

我即公司 的秘密

每个人都是以我名字命名的公司

王新安◎著

光明日报出版社

我[]司 的秘密

每个人都是以我名字命名的公司

王新安◎著



光明日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

我即公司的秘密 / 王新安著. — 北京 :
光明日报出版社, 2016.8
ISBN 978-7-5194-1715-4

I. ①我… II. ①王… III. ①企业管理—通俗读物
IV. ①F272-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第196903号

我即公司的秘密

编 著: 王新安

责任编辑: 史 宁

责任校对: 傅泉泽

封面设计: 华业创意

责任印制: 曹 诤

出版发行: 光明日报出版社

地 址: 北京市东城区珠市口东大街5号, 100062

电 话: 010-67021037 (咨询), 67078870 (发行), 67019571 (邮购)

传 真: 010-67078227, 67078255

网 址: <http://book.gmw.cn>

E-mail: gmcbs@gmw.cn shining@gmw.cn

法律顾问: 北京德恒律师事务所龚柳方律师

印 刷: 北京时捷印刷有限公司

装 订: 北京时捷印刷有限公司

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社联系调换

开 本: 710×1000 1/16

字 数: 235千字 印 张: 18

版 次: 2016年9月第1版

印 次: 2016年9月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5194-1715-4

定 价: 39.80元

版权所有 翻印必究



我即公司 的秘密

每个人都是以我
名字命名的公司

我即公司的秘密

本书采用了章回小说结构，从大唐玄奘带着悟空、八戒、沙僧从西天取回经书开始，由此展开了他们二次创业新的传奇历程。本书独创性地采用以穿越、演绎的手法，将人物、事件、哲理、心理、情感、矛盾、佛学串联成一个个完整的管理、励志故事。

“我即公司”的理念充分诠释了人的社会化的属性，赋予了人的全新价值观和责任义务——人不仅仅是以一个狭隘的自我、小我而存在，人人都是以独立的组织形式承担社会化责任和义务而存在。这个基础的独立的组织就是“我即公司”，每个人都是以自己名字命名的公司，每个人都是以自己名字命名公司的总裁。所以，我们每个人都应该按公司化经营的战略高度和要求来定位和经营好自己的人生，以实现人生的梦想和价值。

我即品牌，我即公司，我即我认为的我！

推荐序一



刘锐

众筹万人会发起人、主席

中金筹投资董事长

赤懿资本董事长

锐营销体系创始人

央视《名师盛典》特邀主持人

全球中小企业联盟中国副主席

风险投资、商业模式、营销实战专家

每人都在经营着，以自己名字命名的公司

在人生的赛道上，我们每一个人都在孜孜以求地追逐梦想、追求成功、渴望成功，尽管我们并不明确地知道什么叫做成功。开发潜能、拓展人脉、全力以赴，执行力、细节、沟通、感恩、励志、忘我……我们用尽了所有的方法和词汇来表达迫切成功的心情。

带着对破解成功密码的思考，我也一路前行和寻求。我结束了在北京的大学学业后，继续带着有待揭开成功谜底的探求先后到香港中文、到意大利博科尼、到美国加州，辗转数年学业，上下求索。

现代管理学之父彼得·德鲁克说过：“事实上，成功在于管理，但管理不



等于企业管理，正如医学不等于妇产科一样。妇产科是医学的一部分，同理，企业管理是管理的一部分”。有伟大成就的人，向来善于自我管理。然而，这些人毕竟是凤毛麟角。但在今天，即使资质平庸的人，也必须学习自我管理。

美国的拿破仑·希尔和美国作家奥格·曼狄诺都特别强调成功最重要的因素就是要有积极的心态：“成功态度最重要，有积极的态度就有积极的人生。”“决定一个人成为成功者的最关键要素中，80%属于个人自我价值取向的‘态度’类要素，如积极、努力、信心、决心、意志力等；13%属于后天自我修炼的‘技巧类’因素，如各种知识和能力；7%属于运气、机遇等因素。客观环境固然很重要，但它决定一个人暂时的成败，但如果一个人有了积极的心态、激发高昂的情绪，就有了克服抑郁、消除紧张、凝聚成功的行动力量，从而实现人生的进步及事业的成功。”

这些大师对“成功学”的定义和解释实际上都离不开关于“自我管理”“自我激励”的概念和范畴。是的，成功离不开理想的启迪、离不开信念的驱动、离不开目标的坚持、离不开自我管理的严谨。但成功学对自我管理和自我激励在如何保持连续性、持效性、系统性方面的解释往往表现乏力和苍白，因为，人是有惰性的，人性是有弱点的。我们不能仅仅寄希望于通过几场慷慨激昂的演讲培训或几个激励故事的渲染演绎，就使得人们从此奔向光明、走上成功的康庄大道。对成功的追求和实现，我认为必须是由内而外、是其本身自行原动力积极的推动，是其内心渴望一场凤凰涅槃的原子裂变，是其意识形态中对自我人生价值观和使命感的全面革新和迸发。

去年7月5日我在“一带一路”全球新财富论坛上发布了全球首个人才IPO——个人众筹项目，成功将自己以10亿的价值公开众筹，彻底震惊了整个商界。事后，有无数人祝贺我个人众筹项目的成功，也有无数人寻问我关于成功的秘笈和方法。我想我个人众筹项目的成功，源于我每年近百场“众筹万人

会”亲力亲为的演讲、推行，源于众筹万人会“全方位推动中华民族伟大复兴，助力中国最快速度成为全世界第一强国”的使命得到了大家的认同，源于我致力于“中国中小企业的全面升级以推动中国重新崛起”的理念得到了公众一致的信赖，源于以我个人名字命名的“刘锐”公司品牌的影响力。

其实，我们每个人就是《我即公司的秘密》的著作者王新安先生在本书诠释的那样，我们每个人都在经营着一家以自己名字命名的公司，我们每个人都是自己公司的总裁。如果我们每个人都能认识到这一点，那么，我们的生产力将得到彻底地解放，我们的内心就会像海底火山一样迸发出前所未有生命的能量和创造的能量，我们的国家和民族就能快速繁荣昌盛、就能快速崛起。

阅读完《我即公司的秘密》，我对成功学蕴含的真谛又多了一些更深刻地理解，对如何经营我即公司的品牌又增加了一些感性和理性的认识，对如何探求人生的价值也多了一些西天取经参禅般的顿悟和释然。



推荐序二



沈祥丰

中欧EMBA、中国注册策划师

国际注册管理咨询师

营销行业观察家

美立方智业机构首席专家

我即公司，一种全新的观念

新一轮科技革命和产业变革浪潮席卷而来，传统领域的技术不断得到革新和突破，催生了新的制造模式和商业模式，也催动着一场全人类走向智能生产、绿色生活的新飞跃。其中蕴含着的诸多革命性变化，这将对国际竞争力和世界经济政治格局产生深远的影响。要想顺应这一潮流，只有加快创新和建设创新型国家，才能扎实推进经济转型升级和提质增效，抢占国际竞争的战略制高点。而且，随着支撑中国经济发展的要素条件发生了较大变化，传统的粗放型增长模式已经走到了尽头，中国的经济增长也由高速转向中低速的

历史拐点。

因此，这些综合因素的发酵作用，将倒逼传统产业的转型升级。但转型和升级也不是简单的“转”和“升”两个字所能了得，它往往要受到各种综合因素的制约和束缚，企业不是都能成功转型和升级的。常态下的整个行业的大多数尤其是实体经济的大多数仍面临着突破发展瓶颈的窘迫和转型升级的尴尬。

但，话又得说回来。企业的转型升级实际上最终归结到我们每一个人在思想和意识形态上的转型升级。马克思说过，历史的车轮是由每一个人在推动，改变人的思想和观念就改变了生产关系，就提升了生产力。思想一变，市场一片；观念一变，生机无限。

本书倡导的我即公司，就是一种全新的观念，它能给我们的内心新的导航、新的指引。它是我们心态积极主动转变最好最实用的教材，它是我们生发智慧的灵光闪现。它颠覆了传统的价值观，它让我们远离颓废的消极的扼杀创造力的打工心态，它能在我们人性的深处发射出真正主人翁精神的光芒，使我们每一个公司每一个人生驶向成功的彼岸、走向辉煌的未来。

我即公司，我即价值，我即品牌，我即精彩。让我们像书中所说的那样，放下自我，放下小我，按照市场经济的发展规律，以契约精神做人、以工匠精神做事、以企业家精神和情怀做事业，兢兢业业、踏踏实实地做人品、做服务、做专家、做品牌。这样，我们每一个以个人名字命名的公司才能经营得有收益有价值有前景。

套用这句“时光荏苒，日月如梭”老话，一转眼的倏然之间，我与王新安先生相知相交已近二十年矣！在滚滚的商海红尘之中，如他般的卓然超然、谦逊低调者，如他般的亦商亦文、亦动亦静者，举目四顾，视之甚少；在企业经



营得有声有色之余，他习字、写诗、填词、做赋，他的随笔、散文、连载、论文等在报刊杂志发表了上百篇近百万字，也实为难得。此次又欣然拜读了他的新书《我即公司的秘密》，他活泼、幽默、写实、文采斐然的笔调，用章回小说、故事演绎、时空穿越来诠释现代管理之思想、理念的手法，真的让我为之耳目一新，我真真切切地为之点赞！

自序

在这个张扬个性、绽放自我的炫舞时代，每个人都各自生活在个性化的空间里，以此来展现自我的个性，体现出自我的社会价值。个性化打扮、个性化用品、个性化设计、个性化品牌、个性化服务、个性化节奏、个性化节目、个性化思想、个性化签名、个性化的主张等等，世界仿佛进入了“个性化时代！”

个性化作为一个决定个体思维和行为方式的内部动力系统，是个人的社会共同性和自身独特性的有机统一体。它决定着一个人如何看待世界和如何感知世界，决定着一个人如何看待自己和如何体验自己，也决定着一个人如何看待他人和体验他人。这种感知和体验就构成了个性化的内容：

“世界阴暗与否，取决于我是否睁开眼睛看着它。”是一种潜伏于自己内心世界的表白。我的眼睛一睁一闭之间，穿透了世界的光明与黑暗，决定了自己存在的悲喜与虚实的轮换。我是世界的主宰，一切都有我说了算。



“我连自己都不爱，我拿什么去爱你。”是一声充满了沧桑无力、近乎绝望的哀叹。我的情感已经走入永无绿洲的荒漠，我的眼泪流干，我曾经在爱里呼唤，结果却成了望断。我对自己已经彻底怀疑和失望了，别再对我说什么爱的奢谈，我自己即使倒下也与你无关。

“过了一天就是两个半日，我疲于奔命在两点一线。”是一首感伤消极的心曲。既然生活选择了我，让我成为了和尚，那我就当一天和尚撞一天钟，抱着枕头做好梦。无所谓生活的咸淡，反正我已经慢慢习惯。

.....

个性的核心内容及形成、发展的标志是自我。自我也称自我意识、自我观念，是指个体对自己存在状态的觉察和认识。包括对自己的生理状况：身高、体重、形态等；对自己的心理特征：兴趣爱好、能力、性格、气质等；自己与他人的关系，自己在社会和群体中的位置与作用等一系列涉及认识自己的内心活动。

但是，人的个性化存在的前提首先是社会化，人是社会关系总和的产物。人是个性化和社会化的统一体，人的成长就是由自然人成长为社会人的过程。在这个过程中，个人逐渐了解自己在群体或社会结构中的地位，领悟并遵从群体和社会对自己的角色期待，学会如何顺利地完成角色义务，其功能在于维持和发展社会结构。

人的社会化的属性，赋予和保持了人在社会里应当的人格要求、价值观念和责任义务。因此，人不仅仅是以一个狭隘的独立的自我而存在。从广义的角度上来说，人人是以独立的组织形式承担社会化责任和义务而存在，这个基础的独立的组织就是“我即公司”，每个人都是以自己名字命名的公司，每个人都是以自己名字命名公司的总裁。

所以，每个人的人生不再被命运所掌控，每个人的人生不再是被动和消极的人生。而是要遵照市场经济的规律和要求，从公司化的战略高度来定位和经营自己的新的人生！

“公司不举，则工商之业无一能振；工商之业不振，则中国终不可以富，不可以强。”一百多年前驻英、法、意、比四国公使薛福成就看到了存在公司的价值。

公司作为至今为止最有效的经济组织形式，公司的出现被称作是“人类的成就”。公司凝聚了一个个崭新的生命个体，它是强大于任何个人的经济动力，它改写了人类经济生活的新篇章。

公司是迄今为止最为广泛高效的经济组织形式，财富的主要创造者，经济社会发展的重要动力，国家参与世界市场竞争的核心载体。公司不仅仅是一个经济性组织，而已经成为各个领域都极具影响力和支配力的社会性组织：促进自由公平的竞争、建立和完善法治社会、推动科学技术的进步、提高社会的文明程度、改变人们的生活方式和彼此间关系等等。一个伟大公司存在的理由永远是客户满足需求、为社会创造价值。一个伟大的人格存在的理由也是如此，总是点燃自己，照亮别人。这就是人格的力量，这就是公司的力量。

我即公司的力量来自于将个性化的小我提升到公司层面的大我，将打工的思维和心态提升到老板的思维和心态，是真正的主人翁精神力量的发扬。我即公司的理念彻底颠覆和改变了传统的生产关系，彻底解放了生产力。

曾几何时，我们一直在谴责打工的心态。

因为打工心态面对人生和职场，是一种被动和消极的敷衍。“你出多少钱，我干多少活。多一点工作我不干，多一份责任我不担。”是打工心态下颓废思想的典型表现。



因为打工的心态害人不浅。它禁锢了人的思维，淡化了人的责任感，扼杀了人的创造力。“我只要干好自己分内工作，没必要咸吃萝卜淡操心。”是打工心态下明哲保身的标签。

因为打工心态将自己的人生经营失败。它没有长远规划，得过且过。它缺乏激情和活力，随遇而安。它的思想和状态难以融入人生主流的发展轨道，它的人生和事业总是在低迷和痛苦不堪中恶性循环。“我这一辈子命不好、运气差，没有贵人来帮助。”是打工心态下归罪于外的怨懣。

曾几何时，我们总在大声呼唤主人翁精神。

因为主人翁精神是花之蕊、柳之态、刀之刃、人之气。它是人性里那道最耀眼的光焰，将我们人生的道路照亮。“只要思想不滑坡，办法总比困难多。”这是主人翁精神面对困难时从心底发出的呐喊。

因为主人翁精神是阳光的使者，它乐观、奔放，它温馨、浪漫。在它的世界里，没有阴霾和黑暗；在它的字典里，没有埋怨和苦难。“在迷雾中让你看透，阳光总在风雨后。”这是主人翁精神即使遇见人生风雨，也能透过迷雾看到阳光的达观。

因为主人翁精神是梅花香自苦寒的品质。它沉稳、坚韧，它承受、担当。在它的视野里，从不将责任和义务视为包袱和负担；在它的信念里，从来就是精益求精、勇闯第一，带领团队攀登高山。“要想成功必先沉淀，要想出彩必先挂彩，要想出头必先埋头，要想得到必先付出。”这是主人翁精神长期形成的价值观，并付诸于行动的良好习惯。

我即公司，我就是以自己名字命名的公司，我自己才是命运的主宰。我要像经营公司那样来经营好自己的人生，我要像经营公司那样来给自己的职业生涯规划、定位、实施，直至完成既定战略目标。

我就是我认为的那个我，我就是我即公司的总裁。我不再迷惘，我不再忧伤。打工的心态离我远去，消极和颓废的思想也与我无关。我像换了一个人似的，斗志昂扬，精神焕然。我的眼里再没有挫败和苦难，那都是磨砺我意志最好的科幻。我的内心世界里，澎湃动力，激情无限。我要对自己的公司负全责，我要用实力对自己的前途证明，我要用成就对自己未来招展。

我要为经营好自己的公司全力以赴。因为我人生的道路找到了方向和出口，我从此就有了神圣的使命感。

人因性命而存活，性命因生命而美好，生命因使命而升华。使命感是一个人或一个公司“存在理由”的宣言，我将坚持不懈，奋勇向前。

我即公司也是通过市场那只无形的手，来对“我”的思想和行为进行调节和控制，对“我”的要求就是：在利己的时候，先必须利他；我为人人的时候，人人才能为我。“我为人人”的基准点还不仅仅停留在自己的意愿度上，这仅仅是道的层面，还需要道、术合一才能成就卓越。所以，“我为人人”还要落实到“我”的能力、技能、能量、方法等“术”的提升上；“我为人人”的简单而又质朴的思想和行为，其原动力就是发自内心的主动，主动为别人、为工作、为事业付出爱心、付出努力、付出身心，这才是一种真正的主人翁精神。

我即公司倡导每一个自然人将独立的小“我”上升到公司化的大“我”经营层面。人的生命、人的思想、人的精神、人的价值，无不是通过“经营”两字才得以传承、延续和实现的。学业如此，家业如此，事业如此，人生依然！

在写作方面书中采用了传统的章回小说结构，从大唐玄奘带着悟空、八戒、沙僧从西天取回经书《我即公司》开始，由此展开了他们二次创业的传奇故事。探索性地采用以穿越千年、跨界演绎的手法，将人物、事件、哲理、心理、情感、矛盾、佛学串联成一个完整的情节，在风格和写法上与传统的



励志、管理类书籍迥然不同。但尝试和创新都是要冒一定风险的，这种写法不一定对大家的胃口，在此恳请各位专家和读者多多包涵、多多批评！

本书献给有梦想、想改变自己命运，并想成为自己命运主宰的人。希望我们共同追寻、探索、实现人生的幸福和价值。

王新安

2016年5月于西安