

INTEGRATION ACROSS BORDERS

# 跨越国界的融合

——跨国企业在广东

许 锋◎著

INTEGRATION ACROSS BORDERS

# 跨越国界的融合

——跨国企业在广东

许 锋◎著

图书在版编目 (CIP) 数据

跨越国界的融合：跨国企业在广东 / 许锋著.

—北京：经济日报出版社，2016. 1

ISBN 978 - 7 - 80257 - 920 - 0

I. ①跨… II. ①许… III. ①跨国公司—研究—广州市

IV. ①F279. 247

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 027634 号

跨越国界的融合：跨国企业在广东

|          |                                     |
|----------|-------------------------------------|
| 作 者      | 许 锋                                 |
| 责任编辑     | 赵 灿                                 |
| 出版发行     | 经济日报出版社                             |
| 地 址      | 北京市西城区右安门内大街 65 号 (邮政编码：100054)     |
| 电 话      | 010 - 63567960 (编辑部) 63516959 (发行部) |
| 网 址      | www. edpbook. com. cn               |
| E - mail | edpbook@126. com                    |
| 经 销      | 全国新华书店                              |
| 印 刷      | 北京天正元印务有限公司                         |
| 开 本      | 710 × 1000 毫米 1/16                  |
| 印 张      | 15. 5                               |
| 字 数      | 245 千字                              |
| 版 次      | 2016 年 3 月第一版                       |
| 印 次      | 2016 年 3 月第一次印刷                     |
| 书 号      | ISBN 978 - 7 - 80257 - 920 - 0      |
| 定 价      | 46. 00 元                            |

## 前言

# 只有双赢,才能持久

赢,是一个人们都喜欢的字眼。东北大学原副校长、东软集团董事长兼 CEO 刘积仁博士说过这样一句话:“输赢都是赢。”他指的是年轻人创业。我对此的理解是,年轻人创业即使失败,也赢得了教训,积累了经验,收获了阅历。于人生而言,确实都是赢。

赢是一种哲学。与此对应或背道而驰的便是输。但没人喜欢输,尤其是一个劲地输。

输赢之间,是一种角逐、挑战、拼争、激励、自省、忍辱负重、涅槃重生。

似乎,没有人喜欢萧森、肃杀的冬天,连鸟儿都讨厌——在和煦的春天里,万物复苏,百鸟啁啾,一切呈生机勃勃之状。但是,虫子没有选择的权利,它不得不喜欢,于是,它在冬天赢得了养精蓄锐的机会;孩子们喜欢,他们可以在雪地里滚雪球,打雪仗,乐得忘乎所以。它们和他们收获了快乐。

因此,输赢总是相对的,甚至可以转换。但最好的状态是——双赢——你赢了,我也赢了。比如大家都在春天里播种,都在夏天里成长,都在秋天里成熟,都在冬天里蓄势待发。

只要用自己的方式赢就好,前提是,不在他人沮丧的眼泪中谈笑风生。

从 1988 年进入广州开发区至今,宝洁用 27 年的时间赢得盆满钵满。而广州东部的那片热土现已聚集 109 家世界 500 强企业,俨然成为跨国企业投资南粤的炙手可热的区域,一块人见人爱的香饽饽。而且,还有很多没有进入世界 500 强排行榜但已然在世界范围内叱咤风云的企业。

我们不禁要问,如此多的跨国企业为什么选择广州,为什么选择广州开发区?答案既是“模糊”的,亦是清晰的。

2009 年 12 月 2 日,广州开发区管委会与广州宝洁有限公司签署长期战略合

作伙伴关系谅解备忘录<sup>①</sup>。双方将共同致力探索政企合作新模式,谋求产业升级新篇章。此为双方进入多层次、宽领域全面合作新阶段的开端。出席备忘录签署仪式的时任广州市常委、广州开发区党工委书记、管委会主任、萝岗区委书记薛晓峰表示,广州开发区与广州宝洁公司将通过在政策、环境、资源、知识产权等各方面深度的合作交流,建立更加紧密的、稳固的、长期的战略合作伙伴关系,推动宝洁公司扩大在广州的生产销售规模,成为宝洁亚洲区具有竞争力的业务中心。

宝洁成为广州开发区的推手,广州开发区成为宝洁的抓手。手足之间,是广阔的可以驰骋的市场。

早在1980年8月26日,第五届全国人大常委会第十五次会议决定,批准国务院提出的《广东省经济特区条例》。这比宝洁入驻广州开发区整整早了8年。在80年代,广州市主要制定了《广州市吸引和鼓励外商投资的实施办法》《广州市对华侨、港澳同胞投资优惠暂行办法》《广州市利用外资经营房地产管理办法》《广州经济技术开发区进一步扩大改革开放的措施》等,对于宝洁等外资企业而言,可谓全面利好。

让广州成为外商云集之地的另一个原因是,当时据初步统计,全市(包括八个区和四个县级市)有华侨、外籍华人、港澳同胞135万人,其中52万是华侨和外籍华人,他们分布在世界五大洲的126个国家和地区,主要集中在东南亚、美加地区和澳洲,其余83万是港澳同胞。这些人缘优势,对广州实行开放特别是引进外资非常有利。<sup>②</sup>

广州这座具有2200多年历史的古城早在司马迁的《史记》中即有记载——番禺为“番禺二音。今广州”。<sup>③</sup>

而外国人眼里的广州地处华南沿海,既是中国远洋航运的优良海港和珠江流域的进出口岸,又是京广、广深、广三、广茂和广梅汕铁路的交汇点和华南民用航空中心。<sup>④</sup>

用民间的话说,广州近海,交通方便,政策宽松,基础设施完善;广州人口多,比较富裕,思想开放,容易接受国外的东西,市场潜力大。

① 赖伟行、叶国:《广州开发区宝洁深化合作》,《广州日报》,2009年12月3日。

② 王永平:《广州改革开放20年回眸》,《开放时代》,2000年第2期,第20页。

③ 吴宏岐:《广州城址二千多年不变说商榷》,《学术研究》,2006年第5期,第118页。

④ 王永平:《广州改革开放20年回眸》,《开放时代》,2000年第2期,第20页。

事实上,当年宝洁选择在广州开发区建厂无疑是明智的,是成功的,也是庆幸的。1988年,宝洁将战略发展的目光或者经济“增长极”瞄准中国,并将广州作为切入点。1988年8月18日,宝洁公司与广州肥皂厂、香港和记黄埔(中国)有限公司及广州经济技术开发区建设进出口贸易公司在中国组建成立了第一家合资企业——广州宝洁有限公司。10月27日,第一批海飞丝洗发水走下了宝洁的生产线。短短的4个月之后,99%的广州消费者都听说了海飞丝这个著名的国际品牌洗发水。<sup>①</sup>

小试牛刀,旗开得胜,无疑让宝洁欣喜不已,亦更信心百倍。1991年,宝洁在广州开发区的新厂正式运行。两年之后,宝洁首次成为中国轻工行业纳税额第一的企业。1993年10月,宝洁(中国)有限公司正式成立。

安利呢?它的足音与宝洁前后脚抵达广州开发区。1990年,美国安利公司派出“先头部队”前来中国探路,在郑李锦芬的带领下,“小分队”深入北京、上海、厦门、深圳等多个城市考察,为进入中国大陆投资设厂进行调研。但是,在不同的城市,他们听到了不同的“话语”——“我们每到一个地方,他们提的问题都是围绕(安利)公司能做什么贡献,会创汇多少。但是广州都是围绕着我们怎么样帮助您取得成功。”<sup>②</sup>这是后来担任安利(中国)公司董事长郑李锦芬的回忆。帮助安利,让安利赢,这是广州开发区的一种姿态和处世哲学。因为安利赢了,广州开发区自然不会输。安利输了,大家都得输。广州官员强烈的服务意识打动了郑李锦芬,随后安利公司把营销方式中的直销作为一个附件,送到广州市外经贸委。之后,广州市政府专门组团到香港、美国考察调研安利的庐山真面目,此为知己知彼。最终促成安利取得中国的直销牌照,并落户广州。

中国有句俗语,树大招风,本略带贬义,但是我们不妨把宝洁、安利等跨国公司比作一棵棵驰骋世界商海的长青大树,它们的迎风招展、树影婆娑不仅是公司自己的事,还是一个行业的事,一个抢地盘甚至占据未来制高点的事儿,一个“话语权”的事儿,不是小事儿。随着它们落户广州,跟风、示范效应凸显,于是,一家家世界500强都来了……三菱、微软、IBM……前赴后继。

从某一时刻起,全世界都开始为中国成为“世界工厂”而感到震惊、兴奋甚至

---

① 据宝洁官网。

② 倪明:《开发区推动中国经济大跨越》,《广州日报》,2008年9月20日。

担忧并充满敌意。未来学家托夫勒曾言,中国颠覆了过去穷国发展经济的模式。过去的概念是,穷国要发展经济,就要先建立有便宜劳工的工厂,让工业革命重新发生一次,即按人类文明的发展进程依序而行。而中国的做法是,先成立工厂,把美国、墨西哥等地的劳动工作转移到中国,让中国数百万人投入到第二浪潮的发展中,即工业时代的经济发展模式中。<sup>①</sup>

引进跨国企业,正是广州开发区实现这一宏伟目标的多头并举的举措。

27年,对于企业的生命力而言,不短不长。但没有坚持是不会取得胜利的,比如后来曾遭遇挫折的安利。“坚持就是胜利”是一个不管对于企业或者之余人生均普遍适用的成功法则。至今,跨国企业都在坚持认为广州开发区是他们进入中国乃至亚洲的最佳切入点;广州开发区认为,跨国企业除了能带来显而易见的利益,更重要的是他们同时带来了观念、技术、管理、专利、企业文化……能让更多的本土企业足不出户即可领略异域的无限“风光”与“魅力”。

这当然是一种双赢。

而只有双赢,才能持续并持久。

---

① 邓羊格:《超越技术:东软17年增长之谜》,中信出版社,2008年10月。

# 目 录

## CONTENTS

|      |                         |     |
|------|-------------------------|-----|
| 第一部分 | 序曲 .....                | 1   |
| 第一章  | 广州开发区元年 .....           | 3   |
| 第二章  | 1988:宝洁中国“起点” .....     | 17  |
| 第三章  | 跨国公司旗帜:从 68 到 119 ..... | 23  |
| 第二部分 | 布阵 .....                | 29  |
| 第四章  | 国内唯一综合性区域模式形成 .....     | 31  |
| 第五章  | 开发区“基本法” .....          | 35  |
| 第六章  | 创业,从服务开始 .....          | 45  |
| 第三部分 | 创新 .....                | 59  |
| 第四部分 | 跨国公司 .....              | 67  |
| 第七章  | 我也是宝洁的消费者 .....         | 69  |
| 第八章  | 安利的营销模式 .....           | 85  |
| 第九章  | 箭牌让中国人满嘴冒泡泡 .....       | 108 |
| 第十章  | 仙妮蕾德 商海沉浮 .....         | 122 |
| 第十一章 | 谁人不识康师傅 .....           | 153 |
| 第十二章 | 粤海变革 .....              | 166 |
| 第十三章 | 东软魅力 .....              | 188 |

|                               |                |
|-------------------------------|----------------|
| <b>第五部分 品牌 .....</b>          | <b>205</b>     |
| 第十四章 责任是最好的品牌 .....           | 207            |
| 第十五章 人才的聚集效应 .....            | 213            |
| 第十六章 品牌破茧成蝶 .....             | 218            |
| 第十七章 由制造到创造 .....             | 225            |
| <br><b>结 语 .....</b>          | <br><b>233</b> |
| <br><b>广州开发区成立以来大事记 .....</b> | <br><b>235</b> |

第一部分

# 01

| 序 曲 |

开发区大有希望。——邓小平

开发区大有希望

邓小平 一九八五年  
八月一日

努力把經濟技術  
開發區辦得更好

江澤民

一九九四年十月十八日

说到中国的开发区,当然不能不提邓小平。正如说到特区,不能不提邓小平一样。在中国改革开放的伟大进程中,这位被北大学子打出“小平您好”的横幅的小个子中国男人,以高瞻远瞩、运筹帷幄的政治家风度让中国经济实现了从濒临崩溃、封闭半封闭到蓬勃发展、成为世界经济“发动机”的巨变,他也因此而享有中国改革开放总设计师之美誉。

1986年8月21日,邓小平在天津挥毫题写了“开发区大有希望”七个大字。在广州开发区成立20周年时,广东省委常委、广州市委书记林树森言,走过20年创业路的广州开发区如今已成为产业集聚的热土,成为广州经济发展的重要增长极,“邓小平同志提出的‘开发区大有希望’已成为现实。”

## 第一章

# 广州开发区元年

一元复始，万象更新。这是形容春天的脚步已悄然临近。

元者，万物之本。《公羊传》曰：“元年者何？君之始年也。”

元年，即是一个开端，或者在春天，山花烂漫；或者在其他哪一个季节，细雨蒙蒙，树木蓊郁。自然，也有可能风云突变，电闪雷鸣。

广州开发区元年自然不是一种复始，因此它与春天无关，甚至与美好的季节无关，那一天，“风萧萧兮易水寒”，老天着实给了兴冲冲而来的开拓者、见证者一个下马威。

望着那一片荒外之地，人们心中难以涌动春天一般美好的意象，人们司空见惯的是岭南的春天，草木葱茏，百花争妍，空气嫩得像小姑娘的脸蛋。尽管那时并非春天，但是依然美丽的风景就在几十公里外的天河、越秀，在白云山，在麓湖公园，在人声喧嚣鼎沸之处。

但是，从世界、从四面八方赶来的人们仍有着难以抑制的喜悦，因为，他们要共同见证一个“元”，一元复始的元；一个点，起点，挖掘点，探索点，开拓点，创新点，汇聚点。

由点及面，才能影响一片，才能面向开发区外，面向世界，面向未来。

**“把小麻雀放出去，再引来金丝鸟，最好是腾笼换凤。”**

此语出自曾任广州开发区党工委书记、管委会主任、萝岗区委书记，现任中山市委书记的薛晓峰之口。这位当过报人，儒雅且满腹才情的官员，戴着一副眼镜，颇有一些学者范儿。那时他刚到任广州开发区不久，在老管委会大楼8楼的一间会议室里为干部们“吹风”与“洗脑”。当然，他的这一说法亦非“无根之木”，“产业转移和劳动力转移”双转移战略（“腾笼换鸟”）是时任广东省委书记、现任国务

院副总理的汪洋同志于2008年5月29日以《中共广东省委、广东省人民政府关于推进产业转移和劳动力转移的决定》的文件形式正式提出的。薛晓峰甫一到任,便将“腾笼换鸟”变成“腾笼换凤”。他所指的“小麻雀”是什么?占地多、有污染的项目。他所指的凤是什么?高端项目。何谓高端项目?与“小麻雀”“背道而驰”者。但你若不熟悉广州开发区,以为薛晓峰所说的“小麻雀”就是小作坊、小工厂、小店铺,则大错特错了。对于此时广州开发区这个硕大无比的“笼子”而言,“小麻雀”不一定都小,甚至包括合同金额超亿元的大项目,这尤其是中西部很多城市的“抢手货”,比如我的故乡兰州。但“小麻雀”有共同的“缺点”——或如鸡肋,食之无肉;或有污染、能耗大、占地多。依薛晓峰之言,属于“米产”不达标之类。“米产”一词又是这位学者型官员在短时间内的又一创造,他让大家算的是每一平方米的经济容积率,“搞开发,这个是指标”,俗话说寸土寸金,但要看是什么金?镀金、贴金、足金?薛晓峰要的自然足后者。

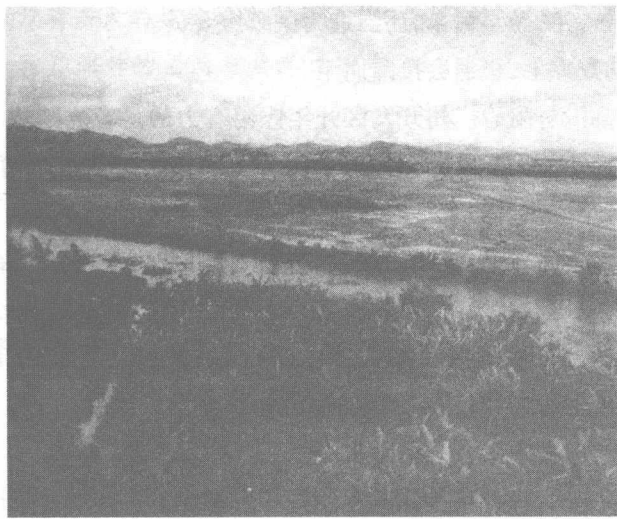
时光荏苒,转瞬即逝。自薛晓峰来到广州开发区3年之后,开发区的项目投资密度从之前的每平方米500美元增加到每平方米1000美元,足足提高一倍多。天还是那片天,地还是那片地,但宛如变了戏法儿。随着一只只“小麻雀”扑棱棱地飞走的同时,“金丝鸟”翩然而至,“凤凰”翩然而至,广州开发区这片热土变得更加生动而灵透。

广州开发区位于广州市东部。在很多广州市民眼里,那里至今还是一个偏远地儿。那里的房价曾经很便宜,几乎和三线城市差不多;即便在地铁即将通到开创大道(广州科学城的一条主干道)的今天,相对于广州市区的房价,那里的房子仍是便宜得“要命”。而在2006年时,当我进入广东省政府国资委所属的粤海集团设于广州开发区的一家企业工作时,房价不过每平方米三千多元。每到节假日,我总想到市区“游历”一番,区内有242路公共汽车通往广州火车站,从最繁华的开发区青年路到广州市区的天河城商圈,得耐着性子摇摇晃晃坐两个半小时,一路颠簸,过南海神庙,在大沙地绕个弯儿,然后是黄埔、东圃、天河,累死人了。若再遇上电闪雷鸣、风雨交加的暴雨天,路上毫无悬念地要堵几回车,没三个小时恐怕无法抵达目的地,可谓身心疲惫之极。返程亦然。而早些年,更早些年,那些怀揣激情与梦想义无反顾地加盟广州开发区创业的干部、职工更饱尝塞车之苦,他们坐的还是“东风”通勤客车,“有时七点钟从广州出发,到开发区已经可以吃中

午饭了,下午六点下班,回到家里已经九、十点。”<sup>①</sup>有一位同志去市委机关开会,中午一点半离开开发区,直到下午六点半才到天河区,会议早散了。如此,广州开发区被广州城里人视为乡下便不奇怪。不过,劣势与优势总是相对而言的,在跨国公司巨头眼里,广州开发区可是一块风水宝地。而薛晓峰“一介书生”之“腾笼换凤”之底气正在于此。此时,广州开发区远非20多年前的模样,早已脱胎换骨,由一个野小子长成英俊挺拔的后生,让无数“媒人”踩烂了门槛。

历史值得细细回忆与品味,逝去的岁月中的点点滴滴最有嚼头,还是让我们把视线再次萦回至1984年那个开发区元年。

这一年之前的任何一天,你若是一个游者,一个不经意路过这里的过客,或者是土生土长的村民,如果有心情,站在任何一个角度放眼望去,那里只有大片的甘蔗林,地里种着香蕉、木瓜,空气中或许弥散着香甜的气息。而那些孤独地散落着的大小塘,有那么一些天,会雾气氤氲,水气弥漫。只是,你可能看不到那些滩涂湿地,由于地势低洼,经常会被漫延的东江水所淹没。你更不敢尝试着来一次探险之旅,因为一旦陷于泥淖之中,你可能会不可自拔,命丧黄泉。



未开发前的广州开发区的荒凉景象。资料图

<sup>①</sup> 朱秉衡:《广州经济技术开发区二十年畅想曲》,《广州改革开放三十年纪念文选》,广州出版社,2008年11月,第36页。

此地与广州市区的繁华与喧嚣形成了鲜明的对比,仿佛隔了一个世纪。尽管周遭亦有南海神庙、玉岩书院等古迹,有黄埔军校旧址;1000多年前,以此地为起点的海上“丝绸之路”也通达东南亚、西亚、东亚,明清时更远达欧、美。但俱往矣,沧海桑田,世事更迭,昔日良辰美景,一梦虚过。到20世纪50年代时,此地竟背负“广州西伯利亚”之称。当然,作为一个西北人,我知道它与西部光秃秃的戈壁滩是迥然不同的,岭南何处不是草木欣荣,铺青叠翠?即便是这里,那些遍布的水塘与植物让这片土地如尚未开发的处女地蕴含无限的生机与活力,这毕竟是始于“元年”的岭南的一方水土。

那一年,温燕娇嫁到广州开发区,在她眼里,这里是一大片农田,人少地多,一下大雨就“水淹七军”,让这个对生活充满憧憬的青春少女透心凉。她属于“新移民”。而麦灼兴则属于土生土长的开发区西基村人,他从小务农,种甘蔗、香蕉,挑土烧砖,打零工,品尝了生活的不易和艰辛。当时唯一一条通往黄埔(广州方向)的公路是一条烂泥路,每逢下雨则泥泞不堪,他只能推着自行车在泥泞中跋涉,不论寒暑。如果没有开发区元年,就没有他从事沙场生意并成为一家国际贸易公司的董事长的传奇人生,乃至后来,还当选为区政协委员。

站在元年的起点上,机遇会接踵而至。

是的,一切都没有阻碍广州开发区开年铿锵有力的足音的踏响。在改革巨擘邓小平的运筹帷幄下,大开发的热潮已如南方夏日滚滚的热流喷薄而至,从首都生起,一路南下,至广州蓄势东行,一路风雨无阻。

1984年3月26日至4月6日,中共中央书记处和国务院联合召开沿海部分城市座谈会。5月4日,中共中央、国务院以中发[1984]13号文件批转了《沿海部分城市座谈会纪要》,正式确定开放天津、上海、大连、秦皇岛、烟台、青岛、连云港、南通、宁波、温州、福州、广州、湛江和北海14个沿海港口城市。

广州能居于其中,还有一个小插曲。<sup>①</sup>

1984年初的一天,广州市委研究室主任缪恩禄走进广州市委书记许士杰的办公室,许士杰焦急地告诉他,中央准备在沿海经济基础较好的城市成立一批开发区,但其中没有广州。这个消息也让缪恩禄吃了一惊。许士杰指示缪恩禄立即组

---

① 缪恩禄:《缪恩禄访谈录》,《广州改革开放三十年纪念文选》,广州出版社,2008年11月,第66页。

织人给中央打报告,假如不给广州办开发区,广州人民是不能理解的。那份给中央的“陈情表”由缪恩禄和市委研究室综合处处长郭晓冬起草,由许士杰略加修改后于1984年3月29日21时15分上报:

紫阳、谷牧并党中央、国务院:

小平同志关于沿海城市要更加开放,采取某些特殊政策,以迅速推动经济发展的指示,给我们以极大鼓舞。最近中央召开沿海城市工作会议,专门讨论城市工作问题。广州是华南最大的沿海港口城市。但未能参加中央召开的会议,我们迫切要求中央能重视发挥广州这个沿海港口城市的作用,给广州以必要的特殊政策,使广州的经济能够得到迅速的发展……自1980年中央对广州实行“特殊政策,灵活措施”以来,在省委的直接领导下,广州的国民经济和各项工作有了较大发展,但其发展速度以及所做贡献与广州所处地位是很不相称的。其中有我们的主观原因,但在很大程度上受现行管理体制束缚,使广州的优势难以发挥。

广东省虽然有特殊政策和灵活措施,也只限于在深圳、珠海有效,广州与其他内地城市一样,没有多大的特殊性和灵活余地……为此,我们要求中央能体察广州的实际困难,把广州作为沿海重要港口城市,给予特区的某些政策,在引进外资,发展独资经营、合作经营、合资经营方面给广州更大一点的审批权,在关税、工商税以及资方纳税所得纯利汇出方面,给予优惠政策,使广州发展得更快,为国家做出更大的贡献。<sup>①</sup>

1984年5月4日,中共中央、国务院批转了由谷牧同志主持起草并经过五次重要修改的《沿海部分城市座谈会纪要》,决定进一步开放上海、天津、大连、秦皇岛、烟台、青岛、连云港、南通、宁波、温州、福州、广州、湛江、北海14个沿海港口城市。

既得“尚方宝剑”,广州即“闻风而动”,体现出雷厉风行、讲求时效的“广州速度”。其实在焦急地等待批复的过程中,广州已经积极行动起来,4月26日,广州开发区筹备领导小组成立,由7名成员组成:广州市委副书记朱森林兼任组长,市委政策研究室主任缪恩禄任副组长;小组四个成员是:市外经贸委副主任过沛南,

<sup>①</sup> 於文喜:《热土倩影》,广东人民出版社,1996年7月,第22页。

市冶金局局长黄瑞源,市建委副主任董明训,市商委副主任胡大任。后来又补充副市长石安海任副组长。为配合领导小组工作,又调进两个工作人员,一个是领导小组办公室主任,由市旅游局副局长、东方宾馆总经理杨献庭担任;另一个是市委办公厅综合处副县级干事朱秉衡。到当年7月时,马灿彬、欧阳慧娟、李东云等陆续到位,从事人才招聘和法律法规工作。

在广州开发区走过20年光辉历程时,朱秉衡充满深情地回忆人生中那最精彩的20年:“我把生命中最重要、最精华的20年奉献给了开发区这项事业,我对开发区的草木春秋、人物风华都有着难离难弃的深厚感情。”

在广州开发区走过30年光辉历程时,创业元勋共聚一堂,忆往昔峥嵘岁月稠。

雷宇言,现在改革正在步入深水区,困难比过去要多得多,改革就是要打破原来的条条框框,没有勇于担当的精神,那是不行的。

石安海言,当初刚到开发区,工作非常艰难。今天我从市区往开发区走,一路是康庄大道,今非昔比。30年是而立之年,希望广州开发区在新的基础上继续充当全市经济引擎。我们不要说排第几,要永远走在前面。

于幼军言,勇于担当的精神财富,比30年取得的业绩更加重要。

广州开发区“奠基人”之一朱森林言,居安思危。

广州市市长陈建华言,广州开发区要进一步发挥作为改革试验田和开放排头兵的作用,为广州加快转型升级、抢占发展制高点、提高国家中心城市的影响力、集聚力和辐射力做出更大贡献。

广州市委常委、广州开发区管委会主任、黄埔区委书记陈志英提出“五个始终如一”:必须始终如一地坚持一切从实际出发;必须始终如一地坚持一切为了企业;必须始终如一地坚持把开发区的发展与全市的发展紧密结合在一起;必须始终如一地坚持在改革开放中加强党的执政能力建设;必须始终如一地坚持艰苦创业的精神。

有几个最原始的数据,足以印证当年创业的艰难和不易。

筹建领导小组办公室得到的初始资金只有2万元人民币;购置的第一批财产是10张办公桌,每张单价37元,是那种用低档木头做的,俗称“一头沉”的“古董”。当时朱秉衡租了几辆三轮车,将这些桌子拉到筹建小组的办公地点东方宾馆,但东方宾馆的门卫死活不让他搬进去。当时东方宾馆是广州市最高级的宾