

新闻传播研究丛书

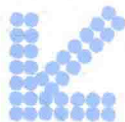
教育部人文社会科学研究项目



《《中国网络传播制度研究 基于新制度经济学的视角

ZHONGGUO WANGLUO CHUANBO ZHIDU YANJIU

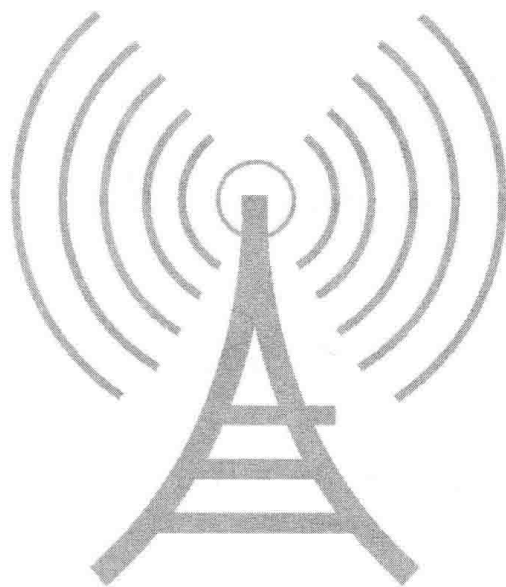
李建华 著



红旗出版社

教育部人文社会科学研究项目

本书由人文在线出版基金资助出版

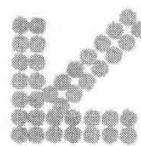


中国网络传播制度研究

基于新制度经济学的视角

ZHONGGUO WANGLUO CHUANBO ZHIDU YANJIU

李建华 著



红旗出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国网络传播制度研究：基于新制度经济学的视角 /

李建华著 . —北京：红旗出版社，2016. 12

ISBN 978-7-5051-3961-9

I. ①中… II. ①李… III. ①计算机网络—传播学—
研究—中国 IV. ①G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 291159 号

书 名	中国网络传播制度研究：基于新制度经济学的视角		
著 者	李建华		
责编编辑	赵春霞		
装帧设计	人文在线		
出版发行	红旗出版社		
地 址	北京市沙滩北街 2 号		
邮政编码	100727		
经 销	全国新华书店		
发 行 部	010-57270296		
印 刷	北京市媛明印刷厂		
开 本	170mm × 240mm	印 张	18
字 数	311 千字		
版 次	2017 年 3 月北京第 1 版	印 次	2017 年 3 月北京第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5051-3961-9	定 价	54.00 元

欢迎品牌畅销图书项目合作联系电话：010-84026619

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，本社发行部负责调换。



内容简介

作为一门交叉性很强的学科，传播学兴起于 20 世纪二三十年代，随后，它借助于诸多学科的研究成果，迅速成为世界范围内发展最快的学科之一，目前已然步入“显学”之列。可以说，一部传播学的历史，就是一部社会科学的发展史。21 世纪以来，作为第四媒体的网络传播席卷全球，对经济社会发展产生了日益广泛而深刻的影响，成为当今社会主流的传播方式。在网络传播发展这枚硬币的另一面，一系列网络传播的新情况、新问题不断出现，制约着网络传播的可持续发展，也对网络传播制度的供给与变迁提出了严峻的挑战。网络传播制度的形成与变迁有其自身的特点和规律，学界对此开展了诸多实践运用层面的研究，但理论层面的研究尚显过少。本课题借鉴和运用新制度经济学关于制度的基础理论，特别是制度变迁理论，对网络传播制度的形成、变迁及其机制进行了探索和思考。

新制度经济学认为，制度包含正式规则、非正式规则和实施机制。制度起源于促进合作的实现以及对财产的保护。由于拥有不同的需求和力量，处在制度变迁中的利益主体对经济利益最大化的追逐，导致其力量的相对变化，引起制度需求和供给的变化，进而推动制度从不均衡到均衡再到不均衡的动态变迁。制度变迁的路径依赖主要有诱致性变迁和强制性变迁两种。从网络传播制度的起源来看，最初的网络传播制度是一种自生自发秩序，“标准只能被发现，而不能被颁布”；网络传播主体追逐自身利益的最大化，必然产生负外部性，于是导致了网络传播内生性制度的产生；网络传播的公共性决定了市场调整的失灵，为维护正常的网络传播秩序，迫切需要政府主管部门供给相关管理制度加以有效规制和管理，于是产生了外生性网络传播制度。经过十多年的努力，中国已初步建立了互联网基础管理制度，初步形成了安全与发展并重、管理与技术相结合的网络信息安全保障体系。从制度变迁形式来看，中国网络传播制度的变迁既有自上而下的强制性变迁，也有自下而上的诱致性变迁。在中国网络传播形成初期，市场竞争很不充分，制度的供给和变迁具有很鲜明的强制性特征；随



随着网络传播市场竞争的加剧、市场化水平的大幅提高，网络传播组织开始在制度层面体现自身诉求并得到制度的确认，网络传播制度变迁模式的诱致性特征更为显著。因此，我国网络传播制度变迁形成了从强制性变迁到强制性与诱致性变迁相结合的路径依赖。

网络传播制度的影响因素复杂多元，除社会经济政治制度和基本法律制度之外，技术、成本、利益、权力、舆论、文化等是网络传播制度形成和变迁的主要影响因素。第一，技术。马克思主义者主张，技术决定制度，制度制约技术。多伦多传播学派坚定地认为，技术决定着传媒制度的产生和变迁。网络传播史表明，每一种网络新媒体的诞生都是网络传播技术发展的产物，并在媒介的微观和宏观制度层面影响已有的媒介制度安排。网络传播新技术改变了传统媒体的运作和消费者使用媒体的方式，必将传导到网络传播制度本身的变迁上来。第二，成本。制度成本是制度形成与变迁的核心变量，在不同制度形成模式下，制度成本有较大差异。民主模式下的制度形成成本虽然高，但执行成本、监督成本要低得多。网络传播制度的形成成本高低决定新制度的订立与否，决定其是否有效，决定其效用大小；制度变迁成本决定其变迁与否以及变迁的进程。第三，利益。制度的形成与变迁，从根本上说是利益博弈与平衡的结果。作为一种全新的传播方式，网络传播瓦解了传统传播方式下的利益形成机制，形成了网络传播下利益分配的新格局。利益博弈是网络传播制度形成的基本途径，网络媒体与传统媒体之间、与网络媒体之间的利益博弈促进网络传播新制度的产生和原有制度的变迁，实现利益共享是网络传播制度的变迁趋势。第四，权力。新制度经济学认为，权力是制度变迁的最终决定因素。从权力在网络传播制度形成的作用来看，它是外生性网络传播制度形成的主要动因，催生了制度变迁的初级行动团体。同时，权力也是破解网络传播困境的主要手段。第五，舆论。社会舆论推动社会制度的形成、实施和评估。网络舆论的“倒逼”机制推动政府转型，沉默的螺旋效应助推网络传播制度的形成，传染效应催生谣言多元治理机制。同时，网络舆论自身的对冲机制能净化网络媒体自身不良信息，以保持网络舆论的正确方向。第六，文化。网络核心价值是网络传播制度得以形成、巩固和持续发挥作用的價值航标，并形成制度变迁的路径依赖。网络文化构成了网络传播制度的灵魂和精神基础，直接制约、支配网络传播制度的运行及其功能的发挥。同时，网络文化还是阻碍或推动网络传播制度创新的重要力量。

网络传播制度的变迁是一种社会生物变迁过程。新制度经济学派受生物演化理论的启发，都很强调社会生物演化在制度变迁中的重要作用，认

为任何组织与制度都是变迁的结果，制度变迁就是“制度的替代、转换与交易过程”。在既有的经济社会制度和基本法律框架下，网络传播制度的形成与变迁主要受到六大因素的影响：传播技术、传播成本、群体利益、公共权力、网络舆论、文化特征等，它们相互作用、相互渗透、相互交织，共同对网络传播制度的形成与演变产生着刚性或柔性、显性或隐性的制约和影响，构成了网络传播制度的社会生物环境的主干框架。从网络传播制度与环境的关系来看，制度的变迁就是在不断调整与适应这些社会生物环境中实现的。在变迁过程中，它的制度“基因”得到复制和传递，而且利益主体在博弈中促进效率的提高并达到相对平衡状态。本书在对网络传播制度的主要影响因素进行系统分析的基础上，提出了网络传播制度变迁的社会生物变迁模型，并对该模型进行了简单的推演。该模型表明，网络传播制度的变迁受到内生变量和外生变量的多重影响，制度的基因在变迁中得到复制和传递，博弈是新旧制度开展社会生物竞争的基本方式，制度学习与借鉴是突破旧制度基因的限制、引入新制度基因的有效替代机制。

网络传播制度的变迁，必须让诸多影响因素按照一定的互动方式相互影响、相互作用才能真正实现。因此，需要建立中国网络传播制度变迁的良性互动机制。一是健全中国网络传播主体利益充分表达机制。建立以网络传播制度主题网站或专题网页为核心的网络利益表达主渠道，形成网络表达与传统表达的互动机制，形成畅通的网络传播主体利益表达渠道；推进网络传播主体利益表达制度化，完善利益表达制度的规范体系，将利益表达的基本制度法制化；提高网络传播主体意识，推进利益表达组织化，健全网络传播行业组织，支持建立网民联盟，支持建立第三方民间组织机构；形成网络传播主体利益凝练机制；建立网络传播主体利益协调机制。二是建立中国网络传播制度绩效评估机制，可以从网络传播制度利益主体认同度变化、网络传播行业社会责任彰显度变化两个方面对中国网络传播制度的社会效益进行评估，从网络传播制度实施导致的投入/产出比变化、网络传播制度实施导致的网络传媒业成长性变化两个方面对中国网络传播制度的经济效益进行评估，从网络道德调整目标、网络伦理原则和道德规范、网络伦理系统内部各构成要素的协同程度、网络伦理规范的可实现性四个方面对中国网络传播制度的道德效益进行评估。三是建立中国网络传播制度执行力递增机制，增强制度意识，提高制度制定的科学化水平，加强制度执行的检查监督，加强网络文化建设，不断提高中国网络传播制度执行力；形成网络传播制度执行的评估标准，构建制度执行的多元主体评

估体系，建立和完善制度评估的网络信息平台，努力构建起科学的网络传播制度执行评估体系。四是建立中国网络传播制度“帕累托”改进机制，逐步形成网络传播制度的有效供给机制；建立网络传播技术风险防控机制和互信机制；主动设置网络传播议程，动态追踪网络舆论，健全网络舆论引导机制；大力发展健康向上的网络文化，促进网络传播制度的有效制定和贯彻实施，建立网络传播制度与文化的互动机制。



Brief Introduction

As an inter-discipline subject, communication studies arising in the 1920's and 1930's becomes one of the fastest developed subjects in the world with the help of the theories and the approaches of other disciplines, so as to be a famous doctrine. Since the 21st century, network communication has made profound impacts on the development of economy and society, and become the mainstream communication. However, with its fast development, there appear some new questions, which may stumble for the sustainable development of network communication and challenge for the supply and change of the network communication institution. As for the study on the formation of and changes in network communication institution, the academic circles have made some researches on its practice concerned, but little is about the theoretical studies. This dissertation makes studies on the formation, change mechanism of network communication institution with the aids of basic theories, especially the institution change theory of neo-institutional economics.

From the view of the network communication origin, the primal network communication institution had a kind of spontaneous order; with the network communication subjects searching for the maximum profits, there appears negative externality, which results in the generating of the endogenous institutions; meanwhile, the publicity of network communication results in the market failure, which calls for the coming of the governments' management institution, that is the exogenous institutions. Over ten years, Chinese government has set up the basic internet management institution and the network information security system, which are the multiple results of the compulsory institution change and the inductive institution change. At the beginning of Chinese network communication development,

the market competition is not sufficient, so the institution supply and the change are more compulsory; with the market competition's intensifying and the substantial increase of market-oriented level, the network communication subjects have their clearer profit-making, so the institution change becomes inductive. Therefore, Chinese network communication has had a process from the compulsory change to the combination of the compulsory one and the inductive one.

The impact factors of network communication institution are complex and diverse. In addition to the socio-economic and political institution and the basic legal institution, technology, costs, benefits, power, public opinion and culture are the main impact factors on the formation and change of network communication institution. First is technology. The birth of new network media is the product of network communication technology development, and affects the institutional arrangements of network communication in the level of micro and macro-management institution; the new network technologies change the operation mode of traditional media and the media usage of consumers, which is bound to act on the changes of the network communication institution. The second is cost. The level of institution formation cost decides the need to entering into a new network communication institution, the effectiveness of the institution, the effect size of the institution, and the change process of the institution. The third is benefit. The game of benefit is the basic approach of the formation of network communication institution and benefit sharing is the main trend of the change of network communication. The fourth is power, which is the main agent of the formation of network communication institution, and breaks the plight of network communication. The fifth is public opinion. Network public opinion promotes administrative reform, helps form the network communication institution, and hastens the multiple governance mechanism. The sixth is culture. The core value of network communication is the navigation light for the formation, consolidation, and sustainable development of network communication. As an important power to impede or promote the innovation of network communication institution, the internet culture is its soul and the spiritual foundation, which restricts the operation and the role-playing of network communication institution.

As mentioned above, the formation and the change of network communication institution have six impact factors, that are communication technology and cost, interest group, public power, network public opinion, and cultures, etc, which have made rigid or soft, manifest or covert constraints and influences. So, with the quasi biological change models, this dissertation puts forward the social biological change model about the change in network communication institution. This model shows that, the formal rules are the effective factors in the change process of network communication institution, and protecting the diversities of informal rules promotes the institution efficiency mostly, and studying and introducing other institutions is the effective alternative mechanism for breaking the restrain of institution change probability.

Changes in network communication institution can be truly realized only by letting so many impact factors influence and interact with each other in certain interactive way. Therefore, we need to establish and improve the mechanism of positive interaction network communication of institutional change. First is to establish and improve a sound network communication of the full main interests' expression mechanism, including: to establish a main channel to express interests based on network communication institution as the core network, to set up the interaction mechanism of network expression with the traditional expression, to form a smooth flow of network communication channels to express the main interests, to institutionalize the expression of the main interests of the network communication, to improve the interest expression institution specification, to make the basic institution of the interests expression be law, to improve the awareness of network communication subject, to promote the interests expression organizational, to improve the network communications industry development, to support the establishment of netizens union, to support the establishment of third-party non-governmental organizations, to set up the interest coordinating mechanism, etc. The second is to establish the achievement effect evaluation mechanism of network communication institution, which can begin from the social, the economic and the moral effects evaluation. The former aims at the identities change of network communication subjects and highlighting the degree of change in social responsibility of net-

work communication organizations; the second aims at the input / output ratio changes and the network media industry growth changes; the last includes network moral adjustment targets, network ethical principles and code of ethics, synergy degree among the elements in the network ethics system, and the realizability of network code of ethics. The third is to establish the increasing execution mechanism of network communication institution, to enhance the system consciousness, to improve the scientific level of the institutional formulation, to strengthen the network culture construction, to form implementation evaluation criteria on network communication institution, to set up the network information platform of institution evaluation, etc. The fourth is to establish Pareto improvement mechanism of network communication institution, to gradually form the effective supply mechanism of network communication institutions, to set up network technology risk prevention and control mechanism and mutual trust mechanism, to set the network agenda, to track the network public opinion dynamically, to develop the active network culture, to establish interaction mechanism between network communication institution and its culture, etc.

目 录

绪 论	1
一、本课题研究的理论意义和应用价值	1
二、运用新制度经济学制度理论研究网络传播制度的必要性与可行性	3
三、文献综述	5
四、基本思路	7
五、研究方法	9
第一章 传播制度与网络传播制度	10
第一节 制度概述——一个新制度视角	10
一、制度的概念	10
二、制度的构成	12
三、制度的起源	14
四、制度的功能	18
五、制度的绩效	20
第二节 传播制度概述	21
一、传播制度的概念	21
二、传播制度的规范理论	23
三、中国的传播制度	28



第三节 网络传播制度	33
一、网络传播制度——一个管理悖论	33
二、网络传播制度的功能	39
第二章 网络传播制度的起源与变迁	43
第一节 网络传播制度的起源	43
一、网络传播的特点	43
二、网络传播制度的起源	46
第二节 中国的网络传播制度	53
一、中国网络传播正式规则	53
二、中国网络传播非正式规则	67
三、中国网络传播制度运行效果及存在的问题	72
第三节 中国网络传播制度的变迁	78
一、制度变迁理论	78
二、中国网络传播制度变迁的历史演进	85
第三章 中国网络传播制度的影响因素	96
第一节 技术对中国网络传播制度的影响	96
一、技术在制度形成与变迁中的作用	97
二、媒介技术对中国传播制度变迁的影响	99
三、网络传播技术促进中国网络传播制度的形成和变迁	103
第二节 制度成本对中国网络传播制度的影响	107
一、制度成本是制度产生与变迁的核心变量	107
二、制度成本对中国网络传播制度的影响	111
第三节 利益对中国网络传播制度的影响	115
一、利益、利益共享与制度建构	115

二、从利益博弈到利益共享——中国网络传播制度变迁的必然走向	118
第四节 权力对中国网络传播制度的影响	127
一、新制度学派的权力理论	128
二、权力在制度变迁中的作用	129
三、权力是中国网络传播制度的强制性变迁的重要因素	132
第五节 网络舆论对中国网络传播制度的影响	137
一、舆论与制度	137
二、网络舆论与中国网络传播制度	140
第六节 文化特征对中国网络传播制度的影响	145
一、文化与制度	145
二、网络文化与中国网络传播制度	149
第四章 中国网络传播制度社会生物变迁模型	153
第一节 媒介制度变迁的动力机制及其“四维”模型	153
一、社会制度变迁动力论	153
二、媒介制度变迁动力机制	155
三、中国媒介制度变迁的“四维”模型	156
第二节 中国网络传播制度的社会生物变迁模型	158
一、社会生物学及其与传播学的关系	158
二、中国网络传播制度的变迁是一种社会生物变迁过程	160
三、中国网络传播制度变迁的社会生物变迁模型	164
四、中国网络传播制度社会生物变迁模型的启示	169
第五章 建立健全中国网络传播制度变迁的良性互动机制	171
第一节 健全中国网络传播主体利益充分表达机制	171
一、网络利益诉求表达的特性	171

二、建立健全中国网络传播主体利益充分表达机制	173
第二节 建立中国网络传播制度绩效评估机制	177
一、中国传媒制度综合绩效评价系统	177
二、中国网络传播制度绩效评估维度	178
三、中国网络传播制度的社会效益及其评估	181
四、中国网络传播制度的经济效益及其评估	182
五、中国网络传播制度的道德效益及其评估	184
第三节 建立中国网络传播制度执行力递增机制	185
一、不断提高中国网络传播制度执行力	186
二、构建科学的中国网络传播制度执行评估体系	188
第四节 建立中国网络传播制度帕累托改进机制	189
一、健全网络传播制度供给机制	190
二、建立网络传播技术风险防控机制	191
三、健全网络舆论引导机制	192
四、建立网络传播制度与文化的互动机制	194
结 语	198
附录：中国网络传播制度（部分）	201
最高人民法院关于审理涉及计算机网络著作权纠纷案件适用法律若干问题的解释	201
全国人民代表大会常务委员会关于维护互联网安全的决定	203
最高人民法院最高人民检察院关于办理利用互联网、移动通讯终端、声讯台制作、复制、出版、贩卖、传播淫秽电子信息刑事案件具体应用法律若干问题的解释（二）	205
关于审理利用信息网络侵害人身权益民事纠纷案件适用法律若干问题的规定	210

中华人民共和国电信条例	214
互联网管理条例	228
信息网络传播权保护条例	235
互联网文化管理暂行规定	241
互联网新闻信息服务管理规定	247
关于在新闻网站核发新闻记者证的通知	254
中国互联网行业自律公约	257
中国互联网博客服务自律公约	260
跟帖评论自律管理承诺书	262
参考文献	264
后 记	272

绪 论

一、本课题研究的理论意义和应用价值

从口头传播、文字传播、印刷传播再到电子传播、网络传播，人类传播方式的每一次跃升都以信息技术的革命性进步为支撑和前提。人类传播史表明，人类传播技术的每次创新，都导致了传播方式的革命性突破，并且给一个社会的政治、经济、文化和社会生活带来巨大的影响，推动着人类的文明不断向新的高度迈进。网络传播是人类有史以来增长最快的传播手段，它不仅影响着经济发展和社会进步，而且影响着我们每个人的生活方式和思维方式。然而，网络传播海量性、即时性、交互性、多媒体性等特性，特别是传受界限模糊性趋势决定了它与传统大众传播方式截然不同，这就提出了人类传播史上从未有过的新问题和新的挑战。我们迫切需要对网络传播进行科学管理和有效引导，而其中最根本的、最具有有效性和长效性的，就是要建立健全适应网络传播特点和规律的网络传播制度，避免网络传播空间成为法外之地，消除其中的灰色地带，确保网络传播的健康发展。

（一）本课题的理论意义

1. 借鉴新制度经济学关于“制度”的基础理论，拓宽网络传播制度研究的理论视野。作为一门交叉性很强的学科，传播学兴起于20世纪二三十年代，随后，它借助于诸多学科的研究成果，迅速成为世界范围内发展最快的学科之一，目前已然步入“显学”之列。新制度经济学的代表人物之一道格拉斯·诺斯（Douglass Cecil North）认为，技术的革新固然为经济增长和社会进步注入了活力，但如果缺乏创新制度将技术创新成果固化下来，那么人类社会长期的经济增长和社会发展是不可设想的。日新月异的网络传播技术推动网络传播样态不断创新。与网络传播的这种迅猛态势相比，网络传播制度无论从理论上还是实践上都明显滞后，这在很大程度上限制了网络传播的健康发展。采用新制度经济学理论的新视野，借鉴其制度理论和研究方法，研究、探索网络传播制度的影响因素、形成规律和变迁规律，可以有效克服仅从政策层面、操作层面研究网络传播制度的不