

Logistics

现代物流管理系列教材

Management

丛书主编 谢家平

••••

运输管理

(第二版)

许淑君 尹君 主编

本书配电子
课件及习题
供教师索取

 复旦大学出版社

Logistics Management

现代物流管理系列教材

丛书主编 谢家平

••••

运输管理

(第二版)

许淑君 尹君 主编

 复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

运输管理/许淑君,尹君主编.—2版.—上海:复旦大学出版社,2016.2

(现代物流管理系列教材)

ISBN 978-7-309-12091-2

I. 运… II. ①许…②尹… III. 物流-货物运输-管理-高等职业教育-教材 IV. F252

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第020318号

运输管理(第二版)

许淑君 尹君 主编

责任编辑/徐惠平 谢同君

复旦大学出版社有限公司出版发行

上海市国权路579号 邮编:200433

网址:fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

门市零售:86-21-65642857 团体订购:86-21-65118853

外埠邮购:86-21-65109143

上海浦东北联印刷厂

开本 787×960 1/16 印张 20.25 字数 277千

2016年2月第2版第1次印刷

ISBN 978-7-309-12091-2/F·2242

定价:40.00元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社有限公司发行部调换。

版权所有 侵权必究

总序

工业革命以来,决定企业产品竞争力的因素主要经历了由基于“价格、质量、品种”的传统竞争向基于“货期、服务和环保”的现代竞争转变,这些因素在不同历史时期对企业竞争力的影响是不同的。在工业化发展初期,居民消费水平较低,产品只要便宜、可用,就有市场,决定竞争力的主要因素是价格,竞争策略主要集中在降低生产过程和流通过程的成本方面。于是,大规模生产成为主流的生产方式,推动式物流运作模式开始采用。后来,随着技术进步和经济发展,人们的消费水平日益提高,质量和品种成了影响产品竞争力的关键因素,日本企业的全面质量管理和精细生产方式成为这一时期的竞争典范,拉动式物流的运作模式应运而生。自20世纪90年代以来,随着世界范围内全球市场的形成,人们的消费观念发生了深刻的变化,多样化和个性化的市场需求成为主流,企业经营环境的不确定性增加,竞争优势逐渐转移到了交货时间和客户服务上,谁能迅速适应市场环境的变化,谁就能赢得市场,敏捷化的物流运作成为这一时期的主要模式。进入21世纪,环保和低碳成为社会主流,物流运作模式向绿色物流和回收物流转变。正是在需求拉动、技术推动和竞争驱动综合作用下,企业经营理念和竞争策略不断调整,生产方式随之变革,最终带来了物流运作模式相应的不断更新。

经济全球化条件下,中国作为“世界制造中心”的地位进一步确立,企业单纯考虑内部资源的重新组合已经不能适应全球化竞争的需要,必须充分利用和虚拟整合外部资源,既要关注企业内部所有职能部门之间的密切联系,又要强调构建企业之间的战略联盟。也就是说,企业取得竞争优势不仅取决于企业内部的资源利用效率,还取决于该企业

与上下游企业和客户构成的供应链体系的资源利用效率。企业竞争的组织模式由企业之间的竞争转变为企业供应链之间的竞争。构建一条高效的供应链,将为企业在市场竞争中占据主动地位提供保障,而有效的物流运作,被认为是供应链高效运行的基础。国际跨国公司的成功实践充分说明了这一点。沃尔玛正是成功构建了一条以高效的信息系统支撑的先进物流运作模式,才使其整条供应链的资源利用率大大提高,进而提高了其竞争力。

正是由于物流职能在供应链竞争中的主导作用,物流作为企业新的利润源泉和取得核心竞争优势的手段越来越受到重视,物流业在社会经济中的作用也越来越重要。以企业物流为对象,以发挥企业的核心竞争力为立足点,研究供应物流、生产物流、分销物流和回收物流的协调组织管理就变成了现代物流管理的主要侧重点,以求快速响应客户的需求并降低物流总成本。物流业作为现代服务经济的重要支柱,必将成为中国经济一个重要的发展引擎和增长点。

经过 20 多年的发展,物流热潮持续升温:国内许多企业都已开始介入物流行业;各地政府也支持建立了物流园区;众多运输仓储公司纷纷转向现代物流公司;各类院校也开始设立与物流相关的专业,并投入大量的科研力量开展物流理论和实践应用方面的研究。这都推动了我国的物流产业迅速崛起,物联网络不断壮大。随着网购等网络商业模式的发展,对快递物流子领域的需求也越来越旺盛。物流不论在学术层面还是在实践层面都欣欣向荣。

但是,我国的物流人才资源结构不合理却成了物流行业发展的“短板”,低端的物流操作人员过剩,中高端的物流管理人才严重不足。这种物流人力资源结构的不合理,急切需要提高我国物流教育水平,为企业提供具有全球化视野,同时掌握国际先进物流理念的中高端人才。物流管理专业知识作为现代管理理论的前沿内容,在物流管理和工商管理专业学员的学习中具有重要的地位。

这套现代物流管理系列教材正是为了培养中高端物流人才而设的。教材中没有堆砌复杂的理论模型,而是基于对现代物流管理直觉的经验判断,结合形象的图形和案例分析,以适合的深度和广度全面生

动地描摹了物流管理的理论和方法；在关注对大专生基本理论知识培养的同时，积极探索“重视基础，拓展视野”的创新特色；力图实现教材体系完整，内容丰富新颖，每章设有教学要点、导引案例、教学内容、本章小结、复习思考题和案例分析；重点建设“多媒体课件演示”“网上习题解答”“网上案例讨论”“网上试题测验”“前沿文献共享”等在线功能。因此，无论从内容还是结构上，更具系统性和逻辑性，在普及理论知识的同时突出了实践性，从内容广度和深度而言，相比国内同类教材更具有商科类的应用性特色。

系统的理论和逻辑构架、完整翔实的知识点、深入浅出的表达方式、简洁流畅的行文风格，使这套现代物流管理系列教材受众面较广，既可以作为物流管理专业的大专生教材，也可以作为工商管理、市场营销、国际贸易、财务管理等各商科专业学生的参考书，还可以供理工科大专生自学使用。我愿意向商科的物流管理和工商管理类相关大专学生的教学推荐这套系列教材。

上海财经大学物流管理博士生导师 谢家平

2011年元月于上海财经大学

前 言

自物物交换起就伴随着人类发展的运输管理问题,在迈入 21 世纪后,已然发生了巨大变化,并处于加速更迭中。世界经济格局的变化导致了运输发展的不平衡以及对运输管理的更高要求。我国政府顺应这一变化,自 2013 年 9 月起陆续创立多个自由贸易区,放眼全球战略性地提出了“一带一路”(“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”),旨在与沿线国家共同打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体;并联合 57 个国家,主导并创建了亚洲基础设施投资银行,以促进亚洲区域的建设互联互通和经济一体化。

就我国运输业而言,不仅运输总量激增,而且运输工具得以不断升级;不仅运输范围伴随经济全球化日益扩大,而且面临运输个性化的强劲挑战,如海淘产生了不计其数的小包裹跨国运输等。截至 2014 年年底,已经基本形成了以动车和高铁为代表的陆上高速运输网络,而运输的技术、工具、速度和协作水平已经完全不可同日而语:城市轨道交通呈几何级数的增长,22 个城市开通轨道交通,轨道交通站点达到 1 829 个;集装箱箱位达 231.87 万 TEU,世界十大港口吞吐量中,中国港口已经包揽八席,占 2014 年全球总吞吐量的 81.51%。与此同时,运输管理水平的提高不仅要以开放姿态整合社会资源实施联合运输,而且要从客户角度把握运输质量,以更多直达运输实现提高效率 and 节省费用之目的。运输管理日益突显综合性趋势,整合了流通加工、保税区运营等更多功能;全球化组织内运输更趋复杂,分区产销平衡要求更高。全球定位系统(GPS)等新技术新工具的不断引入、对特殊货物运输质量的监管等,又不断推动运输管理的精细化。滴滴、快的发展过程中的规制问题显示出我国运输管理在宏观与微观两个管理层面上日益突出

的监管冲突。

正是在上述宏大背景和深远变化下,本书修订再版以适应运输管理发展的人才需要。在秉持第一版“案例引导、激发兴趣”“联系实际、注重基础”“目的明确、便于教学”“点面结合、体系完整”的特点后,此版重在更新相关数据,全书所有的数据更新到2014年年底(少数无法收集的数据,更新到2013年);本书加强案例引导部分,每章的案例增加简短的案例引导,适应学生阅读思考的需要;为反映发展趋势,本书增加了运输管理中出现的新技术、新工具、新法规以及新的鲜活事件(如天津港危险品大爆炸等)。

同时,基于篇幅限制和运输管理的规律,对结构进行重大调整。第一,按照内容的相关性,将“国际货运运输管理”拆分并入各章;第二,将运输计划与调度加以合并,并适应我国自贸区创立的要求,增加国际货物交接的内容;第三,在运输组织中除了合并国际多式联运的内容外,还增加了海淘的运输组织这一新问题;第四,将运输费用作为运输价格管理的基础,合并加以阐述;第五,运输信息管理和法规管理方面,保持原有结构的基础上进行大量的内容更新。

更新后的结构如下:第一章在概述了运输的内涵和分类的基础上,分析运输管理的作用和特点。继而从实际出发,点明实际运输管理过程中的不合理运输现象以及可能的合理化措施,并借助统计数据对我国运输行业近年来的发展形势与趋势进行阐述;第二章介绍各种运输方式的组成要素、技术经济特征以及组织管理特征,理论联系实际,由浅入深,通过典型案例引导学生掌握运输方式的选择;第三章分析运输组织管理的基本原则,不同运输组织方式的基本要求,突出特种货物的运输组织问题,增加了快递运输的组织管理;第四章从业务流程、计划与调度、国际货物交接等方面,详述了运输作业管理,并增加了我国自贸区货运作业的最新内容;第五章围绕着运输商务管理,论述了合同管理、单据管理、保险、价格管理的理论和实践;第六章论述了运输管理中的信息管理问题,在明确信息内涵、信息标准化的基础上,介绍了先进的运输信息技术和各种现实的运输信息系统,最后以运满满和顺丰快递启发学生思考“互联网+”时代的运输信息管理问题;第七章从铁

路、公路、水运、航空和危险品五个方面,分别从国内和国际两个视角,以及国际多式联运方面,介绍了运输法规要求。

本次修订由上海财经大学国际工商管理学院运营管理系许淑君博士主持,在尹君老师的协助下,经与各位老师多次研讨后,确定修订框架。具体章节由下述老师分工协作完成:第一章由尹君老师编写;第二章和第六章由章涵老师编写;第三章和第七章由张珉老师编写;第四章由孔詠炜老师编写;第五章由卢山红老师编写。最后由许淑君老师和尹君老师统稿完成。本书的修订过程中,各位老师都克服了重重困难,高效率高质量地完成了数据搜集、结构更新和修订编撰。

本书在编撰修订过程中,阅读并借鉴了国内外诸多学术论著和统计信息,它们是本书最为鲜活的部分。尽管我们秉持严谨态度和一丝不苟的精神,但不可避免还存在一些遗漏。对此,我们一并表示最为诚挚的谢意!

编 者

2015年10月于上海财经大学

Contents

目录

第一章 运输管理导论	1
第一节 运输的内涵与分类	3
一、运输的概念	3
二、运输的效用	5
三、运输的分类	7
第二节 运输管理及其特点	8
一、运输管理的界定	8
二、运输合理化管理	11
第三节 我国运输业的发展	17
一、交通运输的基础设施建设	17
二、交通运输服务的发展	25
三、交通运输业发展的新趋势	32
第二章 运输方式选择	38
第一节 水路货物运输	40
一、水路运输的特点	40
二、水路运输的设施设备	43
第二节 公路货物运输	53
一、公路运输的特点	53

二、公路运输的设施设备	54
三、现代公路运输的发展方向	55
第三节 铁路货物运输	57
一、铁路运输的特点	57
二、铁路运输系统的设施设备	59
第四节 航空货物运输	63
一、航空运输的特点	64
二、航空运输的设施设备	65
第五节 管道运输	68
一、管道运输的特性	68
二、管道运输系统的分类	70
三、管道运输系统的设施设备	72
第六节 运输方式的选择	73
第三章 运输组织管理	85
第一节 整车与零担运输组织管理	87
一、整车运输组织管理	87
二、零担运输组织管理	91
第二节 集装箱运输组织管理	94
一、集装箱运输概述	94
二、水路集装箱运输组织管理	99
三、铁路集装箱运输组织管理	102
四、公路集装箱运输组织管理	105
五、航空集装箱运输组织管理	107
六、国际集装箱多式联运组织管理	108

第三节 特殊货物运输组织管理	115
一、特殊货物运输组织管理的意义	115
二、阔大货物运输组织管理	116
三、危险货物运输组织管理	120
四、鲜活货物运输组织管理	125
五、滚装车辆运输组织管理	127
第四节 快递组织管理	131
一、快递组织管理的意义	131
二、快递的组织形式	132
第四章 运输作业管理	138
第一节 运输业务流程	139
一、公路运输业务流程	139
二、铁路运输业务流程	142
三、水路运输业务流程	143
四、航空运输业务流程	144
第二节 运输计划与调度	146
一、运输计划的作用和任务	146
二、运输计划的编制	147
三、运输调度的含义	153
四、运输调度方案的制定	157
第三节 国际货物交接	164
一、国际铁路货物交接	165
二、国际海洋货物运输的交接	170
三、国际航空货物运输进出港交接	173

第四节 我国自贸区的货物运输作业·····	175
一、自贸区的内涵·····	175
二、我国自贸区的发展概况·····	176
三、上海自贸区的货物运输创新·····	177
第五章 运输商务管理·····	182
第一节 运输合同管理·····	183
一、运输合同的含义与分类·····	183
二、运输合同的订立·····	185
三、运输合同变更和解除·····	186
四、当事人的权利与义务·····	187
五、货运合同的违约责任·····	189
第二节 运输单据管理·····	190
一、运输单据的种类·····	190
二、运输单据的缮制·····	192
第三节 运输保险·····	196
一、运输保险的特征·····	196
二、运输保险的业务·····	198
三、运输保险的索赔·····	199
四、常见的运输保险·····	199
第四节 运输价格管理·····	205
一、运输价格的含义与分类·····	205
二、运输价格的影响因素·····	207
三、运输价格的结构形式·····	209
四、运输费用的核算·····	211

第六章 运输信息管理	231
第一节 信息与运输信息	232
一、信息概述	232
二、运输信息	234
第二节 运输信息管理	235
一、物流运输标准化	235
二、运输信息管理	236
三、运输信息管理的方法	238
四、运输信息管理的重要性	238
第三节 智能运输信息技术	240
一、信息技术	240
二、运输信息技术	241
第四节 运输信息管理应用实例	250
一、运满满：“互联网+”时代的“滴滴卡车”	250
二、顺丰的快递之旅	254
第七章 运输相关法规	260
第一节 铁路运输法规	262
一、国内铁路运输法规	262
二、国际铁路运输法规	265
第二节 公路运输法规	267
一、国内公路运输法规	267
二、国际公路运输法规	270
第三节 水路运输法规	273
一、国内水路运输法规	273

二、国际海上运输法规	277
第四节 航空运输法规	285
一、国内航空运输法规	285
二、国际航空运输法规	288
第五节 国际多式联运法规	289
一、国际多式联运合同当事人的义务	289
二、国际多式联运经营人的责任	290
第六节 危险货物运输法规	293
一、国内危险货物运输法规	293
二、国际危险货物运输法规	294
附表 1 提货单	297
附表 2 海运出口委托书	298
附表 3 出口货物托运单	299
附表 4 集装箱货物托运单	300
附表 5 承运货物收据(示范文本)	301
附表 6 中国民用航空货运单	302
附表 7 汽车货物运单	303
附表 8 汽车货物托运计划表	304
参考文献	305

第一章

运输管理导论

学习目标

- ◇ 掌握运输的概念,能明确运输的范畴
- ◇ 理解运输的“空间效用”,能分析其在具体运输活动中的表现
- ◇ 了解不同运输类别的特点,能够分析具体运输活动
- ◇ 掌握运输系统的构成与特点,能分析实践中的运输系统
- ◇ 理解影响运输合理化的因素,能分析具体运输中的活动不合理现象,并针对性地给出对策
- ◇ 了解我国运输业的发展

引导案例

韩国三星公司运输合理化之路

韩国三星公司长期以来都致力于运输合理化的不断革新。三星根据其产品特性,将配送中心划分为产地配送中心和销地配送中心。前者用于原材料的补充,后者用于存货的调整。在此基础上,对每个职能部门确定了最优工序,从而使得配送中心的数量减少、规模优化,便于向客户提供最佳的服务。

三星公司还通过全球性物流链使产品的供应路线最优化,并设立全球物流网络上的集成订货—交货系统,从原材料采购到交货给最终客户的整个路径都实现物流和信息流一体化,提供给客户最低的价格、

高质量的服务。

为了提高运输装载效率,三星公司将重货和泡货组装在一起;对一些体大笨重、容易致损的货物进行解体运输,使之易于装卸和搬运;根据不同货物的包装形状,采取各种有效的堆码方法。

最终,三星公司在运输合理化方面的不断努力,使其运输效率不断提高,也提升了三星在客户心目中的形象。

(案例改编自: <http://wenku.baidu.com/view/4d9667bbfd0a79563c1e7253.html>)

通过三星公司的案例,请大家思考:哪些途径有利于提高运输的合理化程度?

案例分析要点:

1. 优化运输线路与网络(配送中心的合理规划、供应路线的优化、订货交货系统的集成)。
2. 提高实载率,充分利用运输能力(重货、泡货组合运输、解体运输、合理堆码)。

社会文明的发展与运输的发展密切相关。水运的强大成就了古埃及的强大,而罗马帝国的成功部分是由于运输网络把遥远的地方连接起来,使通信、贸易和军事战争成为可能。温斯顿·丘吉尔爵士曾经写道:“胜利是美丽、鲜艳的花。运输是花的茎,没有它,花就不会开放。”

运输是生产在流通中的继续(产品转变为商品)。它涉及我们生活的方方面面。现在运输系统如此发达,使得大部分人几乎熟视无睹。人们每天都在利用各种运输形式来运送产品。很难想象没有运输的生活将会怎样。生活越复杂,运输系统就越繁复。运输业毫无疑问是世界上最重要的产业之一。