

浙江省社会科学院省情研究重大项目

浙江蓝皮书

2017年 浙江发展报告

(市场卷)

主编 应焕红



ZHEJIANG
BLUE BOOK

浙江出版联合集团
浙江人民出版社

浙江省社会科学院省情研究重大项目

浙江蓝皮书

2017年

浙江发展报告

(市场卷)

主编 应焕红

浙江出版联合集团

浙江人民出版社

历史回顾篇

浙江市场的现状与发展	3
具有浙江特色的市场化发展之路	22

现实分析篇

2016 年浙江商品交易市场运行情况和态势	51
2016 年浙江消费品市场运行情况分析	67
2016 年浙江外经贸形势分析	71
2016 年浙江省专业市场电子商务应用发展报告	76
网上网下市场互动融合、建设现代市场强省	81
浙江服务贸易融入“一带一路”战略布局分析	92
2016 年浙江中小企业挂牌现状和政策支持	104
2016 年浙江互联网小微金融的发展机遇与风险	111
2016 年浙江就业形势分析	122
2016 年浙江省“智慧经济”发展现状	133
浙江农村电子商务发展特点和建议	141
传化集团物流发展经验	151

未来前瞻篇

推进浙江市场主体升级	157
浙江省商贸物流发展思路研究	168
浙江及各省(市、区)市场化进程比较分析	184
2016 年浙江市场化进程分析	200
浙江发展指数和市场化分析	218
市场主体的创新创业活力激发政策研究 ——以浙江瑞安为例	232
安吉县小微企业发展现状及对策建议	244
浙江民营企业“创二代”群体研究	260

历史回顾篇

LI SHI HUI GU PIAN

浙江市场的现状与发展

张荣飞

基于改革开放以来浙江经济持续快速增长的事实,我们在思考,浙江何以能够获得如此长足的增长?是凭借什么因素?是否符合经济增长规律?今后是否能够和怎样维持这种良好态势?本文以浙江市场为研究对象,针对浙江经济发展的特点,在运用大量数据进行实证分析的基础上,揭示了劳动力、资本、土地、技术、信息等生产要素市场的发展现状以及对经济增长的贡献。试图明晰浙江市场发展的轨迹,提出了进一步发展浙江市场的政策措施和改革思路,进而探索浙江经济增长的规律,寻找浙江经济可持续发展的有效路径。

一、浙江市场回顾篇

(一) 市场机制构建

要素市场的发育和发展,决定了浙江市场化进程。要素市场具有的基础性、主导性、中介组织的强伴生性等基本特征,对于处于成长中的浙江市场经济的进一步发展至关重要。因此,如果要探究浙江经济长足发展的因素,与其说是商品市场的率先发展,不如说是在要素市场上开风气之先;与其说是政府“无为而治”,不如说是治之有道,在最为关键的要素市场领域找到推动浙江区域经济快速发展的切入点。

(二) 市场主体成长

要素市场的存在和发育是浙江市场经济发展的基础性条件。经过 30 多年的改

革开放,浙江的经济体制环境发生了深刻的变化,成功地突破了传统的计划经济体制束缚,创建了社会主义市场经济新体制的基础框架。新体制基础框架的建立,无疑也是要素市场的滥觞。无论是“温台模式”的形成,还是义乌小商品市场的发端,率先起基础性作用的仍然是农村富余劳动力向劳动力市场的演变,仍然是大量闲散货币向资本的演化,仍然是自留地和住宅向民间作坊的演进。发生在浙江市场经济初期的生动实践,也印证了要素市场规律理论概括。即商品市场的发展是与要素市场的发育相辅相成的。市场体系内部各类市场之间既相互制约,又相互依赖、相互促进。如果某类市场发育不全、发展滞后,就会影响其他市场的发展和效能的发挥,从而影响市场体系的整体效能。例如资本市场,资本是商品运动的“血液”,是社会再生产运动的起点。所以,资本市场是商品市场和其他生产要素市场的先导,它的发育状况、运转效率直接关系到商品市场和其他生产要素市场的营运状况;反之,其他市场的发育和运行状态,也会制约和影响资本市场的发展。要使市场体系的整体效能得到发挥,必须形成统一、开放、竞争、有序的大市场。

(三) 市场空间开拓

政府在与要素市场的效率模式中显现出来的无奈,是浙江要素市场低水平发育、低效率运作和非均衡发展的重要因子。在新的历史条件下,根据各种生产要素对经济增长的不同效应,在“八八战略”的引领下,通过制度创新,以科学的发展观念,转换经济增长方式,调整经济结构,提升结构效率,大力提高要素投入效率和要素综合生产率,是保证浙江经济持续快速增长的有效途径。也是开拓浙江市场空间的正确途径。

(四) 市场活力激发

浙江商品市场的率先发育激活并促进了要素市场的基本形成。要素市场作为要素流转和价格运动的载体,是一定场所或领域内要素交换及其流通运动的总和。因此,要素市场的交易与商品市场的发育并不是分割为两个不同阶段进行的。要素市场是相对于商品市场而言的,商品市场是从产出的角度进行分析,而要素市场则主要是从投入的角度来看待的。事实上,“生产要素的交易甚至比产品交易的起源还要早”。浙江经济的实践也是如此,商品市场的活跃和率先发育,其实也是要素市场的率先发育。只是在改革初期,要素市场发挥作用则更隐性、更积极、甚至更充分。表现为商品市场的形成伴随着原始资本的积累、劳动力市场的雏型、土地的出租出让等。

(五) 市场平台扩展

当前浙江要素市场正处于发育与扩张时期。要素市场的形成,不仅表现为经济

生活的社会化和专业化的扩展,而且也为社会生产方式的高度化奠定了进一步的基础。要素市场平台的扩展过程可以定义为:企业扩张,资本要素、劳动要素等的积累,交易所及交易机制的形成。从浙江经济发展来观察,已经到了工业化后期发展阶段,劳动力市场已经基本形成,交易机制活跃。可以判断,浙江要素市场正处于充分发育和扩张的时期。当前紧迫的任务就是对资本市场的完善和创新、对土地市场的规范和保障、对劳动力市场的稳定和发展问题。

(六) 市场体系完善

伴随着商品市场的细化和深入,浙江要素市场高度化发展趋势明显。要素市场作为经济发展的基础性、主导性条件和人类社会生产的重要前提和关键环节,其本身有着高度化发展的趋势。浙江经济发展的阶段和特征客观上也要求要素市场向高度化趋势发展。一是浙江新经济的异军突起改善并充实了市场体系;二是交通运输业的高度化和物联网的高度发展带动要素市场高度化;三是信息要素和信息产业地位的提升促使要素市场的高度化趋向;四是科技进步、“专利产品”、企业家市场的普遍化,是要素市场高度化的首要标志。

(七) 市场环境优化

改革开放初期,浙江经济一路高歌,但在整体上依然维持一种以要素投入为基本驱动力的粗放式的增长。这种增长方式必然导致对资源的过度消耗,使得生产要素供不应求。随着“八八战略”的进一步贯彻实施、转型升级的步伐加快,劳动力和资本市场的发展正逐步地从粗放型增长向集约型增长转变。尤其是技术要素水平的提高,最大限度地动员阻滞在传统部门的资源转移到促进经济增长的现代部门,促进了区域主导产业的形成和高技术产业的发展。与此同时,土地市场的规范化运作,也更好地保障了房地产市场的健康有序发展。

(八) 市场规律研究

生产要素对经济增长的效应是显见的。在浙江的市场化进程中,商品市场相当发达,但在要素市场中一些“体制性”的障碍是明显的。如在土地市场中的透明度问题,劳动力市场中的城乡二元结构问题,资本市场中的违规现象等,使得生产要素的流动难以依照市场规律来进行。但我们也注意到,在要素市场,特别是土地市场和劳动力市场中,非市场化和垄断性的结果导致要素价格的扭曲(低廉化趋势),进而导致经济增长的粗放型是显而易见的。因此,从中国社会主义市场经济建设的进程出发,从浙江经济发展的具体情况作为立足点,才有可能使我们对浙江要素市场的发展有一个比较客观而全面的认识,才有可能提出对浙江要素市场发展有现实参考和指导

意义的对策建议。本文也正是基于这点而展开的。

（九）市场潜力挖掘

唯其如此,要素市场是市场经济发展到一定阶段的产物和必然结果。发展要素市场的意义不在于市场本身,目的是为了利用要素市场的机制和作用推动经济加速发展。经济增长是要素投入的增加、要素效率的提高、科学技术的进步、人力素质的提升等因素共同作用的结果。在土地市场,随着市场执行的不断规范和创新,如工业用地的招、拍、挂制度的落实、农村土地的流转市场的建立健全等,必将为土地市场要素发展拓展空间。在资本市场,随着整个社会资本重新配置和效率的提高,也将影响到整个经济的加速发展。在劳动力市场,就浙江而言,发达的个体私营经济,吸引了大量的外来务工人员,使劳动力市场中的城乡分割和部门分割进一步弱化。统一、开放、竞争、有序的劳动力市场,也将为浙江的要素市场发展提供强有力的支持。

（十）市场品牌培育

随着浙江一系列政策措施的出台,要素市场的品牌培育不断向纵深发展。从供给侧结构调整来看,“四换三名”工程为浙江经济的转型升级和动力转换,找到了一个可操作、可实施的抓手和路径,较好地处理了存量与增量、长期与短期的关系问题;“名企名家名品”的实施对于加快建立健全现代企业制度,引进现代化管理手段,实现浙商尤其是创二代的转型升级具有指导和示范作用。同时,浙江产业集聚区的建设,对于优化空间布局,促进信息化与产业、产业和城市深度融合,集聚科技、人才、产业等高端要素,让更多浙江名品、名企成为市场引领者具有极大的推动作用。至2015年底,浙江拥有国家驰名商标552件、浙江名牌产品2508个、省著名商标3491件,认定“浙江制造精品”227个、“浙江出口名牌”774个,171家企业入选国家工业企业品牌培育试点企业。浙江市场品牌的培育初见成效。

二、浙江市场特色篇

改革开放以来,浙江经济与时俱进,开拓创新,在改革中求发展,在发展中进一步改革,实现了量的迅速扩张和质的不断提高,走出了一条符合时代特征、具有鲜明浙江特色的发展道路,也成就了浙江市场发展鲜明的浙江特点。

（一）浙江市场的总体特征和发展特色

1. 专业市场繁荣

浙江是“市场大省”,专业市场具有起步早、数量多、种类齐、规模大、功能强的特

点。改革开放政策给浙江专业市场带来了勃勃生机,20世纪80年代初期,浙江就兴办了闻名全国的温州“十大专业市场”、义乌“小商品市场”、绍兴“轻纺市场”等。20世纪90年代末到现在,浙江各地根据发展社会主义市场经济的需要,不断开拓创新,建设了一批规模较大、辐射力较强、层次较高的专业市场,在规模、档次、交易方式上又上了一个台阶。专业市场的高度发展,促进了浙江中小企业的发展,也使民间资本不断积累,从而促进了浙江经济的持续增长。综合实力连上台阶,全面小康水平位居全国前列。2015年,全省生产总值跃升至4万亿元,稳居全国第四位,人均生产总值为77644元,列省区第二位,达到中上等发达国家和地区水平。全面小康水平明显提升,综合评价位居全国第一。

2. 信息市场异军突起

以互联网为核心的信息经济引领发展。成功举办两届世界互联网大会,省交通运输物流公共信息平台加快建设,加快发展信息、环保、健康、旅游、时尚、金融、高端装备制造七大产业,把发展以互联网为核心的信息经济作为七大产业的重中之重,加快培育“互联网+”新业态,云计算、大数据、物联网、电子商务、软件、信息产品制造等产业快速崛起、蓬勃发展。2015年,信息经济核心产业增加值为3310亿元,比上年增长16%,占全省生产总值的7.7%;金融业增加值3049亿元,按可比价格计算增长12.3%,占全省生产总值的7.1%。在规模以上工业中,健康产品制造、节能环保产业增加值分别增长6.2%、5.9%。旅游总收入7100亿元,比上年增长13%,5年年均增长16.5%。

3. 新经济市场不断壮大

特色小镇创建助力产业转型发展。规划建设特色小镇是浙江近期培育新产业、生成新生产力、促进新融合,加快产业转型升级的新举措。各地充分利用块状经济、山水资源、历史文化的比较优势,利用浙江在新一轮信息技术和新业态发展中的领先优势,通过资源整合、项目组合、功能集合,聚焦七大产业、龙头企业主导、嵌入创新要素,助力产业转型发展,促进经济转型升级。现有特色小镇第一批37个、第二批42个、培育中的51个,合计130个,这将成为浙江经济增长非常重要的增长点,至2015年底进入到特色小镇发展的企业数量32700多家,平均每个小镇有252家,工业企业的主营业务收入和服务业企业的营业收入两者合计已经接近千亿元。浙江经济新动力在不断积聚力量,将会对浙江经济产生更大的积极作用。

4. 技术市场发展迅速

全面实施创新驱动发展战略,集聚创新资源,激活创新要素,转化创新成果,健全以企业为主体、市场为导向、产学研结合的自主创新体系,建设科技强省。创新能力大幅提升,2015年,地方财政科技支出250.8亿元,与2010年相比,5年年均增长15.6%;规模以上工业科技活动经费支出年均增长11.4%。预计R&D支出1000亿元,比2010年增长1倍多,5年年均增长15.2%,相当于生产总值的比例约为

2.33%，比2010年提高0.55个百分点，年均提高0.11个百分点。2015年，发明专利授权量23345件，比2010年增长2.6倍，年均增长20.2%，发明专利授权量居全国前列。规模以上工业新产品产值率为32.2%，比2010年提高12.6个百分点。取得了一大批科技创新成果，有些成果达到全国乃至世界先进水平。2011—2015年，获得国家自然科学奖9项、国家技术发明奖21项、国家科技进步奖99项，合计129项；1420项科技成果获省科技进步奖。围绕机器换人、智慧城市建设等，大力推广应用一批先进适用技术；促进科技成果资本化、产业化，通过项目实施，突破了一批核心关键技术，转化了一批重大科技成果，产生了显著的经济效益。加快人才培养和引进，科研人才队伍进一步壮大。

5. 消费市场稳定增长

社会消费品零售总额和人均社会消费品零售总额均稳居全国第4位。“互联网+”等新业态迅猛发展。据省商务厅统计，2015年，全省电子商务交易额突破3万亿元；实现网络零售额7611亿元，比上年增长49.9%，比2012年增长2.8倍，年均增长55.4%，相当于社会消费品零售总额的比例从14.3%提高到38.5%；省内居民实现网络消费额4012亿元，比上年增长39.6%。出口结构不断改善。2015年，纺织品、服装、箱包、鞋类、玩具、家具、塑料制品七大类传统劳动密集型产品占出口总额的比重下降到38.6%；机电产品出口占出口总额的比重为42.1%。私营企业出口主体地位凸显。私营企业占出口总额的比重从2010年的51.3%提高到2015年的70%，提高18.7个百分点。市场采购贸易出口和跨境电子商务成为外贸增长新亮点。2015年，市场采购贸易出口1766亿元，比上年增长42.6%，占全省出口的10.3%，拉动全省出口增长3.1个百分点。跨境电商进出口额约占全国的16%，居全国第2位，其中跨境电商出口比上年增长34.7%。服务贸易发展初具规模。国际服务贸易进出口额由2010年的201亿美元增加到2015年的442亿美元，年均增长17.1%，占货物贸易和服务贸易总额的比重由2010年的7.3%上升到2015年的11.3%；国际服务贸易进出口额相当于GDP的比例由2010年的5.0%上升到2015年的6.4%。

（二）消费品市场运行情况和态势

1. 消费品市场基本情况

一是社会消费品零售总额增速基本平稳。2015年，全省社会消费品零售总额19785亿元，比上年增长10.9%，增幅比上年回落0.8个百分点；扣除价格因素增长11%，比上年提高0.3个百分点。

二是乡村消费品市场占比有所提高。按经营单位所在地分，2015年，城镇消费品零售额16523亿元，比上年增长10.6%，增幅比上年回落0.8个百分点；乡村消费

品零售额 3262 亿元,比上年增长 12.4%,增幅比上年回落 0.5 个百分点。乡村消费品零售额比重有所提高,占社会消费品零售总额的 16.5%,比上年提高 0.2 个百分点。

三是商品零售增速快于餐饮收入。按消费类型分,2015 年,商品零售额 17797 亿元,比上年增长 11.1%,增幅比上年下降 0.8 个百分点,其中限额以上单位增长 9.9%;餐饮收入 1988 亿元,比上年增长 9.8%,增幅比上年提高 0.2 个百分点,其中限额以上单位增长 5.5%。商品零售增速快于餐饮收入 1.3 个百分点。

四是批发零售企业销售额增速基本稳定。2015 年,全省批发零售企业销售额 82454 亿元,比上年增长 9.8%,增幅比一季度和上半年分别回落 0.5 个和 0.6 个百分点,比前三季度提高 0.2 个百分点。其中,批发企业销售额 58559 亿元,比上年增长 9%,增幅比一季度和上半年分别下降 0.9 个和 1 个百分点,比前三季度提高 0.2 个百分点;零售企业销售额 23895 亿元,比上年增长 12%,增幅比一季度、上半年和前三季度分别提高 0.6 个、0.5 个和 0.6 个百分点。

五是住宿餐饮业营业额增速逐季提高。2015 年,全省住宿餐饮企业营业额 2956 亿元,比上年增长 15%,增幅比一季度、上半年和前三季度分别提高 0.5 个、0.4 个和 0.2 个百分点。其中,一季度增长 14.5%,二季度增长 14.8%,三季度增长 15%,四季度增长 15.5%。住宿企业营业额 538 亿元,比上年增长 9.7%,增幅比前三季度提高 0.6 个百分点,与上半年持平;餐饮企业营业额增幅逐季提高,营业额 2418 亿元,增长 16.2%,增幅比一季度、上半年和前三季度分别提高 0.6 个、0.4 个和 0.1 个百分点。

2. 消费结构进一步优化

一是基本生活类消费平稳较快增长。2015 年,全省限额以上批发零售企业服装、鞋帽、针纺织品类零售额 828 亿元,比上年增长 23.8%;粮油食品类零售额 658 亿元,比上年增长 17.5%;日用品类零售额 279 亿元,比上年增长 16.5%,分别高于全省社会消费品零售总额增幅 12.9 个、6.6 个和 5.6 个百分点。吃穿用消费占全省限额以上批发零售企业零售额的 21%,对全省社会消费品零售总额增长起到稳定的支撑作用。

二是消费升级类商品销售快速增长。2015 年以来,受信息消费的持续升温影响,通信器材类商品销售一直保持高速增长。2015 年,全省限额以上批发零售企业商品零售额中,通信器材类零售额 143 亿元,比上年增长 73.6%,增幅比上年提高 62.4 个百分点。金银珠宝类、体育娱乐用品类和书报杂志类也快速增长,零售额分别为 210 亿元、19 亿元和 57 亿元,比上年增长 16.9%、14.7%和 12.3%,增幅比上年提高 11.8 个、13.5 个和 8.5 个百分点。

三是房地产相关商品销售趋好。受商品房销售形势持续转好因素拉动,2015

年,全省限额以上批发零售企业家具类、建筑及装潢材料类和五金电料类商品消费均保持快速增长,零售额分别为84亿元、120亿元和35亿元,比上年增长59.3%、43.3%和27.5%,三者合计拉动限额以上批发和零售业零售额增长1个百分点,比一季度、上半年和前三季度提高0.5个、0.3个和0.1个百分点。

四是汽车类消费小幅增长,石油类消费增幅持续下降。2015年,汽车类零售额3109亿元,比上年增长5.5%,增幅低于上年1.2个百分点,比一季度、上半年和前三季度分别提高10.8个、3.1个和2.7个百分点;石油类零售额1241亿元,下降7.1%,降幅比一季度和前三季度收窄3.1个和0.7个百分点,与上半年基本持平。这两类商品零售额占全省全社会消费品零售总额的22%,对全省社会消费品零售总额增长影响较大。

(三) 信息市场运行情况和态势

1. 综合实力增强,核心产业地位进一步提高

信息经济核心产业是信息经济发展的技术和支撑。进入新世纪以来,浙江初步形成通信、计算机及网络、电子元器件及材料、信息机电、应用电子,以及软件与信息服务业等多个特色优势产业,在数字视频监控、IP网络设备、集成电路设计、光纤通信器件、磁性材料等领域占据国内领先地位。2015年,全省信息经济核心产业增加值3310亿元,比上年增长15.1%(可比价),比全省生产总值同口径增幅高7.1个百分点,占全省生产总值的比重为7.7%,比上年提高0.6个百分点。

2. 创新投入增加,核心产业附加值提升

2015年,全省规模以上信息经济核心产业中制造业(以下简称“信息制造业”)科技活动经费支出190亿元,比上年增长10.1%,科技活动经费支出占主营业务收入的比重达到3.0%,高出全省规模以上工业科技活动经费支出占比1.6个百分点;信息制造业新产品产值3532亿元,增长18.5%,占全省规模以上工业新产品产值的16.4%,新产品产值率达52.4%,高出全省规模以上工业20.3个百分点,信息制造业已成为浙江工业新产品的高产区。创新带来了较高附加价值,提高了企业的核心竞争力。2015年,信息经济核心产业劳动生产率为29.7万元/人,比上年增长20.0%。

3. 企业盈利情况良好,信息服务业优势明显

2015年,全省规模以上信息经济核心产业主营业务收入9869亿元,比上年增长13.0%,利润总额1373亿元,增长17.4%。其中,规模以上信息制造业企业主营业务收入为6432亿元,占核心产业主营业务收入近七成,利润总额481亿元,占比近四成,其主营业务收入和利润分别增长4.2%和12.5%。规模以上信息经济服务业(以下简称信息服务业)盈利情况良好,利润总额为891亿元,增长20.2%,增幅比信息制造业高7.7个百分点,对信息经济核心产业利润增长的贡献率达73.7%;信息服务业

主营业务利润率 25.9%，比核心产业和信息制造业分别高 11.9 个和 18.4 个百分点。

4. 产业结构优化,特色产业逐步壮大

近年以来,在大众创业、万众创新的氛围下转型升级组合拳的成效逐步放大,信息软件、信息网络传输和电子信息机电制造等优势产业快速发展,促进全省信息经济核心产业盈利能力有较大的提高。从规模以上信息经济六大核心产业看,信息网络传输及其服务业利润总额 646 亿元,比上年增长 11.8%,拉动规模以上信息经济核心产业利润增长 5.8 个百分点;软件及其服务业利润总额 164 亿元,增长 44.6%,拉动规模以上信息经济核心产业利润增长 4.3 个百分点;电子信息机电制造业和广播影视数字内容及其服务业利润总额分别为 151 亿元和 82 亿元,分别增长 25.2% 和 61.6%,增幅比上年提高 9.9 个和 51.0 个百分点,拉动核心产业利润增长 2.6 个和 2.7 个百分点;计算机、通信和其他电子设备制造业和专用电子设备制造业利润分别为 277 亿元和 53 亿元,分别增长 8.2% 和 4.1%,拉动核心产业增长 1.8 个和 0.2 个百分点。

(四) 浙江跨境电商市场

1. 电子商务快速增长,浙江领跑全国

电子商务已成为浙江经济的重要增长点。全省电子商务交易、跨境电商进出口额占全国的比重较大,跨境电商进出口额仅次于广东,位居全国第二。农村电子商务领跑全国,极大地促进了县域经济的快速发展,数据显示,全省被列入 2015 年全国电子商务百强县和淘宝村的数量分别达 41 个和 62 个,均居全国第一。2015 年全国网商创业最活跃的 25 个城市中浙江上榜 7 个,其中金华、杭州分别居第二位和第四位;网商创业最活跃的 25 个县中浙江占 11 个,其中义乌、天台分别居第一位和第二位。据省商务厅统计,2015 年,全省实现网络零售额 7611 亿元,比上年增长 49.9%;实现省内居民网络消费 4012 亿元,增长 39.6%。网络零售额总量居全国第二位,其中农产品网络零售额居全国首位。

2. 跨境电子商务建设迅速

近年来,浙江跨境电商总体上呈现良好发展态势,大约有卖家 4 万多户,在各类平台上开设跨境出口网店 30 多万个。2015 年,全省实现跨境电商出口额 40 多亿美元,约占全国的 16%。按物流方式来分,主要有三种类型。一是通过国际快递、小包等以行邮方式派送,并经过报关纳入海关跨境电商出口 9610 项下统计的 4 亿多美元,约占 10%;二是采取一般贸易方式,通过国际大宗货物运输的方式运到海外仓,再由当地物流企业配送到买家手中的近 10 亿美元,占 25%;三是通过国际快递、小包等国际行邮方式,直接投送到买家手中的约 36 亿美元,约占 65%。

从省商务厅调查情况来看,全省已开展海外仓建设的企业共有 63 家,已建成(包

括已达成建设意向)海外仓 114 个。其中体现出两大特点:一是从地区来看,海外仓建设与当地电子商务发展水平息息相关,海外仓数量最多的杭州、金华、温州三地是全省网络零售额前三强;二是从建设规模来看,除杭州、温州两地的海外仓有明显的“一司多仓”外,其余地区的海外仓基本上是“一司一仓”;面积大于 10000 平方米的海外仓 17 个,投资额大于 1000 万美元的海外仓 4 个。

(五) 劳动力市场运行情况和态势

随着实施以“五水共治”“三改一拆”“浙商回归”“四换三名”等为主要内容的转型升级组合拳,浙江劳动力市场也发生了较大变化,呈现出不同的特点。

1. 劳动力市场的变化

一是人口增长进入平稳发展阶段。2015 年,浙江常住人口为 5539 万人,与 2010 年相比,增加 92.5 万人,年均增长 0.34%。

二是大学文化程度人口显著提高。2015 年 1%人口抽样调查数据显示,与 2010 年第六次全国人口普查相比,浙江的人均受教育年限从 8.6 年上升为 8.9 年,其主要原因是具有大学文化程度人口的大幅增加。

三是省外人口逐步回流。浙江人口增速的放缓其主要原因是省外流入人口的流速、流向发生了较大变化。2001—2010 年,浙江省外人口增加了 813.5 万人,年均增长 12.4%。“十二五”时期,浙江加快经济发展方式转变,加大对“低小散”“脏乱差”的落后产能和严重过剩产能的淘汰整治力度,普通低技能岗位减少,一些外来人员回流。2015 年 1%人口抽样调查数据显示,省外流入人口占浙江常住人口的比重为 21.2%,比 2010 年下降 0.5 个百分点。

四是人口老龄化进入加速阶段。随着新中国成立后两次人口生育高峰出生的人口逐步进入老年,浙江人口开始进入加速老龄化阶段。以 60 岁及以上老年人口比重为观察指标,2015 年达到 16.96%,比 2010 年提高 3.07 个百分点,年均提高 0.61 个百分点,年均提高的幅度是 2000—2010 年的 4 倍,是 1990—2000 年的 3 倍。

五是劳动年龄人口进入单边下降通道。2011 年,浙江 16—64 岁劳动年龄人口为 4169.4 万人,占全部常住人口比重为 76.3%,达到峰值,之后开始逐年下降,2014 年减少到 4152.4 万人,占 75.4%,2015 年继续减少到 4142.2 万人,占 74.8%,与 2011 年的峰值相比下降 27.2 万人。

六是省外流入人口总体老化并呈现“两头上升、中间下降”的态势。从省外流入人口的变化来看,比总量减少更需关注的是流入人口年龄结构的变化。2015 年 1%人口抽样调查数据显示,与 2010 年相比,以劳动年龄人口为主的省外流入人口同样呈现老化趋势,年龄段峰值从 2010 年的 20—24 岁延后到 2015 年的 25—29 岁,年龄中位数从 29.9 岁增加到 32.0 岁。与此同时,省外流入人口的年龄结构还呈现少儿

人口和中老年人口上升、青壮年人口下降的趋势,0—14岁少儿人口比重增加1个百分点,45岁及以上人口增加8.8个百分点,其中60岁及以上人口增加0.8个百分点,而15—44岁青壮年人口下降9.7个百分点。

2. 劳动力市场发展态势

一是就业结构不断优化。产业结构的优化,就业人口的内部结构也发生了积极变化,第二产业就业人员比重下降,就业人口逐步向第三产业、高端职业流动,行业选择渐趋多样化。2015年,浙江第二产业就业人员比重为48.3%,比2010年下降1.5个百分点,其中,制造业就业人员比重为37.5%,比2010年下降3个百分点。服务业的快速发展成了制造业用工减少后吸纳就业的主要渠道。2015年,浙江第三产业就业人员比重为38.5%,比2010年提高4.3个百分点。就业人员的职业分布,也同样反映了浙江就业人员在产业升级的进程中逐步实现了职业生涯的升级,许多一线生产操作工人经过培训转岗为技术人员,或者转移从事社会生产生活服务行业。与2010年相比,2015年社会生产生活服务人员增加9.9个百分点,而生产制造人员减少6.8个百分点。

二是劳动效率稳步提高。2015年,浙江规模以上工业完成以“机器换人”为主的技术改造投资6701亿元。“机器换人”提高劳动生产效率,减人增效明显。自2012年初以来,浙江的规模以上工业平均从业人数一直呈现负增长,2012—2015年末分别比上年同期下降3.5%、1.3%、2.3%和3.5%,规模以上工业劳动生产率则从2010年的12.3万元/人提高到2015年的19.3万元/人。

三是低端外来劳动力逐步回流,淘汰落后产能进展明显。传统制造业是“去产能”和“脏乱差”小作坊的整治重点,是吸纳普通低端劳动力最多的劳动密集型行业,也是在这一轮落后产能淘汰的过程中企业用工减少最多的行业,其中,无技能、低文化程度的劳动力首当其冲受到影响。2015年1%人口抽样调查数据显示,2015年三次产业就业人员中,初中及以下文化程度人员比重分别为94.0%、77.0%和50.7%,分别比2010年降低0.3个、2.6个和4.4个百分点。其中,外来劳动力一直是这些传统劳动密集型行业的用工主体,在“去产能”的进程中减少也最为明显。以皮革制品业为例,2010年外来劳动力的占比达到68.7%,但2015年已经下降到55.7%。

四是高素质人才就业比重不断提高,科技创新和知识密集型产业积极发展。随着“机器换人”的推进,“互联网+”和电子商务的迅速发展,高新技术和现代服务业等知识密集型产业较快发展,需要大量高素质科技人员和专业人才。这些岗位需求的升级逐步提升了浙江经济发展对大学生的吸纳能力,大学生在就业人员中的比重全面提高。2015年1%人口抽样调查数据显示,三次产业的就业人员中,大专及以上学历文化程度人员占比分别为0.9%、8.7%和29.5%,比2010年提高0.4个、2.5个、4.8个百分点。其中,随着以阿里巴巴为代表的一批企业不断发展壮大,浙江信息技术服

务业的集聚和发散效应正在显现,对高素质人才的需求也快速增加,2015年信息技术服务业大专及以上学历人员占67.4%,比2010年提高7.3个百分点。

五是劳动力逐步向大城市和中心镇集中。随着产业结构调整步伐加快,城市基础设施建设和管理逐步完善,中心城镇对区域发展的积聚和辐射不断提高,城市对劳动人口的承载力和吸纳能力日益增强。2015年,浙江常住人口城镇化率达到65.8%,比2010年提高4.2个百分点。中心城区(指浙江11个设区市的35个城区及义乌市)人口占全省常住人口的45.9%,比2010年提高1.3个百分点。特色小镇创建加快推进,以及各地立足当地城镇的独有特色开拓发展,开创了“产城融合”“小县大城”等许多独具特色的发展模式,促进劳动力与产业协同集聚、大中小城市合理分工的城镇化发展新格局。

六是选择自主创业人员不断增加,“创业创新”活力不断释放。以“四张清单一张网”为主要内容的行政审批制度改革的深入推进,以及“三新”经济快速发展,极大激发了大众的创业激情,自主创业队伍不断壮大,人们的就业观念发生了新的积极变化。据省工商局资料,2015年,全省在册市场主体471万户,比2010年增长60.8%,市场主体总量居全国第四位,人均市场主体拥有量居全国第一位,其中,企业增长85.6%,个体工商户增长50.7%。据大城市劳动力调查数据显示,以杭州市为例,2015年有20.0%的从业人员选择了自主创业或与家人一起创业,比2012年提高3.5个百分点,其中,高校毕业生选择创业的有8.9%,比2012年提高2.6个百分点。

(六) 技术市场运行情况和态势

浙江紧紧抓住新技术革命和产业变革、大众创业万众创新的良好机遇,大力推进科技体制改革,充分发挥科技支撑作用,有效释放改革创新红利,技术市场得到了长足发展。

1. R&D经费投入首破千亿大关,投入强度再创历史新高

2015年,浙江R&D经费投入总量首次突破千亿大关,达到1011.2亿元,比2014年增加103.3亿元,增长11.4%,是2010年的2.05倍,5年年均增长15.4%;R&D经费相当于GDP的比重再创历史新高,达到2.36%,高于全国平均水平0.29个百分点,比2014年提升0.1个百分点,自2010年以来年均提升0.12个百分点。R&D经费总量列江苏、广东、山东、北京之后,居全国第五位,R&D经费投入强度列北京、上海、天津、江苏、广东之后,居全国第六位。

2. 人才引进力度加大

一是境外专家数量快速增长。十几年来,境外来浙工作的专家总量基本呈稳定增长态势。2001—2015年,浙江引进境外专家共计40.05万人次,其中2001年为1.27万人次,2015年达到4.48万人次,年均增长9.4%,除少数年份外,境外来浙工