

大学生 创新与实践

北京工商大学嘉华学院大学生科研训练项目成果集

俞爱群 秦艳梅 ◎ 主编

DAXUESHENG CHUANGXIN YU SHIJIAN

BEIJING GONGSHANG DAXUE JIAHUAXUEYUAN DAXUESHENG KEYAN XUNLIAN XIANGMU CHENGGUO JI



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

大学生 创新与实践

北京工商大学嘉华学院大学生科研训练项目成果集

俞爱群 秦艳梅 ◎ 主编

DAXUESHENG CHUANGXIN YU SHIJIAN

BEIJING GONGSHANG DAXUE JIAHUA XUEYUAN DAXUESHENG KEYAN XUNLIAN XIANGMU CHENGGUOJI



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

大学生创新与实践:北京工商大学嘉华学院大学生科研训练项目成果集 / 俞爱群,秦艳梅主编.
—北京:知识产权出版社,2016.6
ISBN 978-7-5130-3926-0

I. ①大… II. ①俞… ②秦… III. ①大学生—科学研究工作—研究成果—汇编—北京市
IV. ①G644

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第283718号

内容提要

本书收录了25篇优秀项目的结题论文,3篇学生在科研项目中的所思所感,旨在展示大学生研究成果,交流教师指导经验,宣传“大学生科研训练项目”,希望本书在培养学生创新精神、提高实践能力中发挥必要的作用。

责任编辑:李婧

责任出版:孙婷婷

大学生创新与实践:北京工商大学嘉华学院大学生科研训练项目成果集

DAXUESHENG CHUANGXIN YU SHIJIAN; BEIJING GONGSHANG DAXUE JIAHUA XUEYUAN
DAXUESHENG KEYAN XUNLIAN XIANGMU CHENGGUOJI

俞爱群 秦艳梅 主编

出版发行:知识产权出版社有限责任公司

电 话:010-82004826

社 址:北京市海淀区西外太平庄55号

责编电话:010-82000860 转 8594

发行电话:010-82000860 转 8101/8029

印 刷:北京中献拓方科技发展有限公司

开 本:720mm×1000mm 1/16

版 次:2016年6月第1版

字 数:190千字

网 址:<http://www.ipph.cn>

<http://www.laichushu.com>

邮 编:100081

责编邮箱:21183407@qq.com

发行传真:010-82000893/82003279

经 销:各大网上书店、新华书店及相关专业书店

印 张:13

印 次:2016年6月第1次印刷

定 价:30.00元

ISBN 978-7-5130-3926-0

出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题,本社负责调换。

序 言

为进一步贯彻落实《教育部、财政部关于“十二五”期间实施“高等学校本科教学质量与教学改革工程”的意见》（教高[2011]6号）和《教育部关于做好“本科教学工程”国家级本科生科研训练项目实施工作的通知》（教高函[2012]5号）等文件精神，我校自2013年起在全校范围内进行了“大学生科研训练项目”，旨在增强学生科学研究兴趣、创新创业意识及团队合作精神，强化大学生创新创业能力训练，提升大学生综合素质，培养适应创新型国家建设和社会经济发展需要的高素质创新型人才，提高学生实践动手能力和综合职业技能。

大学生科研训练给学生提供了一个崭新的平台，通过参与项目开发的方式激发大学生创新精神与创业热情，提高科学研究与创业能力，推动人才培养模式改革。

自从2013年以来，北京工商大学嘉华学院充分调动各部门、各二级学院的资源，动员广大在校学生积极参与大学生科研训练项目。截至2015年5月，共超过2000人次学生参与科研训练项目，立项279项，279个项目全部顺利结题，公开发表论文35篇。

我校在实践教学方面特色鲜明，成效显著。学校投资建设了基础、金融、会计、文化艺术4个实验实训中心，24个实验室，目前已经开设的实验实训课程有60多门，形成了完备、扎实的实践教学体系。此外，学校已同20多所国外知名大学建立了合作关系，通过青年领袖海外训练营、海外实践课堂、跨国公司实习、本硕连读、中华文化传播5个国际交流平台，为学生创造了留学和国际交流的机会，这些都为大学生科研训练项目提供了有利保障。

本书收录了25篇优秀项目的结题论文，3篇学生在科研项目中的所思所感，旨在展示大学生研究成果，交流教师指导经验，宣传“大学生科研训练项目”，希望本书在培养学生创新精神、提高实践能力中发挥重要的作用。本书在结题论文后，附上了外聘专家或指导教师的点评，希望能对下一期科研训练项目的学生起到良好的指导和示范作用。

在此，对参与成果评选、展示的学生和指导教师表示诚挚的谢意。

俞爱群

2015年6月1日

目 录

调查研究类

江苏省盐城市居民消费投资调查与研究

学生姓名：李培慧 顾 晗 指导老师：刘晓玲3

我国商业银行开展互联网金融业务的探讨

学生姓名：黄婧雅 指导老师：秦艳梅13

北京市宋庄传统文化艺术的发展

学生姓名：娄香丽 徐 笑 指导老师：张 洁19

我国QDII投资现状与风险调查研究

学生姓名：唐富兰 龚 婷 陈旦红 指导老师：贾墨月24

非英语专业学生英语词汇习得策略调查研究

学生姓名：徐雯婷 彭 婕 邱 日 指导教师：宋 柳31

股转系统挂牌公司的现金分红决策研究

学生姓名：刘雯佳 黄俊杰 朱银昕 指导老师：石广才40

企业所得税汇算清缴常见涉税问题及检查要点

学生姓名：焦丹丹 指导老师：孙雪梅50

大学生手机依赖症的成因及对策建议

学生姓名：李泽茵 杨小蒂 指导老师：杜聪慧56

大学生课余时间安排调查及研究

学生姓名：鱼亚卓 张婷婷 李 娜 指导老师：俞爱群63

关于大学生生活费分配的研究

学生姓名：汪 琴 陈思羽 郝子非 指导老师：俞爱群70

关于财务统计计算中误差分析及解决思路

学生姓名：朱丹彤 浦美艳 李 开 指导老师：尤传华75

调查报告类

北京市大学生保险意识调查

学生姓名: 宫妹辰 龚晓秋 朱嘉琪 指导老师: 张 洁83

网络营销与传统营销的比较分析

学生姓名: 祁晶晶 田雨禾 指导老师: 张 洁91

ERP在东台市企业中的实际应用状况及发展前景

学生姓名: 姜佩娴 杨陈瑶 赵灵婕 指导教师: 王 印97

浅谈旅游景区标识语英译现状及规范建议

学生姓名: 韩凤荣 指导老师: 张 峥109

银行贷款项目评估所存在的问题

学生姓名: 涂瑞芳 谢心怡 指导老师: 秦艳梅113

大学生就业困难原因的分析报告

学生姓名: 吕思涵 焦楚然 刘思辰 李 丽 指导老师: 马浩辉121

北京工商大学嘉华学院大学生股票投资行业调查报告

学生姓名: 张雨露 周宏杰 郑拓斌 指导教师: 俞爱群128

硅宝科技股份有限公司财务报表分析

学生姓名: 罗南媛 指导老师: 贾晋峰134

微商在大学生中的发展状况及趋势

学生姓名: 许海平 邱 日 吴晶晶 指导老师: 杜聪慧140

景区英语翻译的常见问题和翻译方法

学生姓名: 李雯雯 指导老师: 张 铮147

方案设计类

“幸福一生”保险方案设计论证

学生姓名: 刘雪颖 王梦颖 曾璐瑶 指导老师: 齐瑞宗153

天使险保险方案设计

学生姓名: 郑拓斌 鄢文杰 邓凯隆 指导老师: 罗荣华161

使用Excel创建市场营销模型——超市商品管理模型

学生姓名: 程佳进 周廷东 指导老师: 尤传华167

自发式公共青年空间的运作模式和社会意义的研究

学生姓名：潘 越 湛恺懿 俞楷翔 徐振宇 指导老师：俞爱群180

学生感悟

在研究中提高能力

学生姓名：宫姝辰189

问题及对策

学生姓名：龚晓秋193

规范与提高

学生姓名：邱 日195

后 记197

调查研究类

江苏省盐城市居民消费投资调查与研究

学生姓名：李培慧 顾 晗

指导老师：刘晓玲

摘 要：消费与投资情况是反映居民生活质量转变和社会经济状态改进的重要指标。消费和投资之间的关系，影响宏观经济的当前水平，也影响着区域经济的平稳、健康和持续发展。近年来，盐城市区居民的消费结构和投资水平均发生了很大变化，居民消费投资观念也转变了很多。笔者通过多种方法对盐城当地居民消费投资情况进行调查、统计，并结合现状对统计所得数据进行分析，找出问题及原因，最后给出优化策略。

关键词：盐城市 消费投资 城乡差异 数据分析 优化策略

一、研究背景与意义

在经济增长的过程当中，消费、投资需要是拉动和限制经济增长的重要因素。和谐的消费和投资状况，不仅有利于宏观经济的各个方面，也有利于区域的持续、稳定和健康发展。我国经济迅速发展，居民人均收入水平不断提高，这也使得居民的消费情况与投资理念也产生了转变。鉴于以上因素，区域经济中的消费、投资情况研究成为一个非常有意义的课题。

近年来江苏省盐城市经济飞速发展，当地居民的消费、投资情况发生了很大的变化。我们发现以往的调查研究很少关注江苏省盐城市居民消费、投资情况，为此我们设计了本次调研报告。

二、盐城居民消费投资基础数据统计分析

（一）所调查地区的基本数据归纳

本文针对居民消费、投资情况问题，以江苏省盐城市为调查对象，采用调查问卷的方式进行数据调查收集。我们将调查结果进行了归纳与统计。

受访者的基本信息如表1所示。

表1 受访者基本信息表

统计量	特征	样本数 (人)	比例 (%)	统计量	特征	样本数 (人)	比例 (%)
性别	男	221	55.25	婚否	未婚	93	23.25
	女	179	44.75		已婚	307	76.75
人口来源	城镇	245	61.25				
	农村	155	38.75				
文化程度	小学	12	3.00	年龄	20岁及以下	17	4.25
	初中	15	3.75		21~30岁	87	21.75
	高中	131	32.75		31~40岁	163	40.75
	大专	120	30.00		41~50岁	73	18.25
	本科	88	22.00		51~60岁	45	11.25
	硕士及以上	34	8.50		60岁以上	16	4.00

家庭收支情况决定了家庭生活水平，本次调查数据统计了盐城市居民收入、支出、贷款的情况。居民年收入和贷款情况如表2所示。

表2 居民收入情况

统计量	特征	样本数 (人)	比例 (%)	统计量	特征	样本数 (人)	比例 (%)
家庭年收入(元)	2万及以下	21	5.25	家庭月贷款(元)	无	248	62.00
	2万~3万	73	18.25		2000元及以下	40	10.00
	3万~5万	131	32.75		2000~3000元	59	14.75
	5万~10万	96	24.00		3000~5000元	26	6.50
	10万~20万	44	11.00		5000~10000元	17	4.25
	20万以上	35	8.75		10000元以上	10	2.50

我们从盐城统计局得到盐城市城乡居民收入情况，如图1所示。随着盐城居民的生活质量不断提高，居民收入也逐年增加。然而，城乡居民的收入仍有一定的差距，从图中可以看到城市收入增长率明显高于农村地区的增长率。



图1 盐城市城乡居民收入情况

（二）盐城居民消费情况基本数据

盐城居民消费特点如下：不断更新消费观念，居民消费升级。随着收入的增长和消费意识的变化，消费者的态度已从“将就”变为“讲究”。消费标准由以前看重的吃饱、穿暖、够用、能住，变成了吃得好、穿得好、用得好、活得好。

从图2和图3中消费支出的结构看，排在首位的食品支出，反映了“民以食为天”。食品支出的种类也增加了，居民从吃饱变为吃好，亲朋好友之间的聚餐也频繁了。由于收入的增加，人们对生活质量有了更高的追求，开始重视教育、娱乐、服务、衣着、医疗保健等方面。随着汽车、电脑、手机等科技产品的普及，交通和通讯成为消费的新重点，但总体来说，交通、通讯、教育和娱乐支出比重较低。城镇居民消费支出结构反映了发展和享受需求很高。

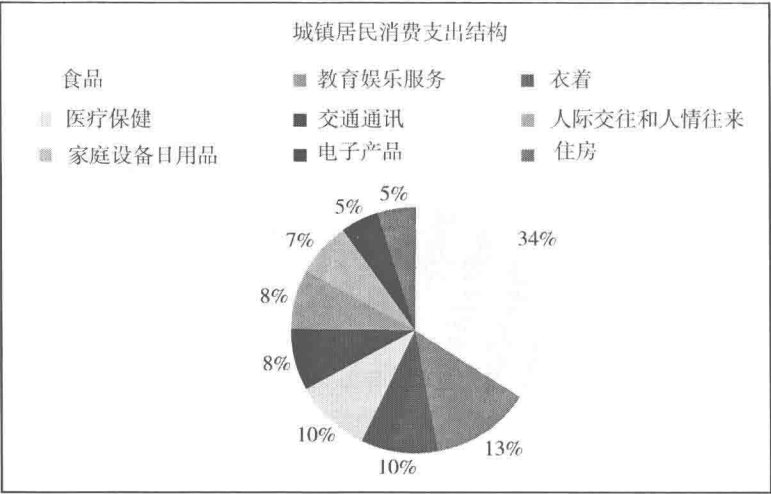


图2 城镇居民消费支出结构

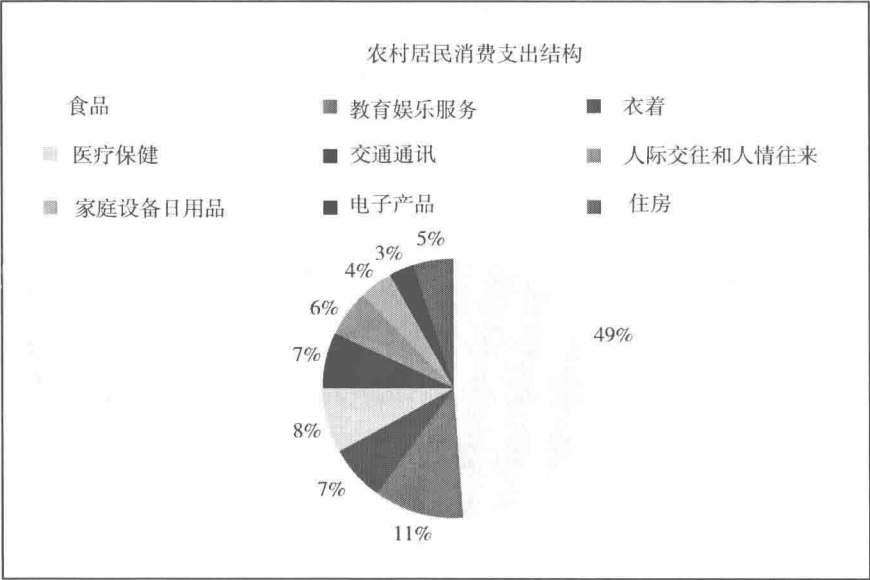


图3 农村居民消费支出结构

与城镇居民相比，农村居民的各消费支出单一。广大农村居民满足基本的生存需要后，对享受、发展消费需求很低。食品支出占较大比例，教育娱乐、衣着、医疗保健等方面都比城镇居民要少很多。目前，农村居民收入越来越高，也说明农村居民的消费有着巨大的提升空间。

（三）居民投资情况基本数据

从样本数据分析看（如图4所示），盐城居民主要倾向于储蓄，其次是保险、股票、债券等。也有一些年轻人选择一些新兴理财产品，如余额宝等。从理财产品设计上来看，居民比较喜欢收益与风险匹配、限期比较灵活、对专业知识要求不高、手续费相对较低的金融产品。

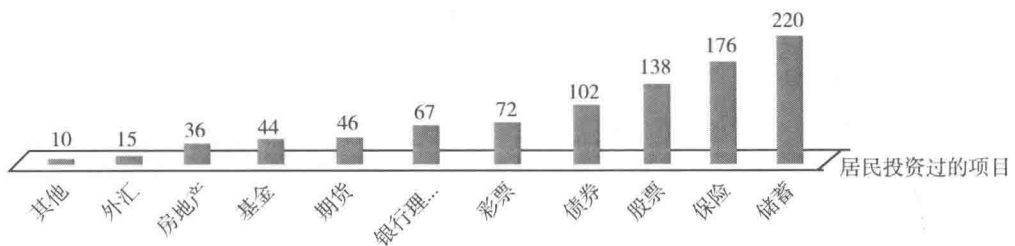


图4 居民投资过的项目

三、盐城居民消费投资情况现状

（一）盐城居民消费现状

1. 消费环境因素

调查结果显示，影响消费的因素较多。产品质量是影响消费的首要因素；商品价格、售后服务分列第二、第三位；“商家诚信度”很重要，也影响了消费者的消费行为，在众多对消费者消费行为的影响因素中位列第四。

2. 消费观念因素

通过调查发现，年轻人的收入偏低，随着物价指数的不断上涨，本该最有消费潜力的年轻人因为高昂的物价，反而消费不起。很多收入相对较高的小商贩们宁愿将钱投资于房产或存入银行也不愿意进行其他消费。此外，盐城与南京、上海等国际化大城市相比，消费环境与消费观念还是滞后的。而且，可消费的文化娱乐活动相对较少，因此，这部分的居民消费也相对较少。

3. 心理预期因素

盐城居民的心里预期分两种，一类居民对经济形势抱乐观态度，消费也会积极

一些。另一类居民认为经济形势不乐观,他们会保守消费,将一部分收入储蓄起来,用于购房、教育、医疗、养老等,以备不时之需,这些因素在很大程度上制约了这类居民的消费能力。

(二) 盐城居民投资现状

1. 储蓄仍然是盐城居民投资的首选

到银行储蓄是多数盐城居民存放闲置存款并获得收益的途径。盐城作为一个中小城市,接受新兴事物的能力不如大城市,居民了解最多的也是储蓄,所以大量居民将存款存入银行。

2. 购买股票、基金、债券成为盐城居民投资热点

盐城位于长三角地区,地区经济发展较快,接受的新鲜事物较多,炒股的居民还是相当多的。近期股市行情好,很多人赚了钱,盐城地区股民人数和新开户人数都急剧地增加。基金是近几年来股市投资的热点,对于金融知识不多、无暇投资理财的居民具有特别的吸引力。购买债券尤其是国债既安全又有较高的收益率,往往一推出就被盐城居民抢购一空。

3. 银行理财、投资类保险、购买外汇和黄金成为盐城居民投资新宠

银行个人理财被众多盐城投资者熟知,保险市场上投资类的险种也引起众多关注。有不少居民选择外汇,外汇交易是通过币种间的汇率差价来获得收益。由于人民币升值、美元加息、油价飚升,外汇市场潮起潮落,给盐城居民的外汇交易提供了操作空间。总体来说,这些新兴理财产品的兴起激发了盐城市民的投资热情。

四、分析盐城居民消费投资情况存在的问题

(一) 盐城居民消费存在的问题

1. 盐城居民偏重于温饱型消费,享受型消费不足

目前,盐城市居民温饱型消费与享受型消费的比例是失衡的。居民人均食品消费和人均消费支出具有很大的相关性,当今是教育、医疗保健消费的时代,这类消费越来越多,但娱乐服务和电子产品和其他新项目的消费明显不足,农村居民的比例更低。

2. 盐城居民消费水平城乡差距较大

盐城市城市居民消费水平一直保持快速增长的势头，农村居民的消费水平在同一时期的增长相对缓慢，农村消费与城镇消费相比，存在着巨大的差距。要提高农村居民的消费偏向，开拓农村消费市场，发掘农村消费潜力，将成为盐城市快速拉动内需的第一选择。

3. 盐城地区社会保障制度不健全

由于传统的消费观念、消费习惯并对未来或未知因素的不确定性，如失业、养老、医疗、教育和收入。所以，盐城居民对未来生活保障信心不够，消费意愿降低，储蓄意愿增强。

（二）盐城居民投资存在的问题

1. 理财不注重风险管理

由于盐城居民理财的历史较短，居民对投资风险性往往认识不足，普通居民投资产生的风险性主要有两个方面：一是盐城居民投资时只看收益率，忽视风险；二是追求单一产品收益，不注重资产的最佳结构组合。

2. 注重近期利益，缺乏长期理财规划

盐城居民在理财时对短期产品品种收益比较关心。居民对长期的理财市场缺乏专业认识，接受能力较低。其实“理财”如同一场马拉松比赛，中途跑得快并不一定最后获胜。普通居民理财必须先设定财务目标，然后根据当前资产现状、收入水平、家庭和社会的发展，确定合理的理财方案。其中应包括教育规划、养老规划、投资规划、危机风险管理规划、税务规划、遗产规划等内容。

3. 对银行现有业务品种缺乏了解

由于居民观念问题以及盐城当地银行的营销和宣传方式存在一些问题，居民对理财产品产生了片面认识。当前，大部分人的理财形式还是传统的储蓄，有的居民甚至认为只有把钱存放在银行才是理财。