

中国传媒大学青年学者文丛·第一辑

Young Scholars Academic Series of
Communication University of China

新中国 播音创作简史

喻梅 著

中国传媒大学出版社

中国传媒大学人文社会科学科研培育项目之青年学者出版资助项目（批准号：CUC14CB07）结项成果

新中国播音创作简史

喻梅 著

中国传媒大学出版社

·北京·

图书在版编目(CIP)数据

新中国播音创作简史/喻梅著. —北京:中国传媒大学出版社, 2016. 11
(中国传媒大学青年学者文丛·第一辑)
ISBN 978-7-5657-1689-8

I. ①新… II. ①喻… III. ①播音—新闻事业史—中国—现代
IV. ①G229. 297

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 077083 号

新中国播音创作简史

XINZHONGGUO BOYIN CHUANGZUO JIANSHI

著 者 喻 梅
策划编辑 蒋 倩
责任编辑 蒋 倩
责任印制 阳金洲
装帧设计 丁 晨 郭 琳

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编:100024
电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405
网 址 <http://www.cucp.com.cn>
经 销 全国新华书店

印 刷 北京中科印刷有限公司
开 本 710mm×1000mm 1/16
印 张 19.5
版 次 2016 年 11 月第 1 版 2016 年 11 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-1689-8/G·1689 定 价 68.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

总 序

时值中国传媒大学成立 60 周年之际,中国传媒大学人文社会科学青年学者资助项目正式选定了十部支持专著,这是我校在人文社科研究方面所取得的又一成绩。

这套丛书的出版不仅是为了落实学校科研支持政策,更是为了响应国家的号召。2014 年,李克强总理与历年国家杰出青年科研基金获得者代表座谈交流时曾提到,人才特别是优秀青年人才是国家科技实力、创新能力和竞争力的重要体现,代表着国家创新的未来。做好这方面的工作,对加快转变发展方式、实施创新驱动战略具有重大意义。作为教育部直属的国家“211 工程”重点建设大学和国家 985“优势学科创新平台”项目重点建设高校,中国传媒大学在信息传播领域的学术发展也是我国高校人文社科研究发展的一个重要组成部分。

建校 60 年来,我校在科学研究方面产出了大量的优秀成果。特别是在信息传播领域,我校广大教师正确面对我国信息传播事业飞速发展过程中机遇和挑战并存的复杂形势,迎难而上、克难攻坚,始终保持着饱满的科研热情,坚守着学校的殷切期望,及时、准确地把握国家提供的战略契机,以充分的准备和足够的信心面对挑战、迎接挑战,积极开展多领域、内容丰富的科研工作,收获了累累硕果。在 2012 年教育部组织的全国学科评估中,我校新闻传播学、戏剧影视学两个学科均排名第一。

目前我校的 3 个学部(新闻传播学部、艺术学部、文法学部)、1 个中心(协同创新中心)和 5 个直属学院(播音主持艺术学院、广告学院、经济与管理学院、外国语学院、MBA 学院)是文科科研和艺术创作的主要力量源泉。同时,学校文科方面还拥有新闻学、广播电视艺术学 2 个国家重点学科,传播学 1 个国家重点培育学科,新闻传播学、艺术学理论、戏剧与影视学 3 个一级学科北京市重点学科,语言学及应用语言学、动画学 2 个二级学科北京市重点

学科;拥有教育部人文社会科学重点研究基地广播电视研究中心等部级研究机构 13 个和校级科研机构 40 个,在我国人文社科领域具有相当重要的地位和影响力。

近年来,我校在人文社科领域先后有 2 人入选“长江学者”特聘教授、2 人入选“长江学者”讲座教授、3 人入选“新世纪百千万人才工程”国家级人选、25 人入选教育部“新(跨)世纪优秀人才支持计划”、2 人次荣获国家级教学名师奖、2 人次荣获全国优秀教师荣誉称号。更有越来越多的青年教师荣获教育部科学研究优秀成果奖、北京市哲学社会科学优秀成果奖等含金量较高的奖项。众多奖项和数字的背后,凝聚的正是全校思想活跃、朝气蓬勃的广大青年教师夜以继日、笔耕不辍的成果,他们是真正帮助我校文科科研日益发展壮大的薪火相传的主力军。这支主力军的成长得益于两个方面:

一方面,我校立足长远,着力于对广大青年教师进行有计划、有目标的专业培训,加大对青年教师科研项目的经费投入,鼓励青年教师进行交叉学科项目的科学研究。中国传媒大学科研培育项目的设立,有效调动了青年教师的科研积极性,整体提升了我校人文社科的科研氛围与科研能力;邀请国内外专家学者来校开展社会科学研究系列讲座,积极拓展广大师生的学术视野;研究《艺术创作与获奖评价体系》,将科研与艺术创作有效结合,激发广大教师艺术创作的热情;研究《重点学科指标评测体系》,将我校的优质学科与国内外顶尖高校的相应学科进行深层对比,巩固我校两个优势学科在全国的领先地位;打造《中国传媒大学文科科研手册》,方便教师全面了解科研工作情况;建设完成文科科研成果库(一期工程),共收集信息传播领域论文 15500 余篇、著作 3258 册、研究报告 730 余篇,形成了我校自建校以来最为完整的科研成果文献体系;本着“高标准、精投入”的原则,集中一批优秀科研人才,引导广大教师特别是青年教师围绕全媒体、大数据等热点领域积极开展科研工作,营造了一个砥砺切磋的良好学术环境,促成了更多高水平科研成果的产生。

另一方面,我校广大青年教师努力开拓创新,将现代理论有机融合于具体实践之中,在变化中求发展,在发展中谋变化,不断寻找立意新颖的科研课题,以蓬勃向上和不断进取的青春锐气、以孜孜不倦和奋力前行的勇气,扎根于文科科研工作,并不断茁壮成长。青年教师在学校“钻研、精研、深研”的方针指导下,凭借着旺盛的科研热情,在一系列科研、教学比赛和国际

学术拓展中取得了令人瞩目的成绩。

此次青年学者出版资助项目就是这些科研成果中的一部分。也正是在优渥的科研鼓励政策的鼎力支撑下,才有了一批30~45岁的优秀青年学者倾心无忧,精心钻研,用心谋划,专心致学,大胆施展才华,安心科研工作,最终促成了“中国传媒大学青年学者文丛”的顺利面世。

学校文科科研的发展离不开青年教师的成长,学校管理机制的完善助力于青年教师的进步。希望我校广大青年教师在科学研究的道路上不畏艰险、勇于创新,不断探索前行!

是为序。

中国传媒大学副校长、教授

廖祥忠

2015年12月8日

序

姚喜双

喻梅同志所著《新中国播音创作简史》，从“创作”和“历史”上，分析了广播电视不同历史时期的播音主持典范作品，既有横向的比较，又有纵向的归纳，是对播音主持创作史比较综合系统的研究，在历史的系统梳理和个案的典型研究方面都有一定创新，填补了这方面的研究空白，具有开拓意义。

论著对播音主持创作发展进行了历史分期，划分为萌芽（1940年～1949年）、奠基（1949年～1966年）、曲折（1966年～1976年）、恢复（1976年～1989年）、发展（1990年～1999年）、成型（2000年～2015年）六个时期，在对社会环境、行业背景进行梳理的基础之上，着重对播音主持创作的发展概况、创作典范、风格特征、人才培养进行了分析总结，对于我们了解播音主持创作的发展及其影响因素有很大帮助。从萌芽起步到日益成熟，从经历挫折到焕发生机，从摸索前进到百花齐放，论著给我们勾勒出了播音主持创作发展历史。

论著对播音主持创作活动研究系统深入。播音主持创作要求播音员主持人发挥主观能动性，实现感受与表达的有机统一，成功的播音主持创作不仅能体现出共性的创作规律，而且能呈现出个人的创作风格。论著以播音主持创作为主要研究对象，点面结合，围绕典范作品、代表人物、风格流变、理论演进等展开研究，总结历史经验、揭示创作规律，这对于我们今天播音主持理论研究和创作实践的继承与创新都具有重要借鉴意义。

喻梅同志是中国传媒大学播音主持艺术学院副教授，中国播音学方向的博士，从事播音主持的学习研究、教学实践已二十余年，积累了较为丰富的理论研究和创作实践经验。她事业心强，对所从事的播音主持研究倾注了大量心血。从研究生学习开始，她就注意收集整理相关史料，着手播音史

学研究,为今天的研究打下基础,取得了成绩。

进入 21 世纪,播音主持事业迎来了新的发展机遇,经济的发展、科技的进步、文化的繁荣、艺术的创新、观念的变革……新的历史时期为播音主持创作提供了更为丰富广阔的空间,许多新的节目形态、表现手法、创作理念、实践经验、创作规律等待我们去观察、分析、总结。这一切都需要我们尊重历史、了解历史、研究历史,在继承中创新,在创新中发展。

相信喻梅同志会更加努力,以此为起点,在播音主持发展研究方面不断取得新的进步。

绪 论	1
第一章 萌芽(1940 年~1949 年)	14
第一节 人民广播事业的诞生 / 14	
第二节 播音事业的萌芽与初创 / 19	
第三节 播音创作分析 / 28	
第四节 播音创作特征 / 39	
第二章 奠基(1949 年~1966 年)	48
第一节 播音创作发展概况 / 48	
第二节 播音创作分析 / 61	
第三节 播音创作特征 / 84	
第四节 电视播音创作的起步 / 87	
第三章 曲折(1966 年~1976 年)	95
第一节 播音创作发展概况 / 95	
第二节 逆境中的收获 / 101	
第三节 对“文革”播音创作的认知 / 112	
第四章 恢复(1976 年~1989 年)	114
第一节 播音主持创作发展概况 / 115	

第二节 播音主持创作分析 / 128	
第三节 播音主持创作特征 / 146	
第五章 发展(1990 年~1999 年)	150
第一节 播音主持创作发展概况 / 151	
第二节 播音主持创作分析 / 169	
第三节 播音主持创作特征 / 190	
第六章 成型(2000 年~2015 年)	195
第一节 播音主持创作发展概况 / 196	
第二节 播音主持创作分析 / 217	
第三节 播音主持创作特征 / 232	
第七章 规律	237
第一节 继承与创新 / 237	
第二节 内容与形式 / 247	
第三节 风格与素养 / 254	
结 语	259
参考文献	261
附录一 主要人物简介	266
附录二 相关法规文件	279
后 记	298
编者的话	300

绪 论

历史,有广义和狭义之分。“广义的历史是指自然界和人类社会一切事物已往的运动发展过程,包括自然发展史和人类发展史两部分;狭义的历史是指某一事物自身发展中所显示出来的历史过程。”^①1940年12月30日,中国共产党领导的第一座广播电台——延安新华广播电台开始播音,75年来,人民广播电视播音主持事业蓬勃发展,逐渐形成自身发生、发展的历史。播音创作的历史表现出与其他事物不同的规律和特点,作为一门专业史,播音创作史不同于人物史、事业史、理论史、管理史、教育史、技术发展史等,它是话筒前、镜头前有声语言创作的发展史,与历史发展脉络、意识形态变迁、语言创作实践紧密相连。《新中国播音创作简史》从广播电视有声语言创作入手,系统、深入、具体地研究整个播音创作产生和发展的历史过程,以及广播电视有声语言创作主体使用有声语言和副语言进行语言传播活动的进程,展示创作态度和创作观念的演变,揭示历史现象的内在发展规律。

一、研究缘起和意义

(一)实践发展的需要

《新中国播音创作简史》的研究是以广播电视事业以及播音创作实践活动的高速发展为现实前提的。1940年12月30日,延安新华广播电台开始播音,标志着中国广播事业的发展进入了新的阶段。75年时间,人民广播电视事业从萌芽初创逐渐发展成熟,播音主持事业也在广播电视事业整体高

^① 哈艳秋:《中国新闻传播史研究》,中国广播电视出版社2005年版,第3页。

速的发展中迎来了大好的发展时机。播音是时代的艺术,在大量实践中,播音工作者随时代而变,深入生活、深入群众,不断挖掘创新,创作出了很多经典作品,并逐渐树立起有中国特色的播音创作风格,留下了大量的宝贵经验,这些内容都需要我们研究整理,进而更好地促进播音事业的发展。此外,对播音创作史的梳理可以厘清一些基本观念,引导大家走出对播音事业、播音创作的一些认识误区,这对于树立正确的事业观、创作观有着重要意义。

(二) 学科研究的需要

对新中国播音创作史的研究是播音主持实践发展的需要,也是播音主持学科研究的需要。播音创作史是中国播音学的重要组成部分,也是广播电视史以及新闻传播史研究中不可缺少的一部分,播音创作史的研究具有很高的学术价值和社会价值。

1. 学术价值

播音创作史研究的学术价值主要体现在学科建设上,这项研究对于学科的纵深发展、评价体系的建立、人才的培养都有着重要意义。广播电视有声语言传播要始终坚持正确的舆论导向,与时俱进、屡出精品,在强调业务实践的同时,播音创作领域的理论研究、发展、建设也从来没有停止。经过几代人的不懈努力,我们在播音队伍培养、播音业务研究等方面都取得了令人瞩目的成绩。通过多年的学科建设,中国播音学已经逐渐发展成为一门独立的学科。中国播音学在播音主持的性质、地位、作用,广播电视传播规律,播音主持艺术理论,播音主持创作技巧和规律等方面都进行了深入的分析 and 研究,在大众传播一线实践工作中起到了很好的指导作用。播音学的理论研究,不能脱离对播音历史的探讨,播音创作的历史轨迹以及学科深化的历史脉络,是学科构建和走向成熟的重要内容,因此,梳理播音发展历史、总结前辈优良传统,就成为中国播音学中重要的研究思路。

2. 社会价值

新中国播音创作史研究的社会价值主要体现在实践创作中,这项研究可以帮助播音员主持人提升学科涵养,指导他们的实践创作。不论是哪门专业和学科,其学习和研究都离不开历史,在对历史的梳理过程中,我们会

发现很多值得借鉴和传承的内容,这些经验对于我们现实的工作有着重要的指导意义。播音主持事业在 75 年的历程中取得了令人瞩目的成绩,老一辈播音工作者为我们留下了宝贵的经验。在当时条件十分艰苦的情况下,他们依然出色地完成了各项重要播出任务,为整个播音事业打下了坚实的基础,开创了人民播音事业的一代新风,留下了很多优良传统,这一切都需要新一代广播电视人继承发扬。由于学科发展的曲折性、潜在性,存在一些认知难点和误区,需要从不同视角进行开掘,以更大的力度张扬学科本体之内涵,学习继往开来之典范。当前,一些年轻从业人员只看到当下广播电视的飞速发展,只关注新鲜时尚的东西,忽视对传统的继承和借鉴,出现盲目否定优良传统、跟风冒进的倾向。罗丹曾说过:“生在你们以前的大师,你们要虔诚地爱他们。”作为专业从业人员,如果对播音事业的发展和播音界老前辈们一无所知,很难想象他们如何继承借鉴、开拓创新。因此播音学科知识,尤其史学知识亟须普及。通过对播音创作历史的研究,可以梳理、总结播音事业的发展,使广大广播电视有声语言传播者了解人民播音事业几十年的光辉历史,了解老一辈播音工作者们的工作情况以及他们留给我们的宝贵财富,进而更好地进行创作实践。

二、研究对象和内容

(一)研究对象

从广义上讲,播音是指电台、电视台等电子传媒所进行的一切有声语言和副语言传播信息的活动(包括各种声音、音响、音乐、语言、文字、图像等所进行的传播信息的活动);从狭义上讲,播音是指播音员和节目主持人运用有声语言和副语言,通过广播、电视传媒所进行的传播信息的创造性活动。^①80 年代初,主持人节目出现,大家开始越来越关注“主持”和“主持人”。事实上,主持和播音本是同根、一脉相承,两者既有联系也有区别,既有继承也有发展。主持并不是脱离播音工作传统的另一种样式,两者的创作手段、传播方式是一致的,都是通过有声语言和副语言来进行传播,都需要语言基本功

^① 姚喜双:《播音学概论》,北京广播学院出版社 1998 年版,第 1 页。

的锤炼以及对传播内容的深入理解和语言表达技巧的准确运用。主持形态的发展继承了大量播音创作的优良传统,同时又呈现出有声语言传播与时俱进的创新。由于传播内容、节目形态、角色功能的变化,主持和播音在传播身份、业务范畴、话语空间、语言样态等方面有所区别,但播音和主持是不能完全割裂或者对立的,两者没有高下之分。

本书的研究以中国共产党领导下的人民广播电视事业为基础,围绕使用普通话进行的语言传播创作活动展开,选取社会影响力广、受众认知度高、创作示范性强的主流媒体(以国家级媒体为主,涉及部分省市级媒体)播出内容作为主要创作案例进行分析。研究所指的“播音创作”是“大播音”的概念,即各类型的广播电视有声语言传播都属于播音创作的范畴,包括新闻播报、节目主持、现场报道、纪录片解说、体育解说、影视配音与广告配音等。创作主体不论是新闻播报时以播音员身份出现、节目主持时以主持人身份出现、现场报道时以记者身份出现,还是纪录片解说时以解说员身份出现、体育解说时以评论员身份出现、影视配音与广告配音时以配音员身份出现,其创作活动都属于“播音创作”的研究范畴。

(二) 研究内容

历史包含着两层不同的含义:一是客观发生的事实,即历史事实;二是人们对这种事实的认知,即历史认识。播音创作史也可以区分出两个层面:一是创作者在播音创作领域的经历和创造;二是人们对这些经历与创造的回忆和思考。就内容而言,播音创作史的研究要坚持客观的求实精神,结合新闻学、传播学、心理学、艺术学、美学等学科,考察播音创作的起源和发展,突显其中的作品与人物,发掘他们的思想源流,揭示其传承关系。同时,我们也要探究社会变迁、科技进步、思潮更替等因素对播音创作发展的深层制约,在对客观史实进行梳理的基础上,进行公正评判和冷静反思,分析其中的种种利弊得失。

《新中国播音创作简史》以新中国成立到2015年的播音创作为主要研究内容,同时涉及新中国成立之前,1940年到1949年人民广播筹备创办这段历史时期,以此为基础,力求系统完整地梳理播音创作史。《新中国播音创作简史》以播音创作为主要研究对象,从播音事业的兴起和发展,影响播音创作的政治、文化、经济背景,播音创作发展史上的重大历史事件、典范作品

以及典型代表人物,播音创作道路的形成,播音表达方式的变化,播音创作风格的流变,播音创作理论的演化,播音从业人员职业要求的提升等方面展开研究。任何播音创作都不能超越其社会现实,《新中国播音创作简史》以时间为经,以人物为纬,以作品为点,按年代时间划分历史时期,对各个历史时期播音主持的创作背景、创作概况进行爬梳整理,遵循社会影响力大、业界和学界普遍认可、对实践创作有重要指导意义、对理论研究有跨时代意义的标准,选取具有创新性、典型性、示范性、代表性的经典作品^①为主要分析对象,对其创作风格、创作规律进行分析把定,研究播音主持创作的历史发展轨迹,总结经验教训,揭示开创和发展播音主持事业历史活动的某些内在联系和特点,力求由表及里、去伪存真,体现出历史发展的高度、内涵和厚度。

三、研究原则和方法

(一)研究原则

1. 客观原则

历史研究要坚持辩证唯物主义和历史唯物主义相结合的历史观,做到实事求是。历史事实的存在不以人的主观意志为转移,因此必须尊重客观事实,遵循客观发展规律,对播音创作实践进行客观描述、分析。虽然主观性和时代局限性不可避免,但研究须力求公正,尽可能不带个人偏见,避免主观臆断。

2. 实证原则

有声语言具有时代性和幽渺性,不可复制,用文字语言对有声语言进行记录和表述本身就存在一定困难,因此播音创作史研究必须以历史史料为基础,坚持实证原则,没有史料实证所有研究都无从谈起。播音创作史的研究以现存的音频、视频资料作为重要分析评价依据,同时参考各个历史时期

^① 经典作品不仅包括独立播出的经典篇目,也包括由某位或多位播音员主持人共同完成的节目及栏目。

留存的大量文字背景资料,包括回忆录、创作体会、文选等等。但由于各种原因,有些重要史料,特别是一些早期的音视频史料已经散失,无法选取,这些研究只能待今后发现新的相关史料后再逐步展开。

3. 时代原则

播音创作与社会时代背景紧密结合,因此要把作品放到历史与社会背景中去评价分析,考察作品是否具有鲜明的时代感,能否集中反映当时的特定历史现象和时代精神。不能用今天的标准去衡量以往历史时期的作品,也不能以播出者的身份名望为判断标准,因为有些作品只能放在当时的历史时期才能分析其重要意义,因此必须结合时代特征分析播音创作。

4. 整体原则

对于作品的研究,既要把它放到播音主持工作的历史中评价分析,也要把它放到作品创作者的整个事业生活中去评价分析,了解作品在其整个创作生涯和创作系统中所处的地位,更要在把握时代本质的前提下,将作品放到同类创作全局中给予审视,这样才有可能作出准确的历史判断和定位。

(二) 研究方法

1. 量化研究

史的研究首先要进行量化研究,即占有大量的史料,在对相关历史资料收集、爬梳、整理的基础之上进行不断分析、归纳、总结、评价。文献研究法是量化研究的重要方法。播音创作有很强的历史继承性,文献研究能够使我们对与播音创作相关的历史问题有一个全面整体的了解,可以帮助我们吸取前人研究的成果,寻找新的起点和突破口,进行创造性研究。关于播音创作史的相关史料主要包括文字、图片和音像三个方面。因为多种原因,80年代之前播音创作的相关历史材料,尤其是音像资料比较少,但关于这一时期播音创作的文字史料比较丰富,可借鉴和参考的内容比较多,这是对音像资料不足的一种补充。改革开放以后,技术进步,音像资料、文字材料保存得比较好,但资料纷繁复杂,相对缺乏归纳和总结,理论分析研究比较少,再加上广播电视更新速度较快,也有很多声音、图像历史资料较难收集。播音创作史的文献研究针对以上内容和特点展开,在研究过程中尽量多地收集

了现存的音像资料,反复听看,直观感受有声语言表达的创作特点,同时尽量全面地阅读整理有关专业论著和论文等,总结他人的研究成果,借鉴他人的研究方法。

2. 质化研究

历史研究,资料收集是难点之一,在资料收集整理的基础之上进行归纳和总结则是另一个难点,因此在量化研究的基础之上还要进行质化研究。针对播音创作史研究的特点,本研究主要采用个案分析法、文本分析法、访谈法来进行质化研究。个案分析专门针对代表作品、代表人物展开;文本分析围绕代表作品文本本身进行分析;访谈是对涉及播音创作的相关人物以及播音理论专家进行访问,以获得第一手资料。此研究中笔者访谈了钱家楣、杨沙林、方明、铁城、林如、黎江、马尔芳、李越、于芳、吴郁、陈雅丽、卢静、陈晓鸥等播音前辈和大量一线工作者。

3. 规律性研究

历史研究必然涉及历史规律研究,即在对有关人和事深入、详尽地分析之后,将量化和质化的研究内容进行综合提炼,总结经验并梳理规律。对播音创作史的研究,不能单纯地停留在对历史的梳理上,还必须适时地给予点评,对已有的论述进行分析总结,提出延伸想法和前沿观点,体现研究者的分析、归纳、提炼能力。

在规律性研究上主要采用了比较分析法。比较分析法是语言学研究最基本、最主要的方法,是将不同的语言放在一起进行比较研究的方法,主要包括两种类型:一种是历史比较法,即历时研究;一种是对比分析法,即共时研究。在播音创作史规律性分析研究中,笔者采用了历时共时结合,纵横交错的方式,一方面纵向对各个历史时期的播音创作进行分析,展现其间的传承关系,另一方面横向对播音创作规律进行揭示,总结其间的共性原则。本研究符合创作实践的认识规律,也尽量做到了有点有面,有史有论。

四、研究现状和依据

目前,学界对广播电视发展史的研究比较充分,主要涉及广播电视自身的发展史、事业史等。而通观整个广播电视实践和中国播音学科理论建设,