



中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR3.0) 丛书

中国企业社会责任报告编写指南3.0 之 电力供应业

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心

钟宏武/顾问

张闽湘 顾 一 /等著

授权应用推广：中星责任云

★
社会责任报告
全生命周期管理指南
★



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR3.0)

中国企业社会责任报告编写指南3.0

之 电力供应业

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心

钟宏武/顾问
张闽湘 顾 一/等著

授权应用推广：中星责任云



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

中国企业社会责任报告编写指南 3.0 之电力供应业/张闽湘等著. —北京: 经济管理出版社, 2015.5

ISBN 978-7-5096-3779-1

I. ①中… II. ①张… III. ①企业责任—社会责任—研究报告—写作—中国 ②电力工业—工业企业管理—社会责任—研究报告—写作—中国 IV. ①F279.2 ②H152.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 100860 号

组稿编辑: 陈 力

责任编辑: 杨国强 张瑞军

责任印制: 黄章平

责任校对: 超 凡

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 三河市延风印装有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 720mm×1000mm/16

印 张: 13.75

字 数: 247 千字

版 次: 2016 年 7 月第 1 版 2016 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-3779-1

定 价: 68.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

“中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR3.0)”

系列丛书的出版得到了下列单位的大力支持：

(排名不分先后)

中国南方电网公司

中国华电集团公司

华润（集团）有限公司

三星（中国）投资有限公司

“中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）之电力供应业”

的出版得到了以下单位的大力支持：

中国南方电网公司

《中国企业社会责任报告编写指南 3.0 之电力供应业》专家组成员

(按姓氏拼音排名)

- 顾 一 (中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心项目一部部长, 项目秘书)
- 关 岚 (中国南方电网公司农电部综合处主管)
- 贺小柏 (中国南方电网公司战略部副主任)
- 阚伟民 (中国南方电网公司科技部综合管理处副处长)
- 李保平 (中国南方电网公司市场部综合处处长)
- 李恒锋 (中国南方电网公司办公厅综合处副处长)
- 刘静萍 (中国南方电网公司战略部主任)
- 罗海华 (中国南方电网公司计划部综合处主管)
- 马天舒 (中国南方电网公司物资部综合处副处长)
- 唐光旭 (中国南方电网公司工会办公室主任)
- 汪 杰 (中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心副主任)
- 王娅娜 (中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心主任助理)
- 吴宇霆 (中国南方电网公司安监部综合管理处主管)
- 薛宇伟 (中国南方电网公司战略部社会责任处处长)
- 杨 申 (中国南方电网公司人资部综合处主管)
- 余文辉 (中国南方电网公司设备部综合管理处副处长)
- 翟利峰 (中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心副主任)
- 张 蓓 (中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心常务副主任)
- 张闽湘 (中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心项目六部部长)
- 张伟元 (中国南方电网公司战略部社会责任处主管)
- 钟宏武 (中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心主任)
- 朱学文 (中国南方电网公司基建部综合处处长)

开启报告价值管理新纪元

透明时代的到来要求企业履行社会责任，及时准确地向利益相关方披露履行社会责任的信息。目前，发布社会责任报告已日益成为越来越多的企业深化履行社会责任、积极与利益相关方沟通的载体和渠道，这对于企业充分阐释社会责任理念、展现社会责任形象、体现社会责任价值具有重要的意义。作为中国第一本社会责任报告编写指南，指南的发展见证了我国企业社会责任从“懵懂发展”到“战略思考”的发展历程。2009年12月，中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心发布了《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR1.0）》（简称《指南1.0》），当时很多企业对“什么是社会责任”、“什么是社会责任报告”、“社会责任报告应该包括哪些内容”还存在争议。所以《指南1.0》和《指南2.0》定位于“报告内容”，希望通过指南告诉使用者如何编写社会责任报告、社会责任报告应该披露哪些指标。指南的发布获得了企业的广泛认可和应用，2013年，参考指南编写社会责任报告的企业数量上升到了195家。

5年过去了，我国企业社会责任报告领域发生了深刻变革，企业社会责任报告的数量从2006年的32份发展到了2013年的1231份；报告编写质量明显提升，很多报告已经达到国际先进水平。同时，企业在对社会责任内涵及社会责任报告的内容基本达成共识的基础上，开始思考如何发挥社会责任报告的综合价值，如何将社会责任工作向纵深推进。

为适应新时期新形势要求，进一步增强指南的国际性、行业性和工具性，中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心于2012年3月启动了《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）》（简称《指南3.0》）的修编工作，在充分调研使用者意见和建议的基础上，对《指南3.0》进行了较大程度的创新。总体而言，与国内外其他社会责任倡议相比，《指南3.0》具有以下特点：

（1）首次提出社会责任报告“全生命周期管理”的概念。企业社会责任报告

既是企业管理的工具，也是与外部利益相关方沟通的有效工具。《指南 3.0》定位于通过对社会责任报告进行全生命周期的管理，充分发挥报告在加强利益相关方沟通、提升企业社会责任管理水平方面的作用，可以最大程度发挥报告的综合价值。

(2) 编制过程更加科学。只有行业协会、企业积极参与到《指南 3.0》的编写中，才能使《指南 3.0》更好地反映中国企业社会责任实际情况。在《指南 3.0》的修编过程中，为提升分行业指南的科学性和适用性，编委会采取“逐行业编制、逐行业发布”的模式，与行业代表性企业、行业协会进行合作，共同编制、发布分行业的编写指南，确保《指南 3.0》的科学性和实用性。

(3) 适用对象更加广泛。目前，我国更多的中小企业越来越重视社会责任工作，如何引导中小企业社会责任发展也是指南修编的重要使命。《指南 3.0》对报告指标体系进行整理，同时为中小企业使用指南提供了更多的指导和工具。

(4) 指标体系实质性更加突出。《指南 3.0》在编写过程中对指标体系进行了大幅整理，在指标体系中更加注重企业的法律责任和本质责任，将更多的指标转变为扩展指标，更加注重指标的“实质性”。

《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）》是我国企业社会责任发展的又一重大事件，相信它的推出，必将有助于提高我国企业社会责任信息披露的质量，有助于发挥社会责任报告的综合价值，也必将开启社会责任报告价值管理的新纪元！



2014 年 1 月

目 录

总 论 篇

第一章 电力供应业社会责任	3
一、电力供应业在国民经济中的地位	3
二、电力供应业履行社会责任的意义	6
三、电力供应业社会责任特征及要求	8
第二章 电力供应业社会责任报告特征	13
一、国际电力供应业社会责任报告特征	13
二、国内电力供应业社会责任报告特征	21
第三章 电力供应业社会责任议题	25
一、市场绩效 (M 系列)	25
二、社会绩效 (S 系列)	26
三、环境绩效 (E 系列)	27

指 标 篇

第四章 报告指标详解	31
一、报告前言 (RP 系列)	32
二、责任管理 (RM 系列)	39

三、电力供应 (ES 系列)	53
四、运营绩效 (OP 系列)	78
五、社会绩效 (SP 系列)	90
六、环境绩效 (EP 系列)	111
七、报告后记 (RA 系列)	124
第五章 指标速查	133
一、行业特征指标表 (65)	133
二、核心指标表 (143)	135
三、通用指标表 (217)	141

管 理 篇

第六章 报告全生命周期管理	151
一、组 织	152
二、参 与	154
三、界 定	158
四、启 动	162
五、撰 写	163
六、发 布	165
七、反 馈	166
第七章 报告质量标准	167
一、过程性	167
二、实质性	168
三、完整性	169
四、平衡性	170
五、可比性	171
六、可读性	172
七、创新性	173

附 录	175
一、参编机构	175
二、授权推广应用机构	179
三、参考文献	181
后 记	185

总论篇

第一章 电力供应业社会责任

电力供应业指利用电网出售给用户电能的输送与分配活动，以及供电局的供电活动，包括供电、售电和电能的输送与分配活动。电网是国民经济基础设施和重要的公用事业，具备电力传输、配送的网络功能和作为电能交易平台的市場功能。电力供应业作为我国工业的重要组成部分，为我国经济社会的持续、稳定和健康发展做出了卓越的贡献。

一、电力供应业在国民经济中的地位

（一）电力供应业为国民经济稳健增长提供坚实保障

电力消费与国内生产总值之间呈正相关关系，国内生产总值的提高，往往以更多电力消耗为基础。据统计，2014 年我国国内生产总值为 636463 亿元，同比增长 7.4%。而 2014 年，全社会用电量累计 55232 亿千瓦时，同比增长 3.8%。数据表明，2001~2012 年，我国 GDP 平均每增长 1%，需要电力消费的增长率为 1.13%。由此可见，电力供应业为经济的增长提供了充足的电力保证。分产业看（见表 1-1），第一、第二、第三产业用电量持续增加，其中第三产业用电量增长最快，增长率为 6.4%，第二产业作为国民经济的支柱，用电量占产业用电量 73.6%，增长率为 3.7%，电力供应业的重要性不言而喻。电力消费固然离不开电力工业的持续高效生产，然而稳定低耗的电力供应业更为国民经济增长提供源源不竭的动力。

表 1-1 2014 年全国电力工业统计数据

指标名称	计算单位	全年累计	
		绝对量	增长率 (%)
全国全社会用电量	亿千瓦时	55232	3.8
其中：第一产业用电量	亿千瓦时	994	-0.2
第二产业用电量	亿千瓦时	40650	3.7
工业用电量	亿千瓦时	39930	3.7
轻工业用电量	亿千瓦时	6658	4.2
重工业用电量	亿千瓦时	33272	3.6
第三产业用电量	亿千瓦时	6660	6.4
城乡居民生活用电量	亿千瓦时	6928	2.2
全国线路损失率	%	6.34	-0.4
电网基本建设投资完成额	亿元	3646	-5.8
新增 220 千伏及以上变电设备容量	万千伏安	22394	12.9
新增 220 千伏及以上线路回路长度	千米	36085	-7.3

数据来源：国家能源局网站。

（二）电力供应业给予区域经济协调发展以重大助力

多年以来，我国的区域经济发展呈现出一种明显的“以点带面”、“由外及内”梯度发展态势，从最早的 4 个经济特区到 14 个沿海开放城市，从珠三角、长三角的建设到西部大开发、东北老工业基地振兴和中部崛起等国家战略先后提出，区域发展政策几乎覆盖了我国每一寸国土。电力供应业由于其全方位覆盖、跨地域输送的行业特性，打破空间地区限制，能够将经济社会发展的重要能源动力——电力输送到每一个角落，在推进我国区域经济协调发展的过程中发挥了重大助力。据统计，截至 2014 年 12 月 31 日，南方电网 2014 年西电东送电量达 1713 亿千瓦时，同比增长 30%，其中水电占比为 70%，为实现东西部省区协调发展和互利共赢做出了积极的贡献。

（三）电力供应业为人民生活水平提高创造有利条件

19 世纪 70 年代，电力的发明和应用不仅掀起了第二次工业化高潮，而且彻底地改变了人们的生活。从某种意义上说，电力的安全稳定供应是社会物质财富丰富的重要标志之一。数据表明，2014 年，我国城乡居民生活用电量为 6928 亿千瓦时，同比增长 2.2%。历来来看，2001~2012 年，我国人均电力消耗也在逐步攀升（见图 1-1），电力需求持续旺盛。随着互联网时代的到来，信息化办公、

数字化生活、移动互联社交让我们对电力有了更多的需求和更高的要求。人们不论是学习工作还是生活，都离不开电力的安全、稳定输送。电力供应业为人民生活水平提高创造了极为便利的条件，让人民尽享信息时代的舒适与便捷。

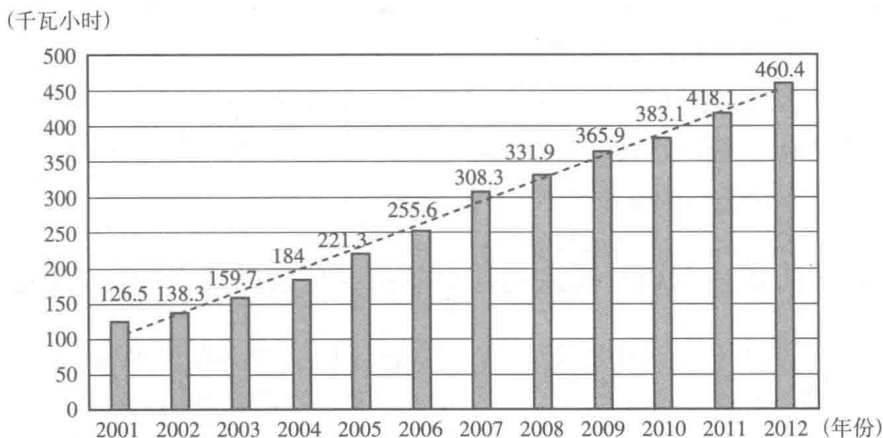


图 1-1 2001~2012 年中国人均电力消费量

数据来源：《中国统计年鉴》(2014)。

(四) 电力供应业为国民经济打造国际竞争力“出力”

中共十八大报告提出，要“全面提高开放型经济水平。适应经济全球化新形势，必须实行更加积极主动的开放战略，完善互利共赢、多元平衡、安全高效的开放型经济体系”。企业“走出去”不仅是全球经济一体化的必然要求，更是国家提升国际竞争力、企业获得全球性行业话语权的必由之路。电力供应业作为国有重点行业，不仅有实力也有义务加入到全球一体化的竞争和合作中来，不断促进我国开放型经济的纵深发展。

当前，电力供应业“走出去”面临重大发展契机。2014 年亚太经合组织 (APEC) 工商领导人峰会中，国际电工委员会 (IEC) 副主席指出，在中国国家主席习近平提出的“一带一路”战略构想下，中国与周边国家实现电力基础设施互联互通成为现实选择。目前，中国与周边国家已建成 18 条跨国输电通道。周边国家能源资源丰富，与中国互补性强，电网互联互通潜力大。可以预见，电力供应行业不仅将实现跨国电网互联互通，未来还将在新能源、储能以及大电网运行控制等领域推进技术创新，使各参与国之间实现技术共享，共赢与发展。这不仅能够提高行业的国际影响力，更可以为国民经济打造国际竞争力添砖加瓦。

二、电力供应业履行社会责任的意义

中共十八大对企业履行社会责任，建设美丽中国提出了要求。中共十八届四中全会将企业社会责任上升到立法高度。企业积极响应国家政策，努力承担社会责任，这对经济社会的发展具有十分重要的意义。

（一）电力供应业履行社会责任是对企业社会责任立法的先行落实

中共十八届四中全会后出台的《关于依法治国若干重大问题决定》中明确指出，要“加强企业社会责任立法”。这是中共中央首次将企业社会责任上升到立法的高度，也是新时期下对企业履行社会责任，打造负责任企业形象提出的新标准和新要求。

电力供应业积极履行社会责任，不仅是对国家正式立法的先行落实，更是基于先进社会责任实践的进一步提升与发展。《企业社会责任蓝皮书（2014）》报告显示：电力行业社会责任发展指数为 65.1 分，整体已达到四星级水平，在该书的 14 个重点行业中名列第一。此外，南方电网和国家电网包揽中国 300 强企业社会责任发展指数排名的前两名。作为履行社会责任的先进行业，电力供应业不仅有能力同时也有义务通过行业践行社会责任，推动中国企业社会责任发展与前行。

（二）电力供应业履行社会责任是对建设美丽中国的积极响应

中共十八大提出，要“把生态文明建设放在突出地位，融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程，努力建设美丽中国”。中共十八届三中全会也要求“紧紧围绕建设美丽中国深化生态文明体制改革，加快建立生态文明制度，健全国土空间开发、资源节约利用、生态环境保护的体制机制，推动形成人与自然和谐发展现代化建设新格局”。2014 年，国家出台了《能源行业大气污染防治工作方案》等一系列环保政策，并从 2015 年开始实施新的《环保法》，重点治理大气雾霾，坚持源头严防、过程严管、后果严惩，对环保违法实行“零

容忍”。现在，环境承载能力已经达到或接近极限，人们对清新空气、清澈水质、清洁环境的需求越来越迫切，这一趋势性变化对电力供应业提出了更高要求。

作为环境敏感性行业，电力供应业可能会在发电、输电、变电、配电、用电、调度等环节给环境带来消极影响。如在电网建设过程中，可能对当地生态多样性造成破坏等。电力供应业应以绿色电力服务生态文明建设，做好自身节能减排工作，主动担负服务电源侧、电网侧和客户侧节能减排的责任。进入“十二五”建设时期以来，电力供应业致力于加强智能电网建设，努力实现绿色发展。通过开展配电网建设，以及风光储输联合运行、大规模风电/光伏发电的功率预测及运行控制等智能电网工程建设，将清洁能源不断地输送到城市与农村中，很大程度上减少了温室气体排放，从而推动了行业绿色发展、循环发展、低碳发展。

（三）电力供应业履行社会责任是对促进国民经济又好又快发展的大力践行

工业、服务业在国民经济中占据极为重要的地位。根据国家统计局统计数据，2014年国内生产总值为636463亿元，同比增长7.4%。分产业看，第三产业增加值增长8.1%，快于第二产业的7.3%，也快于第一产业的4.1%，体现了我国产业结构的进一步优化。电力供应作为第二、第三产业发展的重要能源保障，对于整体国民经济的快速发展具有重大影响。近年来，我国电力供应业努力向智能、高效、可靠、绿色方向发展，不仅让工业生活每一度用电“更绿”，同时也促进了整个工业生产能源使用结构的优化，进而打造“品质好的GDP”。电力供应业积极履行社会责任，为国民经济提供可靠、可信赖的能源供应，是国民经济又好又快发展的重要保证。

（四）电力供应业履行社会责任是新常态下调结构稳增长的转型手段

2014年5月，习近平总书记在河南考察时指出：“我国发展仍处于重要战略机遇期，我们要增强信心，从当前我国经济发展的阶段性特征出发，适应新常态，保持战略上的平常心态。”以新常态来判断当前中国经济的特征，并将之上升到战略高度，表明中央对当前中国经济增长阶段变化规律的认识更加深刻，正在对宏观政策的选择、行业企业的转型升级产生方向性、决定性的重大影响。