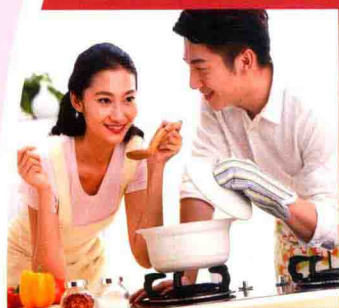


中国婚姻家庭研究会 著
珍爱网



中国幸福婚姻家庭 调查报告

2015 年十城市抽样调查

中国妇女出版社

中国幸福婚姻家庭 调查报告

2015年十城市抽样调查

中国婚姻家庭研究会 著
珍爱网

中国妇女出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国幸福婚姻家庭调查报告:2015年十城市抽样调查 / 中国婚姻家庭研究会, 珍爱网著.--北京: 中国妇女出版社, 2015.11
ISBN 978-7-5127-1199-0

I. ①中… II. ①中… ②珍… III. ①婚姻问题—调查报告—中国—2015②家庭问题—调查报告—中国—2015 IV. ①D669.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第255649号

中国幸福婚姻家庭调查报告——2015年十城市抽样调查

作者: 中国婚姻家庭研究会 珍爱网 著

责任编辑: 孔 姿

封面设计: 吴晓莉

责任印制: 王卫东

出版发行: 中国妇女出版社

地址: 北京东城区史家胡同甲24号 邮政编码: 100010

电话: (010) 65133160 (发行部) 65133161 (邮购)

网址: www.womenbooks.com.cn

经销: 各地新华书店

印刷: 北京欣睿虹彩印刷有限公司

开本: 170×240 1/16

印张: 6.5

字数: 100千字

版次: 2015年11月第1版

印次: 2015年11月第1次

书号: ISBN 978-7-5127-1199-0

定价: 25.00 元

本次调查项目组及专家组构成

项目组构成

- 中国婚姻家庭研究会办公室
- 珍爱网
- INI创旭国际研究咨询有限公司

专家组构成

- 中国婚姻家庭研究会的社会学、法学、教育学、心理学、伦理学等婚姻家庭研究领域专家

CONTENTS 目录

中国幸福婚姻家庭调查报告	001	
一 调查背景		003
二 调查设计和样本		004
(一) 调查区域		004
(二) 抽样方法与样本总量		005
(三) 调查方法与调查对象		005
(四) 样本分布		006
三 调查发现		010
(一) 婚姻缔结模式		010
(二) 缔结婚姻的要素		013
(三) 幸福婚姻家庭的培育		021
(四) 幸福婚姻家庭的启示		048

附录一：中国幸福婚姻家庭系列项目规划 053

一 《中国幸福婚姻家庭系列项目》规划	055
（一）背景	055
（二）目标	056
（三）规划	057
（四）推广（2014年）	058
（五）团队	059
二 调查方案	061
（一）调研报告框架	061
（二）调查内容	062
（三）调查方法	065
三 专家研讨会及启动安排	067
（一）研讨会	067
（二）启动会	068

附录二：中国幸福婚姻家庭故事选编 069

幸福各有门道，用心呵护美满家庭	071
普通夫妇热心公益积善德 成就超级博士家庭	073
等待对的人来相爱 两颗受伤的心为彼此愈合	075
上帝关上一扇门 暖男丈夫推开一扇窗	077

古有梁鸿孟光举案齐眉 今有何蓉曾成伟琴瑟和鸣	079
爱党爱国更爱家 重组家庭演绎平凡幸福	082
所谓伊人在水一方 才子佳人配对酿恩爱	084
你是我的眼 患难夫妇携手踏出事业平稳路	086
收集点滴柔情 重组家庭也要简简单单爱	088
苦尽甘来，两颗真心换一世幸福	090



中国幸福婚姻家庭调查报告

——2015年十城市抽样调查



调查背景

婚姻家庭是社会和个人生活的重要组成部分。党和政府一贯重视家庭，在今天，和谐家庭建设已经成为和谐社会建设的一个重要领域。习近平总书记多次强调“重视家庭建设，注重家庭、注重家教、注重家风”，指出要“使千千万万个家庭成为国家发展、民族进步、社会和谐的重要基点”。

改革开放以来，随着社会的进步，我国家庭的生活水平和生活质量不断提高，婚姻观念日益多元，家庭关系更加民主，更加注重追求生活的品质与婚姻的幸福。但家庭内聚力减弱、夫妻信任度弱化、家庭责任感下降等问题也日益引起社会的关注。据2010年第六次全国人口普查数据，15岁以上人口中71.33%处于在婚状态。但近五年来我国离婚率逐年上升，2014年全国离婚率为2.67%，比上年增长0.1个百分点。表明我国的婚姻关系正变得越来越不稳定。

中国婚姻家庭研究会对如何成就幸福婚姻给予高度重视，联合珍爱网于2014年起开展了为期3年的幸福婚姻家庭系列项目，重点通过大规模的问卷调查，了解中国婚姻家庭状况，认识当代中国幸福婚姻的基础，总结成就幸福婚姻的黄金法则，并逐年撰写和发布《中国幸福婚姻家庭调查报告》，以达到正确指导公众的婚姻观和婚姻生活实践，为社会和谐发展传递正能量的目的。本次调查仅就北京、重庆等10个城市开展，下一步我们将深入开展调查研究，并编写幸福婚姻家庭指导教材。

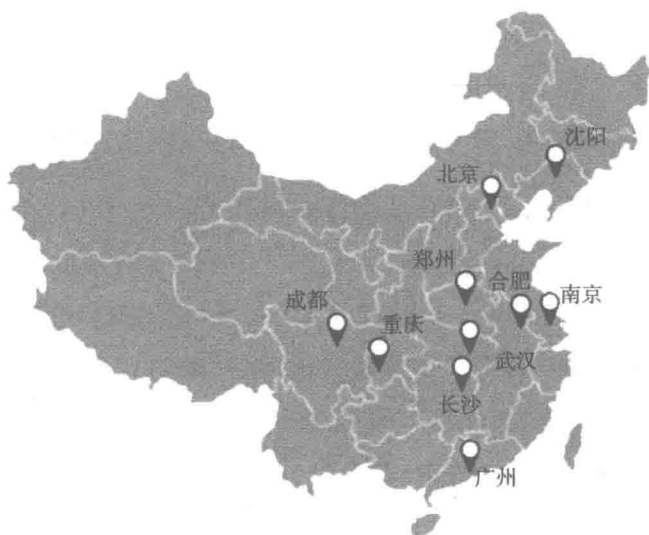


调查设计和样本

(一) 调查区域

• 根据大中城市的地域分布与人口结构，2015年调查抽取了全国10个具有代表性的中心城市及省会城市，为：北京、广州、重庆、南京、长沙、武汉、成都、沈阳、合肥、郑州。

• 同时对幸福婚姻项目试点社区江苏省南通市进行了相同内容的基线调查。



（二）抽样方法与样本总量

• 采用配额抽样的方法，在10个城市间等额分配500个家庭样本量，每个样本家庭同时访问夫妻双方。在每一城市内均按以下方法进行样本抽取：

✓ 针对22-55岁的男女性设定抽样框，根据第六次全国人口普查的统计数据设定各年龄段的抽样比例，以夫妻中年龄长的一方为标志抽样；

✓ 在各年龄段中，随机抽取不同结婚年限、家庭结构和社会阶层的已婚人士，预约接受访问，被访者可自由选择电话访问或是面访的形式；

✓ 在预约好的时间点进行电话访问或是进行面访。

• 10个城市共回收有效个人调查问卷10157份，有效回收率为89.3%；其中10000个样本为夫妻配对样本，157个样本只访问了夫妻中的某一方。

（三）调查方法与调查对象

• 采用电话和面对面问卷访谈为主、自填问卷为辅的调查方式。

• 根据在婚人士婚姻幸福主观评价确定访问对象。本次调查采用七分量表对婚姻幸福度的主观感受进行测量：评分在4分及以上的定义为婚姻幸福，本次调查只选择婚姻幸福度在4分及以上的被访者。

很不幸福	不幸福	不太幸福	基本幸福	比较幸福	非常幸福	极其幸福
1	2	3	4	5	6	7

报告正文中对不同幸福度的人群定义如下：

- 非常幸福人群：婚姻幸福度为6分或7分，占本次调查样本的35.6%；
- 比较幸福人群：婚姻幸福度为4分或5分，占本次调查样本的64.4%。

（四）样本分布

1.城市

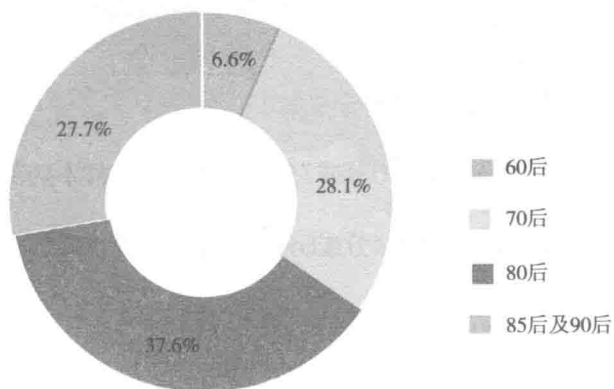


2.性别

在所有接受访问的有效样本中，男性样本为5050个，占49.7%；女性样本为5107个，占50.3%。

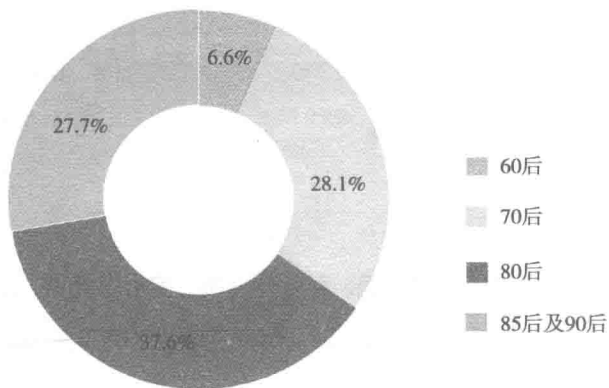
3.年龄

被调查者平均年龄为33.48岁。涵盖22-55岁年龄群，即包含60后、70后、80后、85及90后四个主要代际（鉴于80后与85后具有较明显的区别，85后与90后的行为方式、价值观念比较接近，且90后处于在婚状况的较少，因此本调查将85后及90后作为一个代际统计分析）。



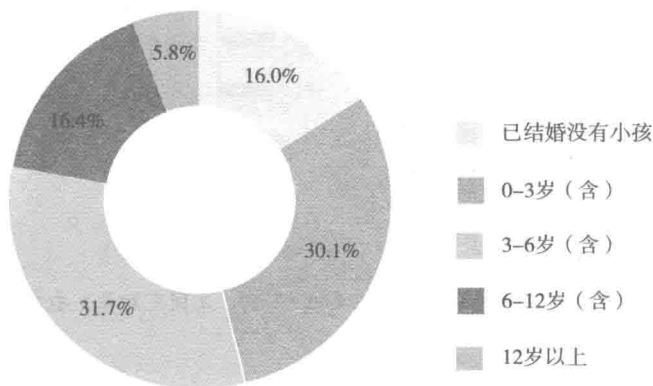
4. 结婚年限

结婚1-2年的占18.6%，3-4年的占18.7%，5-6年的占18.5%，7-8年的占18.7%，9-10年的占18.5%，结婚10年以上的占7.0%，平均结婚年限为5.89年。



5. 子女状况

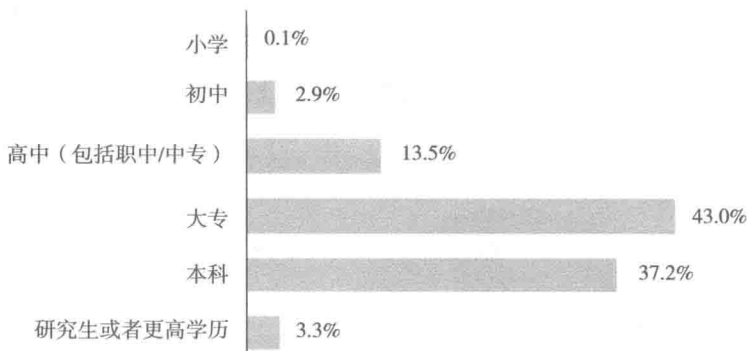
已婚无子女的占16.0%，有子女的平均孩子数1.1个。最小子女年龄在0-3岁的占30.1%，最小子女年龄在3-6岁的占31.7%，最小子女年龄在6-12岁的占16.4%，最小子女年龄在12岁以上的占5.8%。



6. 教育程度

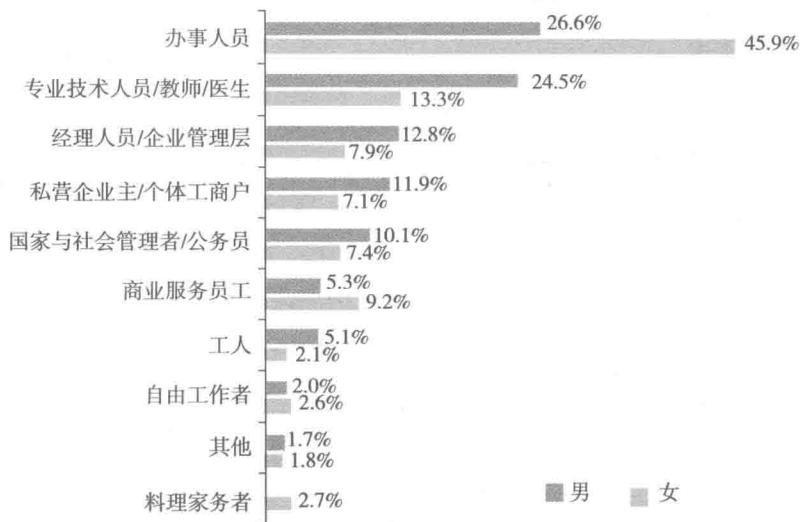
绝大多数受访者的教育水平在高中以上，其中高中占比为13.5%，大专为

43.0%，本科为37.2%。



7.职业分布

包括国家与社会管理者、经理人员、私营企业主、专业技术人员、办事人员、个体工商户、商业服务业员工、工人等。男女两性的职业结构存在一定差异。

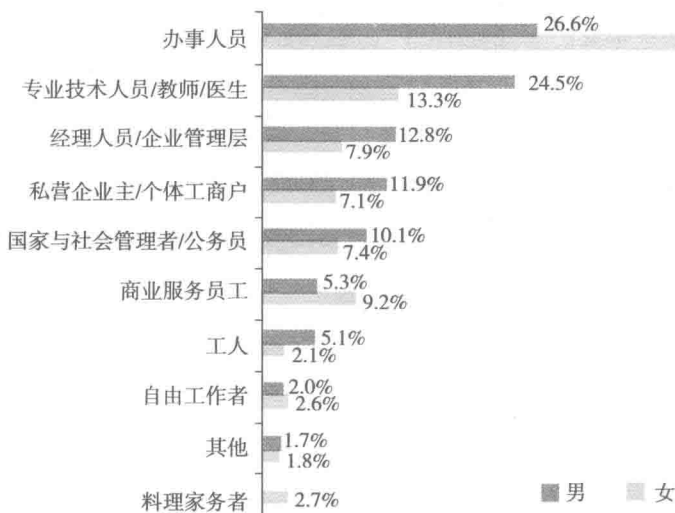
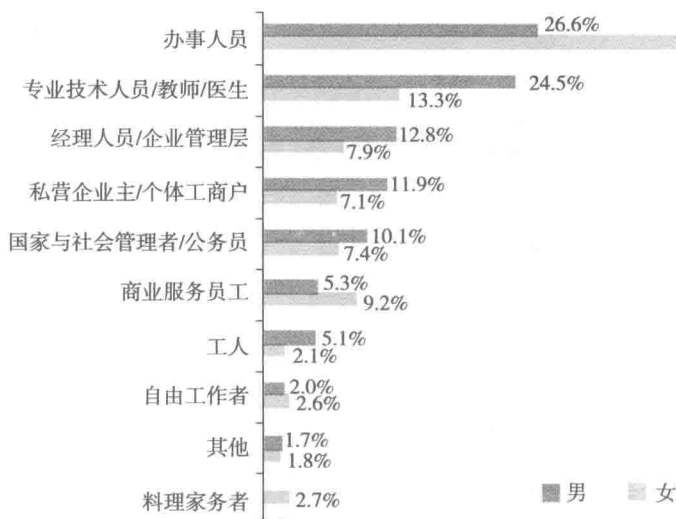


• 其他：包含农业劳动者、军人、城乡无业/失业、无固定职业、打零工/钟点工。

8.收入水平

目前个人月平均收入约为6027.9元，主要集中在2000-6999元/月三个收

入段，占70.2%。各城市间收入差距较大。





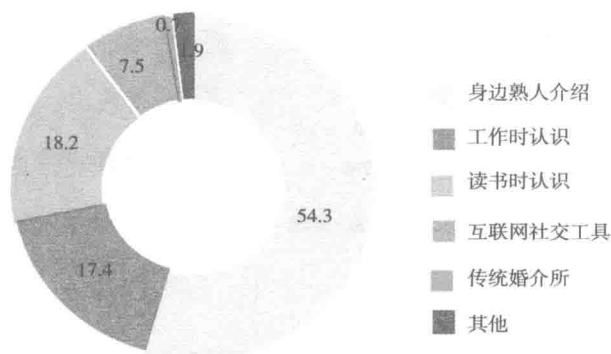
调查发现

（一）婚姻缔结模式

1. 相识方式：熟人介绍是主要方式，越来越多的夫妻曾经是同学

“身边熟人介绍”仍然是最主要的相识方式，达到54.3%，女性靠介绍认识配偶的比例比男性高4.1个百分点。相对于60后和70后，80后、85及90后对熟人介绍的依赖性略有下降，而在读书时认识的比例则相对更高，80后占20.1%，比70后高9.3个百分点。

另一方面，人们通过新型的互联网社交工具（包括QQ、MSN等即时聊天工具，社交网站，相亲网站）相识的比例日益提升——60后只有0.8%的比例通过互联网找到了结婚对象，而80后在这方面成功率的上漲超过了10倍，达到10.2%，85后及90后也达到8.5%。



*其他：包含从小认识、旅游认识、面试认识、聚会

图表1：夫妻相识方式（单位：%）