

建设美丽中国 理论与实践

廖福霖等 著

中国社会科学出版社

建设美丽中国 理论与实践

廖福霖 等 著



中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

建设美丽中国理论与实践/廖福霖等著. —北京: 中国社会科学出版社, 2014. 5

ISBN 978 - 7 - 5161 - 4258 - 5

I. ①建… II. ①廖… III. ①中国特色社会主义—社会主义建设模式—研究 IV. ①D616

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 090990 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 卢小生
责任校对 韩天炜
责任印制 李 建

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)
网 址 <http://www.csspw.cn>
中文域名: 中国社科网 010 - 64070619
发 行 部 010 - 84083635
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京市大兴区新魏印刷厂
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2014 年 5 月第 1 版
印 次 2014 年 5 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 28.5
插 页 2
字 数 485 千字
定 价 75.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换
电话: 010 - 64009791
版权所有 侵权必究

本书得到福建省高校人文社科研究基地生态文明科学研究中心、福建省科技厅重点项目“福建省生态文明经济发展研究”（2013R0041）和福建省科技厅公益类研究项目“美丽乡村建设模式研究——以福建为例”（2013R07）基金资助

目 录

绪论 美丽中国：从什么视野到怎么建设·····	1
第一节 从视野的三个维度研究美丽中国·····	1
第二节 创新建设美丽中国的理念和体制·····	3
第三节 实践·····	8
第一章 “中国梦”与美丽中国·····	11
第一节 中华民族实现“中国梦”的奋斗历程·····	16
第二节 美丽中国：实现中国梦的新征程·····	18
第三节 美丽中国的内涵·····	21
第四节 建设美丽中国的主要内容·····	24
第二章 美丽中国与现代化建设新格局·····	29
第一节 围绕美丽中国形成“新型四化”建设的新格局·····	29
第二节 围绕美丽中国的“新型四化”新引擎·····	36
第三节 发展先进生产力是建设美丽中国的核心·····	45
第三章 美丽中国与全球生态安全·····	50
第一节 生态安全的内涵·····	50
第二节 生态安全的主要特点·····	52
第三节 全球生态安全问题·····	53
第四节 维护国家生态安全的重要性·····	59
第五节 建设美丽中国，为全球生态安全作贡献·····	60
第四章 建设美丽中国的理念·····	64
第一节 建设美丽中国走向生态文明新时代的信念·····	64

第二节	尊重自然顺应自然保护自然的理念	67
第三节	绿水青山与金山银山相统一的理念	74
第四节	改善生态环境就是发展生产力的理念	75
第五节	创新驱动转变生产方式的理念	77
第六节	转变生活方式确立生态文明消费模式理念	80
第七节	提高国民幸福指数的理念	81
第八节	树立美丽中国的政绩理念	82
第五章	建设美丽中国体制与制度	84
第一节	建设美丽中国的体制	84
第二节	建设美丽中国的制度	89
第三节	建设美丽中国的机制	94
第六章	幸福理论	97
第一节	幸福的内涵	97
第二节	幸福的测量	99
第三节	“幸福悖论”及其相关理论解释	103
第四节	幸福理论对建设美丽中国的指导运用	106
第七章	需要理论	110
第一节	需要理论概述	110
第二节	需要理论对建设美丽中国的指导作用	117
第八章	美学理论	120
第一节	美学理论概述	120
第二节	美学理论对建设美丽中国的指导作用	125
第九章	建设美丽城市	130
第一节	城市与城市生态系统	130
第二节	美丽城市理念的溯源	131
第三节	美丽城市的内涵	133
第四节	美丽城市的特征、建设目标及原则	134

第五节 美丽城市的构建·····	136
第六节 注重生活美, 增强城市幸福感·····	145
第七节 城市环境美·····	151
第八节 城市人文美·····	160
第九节 科技美, 提高城市综合力·····	163
第十章 建设美丽乡村(上) ·····	166
第一节 乡村概念·····	166
第二节 乡村系统·····	166
第三节 美丽乡村的内涵·····	167
第四节 美丽乡村的特征·····	169
第五节 美丽乡村建设的动力机制·····	170
第六节 构建美丽乡村·····	172
第七节 建设美丽乡村的安全保障·····	182
第八节 社会治安·····	188
第十一章 建设美丽乡村(下) ·····	195
第一节 生活垃圾污染的防治·····	195
第二节 土壤污染危害及治理·····	198
第三节 水污染的防治·····	202
第四节 重金属污染·····	204
第五节 乡村生物多样性的保护·····	206
第六节 水土流失治理——以福建省长汀县为例·····	210
第七节 乡村文化·····	214
第八节 乡村文化发展困境的破解·····	219
第十二章 建设美丽森林 ·····	224
第一节 森林的概念·····	224
第二节 森林的外在美·····	224
第三节 美丽森林的内涵·····	225
第四节 世界森林资源概况·····	228
第五节 我国森林建设的现状及主要问题·····	229

第六节 建设美丽森林的战略意义·····	234
第七节 建设美丽森林的途径·····	243
第八节 城市森林·····	258
第九节 基于熵值法和简易公式评分的美丽森林评价方法·····	265
第十三章 建设美丽海洋（上） ·····	267
第一节 美丽海洋的内涵·····	267
第二节 中国海洋发展的历史与现状·····	272
第三节 中国海洋发展存在的问题·····	279
第四节 建设美丽海洋的目标和原则·····	285
第五节 建设美丽海洋的对策·····	288
第十四章 建设美丽海洋（下） ·····	298
第一节 增强综合国力，建设海洋强国·····	298
第二节 案例：福建美丽海洋建设·····	313
第三节 美丽海洋指标体系构建·····	325
第十五章 建设美丽草原 ·····	328
第一节 草原的概念·····	328
第二节 中国草原的分布·····	328
第三节 草原的发展演进历史·····	329
第四节 美丽草原的内涵·····	332
第五节 美丽草原的功能·····	334
第六节 我国草原生态系统建设存在的问题·····	337
第七节 建设美丽草原·····	340
第十六章 建设美丽湿地 ·····	356
第一节 湿地的概念·····	356
第二节 湿地的分类系统·····	356
第三节 我国湿地存在的问题·····	359
第四节 美丽湿地的内涵·····	362
第五节 湿地的主要功能·····	364

第六节 湿地保护的战略意义·····	370
第七节 我国湿地保护的初步成果·····	372
第八节 建设美丽湿地的现实途径·····	374
第九节 湿地评价·····	388
 第十七章 建设美丽沙漠·····	 394
第一节 美丽沙漠的内涵·····	394
第二节 中国沙漠治理存在的障碍·····	400
第三节 建设美丽沙漠的目标和原则·····	403
第四节 建设美丽沙漠的对策·····	406
第五节 美丽沙漠指标体系构建·····	420
第六节 案例：建设美丽库布其沙漠·····	422
 参考文献·····	 424
 后记·····	 448

绪 论

美丽中国：从什么视野到怎么建设

党的十八大前后，各地掀起建设美丽城市、企业、乡村的热潮，我们进行了几十场次的调研，发现存在不少误区，如有的城市只热衷于视觉美的“彩化”，却不去解决民众极为关注的“热岛效应”；有的企业围墙内的园林化搞得相当美丽，却向围墙外排放污染；有的乡村一边建美丽乡村，另一边却有生活困难的残疾人无人问津；有的城市、乡村、企业把大片原生态破坏，种上三角梅、小草，甚至硬化成广场等，不一而足。

为什么会出现种种误区？我们认为，视野障碍是重要的原因。视野是思考的前提，思考是实践的基础，所以建设美丽中国，必须解决视野问题。

第一节 从视野的三个维度研究美丽中国

一 从视野的时间维度研究美丽中国

时间维度也是历史维度。旧中国积贫积弱、山河破碎、民不聊生、灾难深重，虽然子不嫌母丑，人们热爱自己的祖国，但可爱非美丽；新中国使中国人民站立起来，走上独立自主的发展道路，是实现民族伟大复兴“中国梦”的第一个里程碑，但是仍未解决温饱问题；改革开放使中国人民富裕起来，成为“中国梦”的第二个里程碑，但却出现了新的危机，即资源能源枯竭，环境污染严重，生态系统恶化，公众工业病蔓延，难以继续发展，富裕也非美丽。要解决这些危机，突破主要瓶颈，必须建设美丽中国，实现中华民族永续发展，努力走向天长蓝、地长绿、水长清、经济长繁荣、社会长和谐、人民长幸福、子孙后代长受益的生态文明新时代，这是实现“中国梦”的第三个里程碑。我们相信，这个论点是科学的，能经得起时间和历史的验证。

二 从视野的空间维度研究美丽中国

调研发现，但凡单兵独进建设美丽城市、乡村、企业的，都难以走出

“潘多拉魔盒”的谜圈，有的还劳民伤财。所以，建设美丽中国，还必须视野的空间维度。这就是紧紧围绕建设美丽中国，形成人与自然和谐发展的现代化建设新格局。这个新格局有两层含义：一是新型的四个现代化，即新型工业化、新型信息化、新型城镇化和新型农业现代化；二是要紧紧围绕美丽中国推进新型四化建设，走向可持续发展的生态文明新时代的格局。新型四化和美丽中国是一个整体的不同侧面，它们是有机的结合，工业化、信息化为美丽中国奠定基础，是美丽中国的支撑，但是工业化与信息化也是双刃剑，如果仍然以工业文明的理念和体制实施，那就会加速资源枯竭、环境污染、生态恶化、公众工业病蔓延的危机，所以，必须以美丽中国的理念和体制来实施，成为生态文明的工业化和信息化。城镇化和农业现代化更是如此，要建设美丽中国式的城镇和乡村。它就要求有建设美丽中国的新型四化的新引擎，实施创新驱动，转变生产方式；必须有新的产业支撑，新的科学技术平台，新的经济管理理念；必须有市场“看不见的手”与政府“看得见的手”的有机结合等，以形成先进的生态文明生产力，这是形成美丽中国的现代化建设新格局的关键。

同时，还要把空间视野拓展到“地球村”，从全球生态安全视野研究美丽中国。党的十八大强调，建设美丽中国为全球生态安全作贡献，这不仅仅是“地球村人”应尽的职责和义务，更是美丽中国的内在要求，全球生态系统是一个整体，生态网是一个扩大器，任何一个地方的生态发生变化，都会波及其他地方，而且这个影响具有滞后性、危险性。如果全球生态不安全，中国的生态也难以安全，地球的肺、肾缩水，气候变化，生物多样性骤减，臭氧层破坏，荒漠化加剧，水生态恶化等，都严重威胁我国的生态安全和人民的生存安全。所以，建设美丽中国，既是全球生态安全的需要，更是国内生态安全的需要，两者相辅相成。

三 从视野的学科维度研究美丽中国

从多学科融合的视野研究美丽中国。美丽中国中的美丽，具有生态学、经济学、文化学、社会学、管理学、系统学和美学的多学科含义。

从生态学上说，生态美是美丽中国的基础，生态美的追求目标是永续发展，提供优质的生态产品，保障生活美，促进人文美。当然，也需要视觉美，但是，视觉美说到底还是为了丰富人们的生活美和人文美。因此，建设生态美需要遵循现代生态系统的规律和美学规律，切实体现自然规律之美。

从经济学上说，美丽中国的本质要求是满足人民不断优化的物质、文化、生态等方面的要求，提高幸福指数，这不但能满足当代人需求，而且能为子孙后代满足需要提供良好的条件。经济学本身就是一门研究幸福的学问，加拿大著名学者马克·安尼爾斯基所著《幸福经济学——创造真实财富》使经济学回归到其原来的含义，他不仅研究稀缺资源的配置效率及其利益分配，而且研究人们的经济活动如何使人类自身的生活更美丽。所以，生活美是美丽中国的核心，它和生态美、人文美相得益彰。如果当地人民生活不富裕，甚至还贫困，那个地方的生态美也难以持续，贫穷不是生态文明，最多只是低层次的绿色文明（像原始文明）。对于那些为了维护整体的生态安全、实现永续发展的生态保护区，必须给予足够的生态补偿，使那里的群众不因保护生态而贫穷。当然，在保护生态的前提下，也要发挥群众的创造性，把生态优势转化为经济发展优势，实现生态、经济、社会的“三大效益”相统一，只有在群众生活美的前提下，生态美才能持续发展，否则，生态美也难以继。

从社会学意义上说，国家富强、社会和谐是人民幸福的根本保证，自然—人—社会复合生态系统的和谐协同是美丽中国的运行规律，所以，要在每一位公民中牢固树立与践行爱国、和谐、诚信、创新的价值观，实现人文美，用以指引建设美丽中国。人文美是美丽中国的高层次之美。

从管理学意义上说，必须践行绿色和谐的管理理念，根据行为科学中的需要理论，满足人民群众多层次的需要，让各界公众都提高幸福指数。

从系统学理论上说，建设美丽中国，是生态学、经济学、社会学、文化学、管理学、美学等多学科的有机融合，形成复合系统。其实，美丽城市、美丽乡村、美丽森林、美丽海洋、美丽草原、美丽湿地、美丽沙漠也是一个整体，为了研究方便，才把它们各自阐述，在实践中必须以系统科学为指导，把它们作为一个有机联系的系统，统筹进行顶层设计，实现“1+1>2”的系统效应。

第二节 创新建设美丽中国的理念和体制

一 理念的内涵与特征

理念是指人们对事物的观点、看法和信念。它具有以下基本特征：

（一）实践产物

理念归根结底来自人类的实践，这种实践包括直接实践和间接实践。

（二）思维产物

人们在实践中对事物之间相互矛盾又相互依存关系的分析、归纳和概括，对事物现象去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里的思考加工，从整体上反映出某种事物的本质、规律、应用原则等。

（三）具有层次性

从理念的结构看，有信念、基本理念和应用理念等层次。信念是理念的最高层次，它是由人的知、情、意、行相互融合，共同作用形成的理念。信念一旦形成，又指引着人们的知、情、意、行；从理念的作用看，有战略理念、价值理念、应用理念等层次。

（四）与时俱进

实践不断前进，人们不断思考，情感不断丰富，意志不断强化，理念的内容与表达也不断地发展和完善。

（五）易于传播

理念是文化的精华、文明的灵魂，其表达言简意赅，简明扼要，易于记忆和传播。

二 理念对于人类文明的意义

人类文明是复杂的巨系统，人们常常直观地称其为文明大厦，自然是大厦的本底，本底不稳，大厦就会坍塌；物质层面、制度层面是大厦的主体；理念处于大厦的顶端，它对人类文明起着引领指导、坚定信心和力量支撑作用，特别对于人类文明发展的三大要素（自然本底、先进生产力发展和生活方式）起着重大作用。如被国际学术界公认为古代文明的发源地有古巴比伦、古埃及、古希腊、古印度和古中国，前面四个都因为对自然的过度掠夺甚至糟蹋，其文明都衰没或中断了很长时间。只有华夏文明能够绵延五千年，一直繁衍到现在，这首先要归功于中华民族创造并恪守的以“天人合一”、“天地人和”，“人法地、地法天、天法道、道法自然”，“和而不同”为核心理念的生态文化大集，正是在这些理念的引领下，中华文明大厦一直屹立在地球的东方。这些理念延续到现在，成为生态文明理念的重要来源之一。

理念引领人们打破生产力发展的桎梏，是解放与发展生产力的重要思想武器。三十几年前，中国大地盛行一句话：观念一转天地宽。中国共产

党领导中国人民确立了解放思想、改革开放的新理念，把中国的经济从崩溃的边缘变成世界第二大经济体，中国人民不但站立起来了，而且富裕起来了。

生产生活方式是影响人类社会文明的主要要素，而理念对生产生活方式有着巨大影响。农业文明生产生活理念是顺天时、应地利、和为贵。顺天时是指按自然的常行惯例安排生产与生活，包括作息方面的日出而作，日落而息；应地利就是因地制宜安排生产、居住和饮食；和为贵是人与自然保持和谐，让自然休养生息；“勤俭节约”是农业文明中农民生活的核心理念，是传统的生活美德。由这些理念形成的生产生活方式对于资源、生态、环境起到巨大的保护作用，对于人类的健康也起到重要作用。

三 理念创新是建设美丽中国推进生态文明的灵魂

理念创新承载着全党全国人民对于建设美丽中国是推进生态文明的坚定信念和目标追求，在建设美丽中国推进生态文明中起着先导、引领和指南作用；它凝聚着我国人民新的文明价值体系，在建设美丽中国推进生态文明进程中坚定实践的信心；它体现出党和人民对行动的意志和力量，是美丽中国生态文明向前发展的支撑和保障；建设美丽中国推进生态文明是我党我国执政治国的新理念，它对于满足人民新期待、有利后代新发展、激发经济新引擎、占领科技新高点、闯出发展新道路等都会起到重要作用。所以，美丽中国、生态文明的理念创新成为中国特色社会主义理论与与时俱进的发展，对于实现中华民族伟大复兴的中国梦、推动世界和平与发展，都具有全面的、无可替代的历史性意义。

四 建设美丽中国理念的基本内容

（一）坚定信念

把握“生态兴则文明兴，生态衰则文明衰”的基本规律，认识“生态文明是人类社会进步的重大成果”，大力推进生态文明，努力建设美丽中国、实现中华民族永续发展，标志着我们对中国特色社会主义规律认识的进一步深化，坚定建设美丽中国、走向生态文明新时代的信念。

（二）树立基本理念

树立尊重自然，顺应自然，保护自然；既要绿水青山又要金山银山；宁要绿水青山，不要金山银山，而且绿水青山就是金山银山；保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力以及“地球村”的基本理念。

（三）掌握实践理念

主要有创新驱动转变生产方式，更加自觉地推动绿色发展、循环发展、低碳发展；在保护中发展，在发展中保护；坚持把节约资源作为保护生态环境的根本之策；经济效益、社会效益、生态效益相统一；合作共赢；转变生活方式确立生态文明消费模式；美丽中国政绩观等实践理念。

五 体制改革

体制、制度和机制是建设美丽中国推进生态文明的根本保障，只有实行最严格的制度、最严密的法制，才能为建设美丽中国推进生态文明提供可靠保障。它们既具有理论的指导意义，又具有实践的操作意义，是建设美丽中国亟须解决的问题，这就要求紧紧围绕建设美丽中国深化生态文明体制改革，加快建立生态文明制度，其重点是：

（一）体制改革

建立把建设美丽中国推进生态文明放在突出位置，深刻融入全面贯穿经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的各个方面和全过程的体制，以解决“两张皮”、“相割裂”问题。中央全面深化改革领导小组下面的专门小组，把经济体制改革与生态文明体制改革放在一起，充分说明中央的顶层设计是十分科学的，抓住了转变生产方式发展先进生产力这个牛鼻子，是建设美丽中国的核心。

（二）制度改革

建立建设美丽中国推进生态文明的制度，如自然资源资产产权制度和资源有偿使用制度、生态红线制度、生态补偿制度、环境污染第三方治理制度、税收制度等，从根本上解决生态环境外部经济性以及由此产生的“公地悲剧”。

（三）机制改革

建立各方协同建设美丽中国的机制，如政府与市场相协调的机制，在发挥市场在资源配置的决定作用的同时，更好地发挥政府的作用，以防止市场这只“失灵的手”，特别在自然资源利用、生态环境保护方面尤其如此；建立独立执法与联合执法相结合的机制，解决在生态环境保护中有法不依、执法不力和互相推诿等情况；建立多方参与的机制，协同政府、公众、企业、民间组织、国际环保组织等各方面力量，共同推进美丽中国建设，福建省永安市在这方面做了极其有意义的先行先试。

六 其他相关理论

建设美丽中国还需要幸福理论、需要理论和美学理论的指导。

（一）幸福理论

辩证唯物主义和历史唯物主义认为，幸福必须建立在一定的物质基础之上，正如马克思所说：忧心忡忡的穷人甚至对最美丽的景色都没有什么感觉。^① 鲁迅也认为，北京捡煤渣的老太婆是无心去欣赏兰花的。一个衣不蔽体、食不果腹，终日处于死亡威胁中的人更不会感到幸福，旧中国的人民就是这样。因此，在建设美丽中国过程中，我们要反对那种轻视甚至否定物质需要的幸福观。马克思主义肯定物质对于幸福作用的同时，又强调精神对于幸福的巨大作用，且为人类所独享。现代心理学、社会学研究表明，物质因素对幸福的作用也受边际递减规律的影响，饱受环境污染之苦和生态恶化威胁的现代人，还希望享有良好的生态产品。这些不仅建设美丽中国的拉力，而且是建设美丽中国的推力。

（二）需要理论

马克思提出需要的层次论的观点。后来，马斯洛提出的需要层次理论，对揭示人类复杂的需要的普遍规律性作出了贡献，且具有直观、易于理解、相对较合理等特点，因此成为国内外许多管理理论的基础。之后智利经济学家曼弗雷德·马克斯·尼夫和他的同事、生态经济学家赫尔曼·戴利和乔希·法利等不断发展的需要理论。这些理论对于建设美丽中国有重要指导作用，如生存的需要要求维护生态系统的完整性和可持续性、发展的需要要求人与自然的和谐协调、情感的需要希望回归自然、健康的需要要求人与自然融为一体等。同时要求努力发展生态生产力以满足人们对物质产品、文化产品和生态产品的需要。

（三）美学理论

建设美丽中国需要美学理论的指导。其着重点在把美的外在形式与本质要求有机结合，就建设生态美来说，它的本质要求是实现可持续发展，生产优质的生态产品，必须遵循生态规律；它的外在表现是人们审美的对象，必须遵循美学规律，审美已逐渐成为人们日常生活特别是城市空间中普遍存在的社会生活形式，必须把两者有机结合，不可偏废，才能科学地建设生态美；生活美与人文美是同样的道理。同时还要善于把生态美、生

^① 《马克思恩格斯全集》第24卷，人民出版社1979年版，第126页。

活美、人文美的优势互相转化，形成良性循环。

第三节 实践

理论需要联系实践，实践需要以理论为指导，两者是相互联系、相互促进的。建设美丽中国的实践在本书第九章至第十七章作了详细阐述，这里强调几个注意事项。

一 从整体上顶层设计，防止碎片化

上述建设美丽城市、美丽乡村、美丽森林、美丽海洋、美丽草原、美丽湿地、美丽沙漠等各个类型都不是孤立的，而是一个系统集，如森林中有人群、有湿地、有草地；草原中有居住、有森林、有湿地甚至有沙地；沙漠中也有人住、有湿地和绿洲；海岸线上更是聚集着密集的人群，并且有红树林、有湿地；城市与乡村是自然—人—社会的复合生态系统，不仅有大量人群和人工生态系统，而且可能包含着上述各种自然生态系统。所以，要从整体上进行顶层设计，防止出现碎片化。同时要用综合方法，把美丽中国贯穿到新型四化建设的全过程。

二 和实生物美丽存，同则不继美丽亡

在美丽中国实践研究中，需要遵循和而不同的运行规律。森林、湿地、海洋、草原、沙漠等都离不开生态美、生活美和人文美的元素，但各类生态系统的结构是不同的，城市与乡村的结构更是有别，所以遵循的生态规律也不同；由于人们需要层次不同，所以满足需要的途径也不同；由于文化各异，所以构建人文的方法有别；由于各有优势，所以必须各有特色。若是都按照一个标准建设美丽城市、美丽乡村、美丽森林、美丽湿地、美丽海洋、美丽草原、美丽沙漠，那么就会导致同而不继，无法真正实现可持续的美丽，更别提建设美丽中国。同理，构建美丽森林、美丽海洋、美丽湿地和美丽沙漠的指标体系，都必须在遵循科学性原则、代表性原则、可表征性原则和可操作性原则的基础上，根据该生态系统的特征，有所侧重。比如，美丽海洋还需要坚持海陆统筹的原则，美丽沙漠还需要坚持沙漠为主体原则。因此，只有和而不同，才能和实生物，美丽才能够长久不衰；反之，美丽将无从谈起。