



用我们的产品 让人生活更幸福

思八达与新民企时代

白 勇◎著



 中国友谊出版公司

用我们的产品 让人生活更幸福

思八达与新民企时代

白 勇◎著

图书在版编目 (C I P) 数据

用我们的产品让生活更幸福：思八达与新民企时代 / 白勇著. — 北京：中国友谊出版公司，2014. 1
ISBN 978-7-5057-3072-4

I. ①用… II. ①白… III. ①中小企业—民营企业—企业管理—案例—中国 IV. ①F279.245

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第304131号

书名	用我们的产品让生活更幸福
作者	白 勇
出版	中国友谊出版公司
发行	杭州飞阅图书有限公司
经销	新华书店
印刷	浙江全能印务有限公司
规格	710×1000 毫米 16 开 12.5 印张 154 千字
版次	2014 年 1 月第 1 版
印次	2014 年 1 月第 1 次印刷
书号	ISBN 978-7-5057-3072-4
定价	48.00 元
地址	北京市朝阳区西坝河南里 17 号楼
邮编	100028
电话	(010) 64668676



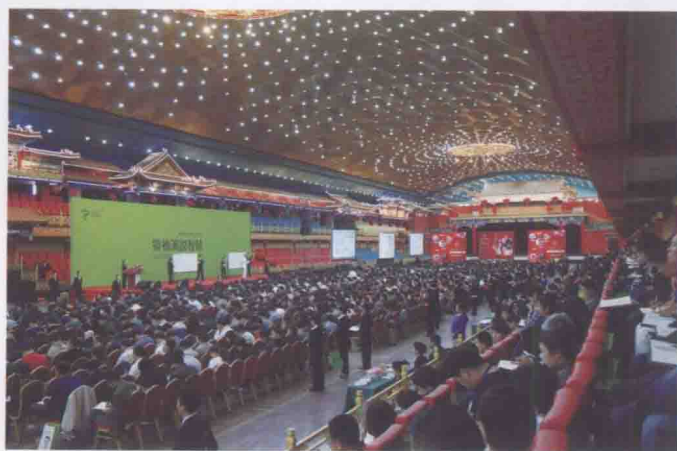
思八达创始人刘一秒



《领袖影响智慧》研讨会现场



《领袖演说智慧》研讨会现场



《领袖权威智慧》研讨会现场





《领袖运营智慧》研讨会现场



《领袖宗教智慧》研讨会现场



《三弦智慧》研讨会现场



2013年2月，中国商业文明节现场



纳林达·卡卡与刘一秒亲切握手



好梦来家纺有限公司
董事长 葛国强



湖北周黑鸭食品有限公司
董事长 周鹏



河北中科智联节能科技股份有限公司
董事长 杨崇广



浙江海洲国际货运代理有限公司
总经理 霍岗巍



青州市力王电力科技有限公司
董事长 唐苑雯



山西百圆裤业连锁经营有限公司
董事长 杨建新

思八达会员企业



西贝餐饮集团
董事长 贾国龙



江苏日出东方太阳能集团
董事长 徐新建



河北春蕾实业集团
总经理 刘志平



湖南时代阳光集团
董事长 朱光葵

序 企业培训业者的使命

吴晓波（著名财经作家，蓝狮子出版人）

在知识的获取上，中国的民营企业从来处在一个被压抑和边缘化的境地。

自 1978 年之后的相当长时间里，民营企业无法从中国的大学里招到一位本科学历毕业生。1984 年，国家科委主任宋健去当时知名度最高的乡镇企业杭州万向节厂调研，宋主任问厂长鲁冠球：“你对国家有什么要求？”鲁说：“能不能‘买’一个大学生给我们？”后来，浙江大学以 8 万元的价格“卖”了一个大学生给鲁冠球，这是大学生进入民营企业的开端。

从那时到现在，民营企业已壮大成中国经济成长的主力，可是，“到底有多少商业上的知识及培训是专门为民营企业而创新和设计的？”这实在是一个极让人尴尬的问题。

很多民营企业家花了数十万元去读知名商学院的 EMBA（高级管理人员工商管理硕士），在课堂上，那些时不时蹦出几个英文单词的教授们翻来覆去讲的企

业案例是 GE（通用电气）、苹果、西南航空、维珍，当被问及：“你们能不能讲述几个中国公司的案例？特别是中国中小企业的案例？”得到的回答基本上都是沉默。

其实不是教授们不愿意，而真的是他们没有。

那些看上去很深奥的知识，在学历不太高的民营企业家里听来总好像是“正确而复杂的废话”。曾有一位企业家对我抱怨说：“我得了感冒，我想知道吃哪个药可治好病，可是老师们喋喋不休地告诉我，感冒的原理是什么，以及板蓝根的化学成分是什么。我为什么要知道这些深奥而无用的知识呢？”

我对他说，这不是知识的高贵，而是知识的傲慢。

当合理的需求被鄙视和屏蔽之时，必然有一个新的供应者出现。近年来，中国的企业培训市场上出现了若干家极富特色的培训公司，他们以各自的风格和专业特长为数以百万计的中小民营企业提供服务。本书所记载的思八达就是其中一家。

2013 年夏秋之际，我受邀去武当山听了刘一秒先生的一个历时三天的管理课程。那次旁听，对我来说是一次奇妙的体验。刘先生的课程内容，在我看来，并没有什么深奥之处，甚至很多都是管理学上的常识。然而，他采用了非常实效性的授课方式，他提出的问题都能准确地切中听众们的困扰，而给出的解决方案则具有相当的实操性。如果还用感冒来打比喻的话，刘一秒没有解释感冒的原理，也没有分析板蓝根的化学成分，而是直接告诉你“一天吃几次药，是饭前吃还是饭后吃，以后如何预防感冒的发生”。

美国的管理学家、被称为“大师中的大师”的彼得·德鲁克曾经说，管理从本质上讲不是科学，而是人的哲学，是关于效用的、可以用结果来量化考评的哲学。刘一秒的培训方式无意中应和了德鲁克的这一论断。

在后来的日渐增多的接触中，我还发现了思八达正在摸索的一种名叫“互生”的培训模式——让有经验的民营企业企业家来充当训练师，将现实生活中的管理经营难题直接提取出来，互教共学。这类似于20世纪50年代“鞍钢宪法”的某种做法，即“帮带练三结合”和“从生活中来，到生活中去”。

本书的书名——“用我们的产品让人生活更幸福”是思八达的愿景，无论如何，这是一个正能量的表述。黑格尔曾说：“对一个获得了财富的人来说，存在着一个更深刻的矛盾根源的问题：生活是否真正令人满足。”这样的问题已经真实地困扰中国很多创业型的企业家，这同样也是一个很好的出发点，由此可以发现真正的商业之美。从本质上来说，企业家的核心是一种乐观精神，他们认定所从事的事业，将让世界向更为集约和高效的方向进步，他们的工作将在细节上改变人们的生活，他们视这样的乐观为宗教般的信条，并从中获得快乐。企业培训界的使命之一，就是帮助企业家发现自己的价值，并坚信坚守。

思八达所进行的面对中小企业的培训创新，曾经引起过不小的争议。在一些商学院的教授们看来，这是粗糙和异端的。然而，在很多接受过培训的中小企业看来，是有效的，是获得了收益的。这样的分歧，恐怕在短期内都无法消弭。

其实，作为一位商业史的观察者，我是乐意看到这种分歧的出现。它表明有新的模式和价值正在发生！

对于思八达来讲，未来的挑战在于克制自己的“野蛮冲动”，在一个已然生成的平台上，用更理性和符合趋势的方式，继续为广大的中国中小企业主服务。而对于那些视思八达为“异端洪水”的管理学家们，也许真的应该放下身段，仔细聆听企业主们的需求心声，让西方的管理知识与中国企业实际完成一次实质性的对接。



目录

序 企业培训业者的使命 I

引子 I

第一章 “你怎么可能做到?!” 3

第一节 天天超市：“我都不好意思进自己的店” 4

第二节 力王电力：“蛋糕越分越大，越不分就越小” 11

第三节 好梦来家纺：“还跳什么楼?! 不跳了!” 17

第二章 时刻有成就他人之心 23

第一节 时代阳光：把心中最伟大的自己绽放出来 23

第二节 春蕾集团：“无非是还员工的债罢了” 32

第三节 周黑鸭：每个员工都是老板的一面镜子 38

第三章 一切为我所用，所用为众生 45

第一节 中科智联：宇宙能量也能直接经营 45

- 第二节 海洲国际：用四大系统激发人的动力 55
- 第三节 西贝餐饮：如果爱没有增加一切都不会改变 64
- 第四节 两个案例：发挥优势的优势 66

第四章 “你为什么要做企业？” 69

- 第一节 你从哪里来，要到哪里去？ 70
- 第二节 起心动念：“从心里来，必往心里去” 73
- 第三节 “境”是高度，“界”是宽度 76
- 第四节 做企业就是与社会有个约定 78

第五章 一个人和一个企业真正要去的地方 83

- 第一节 “道术一体”与进入人的精神世界 83
- 第二节 你就是你智慧和行动的产物 88
- 第三节 新人文经济学：100只香蕉和100只苹果新的交换方式 91
- 第四节 是超越，还是颠覆西方管理学？ 99

第六章 刘一秒智慧渊源与演变史 107

- 第一节 一个“不正常的正常人” 107
- 第二节 早期创业智慧：人生定位与销售智慧 109
- 第三节 领导者的三项修炼与赢利智慧 112
- 第四节 全员生发一骑绝尘 116

第七章 商业模式大转折：中国公民企业孵化器 121

- 第一节 强势营销因客户而变 121
- 第二节 战略性百日飞跃：深度链接，服务落地 125
- 第三节 思八达新方法：“天道酬勤，心宽路广” 128
- 第四节 热力学第二定律的思八达式解决方案 134

第八章 集众人之智 成众人之事 141

- 第一节 2009，三弦集团的诞生及运营理念 141
- 第二节 三弦资产：投资经营消费一体化 146
- 第三节 三弦互强与三弦文化：立体三循环 150
- 第四节 让人才也实现边际效应最大化 155

第九章 元企业：互生思想自我循环的践行者 159

- 第一节 互生的使命：让企业家培训企业家 160
- 第二节 企业家上讲台的新商业模式 164
- 第三节 创二代的传承与超越 168
- 第四节 灵性与灵动之光服务全社会 171

第十章 未来：“时间开始了……” 175

- 第一节 思八达云智慧与互联网本质的一致性 175
- 第二节 立体服务、智慧之光商学院、智慧狮…… 180
- 第三节 公民企业：新民企时代的历史风向标 183
- 第四节 “用我们的产品让人生活更幸福” 187