



International Cultural Administration

国际文化管理



吴承忠

主编

[美] 玛格丽特·简·怀佐米尔斯基



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press

国际文化管理 4

International Cultural Administration 4

主编 吴承忠

[美] 玛格丽特·简·怀佐米尔斯基

对外经济贸易大学出版社

中国·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

国际文化管理 . 4 / 吴承忠等主编. —北京: 对外
经济贸易大学出版社, 2016. 7
ISBN 978-7-5663-1604-2

I. ①国… II. ①吴… III. ①文化管理-世界-文集
IV. ①G113-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 122727 号

© 2016 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

国际文化管理 4

International Cultural Administration 4

吴承忠 [美] 玛格丽特·简·怀佐米尔斯基 主编
责任编辑: 王 煜 冯仕亮

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

北京九州迅驰传媒文化有限公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸: 210mm×285mm 13.25 印张 328 千字

2016 年 6 月北京第 1 版 2016 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5663-1604-2

定价: 42.00 元

学术委员会

- 主 任** 施建军（对外经济贸易大学 校长）
- 常务副主任** 吴承忠（对外经济贸易大学文化与休闲产业研究中心主任）
- 执行主任** 玛格利特·简·怀佐米尔斯基（俄亥俄州立大学艺术管理、教育与政策系艺术管理与政策研究生专业项目主任，教授）
- 艾伦·J·斯科特（加州大学洛杉矶分校地理系和公共政策学院杰出研究教授）

学术委员会成员（按姓氏笔画为序，英文按字母为序）

- 马惠娣（中国艺术研究院） 王琪延（中国人民大学）
- 米建国（国务院发展研究中心） 祁述裕（国家行政学院）
- 齐勇锋（中国传媒大学） 陈少峰（北京大学） 花建（上海社会科学院）
- 何勤（北京联合大学） 李怀亮（中国传媒大学） 邵鹏（对外经济贸易大学）
- 吴必虎（北京大学） 范周（中国传媒大学） 金元浦（中国人民大学）
- 单世联（上海交通大学） 胡惠林（上海交通大学）
- 郝振省（中国出版科学研究所） 顾江（南京大学） 陶秋燕（北京联合大学）
- 梅松（中共北京市委宣传部） 章建刚（中国社会科学院） 傅才武（武汉大学）
- 韩光辉（北京大学） 鲍新中（北京联合大学） 蔡尚伟（四川大学）
- 熊澄宇（清华大学） 魏鹏举（中央财经大学）
- 尼扎·阿瑟亚德（加州大学伯克利分校城市建筑与区域规划系环境设计研究中心）
- 格雷姆·埃文斯（伦敦城市大学城市学院）
- 约翰·哈特利（澳大利亚科廷大学文化和科技中心）
- 迈克尔·奥亥尔（加州大学伯克利分校戈德曼公共政策学院）
- 菲利普·施莱辛格（格拉斯哥大学文化创意艺术学院文化政策研究中心）
- 艾伦·J·斯科特（加州大学洛杉矶分校地理系和公共政策学院杰出研究教授）
- 玛格丽特·简·怀佐米尔斯基（俄亥俄州立大学艺术管理、教育与政策系）

编 委 会

编委会主任 吴承忠

编委会成员 王长松 王文杰 贾 佳

学术依托单位：

对外经济贸易大学文化与休闲产业研究中心

对外经济贸易大学公共管理学院

学术合作单位：

加州大学伯克利分校环境设计研究中心

俄亥俄州立大学艺术教育、管理与政策系，公共政策学院

加州大学洛杉矶分校地理系

加州大学伯克利分校公共政策学院

伦敦城市大学城市研究院

格拉斯哥大学文化政策研究中心

澳大利亚科廷大学文化与科技中心

北京联合大学文化创意产业研究院

北京联合大学管理学院

Academic Board

Director: Shi Jianjun (President, University of International Business and Economics)

Vice Director: Wu Chengzhong (Director, Research Center of Culture and Leisure Industry, University of International Business and Economics)

Executive Directors: Margaret Jane Wyszomirski (Professor, Director, Graduate Program in Arts Policy & Administration, Department of Arts Administration, Education and Policy, Ohio State University)
Allen J. Scott (Professor of the Department of Geography and School of Public Affairs, UCLA)

Members of the Academic committee (This list of surnames is arranged in the order of the number of strokes, while the English name is ordered alphabetically)

Ma Huidi (Chinese National Academy of Arts)

Wang Qiyan (Renmin University of China)

Mi Jianguo (Development Research Center of the State Council)

Qi Shuyu (China National School of Administration)

Qi Yongfeng (Communication University of China)

Chen Shaofeng (Peking University)

Hua Jian (Shanghai Academy of Social Sciences)

He Qin (Beijing Union University)

Li Huailiang (Communication University of China)

Shao Peng (University of International Business and Economics)

Wu Bihu (Peking University)

Fan Zhou (Communication University of China)

Jin Yuanpu (Renmin University of China)

Shan Shilian (Shanghai Jiao Tong University)

Hu Huilin (Shanghai Jiao Tong University)

Hao Zhensheng (Chinese Academy of Press and Publication)

Gu Jiang (Nanjing University)

Tao Qiuyan (Beijing Union University)

Mei Song (Beijing Municipal Party Committee Propaganda Department)

Zhang Jiangang (Chinese Academy of Social Sciences)

Fu Caiwu (Wuhan University)

Han Guanghui (Peking University)

Bao Xinzhong (Beijing Union University)

Cai Shangwei (Sichuan University)

Xiong Chengyu (Tsinghua University)

Wei Pengju (Central University of Finance and Economics)

Nezar AlSayyad (Research Center of Environment Design, Department of Architecture,
Department of City and Region Planning, University of California, Berkeley)

Graeme Evans (City Institute, London Metropolitan University)

John Hartley (Center of Culture and Technology, Curtin University)

Michael O'Hare (Goldman school of Public Policy, University of California,
Berkeley)

Philip Schlesinger (Center of Culture Policy Research, School of Culture and Creative
Arts, University of Glasgow)

Allen J. Scott (Distinguished Professor Emeritus of Public Policy and Geography,
UCLA)

Margaret Jane Wyszomirski (Department of Arts Administration, Education and
Policy, School of Public Policy, Ohio State University)

Editorial Board

Editorial Director: Wu Chengzhong

Editorial Board Members: Wang Changsong Wang Wenjie Jia Jia

Supporting Academic Institutions

Research Center of Culture and Leisure Industry, University of International Business and Economics

School of Public Administration, University of International Business and Economics

Cooperating Academic Institutions

Research Center of Environment Design, University of California, Berkeley

Department of Arts Administration, Education, and Policy, School of Public Policy, Ohio State University

Department of Geography, University of California, Berkeley

Goldman School of Public Policy, University of California, Berkeley

City Institute, London Metropolitan University

Center of Culture Policy Research, University of Glasgow

Center of Culture and Technology, Curtin University

Institute of Cultural Creative Industries, Beijing Union University

School of Management, Beijing Union University

第三届国际文化管理·2015 年会综述

2015 年 7 月 11 日, 第三届国际文化管理·2015 年会在对外经济贸易大学诚信楼三层国际会议厅举行。年会以“文化企业海外投资经营与政策支持”为主题, 邀请了中外多位学者教授进行发言讨论。会议由特邀教授演讲、名家对话、主题研讨三部分组成。

本届年会由对外经济贸易大学公共管理学院与英语学院、北京联合大学管理学院, 对外经济贸易大学文化与休闲产业研究中心、对外经济贸易大学国际合作交流处、对外经济贸易大学教务处(暑期学校)共同承办。对外经济贸易大学文化与休闲产业研究中心主任吴承忠教授担任主持。对外经济贸易大学副校长赵忠秀教授、北京联合大学副校长乔东亮教授、对外经济贸易大学公共管理学院院长范黎波教授在年会开幕式上致辞, 并由范黎波教授为对外经济贸易大学十名特聘兼职研究员颁发聘书。

“特邀教授演讲”环节, 俄亥俄州立大学教授 Margaret J. Wyszomirski 以“UNESCO Creative Cities”为题做了年会开场报告。随后清华大学熊澄宇教授、佛罗里达大学教授 Fevzi Okumus、中国传媒大学范周教授、武汉大学傅才武教授分别以“文明互鉴与民心相通”、“Interdisciplinary Research in the Hospitality and Tourism Field”、“文化‘走出去’之症结”、“文化体制改革”为主题进行了演讲。

“名家对话”环节, 英国利物浦大学教授 David Paul Shaw、美国波士顿市文化艺术委员会主任 Julie Burros、美国佛罗里达大学教授 Gary Swanson、中国传媒大学范周教授、北京华韵尚德国际文化传播公司董事长王立滨、天创国际演艺制作有限公司财务总监高静扬在讨论中分享了自己对于国际文化传播与贸易的观点体会、本土地区所面临的文化贸易难题, 并对国内外文化传播与贸易现状进行了分析。

在会议的“主题研讨”环节, 十六位来自世界各地的专家学者就“文化城

市与文化产业”、“文化经济与文化贸易”、“文化产业发展研究”三个主题展开了讨论。对外经济贸易大学公共管理学院副教授王长松以“中国民营文化企业境外投资经营的政策困境研究”为题，进行了研讨会的第一场报告；美国波士顿市文化艺术委员会主任、芝加哥市文化部前文化规划主任 Julie Burros 以“Boston Creates A New Cultural Plan: An Overview of the Process to Create the First Cultural Plan for the City of Boston”为题，分析讲解了美国波士顿市文化规划的成果及现状；台湾中山大学剧场艺术学系副教授张智华和加拿大渥太华大学副教授 Jonathan Paquette 则分别就“台湾中大型剧场之风险辨识”、“Museums and Social Media: Institutional and Professional Transformation”进行了深入的讨论分析。

本届年会共吸引了海内外近百名文化领域专家学者、文化企业家及文化行政管理者和文化非政府组织管理者与会，成功地搭建了文化管理学科的国际合作平台，必将更好地推动我国文化管理学科和文化创意产业的发展。

第三届国际文化管理年会·2015

The Third International Cultural Administration Conference·2015

2015年7月11日



第三届国际文化管理年会（2015年7月11日）

目 录

国际文化贸易与投资

我国文化贸易现状及其“走出去”对策研究	陈柏福 陈 露 乔秋菊	3
北京文化企业境外投资经营支持政策研究	吴承忠 辛婷婷	21
超越与回归：文化贸易的内在责任与道德力量		
——基于中国文化贸易的国家战略考量	付延慧	30
中国文化服务贸易国际竞争力研究	王晓芳	37
文化创意产业知识产权证券化融资模式的应用	董玉环 鲍新中	46
破解中国文化产业中小企业的融资难题		
——基于信贷风险披露、识别及中小企业特性的研究视角	邹伟康 王 暖	57
文化产业类上市公司资本结构影响因素实证研究	刘 珊 陈 琳 鲍新中	67

大数据、传媒与文化产业

大数据在文化创意产业的应用	刘文芝 何 勤	77
大数据视角下影视产品创新路径研究	黄 艳 陶秋燕 雍华中	80
互联网促进中国电影产业发展	张智华	88
日剧的特征、制播模式和营销手段	王文杰 刘亚雯	94
微笑曲线中的价值链攀升之路		
——中国自主研发网络游戏“走出去”的第一个十年	蒋 多 杨 商	100

演艺业管理

中国文艺表演行业的改革路径选择		
——从文艺表演票价虚高谈起	辛传海 罗万金	115
台湾地区中大型剧场之风险辨识	陈尚盈	125

文化遗产与旅游管理

农业节事游客感知价值实证研究

——以北京平谷桃花节为例	王长松	马千里	141
--------------------	-----	-----	-----

中国和汤加旅游业合作需求的探索性研究	冯捷蕴	代璐遥	149
--------------------------	-----	-----	-----

休闲街区的文化管理案例研究及教学应用	王子超	李小飞	156
--------------------------	-----	-----	-----

良渚遗址保护利用的特点分析	赵 夏		163
---------------------	-----	--	-----

国际文化产业管理

全球价值链下文化产业集群升级探析

——以北京市文化产业集群为例	王 娜		177
----------------------	-----	--	-----

基于不同文化概念认知的地方泛文化产业实践	戴俊骋		187
----------------------------	-----	--	-----

Contents

International Cultural Trade and Investment

Study on the Cultural Trade Situation and “Going Global” Countermeasures in China	3
..... Chen Baifu, Chen Lu, Qiao Qiuju	
A Study on Overseas Investment and Operations of Beijing Based Cultural Enterprises and Their Policy Support	21
..... Wu Chengzhong, Xin Tingting	
Transcend or Go Back: The Internal Responsibility of Cultural Trade and Moral Power	
—Considerations about China’s National Strategies for Cultural Trade	30
..... Fu Yanhui	
International Competitiveness of Chinese Cultural Service Trade	37
..... Wang Xiaofang	
The Application of Intellectual Property Securitization Financing Model in Culture Creative Industry	46
..... Dong Yuhuan, Bao Xinzhong	
Cracking the ‘Hard Nut’ in Financial Lending to Chinese SMEs in the Culture Industry	
—From the Lenses of Credit Risk Exposure, Identification, and the SMEs Specialty	
..... Zou Weikang, Wang Nuan	57
Empirical Study of Capital Structure Influencing Factors for Cultural Industry	67
..... Liu Shan, Chen Lin, Bao Xinzhong	

Big Data, Media and Cultural Industries

Research on the Application of Big Data on Cultural Creative Industry	77
..... Liu Wenzhi, He Qin	
Research on the Innovation Path of Film and Television products from the Perspective of Big Data	80
..... Huang Yan, TAO Qiuyan, Yong Huazhong	
Research on the Promotion of China’s Movie Industry via Internet	88
..... Zhang Zhihua	
The Characteristics, Broadcast Model and Marketing Measures of Japanese TV Drama	94
..... Wang Wenjie, Liu Yawen	
The Uprising Road of Value Chain in “SmilingCurve”	
—China Self-developed Online Games “Going Out” in the First Ten Years	
..... Jiang Duo, Yang Yu	100

Performing Arts Industries Management

Approaches to the Reform of China’s Theatrical Performance Industry	115
..... Xin Chuanhai, Luo Wanjin	

An Analysis on Risk Identification of Medium and Large Size Theaters in Taiwan, China

..... Chen Shangying 125

Cultural Heritage and Tourism Management

Empirical Research on Tourists Perception Value during Pinggu Peach Flower Festival

..... Wang Changsong, Ma Qianli 141

An Exploratory Study of the Cooperation Demands of the Sino-Tongan Tourism

..... Feng Jieyun, Dai Luyao 149

Case Study and Tourism Teaching of Culture Management upon Leisure-Culture Street

..... Wang Zichao, Li Xiaofei 156

Analysis on the Characteristics of the Protection and Utilization of Liangzhu Relics

..... Zhao Xia 163

International Cultural Industries Management

The Analysis of Upgrading of Cultural Industry Cluster in Global Value Chain

—The Case of Beijing Cultural Industry Cluster Wang Na 177

Pan-cultural Industries Practices Based on Different Cognition of 'Culture' Concept

..... Dai Juncheng 187



国际文化 贸易与投资

International Cultural
Trade and Investment

