

智慧哥告诉你资源整合的秘诀

# 整合的力量

呼卫军 著

中国最大资源整合平台创始人呼卫军  
倾力传授资源整合的制胜秘诀！

资源整合是企业发展的战略

资源整合是创业成功的捷径 资源整合是老板的日常工作

 中国财富出版社  
CHINA FORTUNE PRESS

# 整合的力量

智慧哥告诉你  
资源整合的秘诀

呼卫军/著

中国财富出版社

图书在版编目(CIP)数据

整合的力量:智慧哥告诉你资源整合的秘诀/呼卫军著.——北京:中国  
财富出版社,2016.2

ISBN 978-7-5047-6019-7

I. ①整… II. ①呼… III. ①企业管理 IV. ①F270

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第003834号

策划编辑 宋宇                      责任编辑 宋宪玲  
责任印制 何崇杭                  责任校对 饶莉莉                  责任发行 敬东

---

出版发行 中国财富出版社

社址 北京市丰台区南四环西路188号5区20楼      邮政编码 100070

电话 010-52227568(发行部)                      010-52227588转307(总编室)

010-68589540(读者服务部)                  010-52227588转305(质检部)

网址 <http://www.cfpress.com.cn>

经销 新华书店

印刷 河北廊坊市晶艺印务有限公司

书号 ISBN 978-7-5047-6019-7/F·2534

开本 710mm×1000mm 1/16                      版次 2016年2月第1版

印张 13.25    印次 2016年2月第1次印刷

字数 166千字                                      定价 52.00元

---

版权所有·侵权必究·印装差错·负责调换



## 序

人人都说这个时代让人感到无力，其实只是他们不懂得借力！

荀子《劝学》中写道：“登高而招，臂非加长也，而见者远；顺风而呼，声非加疾也，而闻者彰。假舆马者，非利足也，而致千里；假舟楫者，非能水也，而绝江河。君子生非异也，善假于物也。”

要实现异于常人的成就，就需要懂得借力。如今的企业家似乎永远都在寻找，在老百姓看来，企业家意味着鲜衣怒马，意味着一言九鼎，意味着随心所欲……但只有企业家自己才明白，做老板是那么的辛苦，他们总是在寻找让企业能够成长壮大的核心要素，却一直苦寻不到。

很多企业家经营多年，却不知企业所做的究竟是什么、企业的价值在哪里、服务的对象又是谁……作为生产者，他们或许能够以最高的效率生产出最多的产品，至于这些产品是否能够满足市场的需求，甚至于企业的产品究竟应该是什么，他们都不清楚。

有的企业家作为企业的最高领导者，顶着董事长、总经理的名牌，受着老板的称谓，但他们却不知道应该做什么；有些企业家作为企业最高领导者，他们关注的却是本应由中层管理者

关心的细节问题；有些企业家作为企业内外沟通的桥梁，却总是忙于各种内外事务，对内经常开会、谈心与协调，对外则需要与会、拜访和应酬。

这些企业家是如此的忙碌，那么，他们最终找到企业所缺失的东西了吗？答案却是否定的，最常见的一个现象就是，很多企业家今天想着要多点资金，明天就懊悔当初没有结识更多的媒体人士，后天又猛然发觉企业精英纷纷流失……

企业家究竟要如何做？在如今的市场环境下，企业家又要如何制胜市场？我要说的是，没有不景气的市场，只有不会整合的傻子！

所谓整合，通俗点来说就是借力。在我看来，借力并非简单地撬动别人的力量，而是着眼于整个系统之内的借力打力，通过借用并凝聚别人的力量，再将其进行有效地分化组合，你就会发现自己的手中握有难以想象的力量，想要做事也就变得轻而易举。

人与人之间竞争的实质，其实就是彼此所能调动的资源的较量——谁的资源多，谁的资源优质，谁的资源得到更好的排列组合，谁就能够制胜市场。我经常听到有人说：“整合只是政府、企业的事。”他们听着新闻里频繁提及的“资源整合”，却认为那只是另一个新兴的概念，无须关注。但以我几十年的从业经验来看，我深知，无论是国家还是企业，或是个人，他们之所以会失败，往往并不是因为自身缺乏资源，而是因为缺乏资源整合的观念和方法，不懂得整合资源以壮大自己。

认识到我有什么、我缺什么，把我有的资源利益最大化，把我缺的资源用我有的资源去换或者低成本买回来。把我的资源与你共享，把你多赚的钱分点给我；把你的资源与我共享，把我多赚的钱分点给你。说到底，整合就是借力，整合就是“利用”，

善用彼此资源，创造共同利益，这就是我对资源整合的诠释。

如今，太多的企业家陷入市场恶化的泥潭，苦苦挣扎却找不到一棵救命的稻草。我今天要向大家介绍的，并不是一棵看似美好的稻草，而是一根真正有效的撬棒！当企业家们掌握了资源整合这根大杠杆之后，他们就可以轻易地撬动一切力量，只要需要的都会拥有；当人们都认识到资源整合强大的连接作用之后，整个人类社会也将在更加紧密的连接中，发挥出无比强大的力量。

牛根生说过，企业 90% 以上的资源都是被整合进来的。创造资源很困难，整合资源很容易；创造资源很慢，整合资源很快。毋庸置疑，资源整合是企业和社会发展的一条捷径。然而，我们究竟要如何踏上这条捷径？下面就请您跟随本书一起打开资源整合的大门！

呼卫军

2015 年 10 月



## 目录

# 1 资源整合的核心是合作

## 1.1 人类因学会整合而强大 /003

合作产生福利 / 人类的力量源自合作 / 合作产生无穷的福利

## 1.2 合作让专业的人去做专业的事 /008

没有分工就没有合作 / 合理分工是有效合作的前提 / 分工合作激发更高的效率

## 1.3 最快的成长方式是“借” /014

借力：借力而行，才能走得更远 / 借智：自己不懂的，别人可能懂 / 借势：因势利导，借势而行

## 1.4 做事就是做圈子 /020

加入平台：获得多种多样的圈子 / 商业圈：多行业融合，跨界融合 / 人脉圈：资源都在人的背后 / 资源圈：你需要的这里都有

## 1.5 让资源追着你跑 /027

借力第一台阶：君子之交——结识 / 借力第二台阶：全力以赴——互助 / 借力第三台阶：万事俱备，不欠东风——吸引

## 2 这是一个整合为王的时代

### 2.1 微利时代的要求——抱团取暖 /037

微利时代：抱团取暖，共渡难关 / 快的、滴滴摆脱竞争，以整合应对微利时代 /58 同城、赶集的攻守同盟，完善生态链

### 2.2 核心竞争力是你运用资源的能力 /044

清楚自己的核心竞争力 / 从内部出发：决策力、执行力和支持力 / 从外部借力：运用外部资源支持自身发展

### 2.3 企业的产品就是企业本身 /050

企业最核心的产品就是企业本身 / 更多的现金意味着更多的话语权 / 撬动流量就是撬动未来

### 2.4 优秀的企业家都是整合高手 /057

企业碎片化：竞争同质化，劳动不必然创造财富 / 整合资源：资源的合理利用才是财富的主要源泉

## 3 整合给你带来的是什么

### 3.1 学习角度：注入新的血液 /065

资源导入：就以整合为自己注入新血液 / 整合大企业：背靠大树好乘凉 / 整合竞争对手：吸取百家之长

### 3.2 运用角度：放大自己的优势 /072

你真的缺乏资源吗？ / 资源盘点：不浪费自身拥有的每一份资源 / 认清优势：做资源整合的大赢家

### 3.3 联盟角度：发现更多的可能 /078

整合共赢：让资源在分享中越来越多 / 组成联盟：让联盟成为资源整合的纽带 / 前店后厂：在缩短产业链层级中提高竞争力



## 4 资源整合的灵魂——格局

### 4.1 小利益与大格局 /087

少就是多：放下自我，才能拥抱广阔天地 / 无就是有：放眼事业的长远发展

### 4.2 若无格局就会出局 /094

看不清未来就只有出局 / 不懂得分享就会被淘汰

### 4.3 格局的广度就是事业的高度 /100

大格局才有大事业 / 大愿景才有大发展 / 高目标才有高成就

### 4.4 厚德才能载负更多物 /107

直面良心，实现人生的价值 / 俯瞰人生，追求至高的财富

## 5 资源整合，企业迅速发展的诀窍

### 5.1 不要让今天的你限制住你的明天 /117

破除桎梏：走出自我资源的小框框 / 看到世界：发现外部资源的大海洋

### 5.2 不在于能走多远，而在于能看多远 /124

长远规划：站得高才能看得远 / 大胆假设：看到“如果”，打破常规

### 5.3 你想要的，迟早会拥有 /130

合作：以资源换资源 / 并购：以资本整合资源 / 租用：低成本撬来大资源 / 聘用：招揽人才吸引资源

### 5.4 把你、我、他变成我们 /137

横向整合 / 纵向整合 / 平台式整合

## 6 资源整合的关键——人脉

### 6.1 资源整合从根本上还是人的整合 /147

企业内部整合离不开以人为本 / 企业市场营销更需要以人为本 / 企业外部整合正是对人的整合

### 6.2 善用你的优势和技能 /155

校友人脉：相同的出身，可以轻易地获得认同 / 俱乐部人脉：相同的兴趣点，打开人脉资源的大门

### 6.3 把握好人际关系网的尺度 /162

掌握好所扮演的角色 / 遵守好相应的角色规范 / 根据场合进行角色变换 / 塑造好自己真实的角色

### 6.4 豁达宽容的胸怀 /169

豁达之姿：不在意小节之事，才可赢人脉之争 / 宽容之量：不计较一时得失，方能得最后之功成

## 7 难以置信，你整合的力量居然如此强大

### 7.1 孤胆英雄已经成为过去 /177

没有孤独的英雄，只有孤独的失败者 / 如果你不能战胜他们，你就加入到他们之中去

### 7.2 用联合来放大你的资源 /183

巴别塔：当人联合到一起，连上帝都害怕 / 互联网：当时间、空间不再成为距离，连接变得轻而易举

### 7.3 做老板其实很容易 /189

看到内在：做老板似乎很辛苦 / 学会整合：做老板其实很容易

### 7.4 难以想象你的力量居然如此强大 /196

系统思维：一个人做不到的，一个系统可以做到 / O2O 时代：做个互利共赢的资源整合者





# 1

## 资源整合的核心是合作

人类之所以被称为万物之灵长，正是因为人类懂得借力与合作，所谓借力就是资源整合，而资源整合的核心正是合作。在互联网的帮助下，人类的力量早已不再局限于一把铁锹、一辆火车、一架飞机，在人类跨越时空的合作中，我们得以借力撬动难以想象的力量。而互联网时代所改造的绝非单一的生产工具，在改造自然、战胜自然的过程中，互联网与信息技术带来了更加高级的生产工具，跨时空的沟通合作形成了更高效的生产关系，人类的生产力在以合作为核心的资源整合中，站在了一个全新的高度。让专业的人去做专业的事，用圈子借力，资源就会追着你跑——这就是所谓的“能用众力，则无敌于天下矣；能用众智，则无畏于圣人矣”。



# 1.1

## 人类因学会整合而强大

### 合作产生福利

社会学中有这样一句话：没有任何人是可以脱离这个社会单独存在的。只要不是生活在与世隔绝的深山老林之中的人，就绝对做不到孑然一身，因为人类无法避免与其他人的交流。而正是这种交流，会将个体之间紧密地联系到一起：亲人、朋友、爱人这些关系，将贯穿一个人的一生。

随着科技的不断发展，人与人之间的关系也越发紧密。在古代，如果某人想去探望朋友，他可能会走上好几个月才能见到他的朋友；而现在，一个电话、一条短信、一封邮件、一条微信就能将彼此之间的距离无限缩短。对于一些善于交流沟通的人来说，这无疑是一个福音，因为他们能够频繁地利用这些关系，去达成



他们的目的。

于是，在你身边的朋友当中，总有一些人是善于交际的，像是穿越于花丛之间的蝴蝶，总会是人们关注的中心。也有一些人是孤独的，他们躲在不起眼的角落里，或孤芳自赏，或自怜自艾。

之所以会有这样的区别，是因为很多人都没有意识到：人是一种社会性很强的动物，应该有能力做到积极主动地合作。有句话说得好——有人的地方就有江湖。什么是江湖？江湖就是社会，就是一张将无数个体串联起来的大网。在这张大网之中，你认识的人越多，与人们的关系越紧密，你所能接触到的面积才会越大。如果你总想着脱离这张大网，那就是选择了与社会背道而驰。

三国时期，魏国一家便占据天下三分之二的土地，若是刘备和孙权各自为战，魏国恐怕早就统一全国了，正是蜀吴合作，才有了后来的火烧赤壁、曹操败走华容道。不少史学家认为，刘备最大的优点就在于他是一个社会性很强的人，他非常清楚如何与不同的人相处，如何融入到这个社会当中。所以，他才能够在绝对的劣势之中，打拼出一个三足鼎立的天下格局。

刘备的长处就是他沟通与合作的能力。

## 人类的力量源自合作

人类个体的力量在自然界中是排不上号的：人类不会飞，不会潜水，不会打洞，游泳比不过鱼类，跑步不如猎豹，爬树比不上猴子，坚毅逊色于野狼。但人类偏偏是地球的主宰，是万物之灵长。

这是为什么呢？

因为人类懂得沟通，懂得合作，这是人类力量的源泉。刘玄德可以说是三国时期最懂沟通的人：桃园结义让关羽、张飞两员虎将对其忠心耿耿，三顾茅庐之诚感动了诸葛亮，怒摔亲生儿子紧紧地笼络住了赵子龙的心，派诸葛亮深入东吴腹地推动了吴蜀联盟。种种举动都表明，只要一个人愿意融入到这个社会之中，并且学会沟通，即便在乱世也能够活得很滋润。

当一个人学会合作之后，产生的效益将会是巨大的。

所以，越来越多的人已经开始意识到结交人脉、扩大圈子的重要性，也逐渐发现它是可以带来合作的。所以，人们参加各种沙龙、同学会、联谊会、老乡会等活动的频率也大大增加了。

北京大学同学会就是一个很好的例子。

北大的各个大学都有毕业生自发组织的同学会，这些毕业生走向社会之后虽然接触的行业不尽相同，但是同窗之情始终是他们之间的情感纽带，这就让很多人的创业历程便捷了许多。比如某毕业生要开公司，那么他在工商管理工作的同学就一定能或多或少地帮上些忙；某同学企业融资，开风投公司的好兄弟必然会鼎力相助。在北京的大学诸多同学会中，最有名的当属由某金融投资进修班的毕业生组成的同学会，这个同学会也就两百多人，他们所掌控的资金加起来却高达上千亿元。这就是他们长期合作共赢的结果。

有心人会发现，身边的成功人士，他们必然有着一个共同点：拥有庞大的人脉关系网，都很善于沟通。每个人手机里长长的联系人名单，就是一个最真实的写照。不论是亲戚、同学还是竞争对手，都能够被他们开发出最大的价值。这就不难解释为什么在能力接近、机遇相同、起点相仿的情况下，数年之后，有的人腰

缠万贯，越来越有钱，而有的人却始终郁郁不得志。排除其他一些因素，恐怕最主要的原因还是人际关系的处理。

善于沟通的人，与朋友们通力协作，常常能够达到更佳的效果，这就是合作带来的巨大福利。

## 合作产生无穷的福利

并不是每一个沟通都意味着合作，但是每一个合作的实现都必须经过沟通。

鸿蒙初始，原始人类在自然界中处于劣势地位，他们既要冒着生命危险寻找食物，也要时刻警惕天灾、疾病，日子过得无比艰辛。也不知道是哪一個聪明的原始人起头，他对其他人指手画脚，尝试了人类历史上的第一次沟通，于是，人类聚群而居。人们惊讶地发现，学会了沟通与配合，他们竟然可以猎杀以前避之不及的巨象。有了专人放哨，便再也不用担心毒蛇猛兽、山洪石流的侵扰了。

人类与动物的主要区别之一，就是会进行各种各样行之有效的沟通。这种沟通，有时候仅仅是为了维系朋友之间的关系，有时候是带着目的寻求帮助的。而无论是哪一种，都说明人类不可能脱离其他人而存在。因为我们在生活和工作中，无时无刻不需要他人的帮助与合作。

而行之有效的合作将会产生难以想象的福利。

举个最简单的例子，筹备一场盛大的晚宴，一两个人的确也能做到，但是所需要花费的时间和精力就必将是海量的。如果你有一群各有所长的朋友，那么一个人负责采买，一个人清理食材，



一个人掌勺烹饪，一个人布置场地，一个人联系并迎接客人，将会使整个准备时间大大缩短。

人单凭一己之力是无法成功的，单纯地依靠生产工具去做事也不是最有效的途径。人类能够主宰世界，更重要的原因就是人类能够通过沟通来发掘出更为强大的力量，而这个力量就是合作。

撬动地球的这根杠杆是人类本身，或者说是全世界数以亿万计的人类本身。改造自然、战胜自然是个体不可能完成的任务，而全人类的力量汇集在一起，不说能战胜自然，至少已经做到了改造自然。所以说，合作能够产生福利绝非虚言。

1

资源整合的核心是合作