

赠送电子课件

十二五高等院校应用型特色规划教材

经济学基础

李世杰 赵岩红 主 编



清华大学出版社

十二五高等院校应用型特色规划教材

经济学基础

李世杰 赵岩红 主 编

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书采用项目化和任务式编写体例来介绍经济学原理。全书共分为导言、供给与需求、分析消费者行为、分析生产者行为等十一篇内容,每一篇都分为若干个项目,每个项目又分为若干个学习任务,每部分都按照“新闻摘录”“案例研究”“参考资料”“结论”“内容提要”“复习题”“问题与应用”的结构框架进行编写。每一篇都在理论和实际结合的基础上,力求强化读者对经济学理论的理解能力,提高学生分析问题和解决问题的能力。

本书可作为高职高专院校管理类、经济类各专业的教材或参考书,也可作为对经济学感兴趣的人士的自学入门教材。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

经济学基础/李世杰,赵岩红主编.--北京:清华大学出版社,2015

(十二五高等院校应用型特色规划教材)

ISBN 978-7-302-41641-8

I. ①经… II. ①李… ②赵… III. ①经济学—高等职业教育—教材 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 227331 号

责任编辑:彭 欣

封面设计:汉风唐韵

责任校对:宋玉莲

责任印制:刘海龙

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京富博印刷有限公司

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:21.25 字 数:488 千字

版 次:2015 年 10 月第 1 版 印 次:2015 年 10 月第 1 次印刷

印 数:1~4000

定 价:39.50 元

产品编号:062426-01

前言

《经济学基础》作为高职院校经济管理类专业的一门专业基础课,主要目的是培养学生一种全新的思维方式——用经济学的思维去认识生活中的各种经济现象、去理解政府的各项经济政策、去适应所接触到的商界环境,并为学习专业课打下基础。高等职业教育是实践性教育,是更加注视学生能力培养的教育。当前已出版的经济学教材很多,其中不乏优秀教材,但是重视实践、实训的经济学教材却很少,适合目前高职院校学情特点、高职学生学习特点和思维特点的经济学教材更是少之又少。因此,为适应高职院校人才培养目标的需要,编写一本既适合高职院校教师教,又适合高职院校学生学和做的《经济学基础》教材尤为迫切。

本书作者有着多年经济学课程的教学经验,长期坚持在高职教育的教学一线,对高职院校的现状有切身的感受,对国家高职教育的政策文件精神有着深刻的理解。本书一共分为导言、供给与需求、分析消费者行为、分析生产者行为、市场结构与企业决策、生产要素价格的决定、外部性与公共物品、国民收入构成与决定、通货膨胀与失业之间的短期均衡、经济增长和经济周期、宏观经济政策与国际收支等十一篇内容,每一篇都分为若干个项目,每个项目又分为若干个学习任务,每部分都按照“新闻摘录”“案例研究”“参考资料”“结论”“内容提要”“复习题”“问题与应用”的结构框架进行编写。与目前高职院校采用的传统《经济学基础》教材相比,本教材的创新之处在于:

1. 编写体例新颖。本教材打破传统《经济学基础》教材按照章节编排的做法,采用项目化和任务式的编写体例。每篇都以“新闻摘录”开篇,以新闻的冲击性、故事的真实性、问题的尖锐性吸引读者进入经济学的殿堂,使学生在故事的循循善诱下迫不及待地想揭开其中的经济学奥秘;每个项目中又以“案例研究”的形式融入篇中对应的经济学知识,把枯燥的、复杂的经济学简单化、具象化、趣味化,提高学生对经济学理论的理解能力。

2. 繁简难易适度。传统的经济学教材过多地强调知识的系统性、完整性,往往忽视学生的基础和兴趣,复杂的计算、烦琐的推导、冗长的论述使他们还未感受到经济学的有趣就丧失了继续学下去的信心和勇气。本书只介绍经济学的基本知识,重在使学生领悟经济学的精髓。同时,考虑到部分读者自学或升学的需要,本书又以“参考资料”的形式加大知识容量,以照顾不同层次读者学习的需要。

3. 注重学做一体。传统的经济学教材大多是纯理论知识的介绍,学生学时吃力,用时不会。本教材在编写过程中,加入大量的现实经济生活中的真实案例,使学生在场景化的学习中提高分析问题、解决问题的能力,每篇后面都配有复习题和问题与应用,以便于学生对知识点的巩固。

本书由李世杰、赵岩红任主编,于飞、刘全文、曹洋、高秀春任副主编。李世杰教授编

写大纲并最终修改定稿。各篇执笔人为：第一、二、七、十篇由河北软件职业技术学院赵岩红老师编写；第三、六篇由河北软件职业技术学院刘全文老师编写；第四、十一篇由河北科技学院曹洋老师编写；第五篇由唐山工业职业技术学院高秀春老师编写；第八、九篇由河北软件职业技术学院于飞老师编写。

在本书的编写过程中，我们参阅了大量的文献资料和国内外同行的研究成果，引用了相关内容。本书的编辑和出版也得到了作者所在单位以及清华大学出版社的支持与帮助，在此一并表示感谢！

教材是体现教学内容的知识载体，是进行教学的基本工具，更是人才培养质量的重要保证。因此，在本书的编写过程中，我们不敢稍有懈怠。但由于作者水平所限，书中疏漏或不妥之处仍难避免，欢迎广大读者提出宝贵意见，以便我们进一步修改和完善。

编 者

教学支持说明

尊敬的老师：

您好！为方便教学，我们为采用本书作为教材的老师提供教学辅助资源。鉴于部分资源仅提供给授课教师使用，请您填写如下信息，发电子邮件或传真给我们，我们将会及时提供给您教学资源或使用说明。

课程信息

书 名			
作 者		书号 (ISBN)	
课程名称		学生人数	
学生类型	☐ 本科 ☐ 研究生 ☐ MBA/EMBA ☐ 在职培训		
本书作为	☐ 主要教材 ☐ 参考教材		

您的信息

学 校			
学 院		系/专业	
姓 名		职称/职务	
电 话		电子邮件	
通信地址		邮 编	
对本教材建议			
有何出版计划			

_____年____月____日



清华大学出版社

E-mail: tupfuwu@163.com

电话: 8610-62770175-4903/4506

地址: 北京市海淀区双清路学研大厦 B 座 506 室

网址: <http://www.tup.com.cn/>

传真: 8610-62775511

邮编: 100084

目 录

第一篇 导言	1
项目一 经济学是什么	2
任务一 了解经济学的含义和研究对象	2
1.1 经济学的含义	2
1.2 经济学的研究对象	5
任务二 明确经济学的基本内容	11
1.3 微观经济学	11
1.4 宏观经济学	13
1.5 微观经济学与宏观经济学的区别和联系	14
项目二 经济学家怎样思考问题	16
任务一 经济学家如何运用科学方法	16
1.6 假设的作用	16
1.7 两个经济模型：循环流向图和生产可能性边界	16
任务二 经济学的研究方法	19
1.8 规范分析与实证分析	19
1.9 一般均衡与局部均衡分析	20
1.10 静态分析与动态分析	20
1.11 定性分析与定量分析	21
结论	21
内容提要	21
问题与应用	22
第二篇 供给与需求：分析市场如何运行	23
项目一 供给与需求的市场力量	23
任务一 如何理解需求	23
2.1 影响需求的因素以及需求函数	24
2.2 需求表与需求曲线	25
2.3 区分需求的变动与需求量的变动	26
2.4 需求定理	28
任务二 如何理解供给	29

2.5 影响供给的因素以及供给函数	29
2.6 供给表与供给曲线	30
2.7 供给曲线的移动	31
2.8 供给定理	33
任务三 供给与需求的结合	34
2.9 均衡	34
2.10 分析均衡变动的三个步骤	36
项目二 弹性及其应用	38
任务一 如何计算需求弹性	39
2.11 需求价格弹性及其决定因素	39
2.12 计算需求价格弹性	40
2.13 需求收入弹性	42
2.14 需求的交叉价格弹性	43
任务二 如何计算供给弹性	43
2.15 供给价格弹性及其决定因素	43
2.16 计算供给价格弹性	44
任务三 供给、需求与弹性的应用	47
2.17 如何解释薄利多销与谷贱伤农	47
2.18 价格上限与价格下限如何影响市场	49
结论	51
内容提要	51
复习题	52
问题与应用	52
第三篇 分析消费者行为	55
项目一 效用理论	56
任务一 正确理解效用的含义	56
3.1 欲望	56
3.2 效用	56
3.3 基数效用和序数效用	57
任务二 总效用与边际效用的认知	58
3.4 总效用	58
3.5 边际效用	58
任务三 边际效用递减规律	59
项目二 基数效用论与消费者均衡	61
任务 如何实现消费者均衡	61
3.6 消费者均衡的含义	61
3.7 消费者均衡的条件	61

3.8 边际效用递减规律与需求定理	63
3.9 消费者剩余	64
项目三 序数效用论与消费者均衡	65
任务一 理解无差异曲线的含义	65
3.10 关于偏好的假定	65
3.11 无差异曲线及其特点	66
任务二 理解预算线的含义	68
3.12 预算线的含义	68
3.13 预算线的变动	69
任务三 消费者均衡分析	70
项目四 消费者行为理论的运用	71
任务一 价格变化和收入变化对消费者均衡的影响	72
3.14 价格变化: 价格—消费曲线	72
3.15 收入变化: 收入—消费曲线	73
3.16 替代效应和收入效应	76
任务二 消费者行为理论对企业决策的启示	80
结论	81
内容提要	81
讨论题	81
问题与应用	82

第四篇 分析生产者行为

项目一 生产者均衡	86
任务一 什么是生产函数	86
4.1 生产与生产要素	86
4.2 生产函数	87
任务二 一种生产要素的最适投入分析	90
4.3 总产量、平均产量和边际产量	90
4.4 边际报酬递减规律	93
4.5 生产要素的合理投入区间	94
任务三 两种要素的最适投入分析	95
4.6 等产量线	95
4.7 边际技术替代率	96
4.8 等成本线	98
4.9 生产要素的最佳投入组合	99
4.10 扩展线	101
任务四 如何实现规模经济	102
4.11 何为规模报酬	102

项目二 生产成本	109
任务一 什么是成本	109
4.12 显性成本和隐性成本	109
4.13 作为机会成本的成本	110
4.14 其他成本	111
4.15 经济利润与会计利润	111
任务二 成本的各种衡量	112
4.16 固定成本与可变成本	113
4.17 平均成本与边际成本	114
4.18 成本曲线及其形状	114
任务三 短期成本与长期成本的关系	118
4.19 长期总成本曲线	118
4.20 长期平均成本曲线	119
4.21 长期边际成本曲线	121
结论	124
内容提要	124
讨论题	127
问题与应用	127
第五篇 市场结构与企业决策	131
项目一 竞争市场上的厂商均衡分析	131
任务一 竞争市场的含义	131
5.1 什么是竞争市场	131
5.2 竞争企业的收益	132
任务二 利润最大化与竞争企业的供给曲线	133
5.3 一个简单的利润最大化例子	133
5.4 边际成本曲线和企业的供给曲线	134
5.5 企业的短期停止营业决策	135
5.6 企业进入或退出一个行业的长期决策	139
项目二 垄断市场上的厂商均衡分析	141
任务一 为什么会产生垄断	141
5.7 垄断资源	141
5.8 政府创造的垄断	142
5.9 自然垄断	143
任务二 垄断者如何做出生产与定价决策	144
5.10 垄断与竞争	144
5.11 垄断者的收益	145
5.12 利润最大化	147

5.13 完全垄断厂商的长期均衡	148
任务三 什么是价格歧视	149
5.14 关于定价的一个寓言	150
5.15 价格歧视分析	151
项目三 寡头市场上的厂商均衡分析	152
任务一 无勾结的寡头市场均衡分析	152
5.16 古诺模型	153
5.17 斯威齐模型	153
任务二 有勾结的寡头市场均衡分析	153
项目四 垄断竞争市场上的厂商均衡分析	155
任务一 有差别产品的竞争	155
5.18 短期中的垄断竞争企业	155
5.19 长期均衡	156
任务二 为什么要做广告	158
5.20 关于广告的争论	158
5.21 作为质量信号的广告	159
5.22 品牌	160
结论	162
内容提要	163
复习题	164
问题与应用	164
第六篇 生产要素价格的决定	166
项目一 生产要素价格的决定	167
任务一 生产要素的需求分析	167
6.1 生产要素需求的特点	167
6.2 厂商使用生产要素的原则	168
6.3 生产要素的需求曲线	171
任务二 生产要素的供给分析	172
6.4 工资理论	172
6.5 地租理论	175
6.6 利息理论	178
6.7 超额利润的来源	180
项目二 社会收入分配的平等化	181
6.8 洛伦兹曲线与基尼系数	181
6.9 收入分配不平等的原因	183
6.10 如何促进收入分配的平等化	185
结论	187

内容提要	187
复习题	187
问题与应用	188
第七篇 外部性与公共物品	189
项目一 外部性分析	191
任务一 外部性的含义	192
7.1 外部性和市场失灵	192
7.2 外部性的类型	194
任务二 外部性的解决方法	196
7.3 针对外部性的公共政策	197
7.4 科斯定理	198
项目二 公共物品和共有资源	201
任务一 什么是公共物品	202
7.5 公共物品的含义与特征	202
7.6 公共物品与私人物品	203
7.7 搭便车问题	205
7.8 公共物品与公共选择	207
任务二 什么是共有资源	208
7.9 公地的悲剧	208
7.10 一些重要的共有资源	210
结论	211
内容提要	212
复习题	212
问题与应用	212
第八篇 国民收入构成与决定	217
项目一 一国收入的衡量	217
任务一 国内生产总值的衡量	217
8.1 如何正确理解 GDP 的含义	217
8.2 国民收入的核算方法	219
8.3 名义 GDP 与真实 GDP	222
任务二 国民收入构成的基本公式	224
8.4 两部门经济的收入构成	224
8.5 三部门经济的收入构成	224
8.6 四部门经济的收入构成	225
项目二 生活费用的衡量	225
任务 消费物价指数	225

8.7 如何计算消费物价指数	226
8.8 GDP 平减指数与消费物价指数	227
项目三 关于消费理论	228
任务 凯恩斯的消费理论	228
8.9 消费函数	229
8.10 储蓄函数	230
项目四 国民收入的决定	231
任务一 两部门经济中国民收入的决定	231
8.11 使用消费函数决定收入	231
8.12 使用储蓄函数决定收入	232
8.13 乘数论	233
任务二 三部门经济中国民收入的决定	234
8.14 三部门经济中总供给与总需求	234
8.15 均衡国民收入决定	235
任务三 四部门经济中国民收入的决定	238
8.16 四部门经济中总供给与总需求	238
8.17 均衡国民收入的决定	238
结论	241
内容提要	241
复习题	242
问题与应用	242
第九篇 通货膨胀与失业之间的短期权衡取舍	245
项目一 失业	247
任务一 失业的确认	247
8.1 如何衡量失业	247
8.2 为什么总有些人是失业者	248
8.3 为什么一些摩擦性失业是不可避免的	250
任务二 失业的影响	253
项目二 通货膨胀	255
任务一 通货膨胀的衡量	255
8.4 通货膨胀的衡量方法回顾	255
8.5 通货膨胀的分类	257
任务二 通货膨胀的原因	257
8.6 需求拉动通货膨胀	257
8.7 成本推动通货膨胀	257
8.8 结构性通货膨胀	258
8.9 预期的与惯性的通货膨胀理论	259

任务三 通货膨胀的经济效应	261
9.10 通货膨胀的再分配效应	261
9.11 通货膨胀的产出效应	261
项目三 失业与通货膨胀的关系——菲利普斯曲线	261
任务一 菲利普斯曲线的含义与特征	261
任务二 短期菲利普斯曲线与长期菲利普斯曲线：货币主义与理性预期 学派的观点	262
结论	264
内容提要	265
复习题	265
问题与应用	265
第十篇 经济增长和经济周期	268
项目一 生产与增长	269
任务一 经济增长的源泉	269
10.1 经济增长的含义与特征	269
10.2 经济增长的源泉	270
任务二 世界各国的经济增长	276
项目二 关于经济周期的认知	278
任务 经济周期的含义与阶段特征	278
10.3 经济周期的含义	278
10.4 经济周期的阶段划分	279
10.5 经济周期的类型	280
10.6 经济周期的成因	282
结论	287
内容提要	287
复习题	288
问题与应用	288
第十一篇 宏观经济政策与国际收支	290
项目一 宏观经济政策的目标和内容	292
任务一 宏观经济政策的目标	292
11.1 充分就业	292
11.2 价格稳定	293
11.3 经济持续均衡增长	294
11.4 平衡国际收支	294
任务二 宏观经济政策目标之间的矛盾	294
项目二 财政政策	296

任务一 财政政策工具的运用	296
11.5 政府支出	297
11.6 政府收入	298
任务二 如何理解财政政策的自动稳定器功能	298
11.7 税收的自动变化	299
11.8 政府支出的自动变化	299
11.9 农产品价格维持制度	299
项目三 货币政策	299
任务一 中央银行的职能	299
11.10 作为发行的银行	300
11.11 作为银行的银行	301
11.12 作为国家的银行	301
任务二 存款创造过程	302
任务三 货币政策工具的运用	304
11.13 再贴现率政策	304
11.14 公开市场业务	305
11.15 法定准备金率	306
项目四 汇率和国际金融体系	307
任务一 汇率的形成	308
11.16 汇率及其标价方法	308
11.17 汇率制度	308
11.18 名义汇率与实际汇率	311
任务二 汇率变动对经济的影响	312
11.19 汇率变动对国内经济的影响	312
11.20 汇率变动对国际经济的影响	314
11.21 汇率风险的应对策略	315
项目五 国际收支的平衡	316
任务 国际收支平衡表解读	316
11.22 国际收支的概念	316
11.23 国际收支平衡表相关项目分析	318
结论	319
内容提要	320
问题与应用	320
参考文献	324

第一篇

导 言



一天的繁忙之后,马上面临毕业的莉莉倒在沙发上。当她回顾这一天所发生的事情时,很多问题不断地在她的脑海里闪现。这天早上,在一家房地产公司的两个就业机会中,她得到了其中的一个,她感到自己太幸运了!不知怎么的,近年来大学毕业生找工作越来越难,多数毕业生只要能找到一个工作就已经算是幸运了。

莉莉的第一个问题:就业状况为何日趋严峻?

莉莉在房地产公司的实习期工资是每个月1800元,她不知道她的薪水为何是这水平。

莉莉的第二个问题:市场上不同行业的工资水平是如何决定的?

莉莉花了1500元买了一辆只用过半个月的二手电动自行车,看上去与新车没有差别,但她所付的钱要比买一辆同样的新车少500元,太便宜了!当时,有个顾客与车主在讨价还价,车主愿以1500元的价格出售,顾客居然还不要。这看来真让人难以置信。等顾客一走开,莉莉马上冲上去买下了这辆车。当她把车骑走时,她忽然想起她的朋友曾经告诫过她,说旧车是次品。莉莉不知道自己是否买错了。

莉莉的第三个问题:为何用了不久的新车,会如此便宜?

莉莉很惊讶,她比较容易地从当地银行得到贷款以支付她的购车款,而且,她想知道金融系统是如何运作的。

莉莉的第四个问题:银行贷给她买电动车的钱是从何而来的?

在回家的路上,莉莉从车上的广播中得知正在召开中华人民共和国全国人民代表大会和中国人民政治协商会议,这次全国两会的一个重要议题是政府财政支出问题。一些代表认为现在我国财政赤字太大,应该削减政府支出规模,而另一些代表则提出为进一步巩固目前的经济形势还应继续增加政府支出。莉莉不知道谁是对的。

莉莉的第五个问题:政府支出的作用是什么,政府支出是太大了还是太小了?

莉莉带着这些问题进入了梦乡。

资料来源:王晓明.经济学基础简明教程.成都:西南交通大学出版社,2010.

正如你从这个故事中能看到的,经济学无处不在。每一天,无论是作为买者或是卖者,职员或是公民,我们在经济生活中的体验都会使我们提出有关国民经济状况、市场如何运行以及政府的作用这类问题。本课程的目的就是要帮助我们来回答这些问题。在本课程中,我们将向你说明如何把直觉与合理的推理结合起来。在很多情况下,经

济学的推理所得出的结论往往与你的直觉和你所知道的其他方法有很大的差异。学习经济学将提高你的批判性思维的能力,这样,你对当今一些经济问题的分析会更上一层楼。

项目一 经济学是什么

任务一 了解经济学的含义和研究对象

1.1 经济学的含义

1.1.1 经济与经济学

自1776年英国著名经济学家亚当·斯密出版《国民财富的性质和原因研究》使经济学成为一门独立学科以来,经济学已有200多年的历史了。人们把经济学称为“社会科学的皇后,最古老的艺术,最新颖的科学。”近百年来,这门学科越来越受到人们的推崇。哈佛大学的曼昆教授在他所著的《经济学原理》的前言部分就曾提到:“在我20年的学生生涯中,最令我兴奋的课程是在上大学一年级时所选连续两个学期的经济学原理。可以毫不夸张地说,这门课程改变了我的一生。”

但到底什么是经济学?迄今为止,尚不存在一个统一的定义。它一般包括三方面的内容:第一,企事业单位的经营管理方法和经验;第二,对一个经济部门或经济领域或经济问题的集中研究成果,如农业经济学、资源经济学等;第三,经济理论的研究和考察,如微观经济学、宏观经济学、福利经济学等。这里所讲的经济学主要偏重于第三部分的内容,即认为经济学研究的是一个社会如何利用稀缺的资源生产有价值的物品和劳务,并将它们在不同的人中间进行分配。经济学产生于客观存在的“稀缺性以及由此引起的选择的需要”。

1.1.2 经济学的产生与发展

西方经济学是从研究原始积累开始的。在封建社会晚期和资本原始积累阶段,由于商品经济的迅速发展,城市手工业的逐渐扩大,自然经济被商品经济取代,于是产生了重商主义。重商主义的基本观点是:认为财富的产生源于流通,唯有金银才是财富的唯一形态,除开采金银矿外,对外贸易是增加财富的源泉,因为内部贸易只会改变一国内部财富分配,而不会增加该国财富总量,只有通过对外贸易中外贸出超,使大量金银输入,从而增加本国财富。重商主义产生于西欧大陆,代表人物较多,其杰出的代表为英国的托马斯·曼,代表著作作为《英国得自对外贸易的财富》(1630年)。重商主义产生和流行于15世纪和17世纪中叶。由于重商主义对资本主义的研究只限于流通领域,所以,不能成为西方经济学的组成部分,只能是西方经济学的萌芽,从经济学说史角度考察,重商主义构成了西方经济学说史的前史。