

从英国“脱欧”看国际经济关系新走向
新格局、新形势下，详析中国应对策略

国际经济关系新格局 与中国的谋略

The New Pattern of International Economic
Relations & the Strategy of China

李红梅◎著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

国际经济关系新格局 与中国的谋略

The New Pattern of International Economic
Relations & the Strategy of China

李红梅◎著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

国际经济关系新格局与中国的谋略/李红梅著.

北京: 中国经济出版社, 2016. 10

ISBN 978 - 7 - 5136 - 4361 - 0

I. ①国… II. ①李… III. ①国际经济关系—研究 ②中国经济—经济政策—研究 IV. ①F114 ②F120

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 204439 号

责任编辑 张 博

责任审读 贺 静

责任印制 马小宾

封面设计 任燕飞装帧设计工作室

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 北京艾普海德印刷有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 22.75

字 数 396 千字

版 次 2016 年 10 月第 1 版

印 次 2016 年 10 月第 1 次

定 价 58.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68330607)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68355416 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390) 服务热线: 010 - 88386794

国际经济关系正在或已经发生深刻的变化。近些年来国际经济关系的一个显著变化是主体越来越趋向多元化，主体间正通过贸易、金融、投资、互联网更加紧密地联系在一起。世界经济增长的重心已经发生了根本变化，新兴经济体和发达国家占全球 GDP 的比重均达到了 50%，金砖国家发展银行特别是亚洲投资开发银行的建立，预示着调整传统国际货币体系的步伐加快。传统意义上的美日欧三大经济体左右世界格局的惯例正在悄然改变，英国脱欧或使已有的美、日、欧关系重新洗牌，新兴经济体的兴起、中国在世界经济格局中地位的变化、G20 全球治理新机制的形成正在或已经影响世界经济板块的重新组合。当今世界的关联性比以前任何时候都要强，各板块之间的交流正在产生新的模式，经济增长的重心由从发达国家向发展中国家的转变将改变全球增长模式，从资源到投资再到贸易、金融领域；另一个显著的变化是，随着高新技术和第三次工业革命的快速发展，发达国家经济体的自循环能力逐渐增强，对外部资源的依赖程度随之出现了下降势头，这也将影响甚至改变原有的国际经济关系和世界经济格局。分析这一系列变化与特点、找出存在的问题、经济运作的内在关联性及其发展演变规律，探讨解决问题的可行途径，正是本书写作的动机与初衷。

从内容结构看，本书将依据历史线索结合发达经济体和新兴经济体在贸易、投资、金融、互联网等领域经济实力及关联性的特点，深入探讨变化中的国际经济关系的新特点及其规律，重点探讨美、日、欧三角关系的演变以及金砖国家之间的关系对世界经济格局的影响，特别是中国在国际经济关系中的新角色及发展谋略。本书将围绕“一个三角”（美、日、欧三角关系）和“一把扇子”（中国与其他金砖四国间形成的扇形关系）所形成的世界经济新格局进行深入分析，共包括四个部分：第一部分，国际经济关系新格局；第二部分，国际经济关系的主要内容；第三部分，美、日、欧三角关系的动态演变；第四部分，中国与金砖国家各国间的新型关系。

第一部分 国际经济关系格局之巨变

第一章 国际经济关系主体的多样化	3
第一节 主权国家	3
第二节 跨国公司的国际化行为	5
第三节 国际经济组织的国际影响力	8
第二章 国际经济关系格局的新特点	12
第一节 国际经济关系格局的形成	12
第二节 国际经济关系格局的动态演变	19
第三节 21 世纪国际经济关系格局的新特点	22
第三章 国际经济格局新常态	31
第一节 国际经济格局的常态	31
第二节 国际经济格局进入新常态	39
第三节 新常态与中国的谋略	45
第四章 “再工业化” 战略与世界产业链的再调整	51
第一节 发达国家的“再工业化” 战略	51
第二节 “再工业化” 与全球产业结构的重新调整	52
第三节 “再工业化” 的战略意义	54
第四节 “再工业化” 与中国的谋略	57
第五章 互联网思维与世界经济格局的新变化	62
第一节 互联网与互联网思维	62
第二节 互联网思维对经济发展的影响	66
第三节 互联网对世界经济的冲击	69



第二部分 国际经济关系的主要内容

第六章 国际货币体系	77
第一节 布雷顿森林体系	77
第二节 相互依存时代的货币体系	81
第三节 全球化时代货币体系	82
第四节 金砖国家开发银行的建立与国际货币体系格局再调整	88
第五节 亚洲基础设施投资银行的建立与国际金融格局的再调整	95
第七章 国际贸易体系	99
第一节 双边贸易体系	99
第二节 多边贸易体系	103
第三节 区域性贸易体系	108
第八章 跨国公司的国际投资体系	112
第一节 国际投资新特点	112
第二节 发达国家跨国公司的竞争优势	115
第三节 发展中国家跨国公司的竞争优势	118
第九章 互联网生产销售及融资体系	125
第一节 产业互联网时代来临	125
第二节 互联网生产体系的独特优势与网络安全	130

第三部分 处于主导地位的美日欧三角关系

第十章 美国与日本复杂多变的经济贸易关系	137
第一节 从对抗到合作	137
第二节 美国与日本极度失衡的贸易关系	140
第三节 美国与日本双向投资的不对称性	151
第十一章 美国与欧盟的双边投资与贸易关系	175
第一节 美国与欧盟经贸关系的特殊性	175
第二节 美国与欧盟的贸易摩擦	177
第三节 美国与欧盟的直接投资	182

第十二章	日本与欧盟的经济关系	199
第一节	日本与欧盟的经济关系	199
第二节	日本与欧盟的双边贸易关系	203
第三节	日本与欧盟的双向投资	218
第十三章	英国脱欧对国际经济关系的影响	229
第一节	英国与欧盟的历史渊源	229
第二节	脱欧对世界主要经济关系的影响	236
第三节	中国应对英国脱欧的战略对策	246
 第四部分 中国与金砖国家间的新型经济关系		
第十四章	中国与俄罗斯的经贸关系	255
第一节	中国与俄罗斯经贸关系的现实基础	255
第二节	中国与俄罗斯的双边贸易	260
第三节	中国与俄罗斯的双向投资合作	266
第十五章	中国与巴西的双边经贸关系	272
第一节	中国与印度的双边贸易	272
第二节	中印两国贸易的竞争性与互补性	284
第三节	中国与印度的双向投资	288
第十六章	中国与巴西的双边经贸关系	297
第一节	中国与巴西的贸易关系	297
第二节	中国与巴西的双向投资	312
第三节	中国与巴西的经贸合作前景	319
第十七章	中国与非洲的双边投资与贸易关系	322
第一节	中国与非洲迅速发展的双边贸易	322
第二节	中国与非洲的双向投资	335
第三节	中非未来经贸合作的长远布局	344
参考文献		350
后记		355

第一部分

国际经济关系格局之巨变

近年来，新兴经济体的兴起特别是中国在世界经济格局中地位的变化正在影响世界经济板块的重新组合。众多新兴区域性经济组织如 APEC、TPP、TTIP、G20 以及各类区域自由贸易协定等的产生，已经或正在改变着世界经济的治理机制。本书的第一部分将围绕以下问题展开讨论：国际经济关系主体多元化势头显著增强；国际经济发展的中心和重心悄然移动；“再工业化”战略将改变各板块间原有的合作及关联模式；固有的投资体系、贸易体系、金融体系正经历着前所未有的冲击；互联网的快速发展进一步助推国际经济关系新格局的巨变。



第一章 国际经济关系主体的多样化

国际经济关系主体是指参与世界范围内经济运行、并对国际经济关系格局的演变产生重要影响的主体，包括主权国家、跨国公司和形形色色的国际以及区域性经济组织。随着跨国公司数量的不断增加以及区域性乃至全球性经济组织活跃程度的提升，国际经济关系主体的多元化趋势日益显著，主权国家在国际舞台上的主体地位已然受到冲击，越来越多的非主权国家主体在国际经济舞台上发挥着日趋重要的作用，特别是跨国公司和各类国际经济组织，国际经济关系格局相应出现了许多新的特点。

第一节 主权国家

世界经济舞台上最早活跃着的国际经济活动的行为主体是主权国家。包括西方发达国家和发展中国家在内的各主权国家长期以来一直是国际经济舞台的积极力量。

一、主权国家的构成要素

在国际舞台上，主权国家是一个特定的概念，指具有固定领土、一定的居民、一定的政权组织形式和主权的政治单位。主权国家是国际社会的最基本成员，也是最重要的成员。人口、领土、政权、主权是构成主权国家的基本要素，其中最重要的是主权。主权作为国家统一而不可分割的最高权力，是一个国家的生命和灵魂。

依据 1933 年《蒙特维多国家权利义务公约》的规定，构成国家的要素包括以下四个方面：①永久的人口；②固定的领土；③有效的政府；④与他国

交往的能力。

二、国家主权至高无上

16 世纪法国思想家让·博丹（1530—1596）在其著作《国家论》中阐述了国家主权的重要性：在一个国家内进行指挥的绝对的、永久的权利，是国家最明显的标志，没有主权，国家就不能称其为国家。国家主权具有永恒性，本质上属于国家而不属于国家政权，一个国家的政权是可以变化更替的，但国家主权是不变的。国家是一个拥有主权的共同体，没有主权就没有社会的安定，主权的出现是国家的标志。国家主权具有至上性，他是国家的灵魂。“主权就是超越于一切公民与属民之上的不受任何限制之最高权力。”在他看来，“一个国家的主权是至高无上的，不受任何人为的限制，也不为任何条件所拘束，这就是主权的绝对性。”

拥有主权的国家即主权国家可以按照自己的意志处理内政和外交、不受他国干涉和控制；主权国家不论大小、强弱，在《国家公法》以下简称“国际法”上一律平等；主权国家有保卫自己生存和独立的权利；主权国家有管辖其领域内一切人和物的权利。

三、国家利益决定主权国家的对外行动

国家利益就是满足或能够满足国家以生存发展为基础的各方面需要并且对国家在整体上具有好处的事物。国家利益的一个重要客观条件是国家的存在。

国家利益的概念最早出现在欧洲的民族国家形成之后，当时的法国黎塞留主教首先提出了“国家至上理论”。国家至上理论将国家利益看成是一个国家最高的本源，国家主权至高无上，国家利益自然就源于国家主权，是国家的最高目标、国家行为的出发点和归宿。于是，国家利益成了决定国家对外政策与行动的根本出发点，影响国际关系的核心因素，也是国际关系最基本的驱动因素。在民族国家繁荣昌盛的历史时期，每个国家都极力强调其国家利益的重要性、独特性和不可替代性。当今国际经济舞台上，支配主权国家经济行为的首先是国家利益。

国家的生存是国家利益之根本，国家的实力（尤其是工业和军事实力）是国家生存和发展的基础，无实力的国家必然在国际上受制于强国。美国和伊朗都成立了“国家利益委员会”，专门负责维护与制定与国家利益相关的一系列政策并采取相关措施进行干预。1992 年，美国三家著名的智库贝尔福科学与国际事务中心、尼克松中心和兰德公司发起成立了美国国家利益委员会，

并于1996年和2000年出台了两份《美国的国家利益》报告。1996年,美国国家利益委员会发布的报告将美国国家利益进行了详细的层次划分,分为“生死攸关的利益(vital national interests)”“极端重要的利益(extremely important interests)”“一般重要利益(just important interests)”和“次要利益(less important or secondary interests)”四个层级。美国国家核心利益也是在不断演进的,美国历届政府都将其纳入国家战略中。可见国家利益对于主权国家的重要性。

第二节 跨国公司的国际化行为

一、非主权行为主体的出现

非主权行为主体是指世界范围出现的主权国家以外的行为主体,是指国家以外能够独立地参与国际事务的实体,它在以民族国家为中心的国际关系的基础上产生,是国际关系发展到一定历史阶段的产物。非国家行为体一般包括政府间国际组织、非政府间国际组织、跨国公司等,近些年来,林林总总的跨国公司和大大小小的国际经济组织已经成为国际经济舞台的重要力量,发挥着越来越重要的作用。非主权行为主体的出现是20世纪国际经济舞台的显著特征。除了早期影响较大的世界银行、国际货币基金组织、世界贸易组织外,欧盟、东南亚国家联盟、北美自由贸易区、亚太经合组织、上海合作组织、非洲联盟等都成为国际经济舞台的重要力量。

二、跨国公司行为主体的独特性

跨国公司作为资本国际扩张的重要载体和现代企业的特殊生产组织形式,其迅猛发展使其与主权国家并列为世界经济和国际关系的行为主体,成为世界经济增长的引擎和经济全球化的重要推动力量。在促进世界经济增长的同时,跨国公司也主导了全球财富乃至权力的分配。财富和权力是国家利益的重要表现,国家利益是国际关系的核心命题。财富是获取权力的基础,权力是获得财富的保障。作为非国家行为主体,跨国公司在很大程度上改变了人类社会的生产方式和交换方式,深刻地改变了世界经济的结构和功能,改变了财富的来源和分配结构,甚至改变了国家权力的构成和运行过程。跨国公司有不同于其他主权经济体的特征:

①在一个实力雄厚的国家有一个大型公司,通过对外直接投资或收购当地企业的方式,在许多国家建立子公司或分公司;②都有完整的决策体系和



一个最高决策中心，各子公司或分公司虽各自都有自己的决策机构，都可以根据自己的经营领域和不同特点进行决策活动，但其决策必须服从于最高决策中心；③都从全球战略出发安排自己的经营活动，在世界范围内寻求市场和合理的生产布局，定点销售产品；④都有强大的经济和技术实力，有快速的信息传递，以及资金快速跨国转移等方面的优势和较强的国际竞争力；⑤都带有不同程度的垄断性，有较高的垄断利润。

三、跨国公司对国际经济格局的影响

近些年来，跨国公司的活动的越来越活跃。作为联结各国间经济活动的纽带，跨国公司的活动使各国间相互依存的态势出现了新的且更为复杂的变化，各国间的交往活动变得更加频繁，所需要考虑的问题也更加复杂。基欧汉和奈于2012年出版的《权力与相互依赖》一书中将全球化、国际机制与相互依存等因素进行整合后指出，在经济全球化特别是跨国公司迅猛发展条件的下，国家间的相互依存状态和国际机制如何发挥作用成为重要问题。J. 弗里登和丽莎·L. 马丁（J. Frieden & Lisa L. Martin）也指出，跨国公司的国际投资和国际贸易等一系列活动在一国与其他国交往过程中能够发挥主权国政府通过政治行为不能达到的作用，突出表现为经济扩张、文化渗透和政策影响等，主要表现在以下三个方面：

跨国公司通过经济扩张影响原有的世界经济格局。跨国公司通过制造业的对外扩张不仅影响了国际贸易的商品结构，而且影响了国际贸易的地区分布结构。跨国公司对外投资的3/4集中在发达国家，其设立子公司的2/3也集中在发达国家，这对发达国家间的贸易有非常积极的影响。

跨国公司通过对东道国的文化渗透影响世界经济格局。文化渗透是指跨国公司派往东道国工作的管理人员，基于其母国文化和东道国文化的巨大不同，并不试图在短时间内迫使当地员工服从母国的人力资源管理模式，而是凭借母国强大的经济实力所形成的文化优势，对于公司的当地员工进行渐进的文化渗透，使母国文化在不知不觉中深入人心，东道国员工逐渐适应了这种母国文化并慢慢地成为该文化的执行者和维护者。我们从一些在跨国企业谋职的中国白领身上可以窥见跨国公司对东道国文化的渗透力。

她，每天必去的地方是星巴克，即使不见什么客户，也会伴着咖啡香在充斥着各国语言的咖啡厅里静静地坐上半小时。

她，每晚回到家里会习惯性地看一张国外DVD，而且字幕绝对不会是中

文, 宁愿去看《Brave Heart》(勇敢的心) 或者《Terminator》(终结者) 等。

他会习惯每天换上干净的衬衫, 每天让自己表现得很光鲜; 他会慢慢习惯别人叫他的英文名字, 也会习惯询问别人的英文称呼。^①

我们不得不承认, 当来自不同国家、成长于不同生活环境的同事聚集在了一起, 很难不使彼此的眼光更加开放, 也进一步使他们更容易接受更多的信息和观点。而在与多种文化发生过激烈的碰撞后, 他们的评价标准和价值观也就随之慢慢地改变。这种改变, 与其说是颠覆了他们传统的文化和价值观, 不如说是把他们内心对各种文化潜在的彼此理解唤醒了; 与其说文化重新塑造了他们, 不如说是他们对自己的一种妥协。可以说, 不同国家、不同教育背景下的民族, 通过跨国公司的运作形成了一个多元文化共同体。

跨国公司通过政策互动影响世界经济格局。跨国公司本身既是除国家之外的重要行为主体, 又是一个国家同另一国家交流的特殊媒介, 其特殊的地位和独特的经营活动将国家间的经济关系转化为公司的内部关系, 跨国公司强大的经济实力和全球市场资源的控制成为其参与国际事务、影响国家间关系的主要途径。跨国公司的活动除了对所在地的 GDP 等可以测量的数字带来影响外, 在那些难以测量的领域, 包括企业形象、政策理念、技术创新等方面所引发的人的观念的改变是更为隐蔽, 也更为深刻的。跨国公司已成为集全球生产、投资、贸易、金融与技术于一身的特殊而巨大的经济主体, 其独特的组织形式和经营方式及其给企业、投资国和东道国带来的巨大经济和社会效益, 在国际经济中发挥着重大的作用, 占有极其重要的地位。与此同时, 跨国公司的社会责任、政策制度、创新技术等因素日益成为其与东道国和地方政府互动的重要内容。

四、跨国公司从主导产品分工到主导价值链分工

20 世纪 90 年代以来, 随着信息技术革命的发展、全球范围内市场经济规则的确立和贸易壁垒的逐渐降低, 要素特别是资本和技术要素的流动性大大增强。由于市场规模的扩大和交易成本的降低, 价值链上的诸多环节(包括生产性活动和功能性活动)得以在全球范围内实现更加专业化的细分。发达国家的大型跨国公司推动了国际分工的深化和细化, 国际分工就越来越表现为相同产业不同产品之间和相同产品不同工序、不同增值环节之间多个层次的分工, 原来以要素禀赋为基础的国际产业间分工和产业间贸易, 进一步让

① 陈姗姗. 文化影响: 资本之外的渗透 [N]. 第一财经日报, 2005-01-20.



位于基于要素可流动的产业内贸易、垂直专业化贸易和公司内贸易。这样，原来的以国家为主体、以产品为纽带、以产业为界限的产品分工形式逐渐被一种新的分工形式所取代，即以跨国公司为主体、以对外直接投资为纽带、以价值链上劳动、资本和技术等特定要素为界限的价值链分工体系的建立。

基于价值链分工的“微笑曲线”理论认为，研发设计、原料采购、生产制造、物流运输、订单处理、批发经营、终端零售乃至售后服务和品牌管理等多个阶段构成了产业链的主要环节。产品的附加值更多体现在“微笑曲线”两端，即技术、设计环节和销售、服务环节，而依靠投入劳动要素的制造和组装环节部分附加值最低，参与国际分工的主体在产业链中所处的分工位置客观上决定了附加值以及获得利润的大小。当然，发达国家所从事的高附加值产业，很大程度上并不是天然的高附加值产业，而是利润扭曲后的产物，瑞士钟表制造业以及德国的汽车制造业都是利润丰厚的部门。19世纪瑞士钟表就已经作为高新技术闻名于世，但是目前瑞士手表的主要部件来自中国和日本，德国的制造业也不都是高新技术产品，主体还是以中小企业生产的中、低等技术产品为主。

应当承认，当代国际分工从产品分工向价值链分工的发展，是发达国家跨国公司在全球范围内进行贸易和投资活动的必然结果。毋庸置疑，跨国公司是资本主义进入到垄断阶段的产物，国家垄断资本主义时期得到迅猛发展，出现了一批巨型和超巨型的跨国企业。“这些实力超强的跨国公司按照其全球战略和经营策略在全世界配置资源，实现了全球生产和全球销售。跨国公司以国际直接投资为载体、依其价值链增值方向进行全球区位选择构筑国际生产体系，极大地促进了生产力的发展。”^①

第三节 国际经济组织的国际影响力

一、国际经济组织的特点与动态演变

国际经济组织是当代国际经济关系的重要内容，它的迅速发展是战后世界经济发展中的一种新现象，在国际经济关系中的作用日益增强。国际经济组织的产生和发展是社会生产力和国际经济关系发展的结果，是推动和发展国际经济关系和国际经济合作的重要形式，对世界经济的发展和调解国际经

① 葛顺奇：世界500强跨国公司在华投资透视[J]，国际经济合作，2013，05：9-11。

济关系起了重要作用。国际经济组织地崛起客观上使得国家之间的经济联系日益密切,经济生活日趋国际化。国际经济组织产生于19世纪末20世纪初,大发展于第二次世界大战之后。战后随着世界经济和国际经济关系的空前发展,国际经济组织不断增多。

国际经济组织的发展经历了几个重要的发展阶段。二战以后至20世纪60年代与经济发展关联度较大的是“经互会”“关税与贸易总协定”“欧洲经济共同体”“经合作与发展组织”等,这一时期的国际经济组织的主要特点是地域分布较为集中,主要集中在经济发达的地区,成员则主要是发达资本主义国家;从组织的主要职能看,前期的组织主要侧重于政治和军事,后期逐渐转向以经济合作组织为主。20世纪60年代至90年代,“非洲国家联盟”和“东南亚国家联盟”等组织的建立,预示着发展中国家在世界经济舞台上崭露头脚,这一时期的国际经济组织呈现以下特点:一是区域特征依然十分明显,二是以原料生产和出口国的大宗商品形成的专业性组织特征很明显,如石油输出国组织、国际茶叶委员会、天然橡胶生产协会、可可生产者联盟、非洲开发银行、加勒比开发银行等,这些组织大多集中在亚洲、非洲和拉丁美洲等经济较为落后的地区,从组织功能看,这些组织的建立主要在于建立国际经济新秩序,为发展中国家争取更大的生存空间。

进入21世纪以来,随着全球化步伐的加快和第三世界国家在世界经济中所占比重以及地位的提高,世界经济格局不断调整,出现了一系列明显的变化,区域集团化开始向纵深方向发展,国际经济关系主体更加多元化,从国际经济组织成员结构看,三大支柱性国际经济组织依然占主导地位,但发展中国家在国际经济组织中的地位明显上升,从三大支柱性国际经济组织的成员结构看,关贸总协定缔约时的23个成员中只有1/3属于发展中国家,而到2005年,在149个成员中,发达成员国只占总数的1/5,其余的80%成员是发展中国家成员、转轨经济体成员以及最不发达成员国。此外,一些联合国下属的国际经济组织中,发展中国家成员的比重都出现了提升的趋势。

二、国际经济组织对国际经济格局的影响

(一) 对经济主权的影响

国家经济主权是国家主权的一部分,对经济主权的要求是发展中国家在长期争取主权的斗争中逐渐提出的。半个多世纪以来,不少已经取得政治独立的发展中国家实际在经济上仍然受控于殖民主义列强,他们在主权形式上虽然具有政治独立性的一面,但却存在着经济主权与政治主权严重不平衡性。



在此期间,发展中国家越来越清醒地认识到,政治主权与经济主权是密不可分的,政治主权是经济主权的前提,经济主权是政治主权的保障。“在国际经济法律关系中,国家主权的表现形式是一国政府在对外经济活动中的自主决策权。在一国内,这种权利表现为对外经济活动的管制权和制定对外经济法规的自主权;在国际层面上,这种权利表现为自主参与国际经济活动的权利。”

现今国家主权理论的趋势是:更加注重、强调和突出经济主权,把“经济主权”概念和原则与固有的“政治主权”概念与原则并列,在坚持传统国家主权原则的同时,也对主权原则的内涵做出了更为丰富的理解与提升,促使经济主权原则在国际社会中得到日益广泛的认可。

(二) 对国际经济秩序及格局的影响

国际经济组织的崛起推动了国际经济新秩序的建立。无论是世界贸易组织、东南亚国家联盟、非洲同盟、亚太经合组织,还是上海合作组织、金砖国家等大大小小的国际及区域性组织的迅猛发展,都表明发展中国家已经成为世界经济舞台上不可忽视的力量。原有的世界经济秩序已经被新的国际经济秩序所取代,南北之间的竞争与协调、冲突与合作已经成为常态,只有相互依存才能真正实现国际经济舞台上的多赢局面。

国际经济组织的崛起加强了各国间交流与合作的力度。国际经济交往中的主要障碍是各国的经济主权和国家利益,保障国际经贸领域健康发展的关键就是尊重各国的经济主权和国家利益,国际经济组织的产生和快速发展摆脱了经济主权的制约和束缚,对协调成员国的经济政策、维护成员国的经济利益具有重要意义。国际经济组织的发展为成员国的经济发展提供了一个谈判与协商对话的平台。联合国贸发会、世界贸易组织等大型国际经济通过多次谈判达成了一系列的纲领宣言和决议,有力促进了成员间的交流与合作;国际经济组织为推动发达国家与发展中国家间的合作与交流创造了良好的条件。为了寻求大跨度发展,发达国家与发展中国家的相互依赖程度在逐步提高。当然,还有全新的现象值得关注,随着高新技术和第三次工业革命的快速发展,发达国家经济体的自循环能力逐渐增强,对外部资源的依赖程度特别是对发展中国家资源及市场的依赖程度也随之出现了下降势头,这将影响甚至改变原有的国际经济关系和世界经济格局。

国际经济组织推动了国际经济运行规则的制定与完善。在国际经济运行中,由于成员国都把自己的经济主权和国家利益置于至高无上的地位,极易导致争议与纠纷,为了减少或避免合作过程中各种矛盾的出现,国际经济组