



极新精

陈魁 | 主编

吴树波 (肥宅V) | 著

专业PPT精髓

· 基于PowerPoint 2013版 ·



取90后经验、为90后而写

“90后PPT系列”丛书集锐普9年PPT实战经验，联合锐普PPT研究院精心打造万人PPT学习平台，真正做到实战、实操、实效，颠覆你的PPT认知。



精髓握在手、职场任我游

本书中作者分享了大量专业PPT玩家的独门秘技，让你和极致派PPT大师一起，追求最炫酷、最具创意、最高效的PPT效果，轻松助你成为PPT高手！



中国工信出版集团



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
http://www.phei.com.cn



极斩精 专业PPT精髓

陈魁 | 主编

吴树波（肥宅V） | 著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书主要针对 PPT 中的逻辑结构、版式制作、配色方案、图表设计、图片处理、动画制作等方面的问题,就作者个人的经历、心得做一些讲述。比如金字塔结构、碎片式结构在 PPT 制作中的独特效果;比如不同形式的 PPT 模板设计的感受及制作要领;比如创意的数据图表的美化制作等。力求在有限的书页内展现足够丰富的内容,让各位读者的 PPT 能够披荆斩棘,这也就达到了本书的初衷。

本书对于读者的定位就是针对大部分使用 PPT 处于套用模板及做一些简单的版面美化阶段的人群。在阅读学习完本书以后,可以达到一个更高的层次,做出更美观也更能突出演示目的的 PPT。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

P 精斩极:专业 PPT 精髓 / 陈魁主编; 吴树波著. —北京: 电子工业出版社, 2016.5
(90 后 PPT 系列)
ISBN 978-7-121-28354-3

I . ① P… II . ①陈… ②吴… III . ①图形软件 IV . ① TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 054192 号

策划编辑: 张慧敏

责任编辑: 石 倩

印 刷: 北京天宇星印刷厂

装 订: 北京天宇星印刷厂

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编: 100036

开 本: 880×1230 1/24 印张: 9.5 字数: 204 千字

版 次: 2016 年 5 月第 1 版

印 次: 2016 年 6 月第 2 次印刷

印 数: 5001 ~ 8000 册 定价: 59.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888, 88258888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式: 010-51260888-819 faq@phei.com.cn。

亲爱的 90 后，一起颠覆 PPT 吧！

当你看到这套丛书，也许是一个偶然。

可能是老师让你做 PPT，可能是父母让你学 PPT，可能是领导给你提出了 PPT 的要求，也可能是你感受到同学或同事中 PPT 高手的压力。

但这是一次至关重要的机会。

因为，在同龄的 90 后们普遍没有重视 PPT 的时候，在 PPT 还被当作“小儿科”的时候，你先看到这套书，你就抢占了先机！这意味着：你将具备一项超乎寻常的硬技能，它能让你在同龄人中脱颖而出，赢得同学或同事的羡慕，赢得老师或领导的赞扬，在求职时让用人单位爱不释手，在工作中让升职加薪一发不可收拾，甚至可能让你每年收入几万元、几十万元。

如果你还在犹豫，快来看看这些 90 后 PPT 高手的成绩：

夏影，出生于 1990 年，淮海工学院 2016 年毕业生。他从大二开始接触 PPT，业余时间全部投入到 PPT 的设计制作，毕业前已经出品 PPT 模板上千套，年销售额超过 30 万元。还没毕业他就直接创办了 PPT 设计公司，开创了自己的事业。下图为夏影在演界网的部分作品展示。

夏影PPT工作室

夏影PPT工作室

好评率: 99.76%

动态评价

描述相符: ★★★★★ 4.8分

服务态度: ★★★★★ 4.8分

店铺信息

创建时间: 2013-10-18

所在地: 四川省 成都市 温江区

商品数量: 496 件商品

店铺收藏: 517 人收藏

认证信息:

联系方式

QQ交流

店铺地图 店铺二维码



300套KEYNOTE年终合集
原价465元 现价只要230元

[KEYNOTE模板] 2014年夏影PPT工作室精选Keynote模板大合

¥ 230.00

售出: 86 件



2014 创意商务PPT模板

动态扁平化创意商务PPT模板2

¥ 33.00

售出: 388 件

珞珈, 出生于 1994 年, 深圳大学计算机专业 2016 年毕业生。虽然不是设计专业, 但他对设计有着极致的追求。一年时间, 他就做了 50 套 PPT 模板, 收入超过 15 万元! “珞神” 成了无数粉丝对他的爱称, 因为 PPT 他还交上了漂亮的女朋友。毕业时, 他成了大公司争夺的“香饽饽”, 他先后拒绝了 中国最好的演示设计公司锐普, 拒绝了 中国最好的大数据公司国双, 拒绝了 全球最好的 Office 办公软件公司微软, 甚至拒绝了 上海某房地产公司年薪 50 万元的邀请……他创办了自己的公司, 他相信, 自己的 PPT 道路才刚刚开始。下图为珞珈在演界网的部分作品展示。

【珞珈Carlos】

car774359603

好评率: 99.62%

动态评价

描述相符: ★★★★★ 4.8分

服务态度: ★★★★★ 4.8分

店铺信息

创建时间: 2013-12-28

所在地: 广东省 深圳市 南山区

商品数量: 55 件商品

店铺收藏: 907 人收藏

认证信息:

联系方式

QQ交流

店铺地图 店铺二维码



【限时折扣】616页珞珈最畅销作品合集-《巅峰》

¥ 129.00

已销售: 270 件



成长 CARLOS

珞珈•成长

¥ 398.00

已销售: 109 件

杜小二(网名),出生于1991年,2014年毕业后接触PPT,没想到一接触就上瘾了。他纯粹出于兴趣,用了3个月做了一套微立体PPT图表,一上架就卖疯了,短短一个月销售额就达到1万多元。于是,他在微立体的道路上越陷越深,做图表更是精益求精,用1年多时间,做了30套作品,销售15万多元,并获得数以万计的粉丝,他的“中国微立体PPT第一人”的称呼获得广泛认同。更重要的是,这些兴趣,并没有影响到他的主要工作,毕业1年多,他在培训师的职业生涯上也是快步前进。下图为杜小二在演界网的部分作品展示。



PPT糖(网名),是另一位出生于1990年的同学,同样毕业于2014年,同样毕业后才接触PPT,但他选择了更辛苦的道路——专业PPT定制。短短两年时间,他已经为京东、中国平安、广发银行、格力等多家知名企业提供过设计服务,月收入1万多元,比他现在的工资收入还要多。下图为PPT糖在演界网的部分作品展示。

【皮特糖】PPT专业定制

 love, Tiffany

好评率: 100%

动态评价

描述相符: ★★★★★ 5分
服务态度: ★★★★★ 5分

店铺信息

创立时间: 2013-12-28
所在地: 北京 北京市 朝阳区
商品数量: 24 件商品
店铺收藏: 142 人收藏
认证信息: 

联系方式

 QQ交谈

 店铺地图  店铺二维码



【皮特糖】PPT专业定制《懂设计，更懂你》

¥ 1000.00

已销售: 119 件



【皮特糖】大气简洁欧美杂志风格汇报PPT模板《黎明之光》

限时折扣 ¥ 38.00

已销售: 222 件

.....

这两年，像上面提到的 PPT 高手，我们已经培养了 5000 多个！你希望成为下一个吗？

快快学习“90 后 PPT 系列”丛书吧！

本丛书特点

取 90 后经验。本丛书是建立在中国领先的专业 PPT 设计公司——锐普 9 年 PPT 实战经验基础上，并且由演界网 5000 多名 90 后 PPT 爱好者实践总结而来的，实战、实操、实效，真正颠覆你对 PPT 的认知。

同时，本丛书的作者出生于 1990 年前后，他们从大学时期开始从事 PPT 相关的设计、培训等业务，受过锐普 PPT 和 PPT 研究院的专业培训，在 PPT 方面月收入都上万元。

《略懂 P 毛：三天学会 PPT》作者郑仪菲（网名大猫菲菲）——专注 PPT 研究 4 年，锐普认证 PPT 设计师，出品 PPT 教程上百篇，被誉为 PPT 界的“大姐大”；

《P 精斩极：专业 PPT 精髓》作者吴树波（网名肥宅）——专注 PPT 研究 5 年，锐普认证 PPT 设计师和培训师，演界网最佳设计师，对 PPT 追求极致，被称为“作死派” PPT 代表；

《精 P 之道：高效沟通 PPT》作者孙宁（网名好 PPT）——倡导好 PPT、精 PPT 和快乐 PPT，对 PPT 背后的沟通之道很有研究；

《P 神微力：PPT 微动画》作者张庆文（网名 Alvin）——中国 PPT 微动画的倡导者和开创者，所做的动画灵动、唯美、创意，把 PPT 动画推向了全新高度。

为 90 后而写。本丛书在版式上采用卡通设计，读起来是不是更轻松？在文字上，抛弃了传统的说教模式，像不像一个学长在跟你面对面交流？结构简单，尽量减少层级，是不是很容易理解？由浅入深，步步为营，不知不觉就让你掌握 PPT 制作的真谛。

这四本书是一个体系，建议大家系统学习。

《略懂 P 毛：三天学会 PPT》：3 天时间，让你从 0 分到 60 分，一步步了解 PPT 软件，一步步熟悉 PPT 制作的流程、思路、方法和规则。看完此书，可确保你能快速做出达标的 PPT，满足日常工作要求。

《P 精斩极：专业 PPT 精髓》：跟极致派 PPT 大师一起，追求最美、最酷、最形象、最具创意、最高效的 PPT 效果，从 60 分到 80 分，让你成为 PPT 高手，笑傲职场！

《P 神微力：PPT 微动画》：不会 PPT 动画，很难称得上 PPT 高手；但 99% 的 PPT 动画都是多余的、夸张的、奇怪的或者丑陋的。PPT 微动画，让小动画发挥大威力，唯美、细腻、酷炫、实用，让你的观众瞠目结舌，再为你的 PPT 加上关键的 10 分！

《精 P 之道：高效沟通 PPT》：跳出 PPT 软件，从全新的角度解读 PPT 的本质、原理、效果，以及实现的方式，让你的 PPT 不仅仅是 PPT，更是一款直达观众内心、实现

高效沟通的利器。这样的 PPT 才能达到真正的 100 分！

光看书就能成为真正的 PPT 高手吗？当然不能。“90 后 PPT 系列”丛书的最佳实践伴侣就是 PPT 研究院（QQ 群：153565032）。这是中国最大的在线免费 PPT 学习组织，上万人同时学习 PPT，有数百位老师提供素材、作业、指导等服务。加入 PPT 研究院，你才能真正成为 PPT 高手，因为本丛书的作者，也出自 PPT 研究院，快来和他们一起学习吧！

在锐普 PPT 研究院，你将认识很多志同道合的小伙伴，共同学习、一起进步。初级群帮你掌握 PPT 基本技能，尽快迈入 PPT 的大门；中级群帮你迅速提升 PPT 技能，做出合格的 PPT 作品；高级群的各路 PPT 高手定期讲课，分享最前沿的 PPT 设计技巧，让你踏上精通 PPT 之路。如果你还想近距离接触 PPT 大神，可以参加我们的 PPT 杀手训练营培训（咨询电话：400-601-8802）。

丛书主编：陈魁

【10GB 资源，超值赠送】本书附赠的 10GB 超豪华 PPT 资源包，关注 PPT 研究院微信公众号，回复“90 后 PPT”即可获取。



PPT 研究院微信公众号



微信号：pptman

PPT 研究院 QQ 群：153565032

曾经也幻想过自己会写书、出书，不过那个时候一心想当个小说家。随着年龄增长和接触层面的提升，渐渐地背离了自己的梦想。不过，幸运的是，我最后还是写了书，出了书。怀着一种莫名激动的心情，我开始提笔书写这一本关于 PPT 技巧的书籍。

相信很多人都接触过 PPT，甚至买了不少相关书籍来看、来学。诚如韩寒在《后会无期》中的一句话：“我们听过很多道理，但是依然过不好这一生。”对于 PPT，我想很多人都有一样的感觉：我们读过很多 PPT 的书，但是依然做不好 PPT。

为什么看了这么多书，我们还是没有把 PPT 做好，做成一个自己心目中的精品？其原因，概括起来大概有这么几种：

- (1) 缺乏可以统领全局的中心思想，整个 PPT 做得松松散散、杂乱无章。
- (2) 缺少必要的贯穿全场的逻辑结构，PPT 上下文之间存在极大的跳跃，不利于受众理解。
- (3) 制作 PPT 时，未能充分考虑场合与受众的因素，导致现场反馈较差，不能达到期望值。
- (4) 扎实掌握了基础技巧，但是始终做不出漂亮、精彩的 PPT 页面，整体仍然停留在复制、粘贴等初级应用上。

回顾自己以往学习 PPT 的经历，以及自己遇到的、见到的一些问题，总结、凝练成这么一本书，与各位读者分享一些心得，希望可以对大家的工作、生活有所帮助。

本书中，我会针对上述几个问题，比如 PPT 中的逻辑结构、版式制作、图表设计、图片处理等，在书中就个人的经历、心得做一些讲述。比如金字塔结构、碎片式结构在 PPT 制作中的独特效果；比如不同形式的 PPT 模板设计的感受及制作要领；比如创意数据图表的美化制作等。力求在有限的书页内展现足够丰富的内容，让各位读者的 PPT 能够披荆斩棘，这也就达到了本书的初衷，我们就是要“P 精斩极”，用专业的 PPTer 的玩法去玩出专业 PPT。

本书的特色是在讲解实际方法之余再补充讲解一些 PPT 高手知道但不愿意分享的思维方式，更有笔者个人独创的动画理论，对于需要进阶的朋友大有益处。《孙子兵法·谋攻篇》有云：“上兵伐谋，其次伐交，其次伐兵，其下攻城；攻城之法为不得已。”对于 PPT 来说，上兵之法首先是从内容到演示全过程的策划，但是这种情况相对来说并不一定很多；其次是版面和演示的谋划，通过版面和演示技巧来获取效果；再次是版面美化，这种层次仅仅停留在整个演示作品外观的美化上，并没有对信息内容和演示目的做深入挖掘，但是依然比大部分 PPT 制作者做出来的作品更精美；最后是套用模板，市面上贩卖出售的模板在很多情况下并不一定完全适合你的需求，这种情况下套用模板再去修改很有可能越改越糟糕，最后反而毁了模板。本书对于读者的定位就是针对大部分处于套用模板及做一些简单的版面美化的人群。在阅读学习完本书以后，可以达到更高的层次，做出更美观也更能突出演示目的的 PPT。

在阅读本书时，看完第一遍可能觉得本书只是提供了一些实用的技巧；第二遍可能会觉得本书还讲解了不少思想、思路；第三遍或许会发现本书还有很多举一反三的理论。书总是越读越有味道，个人建议可以把本书当成一本工具书使用，当成散文来阅读。当成工具使用是指在处理实际问题时，在本书中可以找到一些解题思路；当成散文来阅读是指，当你通读全文，多遍感受文中的思想时，会体会到 PPT 并不只是 PPT 这么简单，会有很多新的发现。

Chapter 1 精修之始，从观点开始改变	0
1.1 为什么你的 PPT 不精彩	2
1.2 精彩的 PPT：形象、多元、简便	4
1.3 精彩的 PPT 是需要设计的	5
1.4 不要再让窄屏束缚你	6
Chapter 2 精彩设计，从结构开始思考	9
2.1 金字塔形结构，让你的 PPT 条理更清晰	10
2.2 碎片化结构，让你的每一个观点都掷地有声	13
2.3 问答式结构，让听众更主动地接收信息	15
Chapter 3 精彩演示，从模板开始设计	17
3.1 为什么我们需要模板	18
3.2 封面设计，演示从这里开始	19

3.3 目录设计, 思维从这里清晰.....	26
3.4 内页设计, 内容从这里提升.....	29
Chapter 4 精确定位, 从导航开始布局.....	35
4.1 什么是 PPT 导航.....	36
4.2 通过字体大小对比突出当前项目的导航条.....	37
4.3 通过添加色块对比突出当前项目的导航条.....	38
4.4 通过抽象的形状与文字制作的导航条.....	39
4.5 通过添加超链接或动作指令制作的交互式导航条.....	40
Chapter 5 精心编纂, 让文字不再单调.....	41
5.1 字体选择.....	42
5.2 文字删减.....	46
5.3 文字转化.....	50
Chapter 6 精美图片, 从处理方式下手.....	51
6.1 磨砂效果.....	52
6.2 以一生多.....	58
6.3 裁剪的妙用.....	61
6.4 焦点处理.....	64
6.5 巧用取色器.....	67

6.6	奇妙的引导线条.....	70
6.7	用网格来展示图片.....	74
6.8	恰到好处的重复.....	76
6.9	脱离平面.....	78

Chapter 7 精巧构思，从图表开始惊艳..... 81

7.1	图表分类.....	82
7.2	逻辑图表的选用.....	83
7.3	数据图表的选用.....	88
7.4	数据图表美化原理.....	90
7.5	负数，反向显示的精彩：旋风图.....	93
7.6	填充，图表也俏皮时尚：锯齿图.....	101
7.7	变化，辅助列大有作为：半圆图.....	107
7.8	重合，惊艳的主次坐标：比例图.....	112
7.9	综合，图表变身大不同：火箭图.....	117

Chapter 8 精致排版，让眼睛欲罢不能..... 121

8.1	排版六艺之整齐有序.....	122
8.2	排版六艺之统一筹划.....	127
8.3	排版六艺之层次分明.....	133
8.4	排版六艺之场景构建.....	135

8.5	排版六艺之焦点汇集.....	137
8.6	排版六艺之均衡一体.....	139
8.7	他山之石，可以攻玉.....	141

Chapter 9 精彩配色，达人的必备技能.....151

9.1	PPT 中的色彩模式	152
9.2	色环的构成	154
9.3	互补色	156
9.4	对比色	158
9.5	同类色	160
9.6	近似色	161
9.7	三角色	162
9.8	分散互补色	163
9.9	四方色	164
9.10	四方补色.....	165
9.11	HSL 调色法基础	166
9.12	神奇的“偷色”技巧.....	171

Chapter 10 精密美学，特别的动画技巧.....177

10.1	PPT 动画概论.....	178
10.2	预设动画.....	180

10.3 复合动画.....	186
10.4 转场动画.....	188
10.5 背景音乐.....	190
10.6 动效设计原则	194
10.7 PPT 中的障眼法	196
致谢	209

Chapter 1

精修之始，
从观点开始改变