



图说 老 节 俗

中国传统记忆丛书

矫友田 著

济南出版社

岁月到底为我们留下了什么，又带走了什么呢？

在这个日益喧哗和浮躁的红尘中，我们往往轻易地就选择了遗忘，将那些萦绕着童年欢悦的炊烟，以及淳朴的笑容和充满睿智的叮咛，都湮没在慵散的时光里。

假如真是这样，或许有一天，我们会蓦然发现，自己的灵魂之根竟不知该扎往何处。因为我们已经遗忘了太多本真的记忆。

一个人丢失了本真，就会失去自我，一个民族丢失了传统，就会失去世界。

传统文化，是一个民族的灵魂，也是一个国家的精神基石，留住那些传统的记忆，不仅仅是留住我们心灵的栖息地，更重要的是留住了一眼涌动着美德之水的甘泉。




中国传统记忆丛书

矫友田 著

济南出版社

图说

老
节
俗



图书在版编目 (CIP) 数据

图说老节俗 / 矫友田著. — 济南: 济南出版社,

2016.6

(中国传统记忆丛书)

ISBN 978-7-5488-2205-9

I. ①图… II. ①矫… III. ①散文集—中国—当代

IV. ① I 267

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第151619号

出版人 崔刚

丛书策划 张元立

责任编辑 胡瑞成

装帧设计 侯文英

出版发行 济南出版社

地址 济南市二环南路1号 (250002)

发行热线 0531-86116641 86922073

编辑热线 0531-86131721 86131722

网址 www.jnpub.com

经销 新华书店

印刷 青岛国彩印刷有限公司

版次 2016年7月第1版

印次 2016年7月第1次印刷

规格 150毫米×230毫米 16开

印张 15.75

字数 219千

印数 1-6000

定价 47.00

(济南版图书, 如有印装错误, 请与出版社联系调换。联系电话: 0531-86131736)

目 录



第一章：普天同庆，欢度春节

- 春节的起源 / 3
- 置办年货过大年 / 8
- 二十三，祭灶王 / 12
- 除旧布新“扫尘日” / 17
- 年馍，一道温馨的印记 / 19
- 红彤彤的春联，红火火的年 / 22
- 扮靓记忆的年画与窗花 / 25
- 炸开欢颜的爆竹 / 28
- 恭请家堂，祭先人 / 31
- 接灶，一个神秘而庄重的仪式 / 34
- 合家欢聚的“年夜饭” / 36
- 除夕守岁，迎福纳祥 / 40
- 拜年与“压岁钱” / 42
- 春节的袅袅余音 / 46

第二章：火树银花，庆赏元宵

- 元宵节的由来 / 55
- 灯火璀璨赏花灯 / 57
- 妙趣横生猜灯谜 / 61

- 合家欢聚吃元宵 / 64
绚丽烟花映皎月 / 66
欢天喜地“闹社火” / 69
捏面灯与“走百病” / 74
占卜众事“迎紫姑” / 77
“送孩儿灯”与“偷菜” / 79

第三章：春龙抬头，五谷丰登

- “龙抬头”的起源 / 85
迎龙、敬龙祈丰年 / 87
“打囤子”与驱虫避灾 / 90

第四章：清明风至，祭祖踏青

- 上巳、寒食与清明的渊源 / 97
慎终追远，扫墓祭祖 / 101
探春踏青好时节 / 103
插柳、戴柳辟凶邪 / 105
强身练胆打秋千 / 107
风筝，一个吉祥的精灵 / 110
喜庆好玩的“清明蛋” / 114
植桑养蚕祭蚕神 / 116

第五章：粽艾飘香，端午升平

- 端午节的传说 / 123
激流奋进的龙舟竞渡 / 126
浸润在岁月里的粽香 / 131
蒲剑斩千妖，艾旗招百福 / 134
辟邪驱瘟的吉祥佩饰 / 137
悬挂“钟馗”与“驱五毒” / 140

饮了雄黄、菖蒲酒，百病都远走 / 143

第六章：纤云弄巧，浪漫七夕

- 七夕节的浪漫传说 / 149
祭拜织女，一场美丽的盛会 / 153
乞一双巧手绣芳华 / 156
文人学子祭魁星 / 159
“观天河”与“听私语” / 162
馨香的巧果与巧饼 / 163

第七章：中元之日，祭祖拯孤

- 七月十五，一个灵性的节日 / 169
追荐祖先，祭孤魂 / 172
河灯璀璨，照冥拯孤 / 175

第八章：月满中秋，吉祥团圆

- 源于祭月的中秋节 / 181
丹桂飘香，玩赏明月 / 185
甜美团圆吃月饼 / 189
祭月玩偶“兔儿爷” / 193
绚丽多姿的中秋节习俗 / 196

第九章：人寿年丰，九九重阳

- 重阳节的由来 / 203
登高远眺避灾祸 / 205
驱除瘟疫佩茱萸 / 208
把酒赏菊益心神 / 210
重阳花糕飘香时 / 214



第十章：冬至阳生，数九消寒

祭天敬祖，冬至大如年 / 221

冬至节的饮食习俗 / 224

“九九歌”与“消寒图” / 225

第十一章：粥香腊八，飞雪迎春

腊八节的来历 / 229

粥香飘逸，腊八美食 / 231

腊鼓声声催春到 / 236

附录：中国传统节日备览（农历） / 240



第一章：普天同庆，欢度春节





◎春节的起源

春节，是中国民间的一个最隆重、最热闹的传统节日。

它宛如一条漫长而永不停止的河流，承载着无数的喜悦与深情，在岁月的深处激荡起一簇簇闪光的浪花。它坚实的脉搏，跳跃在中华大地的每一个角落里，涌动着浓浓的期盼与祝福……

春节，指农历除夕和正月初一。但我国传统意义上的春节，往往是从腊月初八的腊祭，或腊月二十三（二十四）的祭灶开始算起，一直到过完正月十五元宵节才算结束。其中，以除夕和正月初一为高潮。

春节作为中华民族的第一大节，具体起源于何时呢？

据考证，它是起源于上古的“腊祭”，至今已有4000多年的发展历史。早在尧舜时期，我国社会上就出现了“腊祭”的活动。所谓“腊祭”，就是在年终腊月祭祀百神，感谢神灵的庇佑，使人们获得丰收。

这种祭祀仪式是非常庄重的，人们要准备最好的祭品来祭祀百神。于是，人们就要去打猎，用鲜美的野味来作为祭品。在古代“猎”字是跟“腊”字同义的。由此可见，“腊祭”也就是打猎祭祀之意。

尽管春节有着数千年悠久的历史，但“春节”这个名字却融合

了现代的元素。“春节”一词，最早见于《后汉书》：“冬无宿雪，春节未雨，百僚焦心。”但这里的“春节”指的是整个春季，跟我们今天所说的春节并不是一个意思。



多福多寿，欢乐春节

南宋著名诗人文天祥在《文山集·二十四日》一诗中写道：“春节前三日，江南正小年。”根据考证，诗中所说的“春节”，应是“立春”，而不是正月初一。

既然以前还没有“春节”这种称谓，那么古人是如何称呼这个节日的呢？

原来，在夏代的时候，人们称为“岁”；商代的时候叫做“祀”；春秋战国时名“上日”“元日”；到了两汉时期，称为“三朝”“岁旦”“正旦”；而从唐代至明代时，则称为“元旦”“元”“岁日”“新正”“新元”等。

大约到了清代的时候，才有一些地方将农历新年称为“春节”。但是，在清代影响最大的还是“元旦”这个名字，“春节”这个称谓在当时还没有成气候。“春节”的普遍使用，是在1912年辛亥革命以后。



祈福得福，是中国新年习俗中的一个永恒不变的话题

1912年1月1日，孙中山通电全国，宣告“中华民国改用阳历，以黄帝纪元四千六百零九年即辛亥十一月十三日，为中华民国元年元旦”。于是，农历元旦也就改为“春节”。虽然民国期间禁止农历节令的娱乐活动，但由于民国时局四分五裂，人们还是习惯于过传统的“元旦”——“春节”。

1949年中华人民共和国成立，在12月23日通过的《全国年节及纪念日放假办法》中，规定了“新年”（公历元旦）、“春节”（农历元旦）、劳动节、国庆节等为法定节日。

从此，“春节”这个称谓才替代了“元旦”，并沿用至今。而“元旦”这个称谓，则成了公历新年的节日名。

过春节，在我国民间通常被称为“过年”或“过大年”。现代，“过年”这一称谓，甚至比“过春节”还要更加普遍。

那么“过年”又是由何而来的呢？

这就要从“年”这个名词说起。在历史上，“年”这个称谓比“春节”要久远多了。据说它在周代的时候就已经出现了。

年，最初的含义源于农业生产。古时，人们把谷子的生长周期称为“年”，《说文解字·禾部》里说：“年，谷熟也。”《谷梁传》里也写道：“五谷皆熟为有年。”

“有年”，是指收成好；“大有年”，是指大丰收。时至今日，我们还经常用到“丰年”“荒年”“年成”等这样的词语。

年，是时间的概念，也是计算时间的单位之一。年由月组成，



日晷，是古人利用太阳投影测计时刻的一种计时仪器

月由日组成。人类在漫长的愚昧时期过着“山中无历日，寒尽不知年”的生活。后来，随着社会的发展和生活的需要，才逐渐从实践中总结出了关于测定时间的知识。

年，是四季的通称。但我们所说的“过年”，则专指一年的开头——岁首，也就是平常所谓的“正月”。我国民间有这样一句俚语：“正月里来是新年。”

那么，为什么把一月称为“正月”呢？据古代史料记载，我国古代每改换一次朝代，天子为了表示“受命于天”的庄重独尊，就要“改正朔，易服色”。不仅把月份的次序改一次，连衣服的颜色都要改变。

这些王朝把月份的次序改正后，改正的第一个月，就叫“正月”。也就是说，他做了皇帝，居了正位，一年十二个月的次序，也得跟着他正过来。夏朝历法规定的正月，和我们现在的正月是一样的。商朝却把现在的十二月作为正月。周朝又改十一月为正月。古书上所说的“三正”，就是“夏正”“商正”和“周正”。

到了秦朝和汉朝初期，又把十月作为正月，也就是把冬季的来临作为一年的开始。到了公元前104年，即汉武帝太初元年，汉武帝刘彻感觉历纪太乱，便根据史学家司马迁的建议，颁布新法，恢复

了夏历的排序法，规定以农历正月为一岁之首，以正月初一日为一年的第一天，就是“元旦”。此后，我国一直沿用夏历纪年，直到清朝末期。

这就是过春节又被称为“过年”的缘故。然而，勤劳智慧的中国劳动人民，总是喜欢借助于一些口头相传的民间故事，赋予世间万物一个神奇而生动的由来。因此，在我国民间，关于“过年”这一说法的来历，流传着一个有趣的故事：



年兽的形象是抽象的，这是青州农民画家笔下的年兽形象

相传，在很久以前，世上有一种名叫“年”的怪兽，头生触角，异常凶残。它一出现，见人吃人，见畜伤畜，人们的生命受到严重的威胁。

天帝为了惩罚“年”，把它锁进深山里，只许它一年出山一次。日子一天天过去，“年”一直没有露头。到了第十二个月刚过完，“年”又窜出来了，很多人和牲畜又遭到了伤害。

于是，到了年终腊月，人们就储粮备菜。每到十二月三十晚上，就关门闭户，磨刀提棒，彻夜不眠，准备与“年”做生死搏斗。

时间长了，人们在跟“年”的斗争中，掌握了“年”的许多弱点，比如害怕红颜色、怕响声、怕火光等。有一年，大伙儿都在门口贴上红纸，不断敲锣打鼓、放鞭炮，晚上屋子里彻夜点灯。当“年”下山觅食时，蓦然发现山下家家户户灯火通明，到处都是敲锣打鼓声和震天动地的鞭炮声，“年”吓得慌忙逃入深山里去了。天亮之后，每一家都平安无恙。于是，人们高兴地互相祝贺道喜，欢庆胜利。



发财还家，年年大有

从此以后，“年”再没有出现。据说，它已经饿死在深山老林里了。人们为了纪念这次胜利，以后每年到这一天，家家户户都要在门上贴上红对联，点燃蜡烛，燃放鞭炮，夜里还要通宵守夜，第二天一大早便相互祝贺道喜。这些举措相沿成俗，流传至今。

◎ 置办年货过大年

春节，是一个全家团聚、辞旧迎新的隆重节日。为了使来年有一个好的兆头，人们会不遗余力地置办年货，迎接新年。旧时，因为交通运输不便，加之没有冷库、冰箱等储藏设备，家家户户在节前半个月便开始准备年货。

置办年货是一件十分烦琐的事情。人们根据各自的经济条件，将所需的年货在心里一一罗列清楚，然后合理安排置办年货的时间。一直等到除夕这天，年货置办才告一段落。

相较于其他节日，年节的时间长了许多。它总是要经历一个由序曲到高潮，再到谢幕的过程。在我国，无论城镇还是乡村，每当迈进腊月门，年味就开始变得浓了起来。



自古至今，春联都是年市上一道最艳丽的风景

在我国民间，至今仍流传着这样一句俚语：“过了腊八，年烘烘。”这也就是说，过完腊八节之后，人们已经开始奏响了过年的序曲。

一进腊月门，各闹市皆拥挤不堪，人们都开始忙着置办年货。但各种货品的价格都涨了不少，商人趁机做一笔好生意，故有“腊月水贵三分”之俗语。

旧时，年货的主要来源是集市。赶集，就是大家约定俗成地在固定时间、固定场所进行的贸易活动的俗称。在我国民间，一般是五天一个集。赶集，原本就是一个乡间习俗。因为离过年越来越近，故而又被称为“赶年集”。



在昔日的年市上,还有不少售卖窗花的小贩

一大早儿,从各村庄通往集市的路上,挑挑的,担担的,推车的,背筐的,挎篮子的……人流不断,车流不息,四面八方的赶集者朝着集市的方向汇聚过来。离着集市还有二三里地远,就能听到集市上传来的喧闹声。

卖年糕的、卖香烛的、卖烟花鞭炮的、卖对联的、卖年画的、卖干果的、卖碗筷的、卖席子的、卖肉的……到处都是人,真可谓摩肩接踵,水泄不通。最拥挤的地方,甚至不用自己迈步,双脚不知道什么时候就离开了地面,人就悬在空中被拥挤的人群推着向前走。一年到头,也只有腊月的年集才会这样拥挤。

赶年集,首先要置办过小年的物品,什么灶王爷像啊,灶糖啊,香和烧纸啥的,大都是小年祭灶时用的。准备过大年的年货,包括鸡鸭鱼肉、茶酒油酱、糖饵果品、南北炒货啥的,都要采买充足,还要准备一些正月里走亲访友时馈送的礼品。

过年了,人人都要换新衣裳,新帽、新鞋、新袜子,为了过年穿戴得漂亮一些。于是,妇女们忙着选购布料,准备为一家老小缝制一套崭新的衣裳。男人们则忙着在杂集市上挑选筷子、笤帚、面板、擀面杖、炕席等,或到瓷器市上购买茶壶茶碗、酒杯汤勺、碟子香炉啥的。

过年时,家家户户都要置办一套崭新的碗筷,以备供神祭祖的时候用。这除了表示对祖先神灵的敬意之外,也寓意着一家人丁兴旺、丰衣足食。而且筷子讲究用红漆筷,寓意吉祥。

在年集上,最热闹的地方,当然还是鞭炮市。卖烟花鞭炮的摊点,被里三层外三层的人包围着。而那些卖烟花鞭炮的商贩更是扯破喉咙,不遗余力地吆喝叫卖,不时地点燃一挂鞭炮来炫耀自己的鞭炮



在旧日的年市上,最热闹的地方当然属鞭炮市



最响亮。

他们争相比试各自货品的好坏，往往是你放一挂鞭炮，我就点两个“闪光雷”，在空中连接响起。于是，整个集市上，都是此起彼伏的鞭炮声，把年集的年味烘托得更加有声有色。

这时候，一些送财神和灶马的商贩，也频频穿行在城镇乡村的街巷里。他们希望在年节前再多得一份收入，也为年节增加了更多流动的风景。人们为了迎接年节的到来，一个个都忙得不亦乐乎。

迈入腊月门，我国民间置办年货的习俗由来已久。如北宋文人孟元老所著的《东京梦华录》里面在记载宋代汴京腊月市面情景时说，到处都能见到卖门神、钟馗像和对联的摊贩。另外，集市上卖的食品也是五花八门，有“干茄瓠”“马牙菜”“饺子汤”及各种鱼类等。人们竞相采购，以备除夕之用。

而在清代文人顾禄撰写的《清嘉录》一书里面，把苏州腊月年市的情景，描写得更加生动详细：年市上热闹非凡，人们都忙着置办年货。一直到深夜，仍不散市。当时的杂货铺、熟食铺，生意异常兴隆。人们纷纷购买鸡鸭鱼肉，以备年节时食用。纸马香烛铺，则将提前印刷好的财神、灶马、门神等摆出来出售。另外，还有纸糊的元宝、蜡烛和各类名香等供品。



在现代的年市上，香烛纸马的生意仍很红火

老北京的年货种类之多，是全国各地都比不了的。据《京都风俗志》记载：“腊月十五日以后，市中卖年货者，星罗棋布。”

老北京是汉人、满人，北方人、南方人杂居之处。尤其是在上层社会，即官僚阶层中，各种风俗交流更加普遍，从而使得老北京的年货五花八门，汇集南北之精华，吃的、用的、穿的、戴的、耍的，一应俱全。

《春明采风志》一书，曾详细记载了老北京年市上的儿童耍货：