

战略网络中组织学习与 创新相关理论研究

谢洪明 程 聪 章 伊 等 © 著

中国社会科学出版社

战略网络中组织学习与 创新相关理论研究

谢洪明 程 聪 章 俨 等 © 著

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

战略网络中组织学习与创新相关理论研究/谢洪明等著. —北京: 中国社会科学出版社, 2016. 11

ISBN 978 - 7 - 5161 - 9352 - 5

I. ①战… II. ①谢… III. ①企业战略—战略管理—研究 IV. ①F272. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 280696 号

出 版 人	赵剑英
责任编辑	卢小生
特约编辑	林 木
责任校对	周晓东
责任印制	王 超
出 版	中国社会科学出版社
社 址	北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编	100720
网 址	http://www.csspw.cn
发 行 部	010 - 84083685
门 市 部	010 - 84029450
经 销	新华书店及其他书店
印刷装订	北京君升印刷有限公司
版 次	2016 年 11 月第 1 版
印 次	2016 年 11 月第 1 次印刷
开 本	710 × 1000 1/16
印 张	44. 5
插 页	2
字 数	733 千字
定 价	180. 00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社营销中心联系调换
电话: 010 - 84083683
版权所有 侵权必究

前 言

管理学大师德鲁克说过：“企业的唯一目标就是创造价值。……因此，创新决定了企业的发展方向……企业有且只有两个基本功能：创新和战略。”“十二五”以来，我国经济已经进入一个由粗放型高速增长逐步转向集约型稳定增长的新常态。而中国企业作为我国经济发展的基本“细胞”，其基于创新能力的企业核心竞争力构建则是我国企业面临的长期问题。

从产业发展态势和信息技术革新过程来看，当前世界范围内的科技进步和产业革命在不断孕育着新的市场机会，基于市场开发和知识力量比拼的现代企业战略网络经营将是决定我国企业未来国际竞争力的决定力量。一方面，产业国际分工的高度专业化，使得当前企业技术创新活动同时出现资本密集型的集成创新和全球化布局的产业链创新两种模式。以自身核心技术为基础的企业网络创新突破正在快速地改变企业原有的战略决策模式，企业战略决策行为与战略网络发展密切结合。另一方面，全球产业重新布局、技术国际化使得全球性的产业网络演进日益涌现出产业生态的特征，产业技术复杂性、产品/市场匹配度，等等，都需要企业采用全球化的眼光来应对这种产业变革所带来的风险。因此，在国际化竞争背景下，如何加强企业战略网络经营以及企业如何适应企业网络日益展现出的“准生态”特征，从而更加准确地指导企业战略决策，将是企业构建未来全球竞争力的决定要素。

在市场竞争日益激烈的国际化发展背景下，如何来经营企业战略网络是我国企业不得不面临的重要议题。显然，充分借助企业外部网络资源来发挥企业自身的能动性十分关键。从理论研究的视角来看，资源基础观和企业动态能力观为研究企业如何获取战略网络中的核心要素来维持企业竞争优势提供了大量的理论研究空间。比如，资源基础观中知识资源的积累、获取乃至整合，是企业经营中最重要的资本，是企业中最重要的资

源。动态能力中企业学习能力则是得到了理论界的普遍重视，而企业市场导向则是几十年来市场营销研究领域长期关注的重要理论焦点之一。当前，国内外已经对企业战略网络、资源基础与动态能力对于企业竞争力的研究展开了大量讨论，形成一系列成果，但遗憾的是，这些研究都十分分散，缺乏一个系统的阐述战略网络中组织学习与企业竞争力之间关系的理论成果。另外，如何看待这种基于企业内在要素禀赋的企业能动性在企业战略网络与企业核心竞争力之间所发挥的作用？这不仅是一个有待完善的基础性企业能力性理论框架构建问题，更是一个分析改革开放以来，我国不同地区企业在应对不同外部环境时，如何更好地适应和发挥战略网络推动企业竞争力构建的问题。能够更好地使我们理解 30 多年以来我国民营企业战略决策的变迁模式，这也是我们编著《战略网络中组织学习与创新相关理论研究》这本书的初衷之一。

本书充分汲取以往的研究成果，旨在通过前沿理论回顾、大样本实证研究以及典型企业案例研究，构建统合性企业战略网络与企业竞争力关系理论框架（见图 1），为我国企业战略网络决策、企业核心竞争力构建等提供启发。首先，通过对企业战略网络相关理论前沿的回顾，从网络连接关系、网络嵌入性以及战略网络涌现出来的生态特征进行了阐述，探讨了我国企业战略网络的主要特征以及对我国企业战略决策产生的影响机制。其次，全面论证了企业战略网络不同维度对于企业竞争力的影响，包括企业战略网络结构、企业战略网络关系等对于企业技术创新、企业管理创新等的影响机制，系统阐述了我国民营企业战略网络与企业竞争力之间的关系。最后，探讨了组织学习、知识管理和市场导向在企业战略网络与企业竞争力之间起到的中介作用和调节作用。而组织学习、知识管理和市场导向基本概括了企业资源基础观和动态能力观相关研究中的核心要素。因此，这一部分研究能够深化企业战略网络与企业组织创新及竞争力之间的内在影响关系。

改革开放 30 多年历程中，针对我国民营企业战略网络与企业竞争力的研究虽然浩如烟海，但却非常分散，相关研究支离破碎，研究结果之间缺乏广泛的联系和对话。基于大量的实地调查，我们收集了代表我国民营企业发展最高水平的广东和浙江大量民营企业调查数据，并围绕企业战略网络和竞争力进行了全方位、长期并且系统的跟踪研究。这在以往的研究中是非常少见的。总体来看，本书的学术价值和社会价值主要体现在以下几个方面。

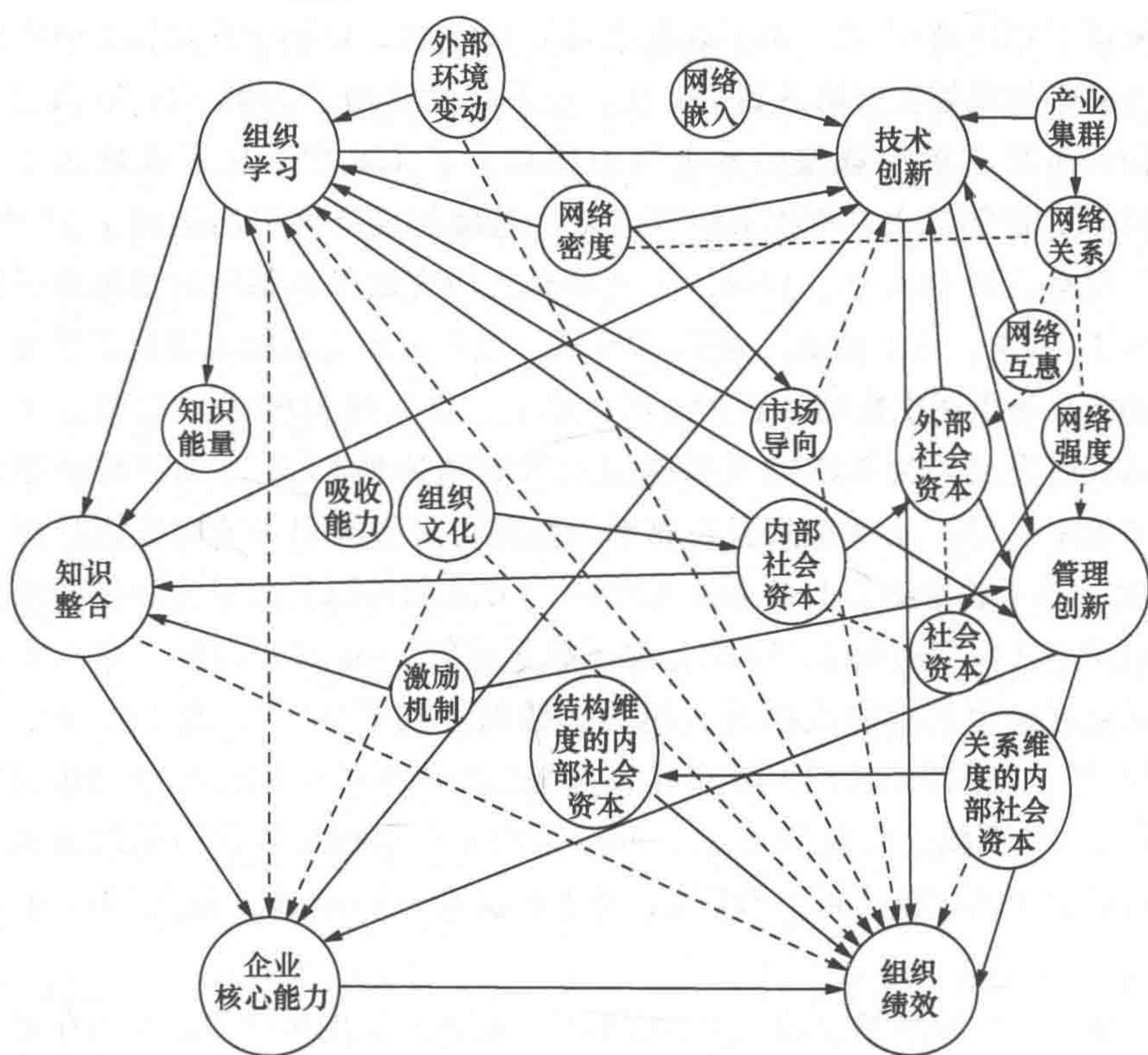


图1 战略网络中组织与创新及其相关构念关系结构

第一，理论研究方面。本书详细阐述了企业战略网络的发展脉络，阐明了动态竞争情境下企业战略网络的主要特征，并重点阐释了企业战略网络涌现出来的“准生态”特征，创新性地发展了企业战略生态的理论构念，创造性地提出了CD-MUSE理论模型。本书中的第一章相关内容被引用次数达到了130次，总下载量则为1324次；第三章相关内容被引用率达到了99次，总下载量则为1685次；第五章的相关内容被引用次数达到88次，总下载量达到1401次；第六章的相关内容被引用次数达到68次，总下载量达到495次（截至2015年12月）。

第二，理论研究方面。全面探讨了企业学习能力、知识管理和市场导向对战略网络中企业核心能力构建的问题，明确了企业学习能力、知识管理和市场导向对于战略网络框架下企业核心能力的影响机制，产生了广泛的学术影响。其中，最有代表性的是，以第十一章相关研究成果为基础的

成果被引用达到 62 次,总下载量达到了 1263 次;以第十八章相关研究成果为基础的成果被引用达到 140 次,总下载量达到了 5592 次;以第二十章相关研究成果为基础的成果被引用达到了 158 次,总下载量达到了 1924 次;以第二十二章相关研究成果为基础的成果被引用达到了 67 次,总下载量达到 1801 次;以第二十三章相关研究成果为基础的成果被引用达到了 71 次,总下载量达到了 2299 次;以第二十五章相关研究成果为基础的成果被引用次数则达到 117 次,总下载量达到 2160 次;以第二十七章相关研究成果为基础的成果被引用次数则达到 83 次,总下载量达到 1326 次;以第三十章相关研究成果为基础的成果被引用的次数则达到了 90 次,总下载量达到 1247 次;以第三十五章相关研究成果为基础的成果被引用的次数则达到了 259 次,总下载量达到 1761 次;以第三十八章相关研究成果为基础的成果被引用的次数则达到了 94 次,总下载量达到 1587 次;以第四十章相关研究成果为基础的成果被引用的次数则达到了 318 次,总下载量达到 5745 次;而以第四十一章相关内容为基础的研究成果被引用的次数达到了 111 次,总下载量则为 1596 次(截至 2015 年 12 月)。

第三,实践对策方面。本书也形成了较为广泛的影响力。本书在系统的理论研究基础上,提出了一系列针对我国民营企业战略网络经营改善的政策建议,对于提高我国民营企业国际竞争力具有重要的实践价值。例如,针对市场导向下的企业战略经营理论分析,本书的第四十四章和第四十五章分别提出了依托互联网为基础针对浙江企业全球化发展战略的建议得到了浙江省省长李强的肯定性批示采纳,具有很强的现实指导意义;第四十六章有关浙江企业在欧洲、美国、日本发达经济体投资的对策研究也得到了杭州市市长的肯定性批示。另外,本书的其他一些政策也曾得到浙江省商务厅等领导的肯定性批示和采纳。

本书由五篇构成。

第一篇为企业战略网络及生态性相关理论基础,包括第一章至第九章。具体内容有:基于系统论的企业战略管理理论、企业战略网络连接关系及其嵌入性理论、动态竞争理论研究评述、战略网络结构视角下企业动态竞争理论模型、企业动态竞争行为实证检验、战略生态演进理论基础、战略生态与企业战略网络经营、制度创业情境下战略生态与新创企业成长和战略网络与企业竞争优势关系理论。

第二篇为企业战略网络与企业竞争力关系相关研究,包括第十章至第十八章。具体内容有:集群网络关系与企业竞争力关系、产业集群中企业行为及其竞争力、企业网络互惠程度与技术创新绩效的关系、企业网络密度与技术创新的关系、企业网络嵌入对技术创新绩效的影响、企业网络强度与管理创新的关系、企业网络互惠程度与管理创新的关系、美的空调供应商网络及其效率案例和东菱凯琴企业战略升级案例。

第三篇为组织学习视角下企业竞争战略相关理论,包括第十九章至第二十八章,具体内容有:战略网络中组织学习的前因后果、企业组织学习与企业绩效的关系、环境变动下组织学习对组织绩效的影响、组织学习与知识整合对企业核心能力的影响、组织学习和组织文化对企业核心能力的影响、吸收能力对组织学习和组织创新的影响、组织学习与创新对企业核心能力影响机制、企业文化和组织学习对创新绩效的影响、社会资本对组织创新的影响以及社会资本结构对组织绩效的影响。

第四篇为知识管理视角下企业竞争战略相关理论,包括第二十九章至第三十八章。具体内容有:知识管理战略方法与绩效研究、企业技术创新类型与知识管理方法的关系、知识管理战略与企业技术创新理论模型、知识管理战略与企业技术创新实证研究、外部知识流入与企业产品创新绩效的关系、知识流入和企业创意对组织绩效的影响、企业知识吸收能力的主要影响因素、外部环境 with 知识流出对企业管理创新的影响、网络中心性与知识流出对企业技术创新的影响以及知识整合与组织创新对组织绩效的影响。

第五篇为市场导向视角下的企业竞争战略相关理论,包括第三十九章至第四十六章。具体内容有:市场导向前因后果理论分析;市场导向与组织绩效关系实证研究;外部环境与市场导向对组织绩效的影响;市场导向与组织绩效前因后果元分析;市场导向对组织绩效总体影响机制;实施全球化战略,促进浙江经济长期发展对策;依托互联网发展战略,打造浙江全球“网谷”策略;浙江企业在发达经济体投资对策及建议。

本书是国家社会科学基金重大项目(12&ZD098)、国家自然科学基金基金项目(71402168、71673240、70972108、70572095、70401012)和浙江省自然科学基金(LR12G02001、LY17G020023、LY17G020024)的阶段性成果,得到了浙江省哲学社会科学重点研究基地——技术创新与企业国际化研究中心和浙江工业大学小微转型升级协同创新中心的支持。全书

由谢洪明、程聪、章俨负责出版策划、组织和统撰。

参加本书研究和编撰的成员有（以章节为序）：前言谢洪明；第一章谢洪明、蓝海林、张德群；第二章谢洪明、刘钢庭、蓝海林、余志良；第三章谢洪明、蓝海林、刘钢庭、曾萍；第四章谢洪明；第五章谢洪明、蓝海林、叶广宇、杜党勇；第六章谢洪明、蓝海林、刘跃所；第七章谢洪明、刘跃所；第八章程聪、谢洪明；第九章谢洪明、刘跃所、蓝海林；第十章谢洪明、刘少川；第十一章谢洪明、金占明、陈盛松；第十二章谢洪明、张霞蓉、程聪、陈盈；第十三章谢洪明、赵丽、程聪；第十四章谢洪明、张颖、程聪、陈盈；第十五章谢洪明、陈盈、程聪；第十六章谢洪明、任艳艳、陈盈、程聪、程宣梅；第十七章程聪、谢洪明、李金刚；第十八章程聪、张颖、陈盈；第十九章谢洪明、吴隆增、王成、葛志良；第二十章谢洪明、韩子天；第二十一章彭说龙、谢洪明、陈春辉；第二十二章谢洪明、吴隆增、王成；第二十三章谢洪明、薛寒飞、程昱、蓝海林；第二十四章吴隆增、许长青、梁娉娉、谢洪明；第二十五章谢洪明、罗惠玲、王成、李新春；第二十六章谢洪明、王琪、葛志良；第二十七章谢洪明、葛志良、王成；第二十八章韩子天、谢洪明、王成；第二十九章谢洪明、刘常勇、李晓彤；第三十章谢洪明、刘常勇；第三十一章谢洪明；第三十二章和第三十三章谢洪明、郑海涛、蓝海林、刘常勇、杨英楠、王成；第三十四章程聪、谢洪明、杨英楠、陈盈；第三十五章刘常勇、谢洪明；第三十六章谢洪明、应郭丽、陈盈、程宣梅；第三十七章谢洪明、冯建新、程聪；第三十八章谢洪明、王成、吴隆增；第三十九章谢洪明；第四十章谢洪明、刘常勇、陈春辉；第四十一章谢洪明；第四十二章程聪、谢洪明；第四十三章程聪、谢洪明、陈盈；第四十四章谢洪明、周健、程宣梅；第四十五章谢洪明、周健、程宣梅、池仁勇、陈侃翔；第四十六章陈衍泰、谢洪明、池仁勇。谢洪明、程聪、章俨、郝世奇和黄宇琨等对全书初稿进行了编撰和校对工作。

本书在研究和编写过程中一直得到国家自然科学基金委员会管理科学部、全国哲学社会科学规划办公室基金处、浙江省政府办公厅、浙江省自然科学基金委员会、浙江省哲学社会科学规划办公室、浙江省商务厅、广东省科技厅、浙江工业大学中国中小企业研究院等有关部门及相关机构大力支持，在此一并表示诚挚的感谢。尽管参加本书编撰的学者们都对本书的内容进行了长期的跟踪研究，但由于新时期下企业战略管理仍然处于百

家争鸣状态，加之当前我国面临经济发展的新常态，很多理论和实际问题都需要做进一步的思考和整理，考虑本书编撰时间仓促，难免存在不足之处，请各位批评指正。

内容提要

本书由前言和五篇共 46 章组成。

第一篇我国企业战略网络及生态性相关理论基础。研究内容包括基于系统论的企业战略管理理论；企业战略网络连接关系及其嵌入性理论；动态竞争理论研究评述；战略网络结构视角下企业动态竞争理论模型；企业动态竞争行为实证检验；战略生态演进理论基础；战略生态与企业战略网络经营；制度创业情境下战略生态与新创企业成长；战略网络与企业竞争优势关系理论。

第二篇企业战略网络与企业竞争力关系相关研究。研究内容包括集群网络关系与企业竞争力关系研究；产业集群中企业行为及其竞争力研究；企业网络互惠度与企业技术创新绩效关系研究；企业网络密度与企业技术创新关系研究；企业网络嵌入对企业技术创新绩效影响研究；企业网络强度与企业管理创新关系研究；企业网络互惠程度与企业管理创新关系研究；美的空调供应商网络及其效率案例研究；东菱凯琴企业战略升级案例研究。

第三篇组织学习视角下的企业竞争战略相关理论。研究内容包括战略网络中组织学习前因后果研究；企业组织学习与企业绩效关系研究；环境变动下组织学习对组织绩效影响研究；组织学习和知识整合对核心能力影响研究；组织学习及文化对企业核心能力影响研究；吸收能力对组织学习和组织创新影响研究；学习与创新对于企业核心能力影响机制研究；企业文化和学习对企业创新绩效影响研究；企业社会资本对组织创新的影响研究；社会资本结构和关系对企业绩效影响研究。

第四篇知识管理视角下的企业竞争战略相关理论。研究内容包括知识管理战略方法及其绩效研究；技术创新类型与知识管理方法关系研究；知识管理战略与企业技术创新理论模型；知识管理战略与企业技术创新实证研究；外部知识流入与产品创新绩效关系研究；知识流入和企业创意对组

织绩效影响研究；企业知识吸收能力的主要影响因素；外部环境与知识流出对企业管理创新影响研究；企业网络中心性与知识流出对技术创新影响研究；知识整合与组织创新对组织绩效的影响研究。

第五篇市场导向视角下的企业竞争战略相关理论。研究内容包括市场导向前因后果理论分析；市场导向与组织绩效关系实证研究；外部环境与市场导向对组织绩效影响研究；市场导向与组织绩效前因后果元分析研究；市场导向对于组织绩效总体影响机制研究；浙江企业全球化战略促进浙江经济长期发展对策研究；依托互联网发展战略打造浙江全球“网谷”策略研究；浙江企业在欧盟、美国、日本发达经济体的投资对策建议。

目 录

第一篇 企业战略网络及生态性相关理论基础

第一章 基于系统论的企业战略管理理论.....	3
第一节 企业战略管理系统观.....	3
第二节 基于系统论的企业战略管理内涵.....	5
第三节 基于系统论的企业战略决策	10
本章小结	13
第二章 企业战略网络连接关系及其嵌入性理论	15
第一节 战略网络相关内涵	15
第二节 战略网络连接关系类别	18
第三节 战略网络与企业行为	20
第四节 战略网络对企业嵌入关系的影响	23
本章小结	26
第三章 动态竞争理论研究评述	27
第一节 引言	27
第二节 博弈论与动态竞争	28
第三节 多点竞争与市场关联	30
第四节 竞争互动战略	32
本章小结	37

第四章 战略网络结构视角下企业动态竞争理论模型	39
第一节 引言	39
第二节 研究方法选择	40
第三节 概念模型的提出	41
第四节 战略网络结构与企业进攻回应行为	43
本章小结	52
第五章 企业动态竞争行为实证检验	54
第一节 相关理论基础	54
第二节 研究设计	57
第三节 企业竞争行为的一般特征及其关系	60
第四节 企业竞争行为的动态特征	66
本章小结	71
第六章 战略生态演进理论基础	73
第一节 企业战略生态化缘起	73
第二节 企业战略生态研究现状	75
第三节 企业战略抽象群与战略生态表现形式	80
第四节 战略生态研究基本问题	85
本章小结	96
第七章 战略生态与企业战略网络经营	97
第一节 企业战略网络本质及行为	97
第二节 企业战略行为及其生态特征	100
第三节 战略生态与战略网络联系和区别	102
第四节 基于生态视角的企业战略网络	105
第五节 战略生态影响企业战略行为决策	108
本章小结	109
第八章 制度创业情境下战略生态与新创企业成长	111
第一节 引言	111

第二节 战略生态与制度创业.....	113
第三节 战略生态与新创企业成长.....	116
第四节 制度创业与新创企业成长.....	118
第五节 战略生态、制度创业与新创企业成长关系理论构建.....	120
本章小结.....	122
第九章 战略网络与企业竞争优势关系理论.....	124
第一节 竞争动态情境下企业核心专长.....	124
第二节 战略网络制约企业竞争战略决策.....	125
第三节 基于战略网络的企业竞争优势构建.....	127
本章小结.....	129
 第二篇 企业战略网络与企业竞争力 关系相关研究	
第十章 集群网络关系与企业竞争力关系.....	133
第一节 引言.....	133
第二节 理论基础与研究假设.....	134
第三节 研究设计.....	135
第四节 研究结果.....	137
本章小结.....	141
第十一章 产业集群中企业行为及其竞争力.....	143
第一节 引言.....	143
第二节 理论背景与研究假设.....	144
第三节 研究设计.....	149
第四节 研究结果.....	150
本章小结.....	152
第十二章 企业网络互惠程度与技术创新绩效的关系.....	154
第一节 引言.....	154

第二节	理论基础与研究假设	155
第三节	研究设计	158
第四节	研究结果	160
本章小结		162
第十三章	企业网络密度与技术创新的关系	164
第一节	引言	164
第二节	理论基础与研究假设	166
第三节	研究设计	168
第四节	研究结果	170
本章小结		173
第十四章	企业网络嵌入对技术创新绩效的影响	175
第一节	引言	175
第二节	理论基础与研究假设	176
第三节	研究设计	179
第四节	研究结果	180
本章小结		184
第十五章	企业网络强度与管理创新的关系	186
第一节	引言	186
第二节	理论基础与研究假设	187
第三节	研究设计	190
第四节	研究结果	191
本章小结		193
第十六章	企业网络互惠程度与管理创新的关系	195
第一节	引言	195
第二节	理论基础与研究假设	196
第三节	研究设计	199
第四节	研究结果	201
本章小结		203

第十七章 美的空调供应商战略网络及其效率案例·····	206
第一节 引言·····	206
第二节 研究设计·····	210
第三节 美的空调供应商网络效率分析·····	215
本章小结·····	222
第十八章 东菱凯琴企业战略升级案例·····	224
第一节 引言·····	224
第二节 相关理论回顾·····	226
第三节 东菱凯琴 OEM 到 OBM 的升级战略路径分析 ·····	227
第四节 东菱凯琴升级战略经验分析·····	234
本章小结·····	235
 第三篇 组织学习视角下企业竞争战略相关理论	
第十九章 战略网络中组织学习的前因后果·····	239
第一节 引言·····	239
第二节 组织学习内涵·····	240
第三节 组织学习过程及分类·····	246
第四节 组织学习前因后果的理论框架·····	254
本章小结·····	262
第二十章 企业组织学习与企业绩效的关系·····	263
第一节 引言·····	263
第二节 理论基础与研究假设·····	264
第三节 研究设计·····	265
第四节 研究结果·····	268
本章小结·····	275