文化的民族性

可从三个维度来理解:首先,红色文化与中华优秀传统文化具有一致性。中华优秀传统文化是红色文化的思想根基,无论是革命文化、建设文化还是改革文化,都从中汲取了精神养分,并从传播途径、承受载体、表现形式等方面发扬光大。其次,红色文化提升了中华民族的理论自信、道路自信和制度自信。中国共产党人将马克思主义理论中国化,创立了既一脉相承又自成体系的毛泽东思想和中国特色社会主义理论;中国所走的革命道路和建设道路也彰显了自己的特色,不但革命时期选择了一条不同于苏俄的农村包围城市、武装夺取政权的道路,后来的社会主

义改造道路和现代化建设道路也有自己的特色。再次,红色文化深化和升华了中华民族精神。中华民族精神是我国各民族赖以生存发展的精神支撑,尤其是中国共产党人近百年来所浇筑的红船精神、井冈山精神、苏区精神、长征精神、延安精神、红岩精神、西柏坡精神、雷锋精神、铁人精神、焦裕禄精神、红旗渠精神、两弹一星精神、抗洪抗震精神、载人航天精神……将伴随中华民族的前进脚步而不断地增添新的内容,成为世代相继、前后一贯的前行动力。

2. 红色文化的时代性

红色文化“功在当代,利在千秋”,具有无限延伸的生命力。首先,红色文化是时代的产物,它不是凭空产生的,而形成于我们党领导民族独立、人民解放、国家富强、社会进步的伟大实践中。一方面,我们党领导的革命和建设事业,是人民群众创造历史的实践土壤,是滋润红色文化的母体;另一方面,红色文化又从方向、性质、内容、形式、层次、强度上推进实践活动,从而不断地体现出自身特有的时代价值。其次,红色文化蕴含了与时俱进的理论品格,对打造具有中国特色和世界影响的文化品牌具有重要的促进作用。正如恩格斯所说:“每一个时代的理论思维,包括我们这个时代的理论思维,都是一种历史的产物,它在不同的时代具有完全不同的形式,同时具有完全不同的内容。”^[2]再次,红色文化代表了前进方向,无论是在反帝反封建斗争中形成的革命文化还是在现代化建设中形成的社会主义建设文化,都发挥了引领舆论和凝聚人心的作用。中国共产党自诞生之日起就以马克思主义作为自己的指导思想,95年来不断地总结自己在革命、建设和改革中的实践经验,创造性地发展了中国化的马克思主义——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系,从而确保了红色文化在理论形态上的先进性和时代性。

3. 红色文化的人民性

人民群众是推动历史前进的火车头,不但创造了社会物质财富,而且创造了社会精神财富。首先,红色文化的生产主体是人民群众。从历史角度看,人民群众的奉献滋润了红色文化生长的土壤。从现实角度看,人民群众的物质与精神生产活动给予了红色文化成长的空间。从实践角度看,人民群众的智慧 and 创造性劳动成为红色文化的源头活水。从理论角度看,由于人民群众的传承和弘扬,红色文化才得以源远流长。其次,红色文化源于生活又高于生活。正如一切文学艺术源于生活又高于生活一样,红色文化也离不开人民群众的生活实践。毛泽东指出:“我们共产党人区别于其他任何政党的又一个显著的标志,就是和最广大的人民群众取得最密切的联系。”^[3](p1094)]红色文化源自生活,深深地根植于社会民众之中,不断地从他们身上汲取营养,形成精神动力,使之具有持久的创造力和生命力。再次,红色文化本质上服务于人民大众。人民性与共享性是统一的,从马克思和恩格斯提出“为绝大多数人谋利益”,到列宁提出“为千千万万劳动人民服务”,再到毛泽东概括的“为人民服务”,表明任何一种文化资源在保持其先进性时,必须体现“人民性”,才能够引领风尚、资政育人、服务社会、推动发展、创造历史。

二、红色文化资源与中国先进文化的关联性

红色文化资源是社会主义先进文化资源库中的珍品,我们今天在改革开放和现代化建设中促进社会主义文化大繁荣大发展,仍然需要从红色文化资源中汲取营养和获得源源不断的创新动力。在刚步入改革开放之时,邓小平就说:“在长期革命战争中,我们……发扬革命和拼命精神,严守纪律和自我牺牲精神,大公无私和先人

后己精神,压倒一切敌人、压倒一切困难的精神,坚持革命乐观主义、排除万难去争取胜利的精神,取得了伟大胜利。搞社会主义建设,实现四个现代化,同样要……发扬这些精神。”^[4]在深化推进改革开放的今天,习近平也说:“无数革命先烈用鲜血和生命换来的江山,为我们创造美好生活奠定了坚实基础,他们留下的优良传统是永远激励我们前进的宝贵财富,任何时候都不能丢。”^[5]我们今天传承红色基因,解读革命历史,不仅要用红色文化资源弘扬主旋律,提升正能量,而且要用红色文化资源打造具有中国特色和世界影响的文化品牌,传播中国声音;同时,还能帮助人们了解中国革命和建设的成果来之不易,巩固共产党的执政地位。其作用在于:

1. 红色文化资源为繁荣中国先进文化提供了精神养分

当前,红色歌曲唱遍城乡,红色影视闪亮荧屏,红色旅游人气火爆,红色收藏持续升温,红色展览人流如织……成为人们感受革命精神、接受红色洗礼的种种方式。红色文化资源所蕴含的先进理想信念和强大精神动力,深刻地影响着我国文化产品的创作、生产和传播,为中国先进文化之树浇灌了营养水分。首先,红色文化资源集政治教育、文化传播、旅游开发等功能于一体,对思想道德建设、教育科学文化建设乃至经济、环境、生态建设都能起促进作用。其次,红色文化资源作为中国革命和建设事业的宝贵财富,在地域上分布广泛,涵盖了我国大多数地区,丰富了社会主义文化建设的内容和形式。再次,红色文化资源将马克思主义理论与中国革命与建设道路相结合,继承并超越了中华民族的优良传统,形成了中国文化的先进形态,提升了社会主义文化建设的内涵和高度。当代中国进行和谐文化建设、生态文化建设、社区文化建设、廉政文化建设等,无论从形式到内容,都需要吸收红色文化

资源提供的精神养分。

2. 红色文化资源为繁荣中国先进文化提供了创新动力

创新是一个国家兴旺发达的不竭动力,也是一个政党永葆生机的源泉。文化引领时代风气之先,是一个最需要创新的领域。其一,红色文化资源是理想、追求、道德、责任的统一体,是推动文化创新的精神动力。对个体而言,凡是有理想、有道德、有责任、有追求的人,就有可能成为不断创新的人。对整个民族来说,也是这个道理。人们繁荣与发展红色文化,理想是灯塔和目标,追求是动力和风帆,道德是准绳和航道,责任是内涵和基础,创新则是四者结合的必然结果。中华民族从红色文化资源中获取了理想、追求、道德、责任的力量,就能充满文化自信,从而转化为促进我国文化大繁荣和大发展的强大动力。其二,红色文化资源能够体现时代精神,是推动文化创新的理论动力。从“农村包围城市”的革命探索,到“摸着石头过河”的改革试验,我们党的理论无不闪耀着文化创新的熠熠光辉。它告诉我们,任何一种文化,若忘记了历史赋予的使命,若脱离了时代发展的潮流,若不以先进性来要求自己,就将缺乏创新动力,也无法以先进的理论——毛泽东思想和中国特色社会主义理论去指导新的社会实践。

3. 红色文化资源为繁荣中国先进文化提供了实践土壤

首先,红色文化资源锻造了人民这一繁荣中国先进文化的实践主体。毛泽东指出:“任何思想……如果不为人民群众所掌握,即使是最好的东西,即使是马克思列宁主义,也是不起作用的。”^[6](p1515)]红色文化资源尤其是红色经典是群众集体智慧的结晶,它既使人民群众与共产党的事业紧密相联,又让我们看到了人民群众创造历史的雄厚力量。因为民众不仅是先进文化的接

受者,更是先进文化的传播者和创造者。促进社会主义文化的大繁荣和大发展,应当让蕴藏于民众之中的创造活力得到充分发挥。其次,红色文化资源是先进文化创新发展的实践源泉。德国诗人歌德说过,理论是灰色的,生命之树常青。然而,理论之树只要深深地扎根于生活实践的沃土,同样可以生命旺盛、长青不老。马克思主义实践论告诉我们,理论来源于实践,并接受实践的检验,且随着时间的推移而发展。马克思主义理论之所以历经风云变幻仍然充满生机活力,是因为共产党人不断地结合变化了的实际,与时俱进地开展创新活动,并形成了中国化的马克思主义理论。以井冈山精神、苏区精神、长征精神、延安精神、西柏坡精神为代表的红色精神,也是在革命实践中形成的。由此可见,红色文化资源由于具有理论与实践、历史与现实、科学与价值相结合的本质属性,成为中国先进文化繁荣发展的生命之源、本真之源和实践之源。

三、通过挖掘红色文化内涵来提升品牌价值

红色文化资源蕴含着我们党在 95 年奋斗历程中所创造的巨大精神财富,无论在革命时期还是建设时期,无论从事理论活动还是实践活动,都彰显着其革命性、先进性的基因,具有强大的育人功能。它不只是被动地承载传统、反映历史,而是直接为社会实践活动提供思想源泉、精神养分和创新动力。红色基因是中国共产党人的精神内核,发掘红色文化资源既要注意有形遗产的保护利用,更要注重精神内涵的提炼升华。传承红色文化基因,要通过挖掘内涵来提升品牌价值。红色文化不仅继承了光荣传统,更要成为培育先进文化的酵母。正如习近平指出的:“要把理想信念的火种、红色传统的基因一代代传下去,让革命事业薪火相传、血脉永续。”^[7]红色文

化资源的品牌价值,最重要的莫过于资政育人的功能,其德育价值也有别于其历史价值、经济价值、社会价值或舆论价值,其育人功能的实现路径更有别于其他路径。在人们思想品德状况呈现新态势的今天,启动红色文化这一天然的育人资源,能够发挥其强化理想信念,培育爱国主义情感、集体主义精神和艰苦奋斗作风的作用,并通过整合红色资源、传播红色文化、强化红色旅游,使其育人功能得到有效实现。提升红色资源的育人价值,需要我们做好三个方面的工作。

1. 通过文化选择来提升红色文化资源的育人价值

挖掘红色文化资源的内在价值、拓展其育人功能,离不开文化选择。一是肯定性选择,这是实现文化创造和文化渗透的前提。我们党从成立之日起,既忠实地传承和弘扬了民族文化,又积极地倡导和创造了中国先进文化。中华优秀传统文化是红色资源的源头,二者同源同根、同质同向,都应大力弘扬。对传统文化中优秀的、合理的成分,红色文化应充分地吸收消化、综合创新;而西方国家的文明成果也是我们合理借鉴的重要内容。二是否定性选择,即抵制和清除各类有害的内容和信息。任何国家都有主流文化、亚文化、负面文化共存的现象,我国的主流文化是社会主义先进文化,红色文化资源是其中的重要组成部分;亚文化只为某些特定人群所接受,如各种民间文化、宗教文化等;负面文化如“法轮功”宣扬的歪理邪说,还有“台独”“疆独”“藏独”分子进行的民族分裂宣传。负面文化除了反动的黑色文化之外,还有低俗的黄色文化以及灰色文化。当前,我们要实现红色文化资源的育人价值,必须用主流文化对亚文化进行合理引导,使其较好地补充和丰富红色文化资源;当然也要摒弃亚文化当中的不健康、不科学成分,对负面文化则应坚决抵制,对所造成的不良影响也应及

时清除。就是说,用红色文化抵御黑色文化、消弭黄色文化以及灰色文化,使我国的文化空间晴朗起来。

2. 通过文化创造来提升红色文化资源的育人价值

挖掘红色文化资源的内在价值、拓展其育人功能,离不开文化创造。一要根据现实要求,创新红色文化资源的内在价值和运用形式,推出更多符合社会需求、具有时代魅力的文化产品。如在高校开展“红色动漫大赛”,吸引大学生积极参与,对培育社会主义核心价值观和弘扬革命传统大有裨益。又如江西卫视创办的“中国红歌会”,用经典带动流行、以主流引领多元,重塑了人们的精神家园。还有经济搭台,旅游唱戏,以各种文化节来提升红色资源的育人价值。二是将新时期涌现的新人新事纳入红色文化资源体系,在实现“中国梦”的奋斗中续写新篇章。改革开放的实践为拓展育人功能注入了新内容,如孔繁森精神、深圳精神、浦东精神、抗洪抗震精神、载人航天精神等,就是红色文化资源在新时期的延续;又如“最美女教师”“最美乡村医生”“最美司机”等,发生在这些道德楷模身上的感人事迹,都展现了社会主义的时代风貌。

3. 通过文化渗透来提升红色文化资源的育人价值

挖掘红色文化资源的内在价值、拓展其育人功能,离不开文化渗透。相对于文化传播,文化渗透具有更强的对象性、方向性和主动性。当前,由于各种思潮碰撞,各种文化交锋,我们要正确地处理好红色文化和其他文化的关系。红色文化资源蕴含的精神特质,是任何外来文化无法取代的。挖掘红色文化资源的内在价值和育人功能,分清是非荣辱,明辨美丑善恶,可以增强正能量,弘扬主旋律,对培育社会主义核心价值观

意义重大。习近平在纪念中华苏维埃共和国成立80周年座谈会上说:“在建立红色政权、探索革命道路的实践中,无数革命先辈用鲜血和生命铸就了以坚定信念、求真务实、一心为民、清正廉洁、艰苦奋斗、争创一流、无私奉献等为主要内涵的苏区精神。这一精神……是中国共产党人政治本色和精神特质的集中体现,是中华民族精神新的升华,也是我们今天正在建设的社会主义核心价值观体系的重要来源。”^[8]红色文化资源内容生动、感染力强,对价值观教育有极好的说服力;红色文化资源分布广泛,易于开发,是社会主义道德建设的优质资源和鲜活素材。高校教师尤其是政治理论课和人文素质课教师应当努力挖掘其育人内涵,重组课程资源,为学生学习和理解先进文化提供条件。

四、通过拓展育人途径来强化红色文化功能

历史是“活生生”的教科书,以史鉴今,可以知兴替、开民智、资政育人、提升国力。拓展红色文化资源的育人功能,其途径主要是:其一,课堂教学。学校是以德育人、以文“化人”的主阵地,政治理论课则是主渠道,要通过马克思主义理论教育、思想品质培育,在培养合格人才方面起导向作用。学校育人的主旋律是宣传社会主义核心价值观,弘扬社会主义、爱国主义、集体主义思想。拓展红色文化资源的育人功能,要以其中所蕴含的先进观点、科学思想、高尚品格来培育学生健康的审美情趣和良好的心理素质,使学生乐于接受。其二,红色旅游。主要指以红色遗址和标志物为依托形成的纪念地,向游客开展以红色史实和革命精神为内涵的主题性缅怀学习活动。发展红色旅游,有利于保护、管理和利用红色文化遗产,有利于传播、弘扬和创新先进文化,并满足人们多样化、多层次的精神文化需求。其三,

媒体传播。要注重使用现代传媒,如广播、电视、互联网等,采用受众喜闻乐见的活动载体,使红色文化资源的育人功能得以凸显。红色文化的大众传播要融思想性、科学性、趣味性、娱乐性为一体,使主流文化渗透到各种亚文化中,调节其文化冲突,引领其发展方向,并创建良好的文化交流、文化吸收、文化融合氛围。为此,我们要做好五个方面的工作。

1. 红色文化资源要与个体、群体环境形成互动

红色文化资源经过战争年代血与火的淬炼,所包含的人、事、物、魂等内容在展出和宣传时都凸显了高、大、上的色彩,容易被认为有过度渲染或拔高的成分。心理学认为,受教育者易于接受身边能够亲身体会和检验的教育内容。因此,我们必须了解受教育者的心理过程和个性特征,并根据其年龄层次和知识水平采用不同的教育方式。同时,要关注受教育群体的差异性,选择不同的教育模式和手段。还要根据贴近群众生活、适应群众需要的原则,挖掘红色文化资源中平民化、生活化、草根化的内容,使用百姓思维和群众语言进行表达,拉近与受教育者的心理距离,实现德育功能与育人环境的良好互动。

2. 红色文化资源的育人功能要与社会环境互补

与传统社会相比,当前的育人环境要素更加丰富。随着科学技术的发展,在过去政治环境、经济环境和文化环境的基础上,新添了媒介环境、虚拟环境和生态环境;随着市场经济的完善,提升了竞争环境、道德环境和制度环境。这些社会环境需要优化,以实现与红色文化资源育人功能的良性互补。优化政治环境,能够为更好地发挥育人功能提供制度保障;优化经济环境,能够为更好地发挥育人功能提供经济支持;优化文化及传媒环境,能够为更好地发挥育人功能提供與

论导向;优化单位环境和社区环境,能够为更好地发挥育人功能提供社会条件;保护、修缮各类革命旧址,维护、建设好各种纪念场馆,能够为更好地发挥育人功能提供实践场所。在当前多元化社会思潮的影响下,更有必要发挥红色文化资源的引导功能。因为对红色文化资源的开发和利用,能够弘扬主旋律、提升正能量,实现传统美德与时代精神的有机结合。

3. 红色文化资源的育人功能要与经济功能形成合力

红色文化资源是在中国红土地上培育起来的独特文化资源,具有物质和非物质的两种形态。无论哪种形态的红色文化资源,不但可以传承历史,具有政治功能和教育功能,还具有市场经济条件下衍生的经济功能。红色文化资源具有良好的知名度和品牌效应,蕴含着较大的旅游经济价值。我们应科学规划,合理开发,整合红色文化与历史文化、民俗文化、生态文化等各类资源,打造品牌,形成产业。应激活机制,多元融资,将红色文化资源与旅游产业结合起来,以文化为魂、旅游为体、商业为力,开发出具有吸引力的红色旅游项目。这样做,既能够使参观旅游者学习革命历史知识、接受革命传统教育,又能带动老区的经济发展,促进消费。拓展红色文化资源的育人功能,要善于借助红歌会、红色诗词吟咏、红色经典故事演讲等群众喜闻乐见的形式,要加快优质红色旅游产品的研发,增强红色旅游资源和衍生文化产品的竞争力。当然,对红色文化资源的开发和利用,应避免过度市场化甚至迁就部分人低俗趣味的倾向。

4. 红色文化资源的育人功能要与衍生功能相互配合

过去我们在开发和利用红色文化资源时,往往只强调思想引领、政治驾驭、道德示范等主体功能,忽视了它的审美情趣、人文养成、环境熏陶

等衍生功能,尤其没有重视受教育者的个人价值、成长需求等诉求。目前,我们对红色文化资源的衍生功能重视不够,今天提出要重视它,旨在拓展它在人文知识、审美情趣、心理优化等“最接地气”的功能。我们知道,坚持人的自由全面发展,就要克服“道德人”“政治人”“经济人”“工具人”等单方面的局限性,按照人的内在属性,实现人的知识与能力、工具性价值与目的性价值等方面的提升,真正成为“完整的人”“自由的人”。我们在保护、开发、使用红色文化资源时,要整合资源,整体推进,形成合力。尤其要尊重受教育者的主体地位,既关注对受教育者进行思想政治观念的培育、道德法律素质的养成,又重视对他们进行人文素养、审美意识、心理素质等方面的培育。

5. 拓展育人功能还要实现从“有限现实空间”进入“无限网络空间”

红色文化资源散发的“红色信息”,承载着近现代中华民族精神,能够为广大群众提供健康向上的精神食粮。可是,由于革命旧址、纪念地、烈士陵园多处农村山区即老、少、边、穷的地方,布点分散,交通不便,使参观的人数、次数、时间、地点均受局限。近年来,许多高校借助于网络、手机等媒体,把红色文化资源链入校园网,着力打造红色教育品牌,使各类红色网站、网上纪念馆的点击率和访问量不断攀升,实现了对受教育者进行跨越时空的交互式教育,其做法值得推广。正如习近平2014年2月在中央网络安全和信息化领导小组第一次会议上所说:“做好网上舆论工作是一项长期任务,要创新改进网上宣传,运用网络传播规律,弘扬主旋律,激发正能量,大力培育和践行社会主义核心价值观,把握好网上舆论引导的时、度、效。”^[9]我们相信,通过拓展红色文化资源进课堂、进教材、进网络、进头脑尤其是进青少年网民头脑的