



男人 来自左半球

女人 来自右半球

解读当下两性关系及情感

男女话题，大多离不开两个词：一是灵魂，一是肉体。
肉体是灵魂的载体，灵魂是肉体的升华

男人更理性，女人更感性

许多疑问摆在人们面前，柏拉图的爱情才是真爱吗？

蔡仲淮◎著



解读当下两性关系及情感

蔡仲淮◎著

中国财富出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

男人来自左半球 女人来自右半球: 解读当下两性关系及情感 / 蔡仲准
著. —北京: 中国财富出版社, 2016. 7

ISBN 978 - 7 - 5047 - 6218 - 4

I. ①男… II. ①蔡… III. ①性别差异—研究 IV. ①B844

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 169336 号

策划编辑 姜莉君

责任编辑 单元花

责任印制 方朋远

责任校对 杨小静 张营营

责任发行 邢有涛

出版发行 中国财富出版社

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼 邮政编码 100070

电 话 010 - 52227568 (发行部) 010 - 52227588 转 307 (总编室)

010 - 68589540 (读者服务部) 010 - 52227588 转 305 (质检部)

网 址 <http://www.cfpress.com.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京京都六环印刷厂

书 号 ISBN 978 - 7 - 5047 - 6218 - 4/B · 0500

开 本 710mm × 1000mm 1/16 版 次 2016 年 7 月第 1 版

印 张 12.75 印 次 2016 年 7 月第 1 次印刷

字 数 163 千字 定 价 35.00 元

版权所有 · 侵权必究 · 印装差错 · 负责调换

前 言

两性的感性和理性

男人更理性，女人更感性。虽然这并不绝对，感性的男人也不少，理性的女人也很多，但是，相对而言，女人比男人更相信自己的感觉。男人想问题总要找到其中的道理，而女人思考问题时个人情绪起着很大作用。人的情绪与利益取舍总是相关的，所以女人比男人更现实。在个性特征和思维方法等方面男人和女人表现出很明显的差异性，这也就导致虽然两性本能地相互吸引着，但对许多问题的看法往往截然相反。

造成这种差异性的根源在于男人和女人的大脑机能有很大区别，这一点已经被科学研究所证明。正如本书的书名所言，男人来自大脑的左半球，女人来自大脑的右半球，男性的左脑比较发达，女性的右脑比较发达。人的大脑左半球和右半球的功能是不一样的，大脑两半球对肢体的运动是交叉控制的，左半球控制右侧肢体运动，支配右半身的神经，右半球

控制左侧肢体运动，支配左半身的神经。左撇子的人右脑更发达，更有创新能力，如达·芬奇、卓别林、玛丽莲·梦露、爱因斯坦、比尔·盖茨、克林顿等。

有位德国教授通过实验证明，在辨别方向方面，真的有男左女右之别，男女分别运用左脑和右脑来辨别方向。这一研究源自一个令人好奇的问题：男性辨别方向的能力为什么比女性强？为什么男性更善于驾驶车辆并且能更好地根据地图辨别方向？实验表明男性左脑的活动比女性更活跃，而左脑擅长领航。女性在驾驶实验中右脑较活跃，右脑擅长通过路标或建筑物来辨识路径。不仅仅是在方向感方面男女的差异很明显，在其他许多方面也都表现出不同特点。不能说男女孰优孰劣，只能说各有所长、各有所短。

人的左脑与右侧身体的神经系统相连，掌管右半身的行为举动。左脑侧重管理逻辑性思维，掌管语言、数字、逻辑、分析、推理、鉴定等理性思维，因此左脑又被人们称为“知性脑”。右脑则与左侧身体神经系统相连，掌管左半身。右脑被称为“艺术脑”，掌管想象、直觉、韵律、空间等。科学家经过研究发现，男人的左脑比右脑发达，而女人正好相反。这一结论为研究两性特点提供了科学依据，是解释男女差异的一把钥匙。

作者
2016年3月

目录

contents



第一章

永恒的爱情话题	1
男女爱情互为注释	3
重温梁山伯与祝英台的爱情	5
什么是真正的爱情	8
精神爱情与物质爱情	10
爱情是两个人的化学反应	13
爱情难长久，所以要保鲜	16
问世间，爱情为何物	18
爱情就是一个神话	20
金钱使爱情贬值	22
爱情：疯狂与盲目性	24
那些病态的痴情	26

第二章

走在婚姻的路上	29
主客观：感情投射的失落	31

	婚姻的代价是自由吗	33
	家务活的意义和分工	35
	婚姻是一种能力	37
	为钱结婚，对不对	39
	无名指的戒指，戒之	40
	家有弱男，就有“武则天”	42
	结婚时机：慎拿时间换空间	44
	郎才女貌的婚姻意义	46
第三章	21 世纪情感：两性意识形态	49
	正能量与“证能量”	51
	网络时代的感情风险	54
	单身真的是贵族吗	57
	婚姻定式——下娶上嫁	59
	性别解放并非性解放	61
	从“女汉子”说双性化人格	63
	社会的开放性与性的开放	65
	物欲爱河里的裸泳者	67
	无性也可以很美好	69
第四章	男女的差异	73
	女人幻想，男人现实	75
	讲义气是男人的天性	77

不要企图让对方成为自己	78
婚前婚后的男人和女人	80
职业对男女性别的框定	81
男女的性观念差异	83
性骚扰观念中的男性歧视	85
外遇的真实内情	86
他们为什么要撒谎	89
男女“吃醋”不同的“酸法”	90
逛街购物反映男女特质	92

第五章

还原女人真相	95
女人到底想要什么	97
做淑女并非女人的本能	98
女人为什么喜欢装扮	100
女人的减肥心理	102
女性的暴力手段	103
职业女性与家庭主妇	105
女人的眼泪不仅仅是胁迫	107
女人“胸器”的巨大威力	108
女子无才便是德	110
女装透露出的社会信息	112

第六章	男人这种动物	115
	男人尊严的副产品	117
	吹牛是习惯还是本能	119
	怕老婆哲学最新释义	122
	男人的欲望：金钱、权力和女人	125
	男人胡子的象征性	127
	男人不能太老实	130
	金钱伤了谁的面子	132
	花心其实不是病	135
	男人心理：基因可信度	137
第七章	两性之间的战争	141
	互为工具：帮衬与嫁祸	143
	嫉妒源自不自信	145
	怎样治疗嫉妒病	147
	没有女人，男人何必穿裤子	149
	离婚——殇情话题	151
	一夜情的精神实质	153
	不分国界的“打老婆文化”	155
	爱我还是爱自己	158
	情敌不是敌，是缘分	160
	性侵犯和性骚扰	163
	感情之爱恨交加	166

第八章

情感的保鲜模式	169
男女都渴望被赞美	171
男人不要企图吃软饭	173
不要把文凭当理由	175
不让嫉妒是一份责任	176
信任是情感的基石	178
阴阳观破解男女难题	180
男女情感中的目光交汇技术	182
游戏婚姻新思维	184
夫妻收入的黄金比	185
难以得手——智慧与误区	187
布兰登：亲密关系实验	188
贤与慧最新定义	190

第一章 永恒的爱情话题



地球上何时有了人类，谁也说不清楚，但自从有了文字记载以来的两三千年里，男女之间的爱情故事就成为文人笔下永恒的主题。文字之外，代代相传的民间故事中，不乏各种版本的男女爱情故事。无数爱情故事无一不表现出人们对纯真爱情的赞美、向往和追求。从罗密欧与朱丽叶的异域爱情，到梁山伯与祝英台的中国爱情，爱情跨越了种族和时空，彰显着人性之美。纯粹的爱情比金子还珍贵，正因为珍贵，才十分难得，在追求爱情的路上，总是散布着种种阻碍和意想不到的陷阱。人类对爱情的迷恋也使爱情变得极其脆弱，伴随爱情而生的除了美好，还有迷局甚至骗局。关于爱情，需要深刻思考的问题很多。

男女爱情互为注释

心理学家席迦曾经做过一个心理测验，结果是这样的：即便是一位相貌相当普通的男子，当他与一位美丽迷人且富有魅力的女子结伴同行、出双入对时，人们总会认为这名男子一定是一位风度翩翩的绅士，而且都相信他的能力一定卓尔不凡——人们对这位男子的判断是基于他身边的这位美女；同理，当人们看到一个相貌极其普通的女子身边有一位家喻户晓的富豪或者学者作为护花使者，那么人们总会认为这位女士一定有其超群之处，因为身边有这样一位知名男人。由此我们可以得出一个结论：男女相伴，互为注释。

这就使我们不得不思考爱情中的相互匹配问题，存在匹配问题就说明不是任何男女之间都可以产生爱情，而是有前提条件的。不论同型论，还是互补论，人们在追求爱情的时候总是千挑万选，都在苦苦找寻一位能为自己加分的异性作为伴侣。于是乎，在爱情游戏中，便有了“就高不就低”的定式。人们往往忽视自己本身的条件，总想找一位尽可能优秀的异性作为恋爱对象。

“就高不就低”应验了中国的一句古话：“人往高处走，水往低处流。”对于生活的追求是这样，对于爱情的追求也是这样。所谓的“高”与“低”并不是一成不变的，而会随着时间推移、个人资源增减、环境变化等而变化。这就衍生出另外一个爱情问题——爱情要不要责任？其实，爱情不仅仅是喜爱仰慕，还应该对对方负起责任，对两个人建立起来的感情负责任，不能因为时间变了、感情淡了就选择分手，不能因为自己发达了就立马改变初衷，不能因为对方遇到了问题就毅然离去。缺失责任的爱情不是真正的爱情，而是势利的感情选择。另外需要注意爱情需要经营，不能有一劳永逸的想法。

有人说过这样的话：“一对恋人情到浓时彼此爱恋，那么他们的爱情账簿上收入大于支出；过了甜蜜期，开始产生倦怠心理，每一次的摩擦争吵都是一笔笔无形的支出。如果不想让爱情亏空甚至出现负数，就要学会管理爱情，让爱情的账面始终保持赢利状态。”爱情需要经营，必须经营，两个人一旦走到一起就要始终保持亲密无间，不要太在意旁人的评价——也就是说，爱情要有主见，不要人云亦云。要跟着自己的感觉走，不要跟着别人的感觉走。只要两个人齐心协力为自己的爱情鼓掌，别人也就会鼓掌。相互尊重，相互关爱，放大对方身上的优点，才能使爱情在良性循环中不断地成长。

结婚的本质是两个相爱的人从精神到物质的全面合作，一纸证书就是双方关系的契约。而合作最大的特征就是着眼于对方的长处，从而获取双赢。真正的爱情不是满足自己的私欲，真爱的迷人之处在于无私的付出，两个倾心相爱的人懂得欣赏对方的优点，不要求回报，只有这样，婚姻才会和谐，爱情才会美满。

男女相伴，互为注释——你的外在状态不但是对方的面子，更是爱情浓度的真实显现；你的内在心理状态是对方情绪的触发器，不要老是责怪对方，而要时刻检视自己。感情是否依然在，生活过得好不好，是佳偶还是怨偶，不用考察什么，只要看看两人的脸就知道了。

重温梁山伯与祝英台的爱情

《梁山伯与祝英台》《白蛇传》《孟姜女哭长城》《牛郎织女》是中国古代四大爱情经典故事。尤其是《梁山伯与祝英台》在中国流传了 1700 多年，至今仍然家喻户晓、人人皆知。这四个故事情节虽然不同，但描绘的都是男女之间纯真的爱情。不论是古代文学还是现代文学作品中，爱情始终是一个永恒的主题。

梁山伯与祝英台的爱情是一个悲剧故事。梁祝二人的爱情为什么最终会演变成悲剧故事，其原因对今天的人们仍然有诸多启发。

启发一：在爱情中，女人要勇敢点。

同窗三年，祝英台女扮男装，梁山伯被蒙在鼓里，不知就里。而祝英台则什么都清楚，她要是勇敢一点把事情早点儿说清楚了，或许就会有另外一种结局。当然在当时的历史背景下，祝英台有她的难处，这另当别论。在梁山伯心里，他俩都是男的，两人的感情仅仅是同窗友情，而在祝英台心里则是纯真的爱情，友情与爱情的不等式导致了悲剧的发生。

时间过去了一两千年，但在爱情角色中，女人虽然越来越开明，但

相对男人而言显得被动的情形仍然没有发生根本改变。许多人仍然固执地认为，爱情就是男人追女人，女人不能主动去追男人。不但许多男人这么认为，许多女人也这么认为，都认为女人追男人不会有好结局。面对自己喜欢的男性，女人大多不会主动表白，因而错过了相亲相爱的机会。

随着时代进步，男女越来越平等了。在婚姻中，男女可以有分工，但不能不平等。在爱情中，男女应该是平等的，男人可以追求自己喜欢的女人，女人为何就不能勇敢地追求自己喜欢的男人呢？或许女人的顾虑更多，比方说担心影响将来婚姻的稳固，担心万一被拒绝怎么办。毋庸置疑，现实中男女之间的感情常常是不对等的，被拒绝是正常现象。当然女人追求男人也有讲究，在表白之前需要观察了解对方的心理，不能太突兀。一旦判定对方喜欢自己，就可以勇敢地大胆表白。

启发二：爱情中，男人不可太老实。

同窗三年，竟然不知道祝英台是女人，可见梁山伯有多老实了。他的老实断送了自己的爱情，也辜负了祝英台的感情，让祝英台也无计可施。毕竟在封建社会，让女人主动难度很大。即便是现在，爱情中，男人的确更应该主动一点、勇敢一点。爱情中男人的懦弱和胆怯可以理解为太老实，癞蛤蟆的确很难吃到天鹅肉，但“想吃”没啥错，能不能吃到是另外一回事。假如梁山伯不太老实，或许就会发现祝英台原来是女的，早点明白也就不会悔之晚矣。

启发三：嫌穷爱富是家长和现实社会的通病。

这样的例子不胜枚举，直到现在男女谈婚论嫁，女方动辄就是要求男

方拿出数目不菲的礼金、房子、车子。相互之间攀比论富，结婚成本在家长的虚荣心面前逐年上升。社会上不是流传着这样一个笑话吗？中国的房价是丈母娘撑起来的。有多少相爱的男女在庞大的经济压力下劳燕分飞。不要说祝英台的父母势利，这事搁到现在，假如一边是“国民老公”王思聪，一边是大学刚毕业的穷学生，估计你的父母都得掂量掂量。不对等的爱情是造成梁祝爱情悲剧的重要原因，同理，现代的爱情男女双方也要学会提升自我，尽量缩小双方的差距，才能收获甜蜜。

启发四：封建社会扼杀了梁山伯和祝英台的爱情。

封建礼教讲究男女授受不亲，不要说祝家这样一个有产阶级家庭，就是小门小户也不会纵容自己的儿女私下和别的异性眉目传情。祝家在不知道梁山伯存在的情况下，已经将女儿许了人家，何况是当地的“土皇帝”——马太守。祝英台的父母，无论如何都不会冒天下之大不韪与马家解除婚约。

这件事情，梁山伯后知后觉一错在先；再错，他不该私下和祝英台楼台相会，企图瞒天过海，这件事情违背了当时的社会规则。其实退一步想，梁山伯当时能进入书院学习，家境想必不会太差，如果他当时醒悟之后，及时和父母禀告，由父母出面上门提亲。俗话说，一家女百家求，也许祝家看在女儿的面上给他一个机会也不是不可能。但是梁山伯却采取了与封建礼教背道而驰的方法，将他们的爱情彻底推向了绝境。

启发五：理解祝英台的难处。

处在当时的情况下，祝英台已经尽可能给了梁山伯机会，其余的就只能靠他自己去争取了。她要对得起他，但是也要对得起自己的父母，其实，楼台一别以后，祝英台或许做好了告别从前的心理准备。可是痴情的