



西南政法大学新闻传播学系列丛书



Geographical Influence and Cultural Representation

地理影响与文化表征

重庆电视纪录片研究

周 松 著



法律出版社
LAW PRESS · CHINA



西南政法大学新闻传播学系列丛书

Geographical Influence and Cultural Representation

地理影响与文化表征

重庆电视纪录片研究

周 松 著



法律出版社
LAW PRESS · CHINA

图书在版编目(CIP)数据

地理影响与文化表征:重庆电视纪录片研究 / 周松著.
—北京:法律出版社,2013.8
ISBN 978 - 7 - 5118 - 5269 - 4

I. ①地… II. ①周… III. ①电视纪录片—研究—
重庆市 IV. ①J952

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 200532 号

© 法律出版社·中国

责任编辑/刘琳

装帧设计/乔智炜

出版/法律出版社

编辑统筹/法律教育出版分社

总发行/中国法律图书有限公司

经销/新华书店

印刷/北京京华虎彩印刷有限公司

责任印制/沙磊

开本/710毫米×1000毫米 1/16

印张/16.25 字数/219千

版本/2014年4月第1版

印次/2014年4月第1次印刷

法律出版社/北京市丰台区莲花池西里7号(100073)

电子邮件/info@lawpress.com.cn

销售热线/010-63939792/9779

网址/www.lawpress.com.cn

咨询电话/010-63939796

中国法律图书有限公司/北京市丰台区莲花池西里7号(100073)

全国各地中法图分、子公司电话:

第一法律书店/010-63939781/9782 西安分公司/029-85388843 重庆公司/023-65382816/2908

上海公司/021-62071010/1636

北京分公司/010-62534456 深圳公司/0755-83072995

书号:ISBN 978 - 7 - 5118 - 5269 - 4

定价:36.00元

(如有缺页或倒装,中国法律图书有限公司负责退换)

丛书编委会

主 任 李希光 欧阳宏生

编 委 李希光 欧阳宏生 赵中颀 李 珮
罗小萍 李 韧 蒙晓阳 郭晓科
贺 艳 王 炬 陈笑春 裴永刚

丛 书 主 编 李 珮

丛书副主编 罗小萍 李 韧

总 序

2014年是西南政法大学全球新闻与传播学院成立二十周年,为总结我院办学经验,醇化学术氛围,提升学术影响力,经过认真筹备和严格筛选,我院从今年起,陆续向社会呈献“西南政法大学新闻传播学系列丛书”。

这套丛书,集中体现了西南政法大学新闻传播学科的传承和创新。西南政法大学全球新闻与传播学院筹建于1994年,原名为西南政法大学新闻传播学院,1995年开始面向全国招生,在全国法科大学中,最早设立新闻传播学科本科专业。近二十年来,走出了一条与综合性大学新闻传播学科错位发展的特色之路,形成“媒介·法律·社会”三者融合并重的办学特色。

2010年1月,西南政法大学新闻传播学院更名为“全球新闻与传播学院”,同时提出鲜明的办学指导思想与发展定位:以全球新闻视角打造国内一流新闻传播学科。这是为适应中国国力提升之后全球新闻传播对专业人才的需求,充分整合国际国内资源,在法制新闻人才培养模式基础上拓展建立国际化办学模式,培养具有全球视野的新闻与传播人才的一次大胆创新。

近年来,学院按照既定发展目标,已取得斐然成绩:2006年,新闻学科成为重庆市新闻传播学类唯一的“十一五”重点学科;2007年,新闻学专业被评为重庆市新闻传播类唯一特色专业;2009年,成功获批重庆市法制新闻复合型人才培养模式创新实验区;2010年,获新闻传播学一级学科硕士学位授权点和新闻与传播学专业硕士学位授权点;2010年12月,成为

重庆市高等学校实验教学示范中心;2010年,新闻学专业被确立为教育部财政第六批高等学校特色专业建设点;2011年,新闻传播学科成为重庆市“十二五”重点学科。通过部市共建,本学科实验教学硬件投入已达810万元,建成了法制纪录片实验室和电视片制作实验室,拥有重庆高校新闻学类最强的实验教学平台;2012年,教育部第三轮学科评估中,本学科排名并列全国第二十三位、西部第三位、重庆第一位。目前,学院已建设成为重庆市新闻传播学学科特色最明显、学科体系最全面、教学科研能力最雄厚、聚集新闻传播类高层次人才最多、在西部新闻学界有影响力的高级新闻传播学人才培养基地。

目前,在研究方向上,学院结合自身办学思路与教师研究特长,形成了新闻与法治研究、国际新闻研究、影视与新媒体研究、政治传播研究这四个稳定的研究方向,并各自聚集了相当数量的研究人员,产生了一批有影响力的研究成果。

本套丛书共11部作品,是我院教师,尤其是青年教师在新闻与法治研究、国际新闻研究、影视与新媒体研究、政治传播研究这四个研究方向的代表性成果,也是我院新生代学术实力的一次整体亮相。

在本套丛书中:

蒙晓阳教授所著的《新闻侵害人格权研究》,详细阐述了新闻侵害人格权的特殊性及其与重大公共利益的联系,作者期待通过对新闻侵害人格权特殊性的法理阐述,促使维护重大公共利益的基础性法治观念能在新闻侵权立法与司法领域得到更好的落实。

蔡斐副教授所著的《1903年:上海苏报案与清末司法转型》,从上海苏报案这一个案出发,论证了苏报案及清末司法转型发生的必然性,作者认为当1903年、上海、《苏报》等因素聚集在一起时,苏报案的发生成为一种必然,而清末司法转型作为当时社会转型的一个方面,也是一种必然。文章最后从苏报案视角看百年司法改革,对清末司法转型诸多学说在苏报案中的体现进行梳理,并从个案谈论了司法的现代性及百年司法改革。

陈笑春副教授所著的《法律的电视虚构生产——中国当代法律题材电视剧研究》,以一定的电视剧文本作为研究对象,探讨现实的、客观存在

的法律,包括法律的制度性规定、法律的基本价值、中国法律文化等是如何被作为大众媒介和艺术作品的电视剧表现。

裴永刚副教授所著的《中国出版物版权输出竞争策略研究》,从产业竞争的角度分析版权输出,特别是从出版企业对外直接投资来输出版权的角度进行探讨,纠正了以往只强调版权产品对外输出而忽视出版企业对外直接投资进行版权输出的问题,试图构建起有中国特色的版权输出战略竞争体系。

李林容教授所著的《中国电视娱乐文化批评》,试图解答以下问题:在我国当下的媒介文化具体语境下,电视娱乐是如何建构和影响人们的生活方式、思维方式、行为方式?在“娱乐为王”的时代,如何打造优质的娱乐产品?电视娱乐化的道德伦理底线在哪里?其合理的内核、价值和边界在哪里?我们应该如何对娱乐进行审美救赎?应该塑造和架构一种什么样的娱乐精神、审美精神和“快乐文化”?

郭晓科副教授所著的《制造信任危机》,提出了将媒体看作中介要素的社会信任系统模型,在这个模型中,与媒体要素相连的其它要素分别是影响社会信任的外因和内因。信任是一种社会复杂性的简化机制,是面对充满着不确定性的未来的一种赌博,是否愿意给予信任,最终是由人来决定和展开行动的。因此,人的因素是影响信任的内因;宏观的社会条件,是影响信任的外因。媒体作为一种中介因素,它对社会信任的影响正是通过与这些外因和内因的作用实现的。

贺艳副教授所著的《关于“家”的想象与叙述:20世纪90年代以来家庭伦理电视剧的叙事文化研究》,通过对20世纪90年代以来的家庭伦理电视剧做文本研究的方式,探讨了以下问题:作为拥有广泛受众的大众传播媒介,电视这一大众传媒通过家庭伦理剧的方式表达着什么样的“家”的意象?“家”这一意象在电视剧文本中是如何被建构的?在“家”形象的建构背后,如何隐藏着各种社会力量的角逐?

郑微波副教授所著的《三峡工程纪实影像传播史》,提出从三峡工程开工建设以来,在中国乃至世界上大规模的出现了以三峡工程为题材的纪实影像作品。他们的生产传播逐渐形成了一个独特的传播现象。如果

没有影像参与三峡工程的形象书写,历史的叙述是不完整的。过去的历史写作呈现文字与文献的垄断效应,影像的缺席成为传统历史叙述体系中致命的遗憾。

周松博士所著的《地理影响与文化表征——重庆电视纪录片研究》,选择重庆电视纪录片作为研究对象,运用媒介地理学的视野和思路,梳理了重庆电视纪录片的历史渊源、萌芽、生成和发展,着力分析地理如何影响重庆电视纪录片创作者、受众以及传播途径,具体阐释了重庆电视纪录片对重庆地理的影像表征的各个方面。

赵文丹讲师所著的《重庆都市报发展史》,对重庆都市报近三十年的历史进行回顾与梳理,总结其中的经验教训,提出自己的意见和建议并对其进行趋势预测。作者认为,重庆都市报的发展几乎与我国都市报的发展同步,它们共同见证了我国都市报业的兴起、繁荣与挑战。经过近三十年的崛起和发展,重庆都市报尚存有巨大的发展空间,且随着重庆直辖市地位的进一步巩固,这种空间将日益彰显。但重庆都市报也和其他省市的都市报一样,在互联网时代面临着空前的行业危机,从历史的角度来看,这种危机是由于技术的更新换代所导致的社会结构的合理变革。

陈丽丹讲师所著的《关注热点:特定议题新闻报道研究》,主要对灾难新闻报道、环境保护中的新闻报道、医患纠纷报道、犯罪新闻报道、国际犯罪报道、网络反腐新闻报道、揭露性报道、女性议题报道、未成年人议题报道、农民工题材报道、大学生议题报道等十多个方面的议题进行研究,并在最后一个专题中对当前网络媒体的社会责任进行反思。

我们真诚期待学术界对西南政法大学新闻传播学系列丛书提出宝贵的意见和建议。

是为序。

李 珮

二〇一四年一月毓秀园

前 言

当前全球化浪潮之势愈演愈烈,经济的全球化带来了媒介的全球化 and 文化的同质化。电视纪录片作为一种意识形态和文化的载体,它在任何一个国家、地区的成长、繁荣、兴衰中,都往往紧密联系着国家或地区在政治、经济上的强弱,并影响着国家或地区的形象和地位。在全球化与地域性的对峙中,作为最具真实的影像震撼力量、最能反映本土地域文化的电视媒介产品,电视纪录片在表征地域文化方面具有得天独厚的优越条件,它的传播与发展正是应对外来电视纪录片入侵本土的一种积极回应,也是地域文化进行对外传播的一种主动的策略。

就某一地域的电视纪录片发展而言,地理及其附属的内容是电视纪录片创作的丰富底蕴和客观基础,本土化的历史资源和现实资源赋予电视纪录片不可替代的内涵和价值,是地域纪录片传播地域文化、树立文化品牌、在文化竞争中立于不败之地的核心价值。在地理与电视纪录片之间,存在某种错综复杂的互动机制。分析地域电视纪录片同地理、自然、社会等因素构成的生态环境,能使电视纪录片生产、创作与传播更生态、更有活力。

本书选取重庆这一地域的电视纪录片作为个例,运用媒介地理学理论等相关资源,深入地研究重庆电视纪录片的地理影响机制及地域文化表征。针对当前中国电视纪录片实践和理论发展严重脱节、整体局面步履维艰的局面,本研究选择一个典型的区域性文本即重庆电视纪录片作为研究对象,运用媒介地理学的视野和思路,细致地梳理了重庆电视纪录片的历史渊源、萌芽、生成和发展,着力分析地理如何影响重庆电视纪录

片创作者、受众以及传播途径,具体阐释了重庆电视纪录片对重庆地理的影像表征的各个方面。在论述过程中,以文化阐释为切入点和整个研究过程的指向,将重庆地域文化与重庆电视纪录片紧密结合,以媒介地理学的理论分析法为论文的主线,对重庆电视纪录片进行深度文本阐释和解读,探寻重庆电视纪录片的书写的文化形态、表征方式。所有的努力都是以求在当前电视纪录片理论研究和实际创作处于瓶颈的状况下,切开一个小的入口,解读地域文化和纪录片创作之间的互动和表现机制,为当前电视纪录片创作提供一种新的参照和探寻视野。

从研究对象上看,本书对重庆电视纪录片影像进行了较为全面细致的梳理,分析出该地域电视纪录片的历史渊源、近代背景及其当代发展履历,从某种程度上说,在中国电视纪录片总体背景下,对一个典型的、具有代表性的地域电视纪录片创作进行了及时的定位及阐释,也是首次对这一地域性的电视纪录片的史学性的专题理论研究。同时,本书提供了大量丰富的有关重庆电视纪录片的第一手资料,为进一步深入研究打下了牢固的基础。

从研究视野或方法上看,本书从媒介地理学的角度考察某一地域的电视纪录片,并对地理与电视纪录片之间的互动影响机制模式进行建构。我们认为,地理能对电视纪录片造成影响,而纪录片文本会对地理进行文化表征。在此认识基础上,进一步推导出地理影响电视纪录片的路径、程度和方式,从而以较为实践性或微观的角度将媒介地理学理论运用于具体的、典型的媒介的创作、传播和接受过程中,一方面,对电视纪录片的理论建设是一个有益的补充或者一个新的研究方向,对电视纪录片创作起到一定的理论指导作用;另一方面,对媒介地理学理论的微观研究提供了一个初步的研究范式。此外,本书还从文化研究的角度考察一个地域的电视纪录片的地域文化表征。

本书共分为五章。第一章分为两个部分:第一部分对研究对象重庆电视纪录片做一个清晰的界定,并对已有的相关研究论文或著述进行归纳整理、综合分析和论述,并从中发现问题,为之后的研究打开思路。第二部分对媒介地理学理论作了一个全方位式的扫描与总结,并得出结论

认为可以应用媒介地理学的相关理论与研究方法为阐释支点,对重庆电视纪录片进行探寻与观照,并针对本文对于此理论的运用,在此基础上——并总结对其理论的进一步延伸和拓展。

第二章,深入细致梳理重庆电视纪录片的历史进程。从重庆电视台建台开拍专题片起至今,按照其发展脉络分别考察各个阶段的发展特点。重庆电视纪录片的发展历程大致可分为四个阶段:第一阶段,1949年以前,重庆电视纪录片的历史渊源期;第二阶段,1981~1984年,重庆电视纪录片的萌芽期;第三阶段,1984~1997年,重庆电视纪录片的蓄势期;第四阶段,1997年至今,重庆电视纪录片的发展。通过梳理重庆电视纪录片的历史进程和演变,我们可以看到,地理与重庆电视纪录片的发展有着非常紧密的联系,地理是推动和影响重庆电视纪录片发展的重要因素。

第三章,分析重庆电视纪录片的外部环境、影像编码、解码语境以及传播格局。第一节以媒介地理学为视角,着重论述重庆电视纪录片所依存的大环境即中国电视纪录片在发展和整合过程中所形成的地理集群和分布态势以及可能产生的影响,并以地理传统续接和地理现实建构两个维度来阐释重庆纪录影像的缘起。第二节分析地理对重庆电视纪录片人的影响途径和模式。第三节分析地理对重庆受众的影响,以及这种受众反馈如何影响重庆电视纪录片的生成。第四节分析地理对重庆电视纪录片传播格局的影响。

第四章,以重庆电视纪录片为研究主体,选取电视纪录片观照社会的四个层面即自然景观、人文景观、人的生存状态(物质层面)以及地域文化精神为参照对象,运用表征理论选取典型文化符号,分析其语言表征系统本身及其意义。积聚在重庆电视纪录片中的语言系统的意义是复杂多样的,本章所做的工作实质上就是一个主观意义上的文化“解码”,从重庆电视纪录片所呈现的语言系统意义去解读蕴藏其中的地理文化。

第五章,根据以上各部分对地理与重庆纪录片与之间的互动机制,以及重庆电视纪录片对地域文化表征的分析,我们可以看到重庆电视纪录片创作者在面对地理和具体创作实践所体现出的创造力和潜力。但是通过分析我们也得出,重庆电视纪录片对于地理的表达,从整体上看并不够

全面,对地理文化的表征体系还有待深化和完善。在这个基础上,我们进一步考察重庆地理表述的动力源,即在文化交流中跨区域传播与本区域文化之间的互递与博弈,以及重庆地理文化发展中传统文化与重庆新文化之间的新旧更替都是重庆电视纪录片进行地理表述的动力和源泉。最后,我们认为,从媒介地理学的角度看,重庆电视纪录片的发展需要市场环境、政策扶持、资源挖掘与观念提升、学术研究与理论批评等几个方面的建构。

目 录

前 言 / 1

绪 论 / 1

- 一、研究的缘起 / 1
- 二、研究意义、创新点及难点 / 14
- 三、研究思路与研究方法 / 17

第一章 文献综述与相关理论研究 / 22

第一节 相关文献综述 / 23

- 一、研究对象的界定 / 23
- 二、重庆电视纪录片相关研究 / 26

第二节 阐释支点:媒介地理学 / 31

- 一、媒介地理学理论及其研究方法 / 32
- 二、媒介地理学在电视研究中的运用 / 36
- 三、本研究对于媒介地理学的拓展 / 37

第二章 重庆电视纪录片的历史演变 / 40

第一节 重庆电视纪录片的历史渊源 / 40

- 一、早期电影的纪录特征 / 40
- 二、早期的重庆纪录电影 / 41
- 三、抗战时期的重庆纪录电影 / 44
- 四、解放时期的重庆纪录电影 / 52

第二节 重庆电视纪录片的萌芽与地理诉求 / 54

- 一、萌芽期的地理特征 / 54

二、探寻期的地理诉求 / 57

第三节 重庆电视纪录片的蓄势与文化开掘 / 60

一、整体概况 / 60

二、电视纪录片栏目 / 61

三、专题节目 / 64

第四节 重庆电视纪录片的文化视野扩展 / 66

一、总体概况 / 66

二、重庆电视台科教频道 / 70

三、电视纪录片栏目 / 74

四、长线纪录片 / 79

第三章 重庆电视纪录片的地理影响机制 / 85

第一节 外部环境:华夏大地理 / 85

一、华夏纪录影像的地理集群与分布 / 85

二、重庆纪录影像的传统续接与现实建构 / 102

第二节 影像编码:作者的地理烙印 / 117

一、影像作者与媒介地理 / 118

二、重庆纪录影像作者的地理烙印 / 120

三、重庆纪录影像的地理建构 / 131

第三节 编码语境:文化心理的地理基因 / 136

一、影像解码与地理文化 / 136

二、重庆纪录影像的解码语境 / 136

三、重庆纪录影像的解码反馈与编码 / 142

第四节 传播地图:镜像定格与流转 / 146

一、重庆直辖与电视格局 / 146

二、重庆纪录影像的镜像定格 / 149

三、重庆纪录影像的传播路径 / 153

第四章 重庆电视纪录片的地域文化表征 / 157

第一节 景观呈现:直观的地域文化表征 / 160

一、“水墨画”的自然景观 / 160

二、古风犹存的巴渝民俗 / 163

三、方言麻辣烫 / 168

第二节 历史镜像:记忆的地域文化表征 / 171

一、远古神秘的巫山猿人 / 172

二、迷雾重重的巴人传奇 / 175

三、血色抗战与红色革命 / 177

第三节 生存状态:现实的地域文化表征 / 181

一、“为生存而生活” / 182

二、乡村的守望与背离 / 183

三、城市的夹缝与边缘 / 187

第四节 文化精神:深层的地域文化表征 / 190

一、刚勇坚毅与乐观豁达 / 193

二、负重自强与质朴大气 / 195

三、重义守信与团结协作 / 198

四、求实创新与开放胸怀 / 201

第五章 地理开放时代的重庆电视纪录片发展 / 203

第一节 地理表述的基点与缺失 / 204

一、电视纪录片地理表述的基点 / 204

二、重庆电视纪录片地理表述的缺失 / 214

第二节 环境支持与内部建构 / 217

一、市场环境 with 政策扶持 / 217

二、资源挖掘与观念提升 / 224

三、学术研究与理论批评 / 227

参考文献 / 232

后 记 / 242

绪 论

一、研究的缘起

试图对一个隶属于一定区域的纪录片进行描述是有一定难度的,尤其是当它的命名与特定的地域相联系的时候。这本身就蕴含了一种危险的推断,其结论,抵不脱“地缘美学”、“地域写作”之类的范畴,而在事实上很可能流于硬性、人为地论证操作,因此本选题是在重重矛盾和纠结之下的“然心向往之”。

(一)缘由一:作为一个典型地理样本

选择这个题目的第一个原因在于重庆电视纪录片作为当前中国区域电视纪录片创作的区域性典例,深入研究有助于我们更深层次地了解 and 解决区域电视纪录片理论和实践研究的诸多问题。尽管纪录片与文化之间的关系不断成为纪录片领域批评研究的对象,但是就电视纪录片与地域文化之间的互动和表现机制来说,并没有充分展开探讨,可以说是电视纪录片理论研究的一个弱区。因此,对于区域电视纪录片的研究就显得尤为必要。

那么,为什么选择重庆而非其他地区的电视纪录片作为样本进行研究呢?一方面固然是因为重庆乃笔者工作、生活之地,对它有着一份非常特别的情愫,实乃一个情感上的倾向性选择,收集资料、实地调查也较为方便;另一方面也是选择重庆作为区域电视纪录片研究的最本质的原因在于重庆这座城市所独有的标志性、典型性意义。重庆作为中国西部最大的城市,在整个世界的城市体系中地位特殊:悬挂在联合国大厅的世界