

稻盛和夫（北京）管理顾问有限公司 编著

稻盛和夫经营哲学·家书分享笔记本

日明一理

人民东方出版传媒
 东方出版社

日明一理

愛と誠と調和

箱盛和夫

単位	所有者	启用时间

图书在版编目 (CIP) 数据

日明一理 / 稻盛和夫 (北京) 管理顾问有限公司 编著. —北京: 东方出版社, 2013.12
ISBN 978-7-5060-7131-4

I. ①日… II. ①稻… III. ①稻盛和夫—人生哲学 IV. ①K833.135.38 ②B821

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第013804号

日明一理

(RI MING YI LI)

编 著: 稻盛和夫 (北京) 管理顾问有限公司

责任编辑: 贺 方

出 版: 东方出版社

发 行: 人民东方出版传媒有限公司

地 址: 北京市东城区朝阳门内大街166号

邮政编码: 100706

印 刷: 北京智力达印刷有限公司

版 次: 2014年6月第1版

印 次: 2014年7月第2次印刷

印 数: 3 001—6 000册

开 本: 880毫米×1230毫米 1/32

印 张: 6.5

字 数: 45千字

书 号: ISBN 978-7-5060-7131-4

定 价: 22.00元

发行电话: (010) 64258117 64258115 64258112

版权所有, 违者必究 本书观点并不代表本社立场
如有印装质量问题, 请拨打电话: (010) 64258123

家书感想

自 2011 年有幸结缘浙江盛和塾，内部特有的“家书分享”成为了自己每日的必修课。在认真仔细阅读稻盛先生的书籍后，每日提取整理一条哲学作为“家书”分享给塾内的家人，现已坚持了 800 多天。在这 800 多天中，或因误解而想要放弃，或因无反馈而感到彷徨，或因收获感恩而品味幸福……这个过程五味俱全，但正是有这些错综复杂的体验让我的这 800 多天变得格外富有，也许这便是稻盛先生所谓的“苦难和成功都是考验”。因为这份坚持，我逐渐清晰明了稻盛先生的哲学；因为这份坚持，我明白了什么才是“利他”；因为这份坚持，我认定“承担就是成长”；因为这份坚持，我确信今后的人生不再迷茫……我们将稻盛先生的哲学融入到每日分享中，等于将他的哲学融入到每日工作生活中，无需过多，无需刻意，每日真心品味一条，再努力践行足矣。

不要误以为这仅仅是企业的经营哲学，它同时也是人生哲学，如能真正践行，那么一切磨难都不是问题。源于这样的出发点，我将这份“坚持”坚守到底，让更多的人了解稻盛哲学，让更多的人践行稻盛哲学，让身边的人都能幸福！

为方便塾友更好地学习和实践稻盛思想，本书将家书分享以“经营为何需要哲学”、“稻盛和夫的人生哲学”、“稻盛和夫的经营哲学”进行分类整理，以飨塾友。

陈叶飞

浙江盛和塾事务局

1

经营为何需要哲学

稻盛和夫取得现今的成就，原因不过是在企业经营中，彻底贯彻了经营的原理原则而已。所谓的原理原则就是“贯彻做人的正确的准则”。他在必须做出经营判断的时候，总要扪心自问“作为人，何谓正确？”坚持把作为人应该做的正确事情以正确的方式贯彻到底。正因为贯彻了这条原理原则，稻盛和夫以及接手他工作的京瓷和 KDDI 的经营干部，才没有发生过经营判断上的失误，才使企业顺利地成长发展到今天。



所谓哲学是经营公司的规范规则，或者说必须遵守的事项。经营需要哲学原因有三。第一，经营公司无论如何都必须有全体员工共同遵守的规范规则或事项，并将此作为“哲学”在企业内部明晰确定下来。古今中外各色各样的企业丑闻不断发生，如三聚氰胺事件，起因都是企业忽视了经营企业必须遵守的规范规则，没有明确确立自己的“哲学”。“作为人应该做的正确的事情，用正确的方式贯彻到底”，这种极为简朴的判断基准却是企业的成功之道。

经营需要哲学的第二个理由是哲学用来表明企业的目的、企业的目标，即将这个企业办成一个什么样的企业。同时这种哲学还要表明为了实现自己希望的、理想的企业目的，需要有什么样的思维方式。因此这种哲学在企业经营中必不可缺。在稻盛的哲学中，“树立高目标”、“持续付出不亚于任何人的努力”、“把自己逼入绝境”、“极度认真地生活”这类表达克己的严肃思维方式和人生态度的句子随处可见。稻盛和夫正是因为具备哲学中提倡的严格的生活态度并努力实践，才有了今日的成就。



经营需要哲学第三个理由是哲学可以赋予企业一种优秀的品格。就像人具备人格一样，企业要有企业的品格。企业经营非常需要优秀的哲学，就是因为这种哲学可以赋予企业优秀的品格。人要具备优秀的人格，企业要具备优秀的品格，要做到这些，就需要弄明白“作为人应有的正确的人生观”，而“哲学”，就是用“作为人，何谓正确？”为基础进行对照，从中归纳出来的“正确的为人之道”。这种“正确的为人之道”立足于具备普遍性的伦理观之上，所以这种“哲学”可以超越国境，在“全球性经营”中也能有效地发挥作用。

思考就是哲学。“心之官则思”，每个人每天都在思考，但思考有自觉和不自觉之分，有深刻和肤浅之分，有正确和错误之分。思考是种子，行动是花朵，成败是果实，从这个意义上说，思考是一切的起源。参天大树原本只是沉睡的种子，翱翔天空的苍鹰早先只在卵中待机；世上的一切伟业最初不过是伟人心中的一个梦想而已。有的西方人对“哲学”的定义是：对人的本质进行思考这种行为本身就是哲学。提倡自由深入地思考，其结果之一，就是促进了科学技术的迅猛发展。扪心自问今天深入思考了吗？



稻盛和夫“京瓷哲学”中的第一条是“脚踏实地，坚持不懈”。拥有远大的理想和愿望固然重要，但即使制定了宏伟的目标，日常工作中仍然要做看似平凡而简单的事情，因此有时会感到烦恼，觉得自己的理想与现实之间差距太大。但是无论哪个领域，要想取得卓越的成就，不可或缺的就是不断地改良和改善，进行基础性实验并收集数据，迈开双脚跑客户、接订单等等，日复一日、锲而不舍，一步一步地付出努力。人生亦是如此，在人生的旅途中，没有喷气式飞机可以载着你轻松地抵达目的地，只能像尺蠖虫一样，一步一步地不断前行。

即使公司的规模不断扩大，但只要按照事业的目的，把公司划分成能够进行独立核算的组织，那么就会不断涌现出具备经营者意识的领导和员工，就如同是中小企业的经营者，不仅如此，所有的阿米巴成员也都能够准确地把握各自阿米巴的目标，并为完成这一目标而各尽其职，从而提高个人的能力，满怀激情地投身于工作。但是前提条件就是公司必须具备一个具有普遍意义的经营哲学。



领导众多员工的公司干部，必须是充分理解公司的思维方式，从内心与公司的哲学产生共鸣的人。“那样的哲学同我的想法不合，我无法接受”，如果有这样的干部，公司的力量就无法聚集起来。当然不仅是干部，一般员工也要与公司一条心，一起朝相同方向努力奋斗，为此他们必须加深理解公司的哲学、思维方式，大家共同拥有这种哲学。

经营为何需要哲学

对公司是否抱有信任和尊敬之念，关键要看这个公司是否具备优秀的品格。优秀的品格能够超越人种、语言、历史和文化的障碍，能够打动世界各国人们的心，优秀的品格中充满着美好的德行。要让海外员工由衷地说出“由高层次的哲学所支撑的、具备优秀品格的企业，它们的员工就值得我们信任和尊敬。因此我们应该尊重他们的意见”这样的话，因此能够赋予企业优秀品格、赋予员工优秀人格的高层次的哲学就非常必要。



稻盛哲学建立了一种东方价值观，即办企业就要在追求全体员工物质和精神两方面幸福的同时，为人类社会的进步发展做出贡献。这种价值观与儒家思想完全吻合。二十世纪最伟大的历史学家汤因比博士在《展望二十一世纪》中就预言：人类必将因为过度的自私和贪欲而迷失方向，科技手段将毁掉一切，加上道德衰败和宗教信仰的衰落，世界必将出现空前的危机。

[illegible]

稻盛哲学的核心是“敬天爱人”。“敬天”与儒家的“义”含义相近；“爱人”则相当于儒家的“仁”。稻盛哲学正是凭借着这种仁义之举，赢得员工和客户的心，让企业产生强大的生命力和竞争力。稻盛先生认为经营企业，人心最重要，经营企业就是经营人心，这种“以心为本的经营”才是真正的商道。日本式的管理是西方现代管理成果与日本本土传统文化完美结合的产物，中国作为一个有着 5000 年历史的文化大国，管理更应该与自己的文化相结合，中国管理的方向一定是把西方现代管理成果与中国优秀的传统文化完美结合。

2

稻盛和夫的人生哲学

“人生哲学”是迷惘时的航标。人生哲学是一种人生观、伦理观或者理念、道德，它是产生于经验和实践的活生生的哲学，是引导人们走上正确道路的单纯的原理原则。一个人的人生是判断的积累，是决断的连续，过去判断积累的结果就是我们现在的人生，现在如何选择将决定我们今后的人生。当我们迷惘时，人生哲学可以把我们领回事物的原点。