

2016

文化发展统计分析报告

2016 Statistical Analysis Report on Cultural Development

中华人民共和国文化部 编



中国统计出版社
China Statistics Press

文化发展统计分析报告 2016

2016 Statistical Analysis Report on Cultural Development

中华人民共和国文化部 编

 中国统计出版社
China Statistics Press

© 中国统计出版社 2016

版权所有。未经许可，本书的任何部分不得以任何方式在世界任何地区以任何文字翻印、拷贝、仿制或转载。

© 2016 China Statistics Press

All rights reserved. No part of the publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording, or any information storage and retrieval system, without written permission from the publisher.

图书在版编目 (CIP) 数据

2016 文化发展统计分析报告 / 中华人民共和国文化
部编. — 北京: 中国统计出版社, 2016. 8

ISBN 978-7-5037-7883-4

I. ① 2… II. ① 中… III. ① 文化发展—统计分析—
研究报告—中国—2016 IV. ① G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 184284 号

2016 文化发展统计分析报告

作 者 / 中华人民共和国文化部

责任编辑 / 郭 栋 李 冲

装帧设计 / 黄 晨

出版发行 / 中国统计出版社

通信地址 / 北京市丰台区西三环南路甲 6 号 邮政编码 / 100073

电 话 / 邮购 (010) 63376909 书店 (010) 68783171

网 址 / <http://www.zgtjcbcs.com>

印 刷 / 北京易丰印捷科技股份有限公司

经 销 / 新华书店

开 本 / 880mm×1230mm 1/16

字 数 / 740 千字

印 张 / 24

版 别 / 2016 年 8 月第 1 版

版 次 / 2016 年 8 月第 1 次印刷

定 价 / 160.00 元

如有印装差错, 由本社发行部调换。

2016 文化发展统计分析报告

编委会和编辑办公室

编委会

主 任：雒树刚

副主任：杨志今 刘曙光

编 委：赵 雯 马秦临 燕东升 周 宇

王明亮 李 游 陈 红

编辑办公室

主 任：燕东升

副主任：王明亮 张 洁

成 员：（按姓氏笔画排序）

亢 博 龙 睿 苏 宁 李 峻

杨 雪 肖 蒙 张亚娟 赵永涛

唐 莹 魏 冀

2016 文化发展统计分析报告

撰稿人员

(按姓氏笔画排序)

马立群	王云峰	王 会	王明亮	王建文
王 栋	王冠华	王晓龙	韦 刚	亢 博
孔少华	付凌晖	冯忠禄	朱 丹	刘 天
刘继龙	孙晓华	孙婷婷	李春江	李 锋
杨习跃	肖 蒙	吴 兵	吴海静	邱 剑
辛 佳	沈自龙	宋 薇	张良宝	张婧文
陈 放	陈 虹	陈 歆	明 珍	金京生
周 平	郑鸿波	赵若奎	胡梦蝶	姚仲明
袁大俊	耿广华	倪梦竹	殷国俊	郭 尧
郭 鹏	郭蔚婷	郭 懿	唐 迪	海 燕
黄 涛	曹 靓	龚跃萍	崔一凡	崔连强
梁 茵	蒋 林	韩笑梅	韩高军	程 青
蒲怀民	解秀海	戴俊骋	魏小军	魏 锋

理论支持：中央财经大学国家文化创新研究中心

前言

2015年是“十二五”规划的收官之年，是全面深化改革的关键一年。一年来，全国文化系统全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，紧紧围绕“四个全面”战略布局，坚持社会主义先进文化前进方向，坚持以人民为中心的工作导向，开拓创新，积极作为，文化改革发展取得积极成效。公共文化服务体系网络基本建成，人民群众的基本文化权益得到有效保障；文化产业蓬勃发展，日益成为国民经济新的增长点；体现民族特色和时代精神风貌的精品力作不断涌现，文艺演出异彩纷呈；文化市场监管能力稳步提高，文化市场繁荣发展；文化遗产保护工作扎实推进，中华优秀传统文化得到进一步弘扬；全方位、多领域、深层次的对外及对港澳台文化交流机制日益形成，中华文化的国际影响力进一步提升。

随着文化建设的快速发展，社会各界对文化统计信息提出了更高要求。2011年，文化部首次公开出版发行《文化发展统计分析报告》，目前已连续六年组织开展全国文化文物领域统计分析研究工作，充分发挥了文化统计工作反映文化发展、服务文化决策、引导文化实践的作用，取得了较好的社会效果。这些报告运用详实的统计数据，科学的统计方法，美观的统计图表，直观展现了我国文化改革发展现状和趋势，深入剖析了文化发展中存在的问题并提出了相应建议，对现阶段文化改革发展具有重要的参考意义。

本书的编辑出版得到了文化部各级领导、各地文化厅局以及国家发展改革委、财政部、国家统计局和中央财经大学相关同志的大力支持。在此，表示衷心的感谢。由于时间仓促，水平有限，错误和不足之处希望得到大家的谅解，并请给予批评指正。

编者

2016年8月

目录



CONTENTS



综合篇

2015 年全国文化发展基本情况	3
------------------------	---



专题篇

“十二五”时期我国文化投入情况分析	23
“十二五”时期全国公共图书馆事业发展状况分析	28
“十二五”时期全国文化馆（站）发展情况分析	34
“十二五”时期贫困地区公共文化发展情况分析	41
“十二五”时期我国公共文化设施利用效率评价	47



地区篇

北京市 2015 年文化发展情况分析	57
天津市 2015 年文化发展情况分析	66
河北省 2015 年文化发展情况分析	78
山西省 2015 年文化发展情况分析	88
内蒙古自治区 2015 年文化发展情况分析	99
辽宁省 2015 年文化发展情况分析	109
吉林省 2015 年文化发展情况分析	115
黑龙江省 2015 年文化发展情况分析	124
上海市 2015 年文化发展情况分析	133
江苏省 2015 年文化发展情况分析	140
浙江省 2015 年文化发展情况分析	151

安徽省 2015 年文化发展情况分析	161
福建省 2015 年文化发展情况分析	170
江西省 2015 年文化发展情况分析	182
山东省 2015 年文化发展情况分析	189
河南省 2015 年文化发展情况分析	199
湖北省 2015 年文化发展情况分析	207
湖南省 2015 年文化发展情况分析	218
广东省 2015 年文化发展情况分析	228
广西壮族自治区 2015 年文化发展情况分析	239
海南省 2015 年文化发展情况分析	249
重庆市 2015 年文化发展情况分析	258
四川省 2015 年文化发展情况分析	268
贵州省 2015 年文化发展情况分析	281
云南省 2015 年文化发展情况分析	289
西藏自治区 2015 年文化发展情况分析	297
陕西省 2015 年文化发展情况分析	303
甘肃省 2015 年文化发展情况分析	312
青海省 2015 年文化发展情况分析	322
宁夏回族自治区 2015 年文化发展情况分析	328
新疆维吾尔自治区 2015 年文化发展情况分析	334

背景篇

2015 年国民经济运行情况分析	345
近几年文化产业发展情况分析	352

附录

2015 年全国文化发展主要统计数据	357
--------------------------	-----

2016 Statistical Analysis Report
on Cultural Development

2016文化发展统计分析报告

综合篇



2015 年全国文化发展基本情况

2015 年是“十二五”规划的收官之年，是全面深化改革的关键一年。一年来，全国文化系统全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，紧紧围绕“四个全面”战略布局，坚持社会主义先进文化前进方向，坚持以人民为中心的工作导向，开拓创新，积极作为，文化改革发展取得新成效，“十二五”时期各项任务圆满收官，为建设社会主义文化强国、全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的中国梦奠定了坚实文化基础。但总体上看，制约文化发展的深层次因素依然存在，文化发展整体水平还不高，文化发展的不平衡问题依旧存在，推动文化改革发展的任务仍然比较艰巨。在新的历史起点上，必须以新发展理念引领文化建设，进一步坚定文化自信，增强文化自觉，全面提高文化发展的质量和效益，推动社会主义文化大发展大繁荣。

一、文化改革发展全面稳步推进

2015 年，全国文化机构和从业人员有所增长。据统计，截至 2015 年底，纳入统计范围的全国文化单位 29.91 万个，比上年末增加 1.17 万个；从业人员 229.44 万人，比上年增加 25.42 万人。其中，各级文化文物部门所属单位 65712 个，增加 150 个；从业人员 64.54 万人，增加 7194 人。

图1 2006年-2015年全国文化单位机构数及从业人员数



2015 年，我国各项文化建设工作取得了新的成就。文化体制机制改革稳步推进，文化市场健康有序，文化发展的基础更加坚实；文艺创作演出进一步繁荣，现代公共文化服务体系更加完善，文化产业蓬勃发展，文化遗产保护水平明显提升，文化发展的成果更加丰硕；对外和对港澳台文化交流向纵深拓展，文化对外

影响力进一步增强。

（一）完善法制深化改革，文化改革发展路径更加明晰

1. 文化法治建设取得新进展。文化部召开全国文化法治工作会议，明确未来五年文化法治建设的总体思路、目标和重点任务。《博物馆条例》正式颁布实施，公共文化服务保障法已报请全国人大常委会审议，公共图书馆法已面向社会征求意见。文化产业促进法、文物保护法修订等重点立法项目取得阶段性进展。
2. 重点领域改革持续深化。深化行政审批制度改革，取消两项中央指定地方实施的行政审批项目。深化国有文化企业改革，贯彻落实《关于推动国有文化企业把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的指导意见》。出台《文化部直属企业管理办法》，推动直属企业建立有文化特色的现代企业制度。深入开展深化国有文艺院团体制改革对策研究，探寻解决方案和有效路径。
3. “十三五”规划明确发展方向。开展前期研究，召开系列研讨会，广泛征集社会意见，进一步理清思路 and 方向。深入研究论证总体思路和重大工程、重大项目、重大政策，初步完成文化部“十三五”时期文化改革发展规划草案编制工作。深度参与国家“十三五”规划纲要相关工作，确保文化工作重要内容纳入国家总体规划。

（二）坚持以人民为中心，文艺创作演出更加繁荣

- 2015 年，全国文艺工作者认真学习贯彻习近平总书记文艺工作座谈会上重要讲话和《关于繁荣发展社会主义文艺的意见》，坚持弘扬主旋律和提倡多样化并重，坚持把社会效益放在首位，努力实现社会效益和经济效益相统一，全国文艺事业呈现繁荣发展的生动景象。
1. 艺术扶持政策措施更加完善。文化部推动出台《关于支持戏曲传承发展的若干政策》，启动全国地方戏曲剧种普查，扶持“三个一批”戏曲剧本 26 个、“名家传戏”师徒 141 组，开展戏曲剧本孵化计划。实施中国民族音乐舞蹈扶持工程，扶持“一带一路”主题采风创作项目 16 个。组织 186 批次文艺工作者深入基层，开展创作采风、结对帮扶、慰问演出等活动。国家艺术基金组织专家对 2014 年度立项资助的项目实施进行中期监督和结项验收。经专家评审，2015 年立项资助 728 个项目。发布 2016 年度国家艺术基金资助项目申报指南，新增美术创作资助项目指南。
2. 艺术演出市场繁荣发展。2015 年末，全国共有艺术表演团体 10787 个，比上年末增加 2018 个，从业人员 30.19 万人，增加 3.90 万人。其中各级文化部门所属的艺术表演团体 2037 个，占 18.9%，从业人员 11.54 万人，占 38.2%。

表 1 2007 年—2015 年全国艺术表演团体基本情况

年 份	机构数（个）	从业人员数 （人）	演出场次 （万场）	国内演出 观众人次 （万人次）	总收入（万元）	
						# 演出收入
2007 年	4512	220653	92.7	75895.6	829045	203757
2008 年	5114	208174	90.5	63186.8	933685	204842
2009 年	6139	184678	120.2	81715.9	1121559	288214
2010 年	6864	185413	137.1	88455.8	1239255	342696
2011 年	7055	226599	154.7	74585.1	1540263	526745
2012 年	7321	242047	135.0	82805.1	1968802	641480
2013 年	8180	260865	165.1	90064.3	2800266	820738
2014 年	8769	262887	173.9	91019.7	2264046	757028
2015 年	10787	301878	210.8	95799.0	2576499	939310



2015年,全国各级艺术院团努力开拓国内外市场,积极组织各类文艺演出活动,观众人次有所增长,演出收入有所增长。全国艺术表演团体共演出210.78万场,比上年增长21.2%;观众人次9.58亿人次,增长5.3%;总收入257.65亿元,比上年增长13.8%,其中演出总收入93.93亿元,增长24.1%。

2015年末,全国共有艺术表演场馆2143个,观众坐席数178.67万个。其中各级文化部门所属艺术表演场馆1264个,比上年增加16个;全年共举行艺术演出5.45万场次,比上年增长7.3%;艺术演出观众人次2388.11万人次,增长11.3%。

2015年末,全国共有国有美术馆418个,比上年末增加54个,从业人员4095人,增加521人。全年共举办展览5264次,比上年增长6.3%;参观人次3088万人次,增长5.0%。

3. 社会效益有力彰显。2015年,全国各级艺术院团在大力开拓演出市场的同时,通过“文化下乡”、低票价演出等方式,面向基层、服务群众,将经济效益与社会效益有机统一起来,受到了广大人民群众的热力欢迎和社会的广泛赞誉。据统计,2015年,全国文化部门所属艺术表演团体共组织政府采购公益演出13.87万场,比上年增长27.8%;观众12179.31万人次,比上年增长23.1%。利用流动舞台车演出11.71万场次,比上年增长10.3%;观众10661.15万人次,比上年增长7.7%。2015年全国艺术表演团体赴农村演出139.08万场,增长22.0%,赴农村演出场次占总演出场次的66.0%,比重比上年增加0.4个百分点;农村观众5.85亿人次,比上年增长4.6%。

图2 2007年-2015年全国艺术表演团体赴农村演出场次及比重



4. 国家艺术院团示范引导作用明显。2015年,中央直属院团坚持以人民为中心的创作导向,坚持面向基层、面向群众,充分发挥了国家艺术院团的导向性、代表性和示范性作用。创作方面,集中推出了京剧《西安事变》、话剧《中华士兵》、歌剧《我的母亲叫太行》、芭蕾舞剧《鹤魂》、儿童剧《红缨》、音乐会《国之瑰宝》、《东方之声》、《抗日战争安魂曲》等一批优秀作品。演出方面,截至2015年12月,话剧《战马》演出105场、票房销售3300万元,民族乐剧《又见国乐》演出30多场、演出收入达2200万元,实现了“两个效益”的双丰收。组织歌剧《白毛女》复排巡演和3D舞台艺术片拍摄,得到社会各界高度评价。国家艺术院团全年共开展公益性演出1300余场,其中纯公益性演出156场,低票价演出1144场。全年共组织186批次、近4400名文艺工作者深入基层,开展创作采风、结对帮扶、慰问演出等活动,文艺工作者服务基层、服务人民的意识不断增强,“深入生活、扎根人民”逐步成为常态。

(三) 促公平提效能，现代公共文化服务体系更加健全

1. 宏观管理水平不断提高。2015年，文化部通过完善顶层设计，从多个角度切实推进基本公共文化服务标准化均等化。一是加强制度建设。推动出台《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》和《国家基本公共文化服务指导标准（2015—2020年）》、《关于推进基层综合性文化服务中心建设的指导意见》、《“十三五”时期贫困地区公共文化服务体系规划建设规划纲要》等文件，为全国公共文化事业的发展提供了有力保障。推动出台《关于做好政府向社会力量购买公共文化服务工作的意见》，引导社会力量参与公共文化服务体系建设。二是加强行业管理。加强公共文化服务技术标准和评价标准建设开展第四次全国文化馆评估定级工作。启动第三批国家公共文化服务体系示范区（项目）创建工作。继续扩大免费开放范围，首次将城市社区文化中心纳入其中。三是加强活动引导。印发《关于引导广场舞活动健康开展的通知》，举办中国老年合唱节、中国少年儿童合唱节、中国农民歌会，引导群众文化活动健康开展。实施“‘春雨工程’——全国文化志愿者边疆行”和“‘大地情深’——国家艺术院团志愿服务走基层”示范项目140个，5000多名文化志愿者赴少数民族聚居区、贫困县举办各类活动400多场，服务群众50多万人次。

2. 公共图书馆事业再上新台阶。2015年末，全国共有公共图书馆3139个，比上年末增加22个。其中少儿图书馆113个，增加5个。年末全国公共图书馆从业人员56422人，比上年末增加351人。其中具有高级职称的人员5746人，占10.2%；具有中级职称的人员18475人，占32.7%。

2015年末，全国公共图书馆实际使用房屋建筑面积1301.46万平方米，比上年末增长5.7%；图书总藏量83844万册，增长6.0%；电子图书83041万册，增长63.9%；阅览室坐席数91.07万个，增长6.5%；计算机21.18万台，增长6.6%；供读者使用的电子阅览终端12.67万台，增长4.2%。

2015年末，全国平均每万人公共图书馆建筑面积94.7平方米，比上年末增加4.7平方米；全国人均图书藏量0.61册，比上年末增加0.03册；全国人均购书费1.43元，比上年增加0.19元。

图3 2006年-2015年全国公共图书馆人均资源情况



全年全国公共图书馆发放借书证5721万个，比上年增长45.1%；总流通人次58892万，增长11.0%。书刊文献外借册次50896万，增长8.9%；外借人次23085万，增长1.5%。全年共为读者举办各种活动114544次，增长10.6%；参加人次5908万，增长17.8%。



图4 2006年-2015年全国公共图书馆总流通人次及书刊外借册次



3. 群众文化事业蓬勃发展。2015年末全国共有群众文化机构44291个，比上年末减少132个。其中乡镇综合文化站34239个，减少226个。年末全国群众文化机构从业人员173499人，比上年末增加3200人。其中具有高级职称的人员5893人，占3.4%；具有中级职称的人员16898人，占9.7%。

年末全国群众文化机构实际使用房屋建筑面积3848.27万平方米，比上年末增长4.4%；藏书2.62亿册，增长5.6%；计算机36.14万台，增长4.2%；对公众开放的阅览室109.23万平方米，增长1.1%。年末全国平均每万人群众文化设施建筑面积279.95平方米，比上年末提高10.44平方米。

图5 2006年-2015年全国平均每万人群众文化设施建筑面积



全年全国群众文化机构共组织开展各类文化活动166.39万场次，比上年增长13.0%；服务人次54826万，增长8.2%。

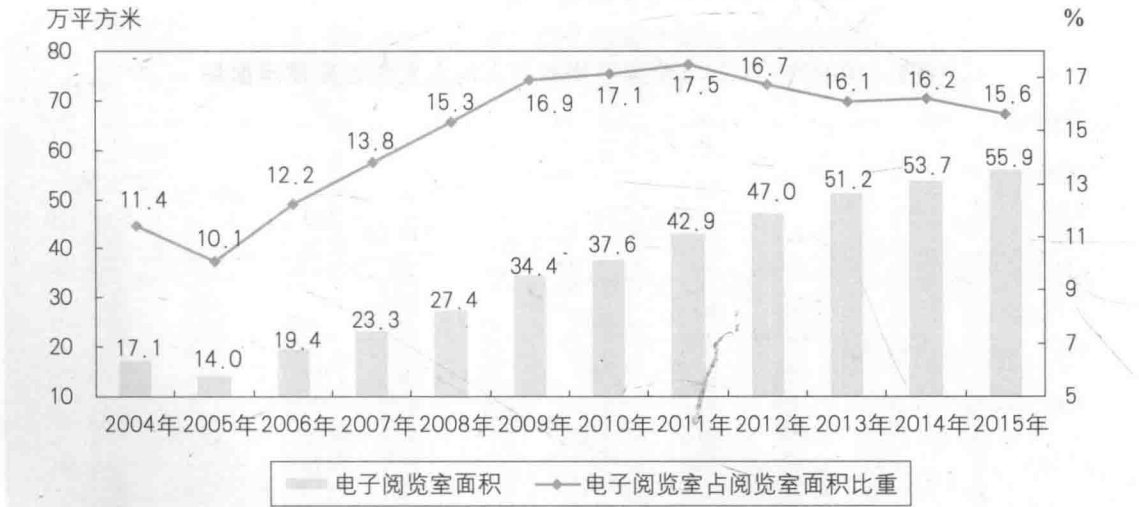
表 2 2015 年全国群众文化机构开展活动情况

	总量		比上年增长 (%)	
	活动次数 (万次)	参加人数 (万人次)	活动次数	参加人次
各项活动总计	166.39	54826	13.0	8.2
其中：展览	13.98	10752	6.2	4.8
文艺活动	95.99	39728	13.5	9.2
公益性讲座	2.79	478	9.0	7.4
训练班	53.63	3868	14.3	8.1

年末全国群众文化机构共有馆办文艺团体 7618 个，演出 15.23 万场，观众 8430 万人次。由文化馆（站）指导的群众业余文艺团体 38.32 万个，馆办老年大学 853 个。

4. 信息化水平快速提高。随着信息技术的广泛应用和现代信息设备的迅速普及，全国文化信息资源共享工程、数字图书馆推广工程和公共电子阅览室建设计划等公共数字文化惠民工程稳步实施，初步构建起覆盖城乡的公共数字文化服务网络，公共文化机构信息化水平显著提升。据统计，2015 年末文化共享工程资源总量达 532TB，数字图书馆资源总量达 1129TB。2015 年末，全国各级公共图书馆共有电子阅览终端 126702 台，比上年增加了 5105 台，增长 4.2%；电子阅览室面积 55.9 万平方米，比上年增长 4.1%。

图6 2004年-2015年全国电子阅览室面积及比重



（四）放管结合优化服务，文化市场发展规范有序

1. 文化市场政策法规更加完善。2015 年，文化部落实简政放权、放管结合、优化服务的要求，定向修改《娱乐场所管理条例》、《营业性演出管理条例》、《互联网上网服务营业场所管理条例》有关条款，修订出台《艺术品经营管理办法》，印发《文化部关于落实“先照后证”改进文化市场行政审批工作的通知》，放宽准入条件，取消总量布局限制，简化审批材料，优化公共服务。制定在天津、福建、广东、北京等省市特定



区域扩大文化市场对外开放的相关政策。全面放开游戏游艺设备面向国内的生产和销售，推动游戏游艺场所管理常态化、规范化、法治化。广东、安徽、四川、贵州分别制定了本区域游戏游艺设备内容审核办法。制定外国人入境进行短期营业性演出活动的办理程序和工作指引。制定进一步深化文化市场综合执法改革的有关文件，完善文化市场综合执法有关政策和运行机制。

2. 文化市场经营主体不断壮大。2015 年末，全国文化市场经营单位 23.17 万家，比上年增长 1.15 万家；从业人员 156.47 万人，比上年增加 24.08 万人。全年全国文化市场经营单位营业收入 2965.63 亿元，营业利润 1002.09 亿元。其中，演出市场平稳运行，票房总收入 161.72 亿元，增长 9.0%；游艺娱乐经营场所全年营收 592.6 亿元，全国连锁企业扩张速度加快，知名连锁品牌的连锁门店超过 200 家，游戏游艺机销售收入达到 96.7 亿元，家用主机游戏全年销售收入 21.5 亿元；上网服务营业场所营业收入 641.7 亿元，同比增长 12.6%；网络游戏市场销售收入达 1330.8 亿元人民币，同比增长 25.3%，产生了世界最大的网游企业。

表 3 2015 年按区域全国文化市场经营单位主要指标

		机构数 (个)	从业人员数 (人)	营业总收入 (万元)	营业利润 (万元)
总量	总计	231709	1564660	29656347	10020910
	城市	83598	720371	22838853	7965993
	县城	93228	653781	5356224	1616637
	县以下	54883	190508	1461269	438280
比重 (%)	总计	100.0	100.0	100.0	100.0
	城市	36.1	46.0	77.0	79.5
	县城	40.2	41.8	18.1	16.1
	县以下	23.7	12.2	4.9	4.4

2015 年，文化部继续大力推动行业转型升级。上网服务行业方面，印发转型升级工作指引，开展片区调研和工作交流，加强对典型经验做法的宣传推广，指导行业协会开展服务环境分级评定、制订培训规划、举办行业年会，在上网服务场所举办首届智力竞技网络夏令营，举办转型升级媒体恳谈会、高级研修班等交流研讨活动。上网服务场所环境明显改观，服务水平明显提高，市场环境逐步改善，行业开始提质增效。文化娱乐行业方面，启动转型升级工作，鼓励企业增加投入、改善装备、改造服务环境、扩大消费人群、参与公共服务，促进行业健康发展。湖南、河北、云南开展阳光文化娱乐活动，支持综合娱乐场所建设，倡导健康娱乐方式，扩大文化市场惠民消费。

3. 文化市场监管手段有所创新。全年共处理网络举报 19301 件，督办含有禁止内容类案件 185 件。其中以打击暴恐动漫、网络游戏低俗宣传为重点，开展第二十三批、第二十四批违法违规互联网文化活动查处工作，依法给予 88 家互联网文化经营单位行政处罚，关停 15 家网站。公布了含有诱导未成年人违法犯罪、渲染暴力、危害社会公德内容的 38 部网络动漫，含有渲染淫秽暴力、教唆犯罪内容的 120 首网络音乐等 2 批文化产品黑名单，禁止以任何方式出版、发行、流通或者提供。进一步改进网络音乐、网络游戏、营业性演出、艺术品市场等方面的内容审查政策。开展进口网络游戏内容审查和国产网络游戏备案工作，全年审查进口网络游戏 76 款，备案国产网络游戏 1232 款。