



“一带一路”

建设与全球贸易及文化交流

徐照林 朴钟恩 王竞楠 · 编著

“YIDAIYILU”

JIAN SHE YU QUAN QIU MAO YI

JI WEN HUA JIAO LIU



东南大学出版社
SOUTHEAST UNIVERSITY PRESS

“一带一路”建设与 全球贸易及文化交流

徐照林 朴钟恩 王竞楠 编著



东南大学出版社
SOUTHEAST UNIVERSITY PRESS

• 南京 •

内 容 简 介

本书针对中国政府提出的“一带一路”的建设规划,分析了中国政府提出“一带一路”建设的三个重要原因:一是历史上世界文化交流和贸易与丝绸之路之间的关系,特别是古代这是中国与世界贸易、文化交流中的主要交通线路,即古丝绸之路;二是全球基础建设能力不断增强,技术基础日益雄厚,特别是中国的基础建设能力强大,具备全球基础建设的能力;三是世界贸易与文化交流发展的需要。在这些前提下,中国政府提出了“一带一路”的建设规划,并在积极推进“一带一路”宏伟战略。中国政府的“一带一路”战略目的是:促进全球经济一体化、贸易一体化、市场一体化,促进文化交流、宗教文化融合,促进世界各国各民族的团结,共建和谐世界。

本书在深入理解“一带一路”的基础上,主要研究了“一带一路”的建设与国际文化交流和国际贸易之间的关系,重点分析了当代国际与未来的文化交流、国际贸易对“一带一路”的强力需求。本书可供国际贸易、电子商务、工商管理等专业作教材和选修课程使用,也适合相关研究机构研究相关课题参考之用。

图书在版编目(CIP)数据

“一带一路”建设与全球贸易及文化交流 / 徐照林,
朴钟恩,王竞楠编著. —南京:东南大学出版社,2016.12

ISBN 978-7-5641-6632-8

I. ①一… II. ①徐…②朴…③王… III. ①区域
经济合作-国际合作-研究-中国 IV. ①F125.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 161071 号

“一带一路”建设与全球贸易及文化交流

出版发行 东南大学出版社
出 版 人 江建中
社 址 南京市四牌楼 2 号
邮 编 210096

经 销 全国各地新华书店
印 刷 常州市武进第三印刷有限公司
开 本 700 mm×1000 mm 1/16
印 张 14
字 数 274 千字
版 次 2016 年 12 月第 1 版
印 次 2016 年 12 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5641-6632-8
印 数 1—2 500 册
定 价 35.00 元

(本社图书若有印装质量问题,请直接与营销部联系。电话:025-83791830)

前言

中国政府提出了“一带一路”的建设规划,并在积极推进“一带一路”宏伟战略。“一带一路”战略目的是:促进全球经济一体化、贸易一体化、市场一体化,促进文化交流、宗教文化融合,促进世界和谐发展。是中国为了促进文化交流,建设先进文化,保持世界文化的多样性,增进全球各民族的交往,消除世界各种宗教隔阂,消除各种恐怖主义,实现世界永久和平的宏大战略方针,是中国政府肩负起世界负责人的大国重要体现。“一带一路”是实现中华民族的复兴之梦,是实现中国梦的基石,也是世界人民通往幸福、繁荣、安定与和平之路。

本书在编写的过程中,始终以中国政府授权新华社于2015年3月28日发表的《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》中确定的共建“一带一路”的五大原则为指导思想,即:一是恪守联合国宪章的宗旨和原则,二是坚持合作开放,三是坚持和谐包容,四是坚持市场动作,五是坚持互和共赢的五项原则,为本书的编写指导思想。

为了更广泛地增加本书的使用范围,突出应用型人才的培养需求和相关研究人员的参考作用,为培养造就一大批创新能力强、适应经济社会发展需要的高质量应用型经济管理人才、国际贸易人才、工商管理人才打下良好的专业基础,特别考虑到以下几个特色:

(1) 特色鲜明,实用性强,提高读者自学兴趣。相关章节中安排有世界主要经济体的经济、贸易、文化产业发展的一般规律,分析了世界贸易发展现状:世界主要经济体经济、贸易、文化产业发展的主要特点以及世界经济贸易发展趋势,并对主要经济体或经济区域进行了具体分析,能激励读者自学兴趣,方便相关工程技术人员自学。将每个知识点和主要内容紧密结合到相关学科,可以适应不同研究人员和学生自学。

(2) 重点突出,简明清晰,观点表述准确。重点突出了“一带一路”建设规划在全球贸易和文化交流中的重要意义,分析了“一带一路”是区域性还是全球性战略发展规划,帮助读者理解“一带一路”的建设目的。本书的观

点有利于从事国际贸易的人员与朋友沟通交流,促进中国对外贸易的发展和全球贸易的发展。培养从事国际贸易的人员能力,也可以用于学术研究人员研究参考,还有利于国际间同行交流。

(3) 难易适中,适用面广,符合因材施教。本著在编写的过程中,考虑到各方面人员的需求,难易适中,可适用于学术研究人员学习和参考,也有利于普通高校教学和选修课程之用,特别适用于培养卓越人才和应用型人才。

(4) 系统性强,逻辑推理条理清晰。有利于在国际上正面传播“一带一路”的指导思想,取得世界各国的理解和支持。

本书是在韩国全北国立大学的宋采宪(송채헌교수)教授统筹策划下,在韩国全北国立大学朴钟恩(박종은)老师具体指导下,在认真研究了“一带一路”课题后,由徐照林(서조림)博士主笔编著,王竞楠博士也参与了编著工作。在此向宋采宪教授、朴钟恩老师和王竞楠博士表示感谢。

编者

2016年1月

目 录

1	绪论	(1)
1.1	“一带一路”的形成背景	(1)
1.1.1	“一带一路”的形成历史	(1)
1.1.2	“一带一路”形成的时代意义	(2)
1.2	“一带一路”建设的目的和意义	(3)
1.2.1	“一带一路”建设的目的	(3)
1.2.2	“一带一路”建设的意义	(4)
2	古代丝绸之路对文化、贸易的贡献	(9)
2.1	古代丝绸之路的形成与发展	(9)
2.1.1	陆上丝绸之路的形成与发展	(9)
2.1.2	陆上丝绸之路的起点的分析	(11)
2.1.3	海上丝绸之路的形成与发展	(13)
2.1.4	海陆丝绸之路的兴替	(15)
2.1.5	海陆丝绸之路的历史性兴替原因探究	(15)
2.2	古代丝绸之路对文化的贡献	(20)
2.2.1	古代丝绸之路对文化的贡献	(20)
2.2.2	古代丝绸之路对文化发展的影响	(22)
2.2.3	丝绸之路传播了先进文化和先进技术	(27)
2.2.4	丝绸之路的文化意义	(29)
2.3	丝绸之路对贸易的影响	(30)
2.3.1	路上丝绸之路的商品贸易交流	(30)
2.3.2	海上丝绸之路的贸易往来	(31)
2.3.3	丝绸之路对东北亚文化交流、贸易发展的影响	(32)
2.3.4	丝绸之路对东亚文化贸易、文化交流的影响	(33)

3	世界文化贸易现状及发展趋势分析	(35)
3.1	世界文化发展现状及趋势分析	(35)
3.1.1	世界文化发展现状	(35)
3.1.2	当今世界文化交流发展的特点	(41)
3.1.3	当代世界文化发展的趋势	(44)
3.2	世界主要经济体文化产业发展状况及特点	(47)
3.2.1	国际上文化产业的基本内涵	(47)
3.2.2	当前世界主要经济体文化产业在经济社会发展中的地位	(49)
3.2.3	世界主要经济体文化产业发展的一般规律	(51)
3.2.4	当前世界主要经济体文化产业发展的主要特点	(52)
3.3	世界贸易发展现状	(55)
3.3.1	世界经济贸易总体形势分析	(55)
3.3.2	世界经济发展与增长	(57)
3.3.3	世界贸易与运输	(63)
3.4	世界贸易发展趋势分析	(65)
3.4.1	国际贸易发展	(67)
3.4.2	国际贸易区域化	(67)
3.4.3	国际贸易规则格局演变与新趋势	(71)
3.5	文化交流对国际贸易的促进作用	(73)
3.5.1	国际间文化交流的意义	(73)
3.5.2	通过国家间文化传播促进国际贸易的方式	(73)
3.5.3	中国出口企业如何把握由文化交流产生的商业价值	(75)
3.6	文化贸易发展与运输	(77)
3.6.1	交通与文化交流的关系概述	(77)
3.6.2	从历史的角度考察公路、水路交通对文化交流的影响	(79)
3.6.3	现代公路、水路交通与文化交流之间的关系	(82)
3.6.4	结语	(85)
4	“一带一路”建设的重要性	(87)
4.1	“一带一路”建设对文化交流与发展的促进作用	(87)

4.1.1	中国政府提出“一带一路”的时代背景	(87)
4.1.2	“一带一路”战略下的文化发展	(90)
4.1.3	“一带一路”建设对文化交流的促进作用	(91)
4.1.4	“一带一路”与文化遗产、创新	(94)
4.1.5	“一带一路”建设与文化产业的发展	(96)
4.2	“一带一路”对贸易的促进作用	(98)
4.2.1	“一带一路”下构筑全球经贸新格局	(98)
4.2.2	沿线各国对“一带一路”的支持	(100)
4.2.3	“一带一路”促进中国企业“走出去”进入新阶段	(101)
4.2.4	“一带一路”对全球贸易的促进作用	(101)
4.2.5	中国在全球贸易合作中的新优势	(101)
4.2.6	“一带一路”探寻全球贸易新支点	(102)
4.2.7	“一带一路”对全球的贸易贡献	(103)
4.3	高速铁路在“一带一路”的重要性	(109)
4.3.1	“一带一路”及中国铁路基础设施建设构想	(109)
4.3.2	中国高铁“走出去”战略与“一带一路”建设的基础	(110)
4.3.3	中国高铁“走出去”,有利于促进“一带一路”建设	(111)
4.3.4	中国高铁促进“一带一路”建设初显成效	(113)
4.3.5	中国高铁建设对世界经济发展的促进作用	(117)
4.3.6	未来10年世界高铁发展的预测	(118)
4.3.7	中国高铁的成本优势	(119)
4.4	“亚投行”对“一带一路”的重要意义	(122)
4.4.1	亚洲基础设施投资银行设立的战略意义	(122)
4.4.2	亚投行是“一带一路”战略的重要支柱	(123)
4.4.3	“亚投行”是世界经济发展的新引擎	(124)
4.4.4	“亚投行”和“一带一路”是世界各国的共同需要	(126)
5	“一带一路”与文化交流、贸易发展的关系	(127)
5.1	建设“一带一路”,促进全球贸易及文化交流	(129)
5.1.1	“一带一路”与文化交流	(129)

5.1.2	“一带一路”与国际贸易	(132)
5.2	“一带一路”与东北亚文化交流及贸易	(140)
5.2.1	东北亚概况	(141)
5.2.2	“一带一路”下的中俄文化交流及贸易往来	(141)
5.2.3	“一带一路”下的中韩文化交流及贸易往来	(145)
5.2.4	“一带一路”下的中日文化交流及贸易往来	(145)
5.2.5	“一带一路”下的中朝文化交流与贸易往来	(145)
5.2.6	“一带一路”下的中蒙文化交流与贸易往来	(146)
5.3	“一带一路”与东南亚文化交流及贸易往来	(148)
5.3.1	东南亚文化交流、贸易概况	(148)
5.3.2	“一带一路”东南亚沿线国家贸易	(155)
5.3.3	东南亚国家参与“一带一路”的意义	(160)
5.3.4	雅万高铁	(161)
5.4	“一带一路”与南亚文化交流及贸易发展	(162)
5.4.1	“一带一路”战略的南亚发展路径	(162)
5.4.2	“一带一路”与印度	(163)
5.4.3	“一带一路”的南亚机遇日趋明朗	(164)
5.4.4	“一带一路”中孔子文化在南亚交流传播	(166)
5.5	“一带一路”与中亚文化交流及贸易往来	(166)
5.5.1	中亚概况	(166)
5.5.2	道教与中亚文化交流	(166)
5.5.3	中亚与“一带一路”的合作	(167)
5.5.4	油气管道助力各国经济发展	(169)
5.5.5	中亚文化与“一带一路”	(173)
5.6	“一带一路”与西亚文化交流及贸易往来	(175)
5.6.1	西亚概况	(175)
5.6.2	西亚国家贸易	(176)
5.6.3	中国与西亚国家贸易的前景展望	(181)
5.6.4	西亚文化与“一带一路”	(184)

5.7 “一带一路”与欧洲文化交流及贸易往来·····	(186)
5.7.1 欧洲概况·····	(186)
5.7.2 欧洲贸易与“一带一路”·····	(187)
5.7.3 欧洲文化与“一带一路”·····	(190)
5.7.4 海上丝绸之路:中欧在反海盗问题上的合作·····	(191)
5.8 “一带一路”与美洲文化交流及贸易往来·····	(192)
5.8.1 美洲概况·····	(192)
5.8.2 中美合作·····	(194)
5.8.3 中国与拉美的文化交流·····	(196)
5.9 “一带一路”与京台高速高铁及台海隧道·····	(198)
5.9.1 京台高速高铁·····	(198)
5.9.2 台海隧道·····	(198)
5.9.3 “一带一路”对中国台湾地区发展的作用·····	(203)
5.10 “一带一路”的初期成果及展望·····	(203)
5.10.1 “一带一路”成果初现·····	(203)
5.10.2 “一带一路”建设取得五方面成果,多个项目全面动工·····	(205)
6 结 论 ·····	(207)
6.1 “一带一路”是全球经济发展的需要·····	(207)
6.2 “一带一路”是全球贸易发展的需要·····	(208)
6.3 “一带一路”是全球文化交流发展的需要·····	(208)
6.4 “一带一路”是国际打击和反对恐怖主义的需要·····	(209)
参考文献 ·····	(211)

1.1 “一带一路”的形成背景

1.1.1 “一带一路”的形成历史

古有“丝绸之路”，今有“一带一路”。“丝绸之路”是古代中国连接亚洲、非洲和欧洲，并以丝绸贸易为主的商业贸易路线。从运输方式上分为陆上丝绸之路和海上丝绸之路。

“陆上丝绸之路”是连接中国、西亚、中东、东欧直到欧洲的陆上商业贸易通道，也是连接南亚、东南亚和东北亚商贸之路，是于公元前 2 世纪至公元 1 世纪之间初步形成，一直到 16 世纪仍在使用的贸易之路，是东方与西方之间经济、政治、文化进行交流的主要道路。汉武帝派张骞出使西域形成其基本干道。它的最初作用是运输中国古代出产的丝绸，并将欧洲、中东、西亚的商品输入中国；很快也成为这些国家间进行文化交流，特别是宗教交流的渠道。

“海上丝绸之路”是古代中国与外国交通贸易和文化交往的海上通道，该路主要以南海为中心，所以又被称为“南海丝绸之路”。海上丝绸之路形成于秦汉时期，三国至隋朝时期得到发展，在唐宋时期非常繁荣，转变于明清时期，是目前已知的最早的海上航线。

古代丝绸之路的概念起源于 20 世纪，由德国近代地貌学创始人、地理学家、地质学家李希霍芬在 1887 年出版的专著《中国亲程旅行记》中首先提出来。李希霍芬在书中将中国与中亚的阿姆河与锡尔河之间（河中地区）地带以丝绸为主的商业交通路线以及中国与印度之间的古代骆驼商队所走的道路统称作“丝绸之路”。可见，“丝绸之路”其本意就是以丝绸贸易为主的商业之路。1910 年，德国东洋史学家赫尔曼在其所著《中国与叙利亚之间的古代丝绸之路》一书中将“丝绸之路”的概念进一步扩展。他认为“丝绸之路”的含义应该扩展到叙利亚，因为叙利亚虽然不是中国最大的丝绸市场，但也是中国主要的丝绸市场之一。赫尔曼的这一观点得到了很多西欧汉学家的支持和进一步阐述。

19 世纪末 20 世纪初，很多西方的探险家、考古学家从中国的西北地区一路向西、

向南考察,途经中亚、西亚、东欧、中欧,一直到西欧,向南拐向非洲,发现和找到了中国古代与亚、欧、非等友好交往的许多遗址和遗物,以实物证实了丝绸之路的存在和发展。1900年,李希霍芬的学生斯文赫定在新疆发现了丝绸之路上的楼兰古城,激励了一大批学者和探险家对丝绸之路研究的新兴趣,如美国的亨廷顿、华尔纳,俄国的柯兹洛夫、奥布鲁切夫,英国的斯坦因,法国的伯希和等探险家、考古学家,在他们的著作中广泛地使用了“丝绸之路”这一名词。由此“丝绸之路”的含义由贸易扩大到经济、文化交流诸多领域,成就了一批研究丝绸之路学的著名学者。

日本自明治维新以来就想称霸世界,在日本政府的指导思想中,欲征服世界,必先征服满洲。在20世纪30—40年代,为配合侵华战争的需要,日本政府鼓励本国学者研究中国问题,由此推动了日本丝绸之路学的研究。日本人研究“丝绸之路”的目的不是为了贸易,也不是为了文化交流,而是为了侵略战争作准备,就像现代有些日本“学者”,打着学术交流的口号,私下获取中国军事情报。

关于中国对外贸易的交通线路,还有如“毛皮之路”、“草原之路”、“瓷器之路”、“西南丝绸之路”、“西北丝绸之路”、“海上丝绸之路”等称呼。

中国学者采用“丝绸之路”这一名词相对较晚,直到20世纪50年代齐思和在《中国与拜占庭帝国的关系》一书中开始出现。

1.1.2 “一带一路”形成的时代意义

2011年7月,时任美国国务卿的希拉里·克林顿在印度发表演讲时第一次明确提出“新丝绸之路”计划。美国政府的“新丝绸之路”计划源于美国教授弗雷德·斯塔的“新丝绸之路”构想和建议。弗雷德·斯塔教授构想建设一个连接南亚、中亚和西亚的交通运输与经济发展网络,以阿富汗为枢纽,将油气资源丰富的中亚、西亚国家与经济发展迅速的印度,乃至“小龙”和“小虎”集中的东南亚、东亚连接起来,促进各国间以及几大区域间的优势互补,推动包括阿富汗在内的该地区国家的经济社会发展。这一构想期望印度发挥重要作用,但也离不开中国、日本、韩国、土耳其等各方力量的参与。可见,弗雷德·斯塔教授的“新丝绸之路”主要限于亚洲地区经济建设。但是,美国政府将弗雷德·斯塔教授的“新丝绸之路”构想上升为地缘政治经济战略,带有牵制中国或排斥中国的色彩,谋求在这一地区经济社会发展中的主导权,与美国政府亚太地区再平衡战略相配合。美国政府的“新丝绸之路”计划,很显然为了维持其全球霸权的需要,而中国政府的“一带一路”是为了全球经济发展、贸易发展和文化交流,是包容的、开放的。

中国领导人习近平于2013年9月17日在访问中亚四国首次提出“一带一路”构想后,斯塔教授多次表示,“一带一路”构想与他的“新丝绸之路”构想(非美国政府的构

想)有异曲同工之处,完全可以并行不悖地推进,而且可以合作互补。

“一带一路”是中国对外关系新的战略构想,是中国在全球形势深刻变化,国际局势日趋复杂的背景下,统筹国内、国际两个大局的前提下,做出的重大战略部署。中国政府“一带一路”构想和建设本身具有强大经济建设的辐射作用和显著的包容性特征。历史上的陆、海丝绸之路从来就不是单线的,而是多路线的,促进了沿线各国的贸易发展、经济发展和民众间的文化交流。目前,中国政府“一带一路”的构想将凭借高速铁路、高速公路、海洋运输、油气管道和互联网,对全球经济产生强大的辐射和延伸作用,将促进各国、各民族、各种文明间的交流,推动区域合作和全球合作,并且具有包容性特征,可达到合作共赢的目的。“一带一路”包含了美国教授弗雷德·斯塔的“新丝绸之路”构想,也包括了俄罗斯力推的欧亚经济联盟。

2015年3月,中国国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》,由中国出资400亿美元成立丝路基金,支持“一带一路”建设,并主导建议成立亚洲基础设施投资银行(AIIB)。目前,已经有60多个沿线国家和国际组织对参与“一带一路”建设表达了积极态度。

中国十八届三中全会明确指出,要推进“一带一路”建设,形成全方位开放格局,这将成为中国未来长期坚持的国际战略。

中国国家主席习近平指出:“两千多年的交往历史证明,只要坚持团结互信、平等互利、包容互鉴、合作共赢,不同种族、不同信仰、不同文化背景的国家完全可以共享和平,共同发展。这是古丝绸之路留给我们的宝贵启示。”这一包容性的、高瞻远瞩的宏观思维,是中国处理“一带一路”与“新丝绸之路”两者关系的指导原则,也是中国在全球推广“一带一路”的宗旨。

1.2 “一带一路”建设的目的和意义

1.2.1 “一带一路”建设的目的

当今的世界正在发生着非常复杂的变化,国际金融危机深层次的影响继续发酵,世界经济复苏缓慢,发展分化问题严重,国际投资贸易格局和多边投资贸易规则酝酿着大的变化,各国都面临严峻考验。建设“一带一路”顺应经济全球化、文化多样化、全球信息一体化的潮流,秉持开放的国际合作精神,维护了全球自由贸易体系和开放型世界经济的需要。建设“一带一路”有助于经济要素有序流动,资源得到高效配置。可推动“一带一路”沿线各国实现经济政策协调发展,开展更大范围、更高水平、更深层次的国际间合作,共同打造开放、包容、互惠的全球经济合作架构。建设“一带一路”符合国际社会的根本利益,体现了人类社会的共同理想和美好追求,是国际合作以及全球

治理新模式的伟大探索,将为世界和平发展增添新活力。

研究“一带一路”发展对全球贸易、文化交流影响的目的,就是为了建设好“一带一路”,加强“一带一路”沿线各国互联互通的友好合作伙伴关系,构建全方位、多层次、复合型的网络,实现沿线各国多元、自主、平衡、互惠的可持续性发展。“一带一路”将推动沿线各国发展战略的对接与耦合,发掘全球市场的潜力,促进投资和消费,创造就业岗位,增进沿线各国人民的人文交流,共同打造人类发展的美好未来。

如今世界经济高度关联,中国经济也与世界经济联系越来越紧密。“一带一路”的建设既是中国扩大和深化对外开放的需要,也是加强和世界各国互利合作的需要。

习近平主席指出,通过推动“一带一路”沿线各国之间的基础建设,达成政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通与民心相通五大目标。

“一带一路”的研究目的也是为了更好地规划“一带一路”,使“一带一路”沿线国家在良好的基础设施上通商,扩大文化交流,加强经济交流,促进各国间的贸易发展,形成和平与发展新常态,促使“一带一路”沿线国家经济发展,社会稳定,人民富裕。

中国借用古代“丝绸之路”的历史文化符号,高举和平发展的旗帜,积极主动地发展与“一带一路”沿线国家的经济合作,加强伙伴关系,共同打造政治上相互信任、经济上相互融合、文化上相互包容的利益共同体和责任共同体。

“一带一路”是中国政府作为负责任的大国,对推动世界经济发展、维护世界持久和平提出的重大主张,是中国政府想从根本上消除恐怖主义的战略构想。因为恐怖主义产生的根源是贫穷和文化落后,只有规划好“一带一路”,建设好“一带一路”,促进各国经济发展,促进文化交流与发展,才能从根本上彻底消灭恐怖主义。

1.2.2 “一带一路”建设的意义

世贸组织(WTO)在2015年4月14日公布了2014年贸易进出口总额的统计结果,2014年全球贸易总额以进口额计算为18.7万亿美元。中国连续两年位列世界第一,仅中国大陆贸易总额就达到4.303万亿美元(约合人民币26.7万亿元,不计中国的特别行政区和台湾省);美国位列第二,4.032万亿美元;德国位列第三,2.728万亿美元;日本以1.506万亿美元排名第四,其中出口额为6840亿美元,较2015年减少了4%,进口额为8220亿美元,减少了1%。

2015年以来,世界经济持续复苏,但各国增长依然不平衡。发达经济体中,劳动力市场、企业和消费稳步改善,石油价格下跌有利于美国经济增速,并依然处于全球经济领先地位;欧元区和日本随着经济风险压力的缓解,与美国经济增速差距变小。发达经济体经济增长有望加快,预计全球经济增长2.4%。另据世界银行预计,2015年,发展中国家增长率为4.8%,东亚与太平洋地区放慢至6.7%,东欧与中亚地区回升到

3%,拉美与加勒比地区平均增长 2.6%。

据联合国贸易和发展会议初步统计,2014 年,全球跨国直接投资(FDI)流量为 1.26 万亿美元。其中,流入发达国家的直接投资为 5 110 亿美元;流入发展中国家的直接投资超过 7 000 亿美元,创历史新高;流入转型经济体的直接投资为 450 亿美元。

面对世界贸易总额持续上升,石油、大宗商品吨位数持续上升,跨国投资增加,全球急需增加运输能力,中国政府为了满足世界经济、贸易发展的需求,提出了“一带一路”建设规划。

中国在高速铁路建设和高速公路建设中取得了伟大的成就,是中国规划全球“一带一路”建设的基础。到 2015 年 11 月 30 日,中国高铁通车总里程已达 1.7 万千米,占全球高铁总里程的 55%,其中时速 300 千米以上的高速铁路达 9 600 千米,占全球的 60%,全国铁路总里程达到 12 万千米。中国高速铁路网分为骨干网、区域网、城际高铁等三种类型。骨干网就是指规划的“四纵四横”干线网。2008 年新调整规划的“四纵四横”,计划在 2020 年底,即“四纵四横”建成通车时,使全国铁路通车里程达 12 万千米,高铁达 1.6 万千米。但“十二五”期间的铁路已将该建设计划提前到 2015 年完成了。2015 年 11 月 3 日,中国铁道部新编制完成铁路“十三五”发展规划,计划到“十三五”末使铁路网的总里程达到 14.5 万千米,计划建设铁路新线 2.3 万千米。中国高铁建设速度快,质量好,而且已经全面掌握了所有技术,如具有自主知识产权的时速 350 千米的动车组技术,具有批量化生产线,实现了高速铁路系列的重大技术创新,形成了具有中国特色的可世界通用的高速铁路技术标准体系。中国高铁在高速动车组、高速铁路基础设施建造技术和既有线提速技术等方面都达到了世界先进水平。

中国的高铁建设受到全国各地的欢迎,国内各地都在争抢将高铁修到家乡,因此,高铁走向世界,同样会受到世界各国的欢迎。为了支持“一带一路”建设,由中国政府牵头,成立了由 57 个国家参与的亚洲基础设施投资银行,得到了亚洲和世界各主要经济体的广泛支持,并且还有许多国家申请加入亚洲基础设施投资银行。

亚洲基础设施投资银行成立的目的是为了促进亚洲基础建设,维持亚洲地区经济快速增长。亚洲地区拥有全球 60%的人口,经济占全球经济总量的 1/3,是世界最具经济活力和增长潜力的地区。由于基础建设资金不足,一些国家铁路、公路、桥梁、港口、机场和通讯等基础建设严重滞后,限制了该区域的经济持续发展。根据亚洲开发银行(下简称亚行)与亚行学院 2009 年联合发布的《亚洲基础设施建设》预测报告,2010—2020 年亚洲基础设施投资总需求预计为 8.28 万亿美元,即亚洲各国要想维持现有的经济增长水平,内部基础设施投资至少需要 8 万亿美元,年均投资 8 280 亿美元。8 280 亿美元中,新增基础设施的投资占 68%,维护或维修现有基础设施所需资金占 32%。而现有的各种机构并不能提供亚洲基础建设资金,亚洲开发银行和世界

银行每年的资金仅有 2 230 亿美元,能够向亚洲国家投入的资金只有 200 亿美元,不能满足亚洲国家基础建设资金的需求。由于基础设施投资的资金需求量大、实施的周期很长、收入流不确定等因素,其他资金大量投资于基础设施项目也是不可能的。中国作为对世界负责的大国,在 2014 年已是世界第三大对外投资国,根据中国商务部 2015 年 1 月 20 日报告,2014 年中国对外投资规模达到 1 400 亿美元。

中国经过 30 多年的发展和经验积累,在铁路、公路、桥梁、隧道等方面的工程建造能力在世界上处于领先地位,中国基础设施建设已经开始走向国际,而亚洲各经济体难以利用各自的高额资本存量优势,把资本转化为基础设施建设的投资,两者恰能互相补充,实现双赢。

良好的基础设施可以降低各国间商品的运输时间以及贸易成本,增加世界各国人民之间的来往,促进贸易发展和文化交流。“一带一路”的战略会有效推动跨境人文交流活动,促进贸易量激增,进而为世界金融体系的融合创造有利条件。只有在实体经济充分发展融合的情况下,其他方面的融合发展才会展开,比如股市中的互联互通以及基金互认等。

“一带一路”的宏伟构想,从历史深处走来,横贯古今,连接中外,响应和平、发展、合作、共赢的时代潮流,承载着“丝绸之路”沿途各国文化交流、贸易繁荣、经济发展的共同夙愿,赋予了古老丝绸之路崭新的时代内涵以及新的历史使命。“一带一路”的发展建设,对于推进我国新一轮的对外开放以及“一带一路”沿线国家的共同发展意义十分重大。当前,经济全球化深入发展,全球经济一体化加快推进,全球经济增长和贸易、投资格局正在发生着重大的变化,全世界都处于经济转型升级的关键阶段,需要进一步激发发展活力与合作潜力。“一带一路”战略构想的提出,契合“一带一路”沿线国家的共同需求,为沿线国家优势互补、开放发展打开了新的机遇之门。

回望历史,2 000 多年前,各国人民就已经通过丝绸之路进行着商贸往来。从 2 100 多年前张骞出使西域到 600 多年前郑和下西洋,海陆两条丝绸之路把中国的丝绸、茶叶、瓷器等输往沿途各国,带去了文明和友谊,赢得了各国人民的赞誉。

如今,随着改革开放的全面发展,中国经济的崛起使得中国在更多方面有能力帮助别国共同发展,特别是作为制造业大国,中国不仅可以制造物美价廉的用品,而且能够向世界提供更多的先进技术和设备。作为全球主要外汇储备国之一,中国能够与世界各国共同应对金融危机的风险,并有实力投资海外,与急需资金的国家共同发展,把握机遇。

改革开放 30 多年来,我国对外开放取得了举世瞩目的伟大成就,但是受地理区位、资源环境、发展基础等因素的影响,对外开放总体呈现出东快西慢、海强陆弱的格局。“一带一路”将构筑新一轮对外开放的“一体两翼”,在提升向东开放水平的同时,

也加快向西开放的脚步,推动内陆边境地区的对外开放。

发展中国家和新兴经济体有约 44 亿人口,经济总量约 21 万亿美元,分别约占全球的 63% 和 29%。这些国家普遍处于经济发展的上升期,发展潜力巨大,但是,如果基础设施跟不上经济发展的需要,很可能落入中等收入陷阱,因此更加急需“一带一路”。

中国经济的发展,是一个不断开拓创新和寻求突破发展的过程,从沿海地区向中西部内陆地区的不断推进,“一带一路”的建设将为全面深化改革和可持续发展道路创造前提条件,在区域合作的新格局中寻找未来发展的通路。中国经济的发展将拉动世界经济发展,拉动亚洲经济发展,特别是中国沿海地区的出口。

在中国国内近年来施行西部大开发战略的形势下,中国和中亚乃至向西更多国家的经贸合作也成为发展的必然趋势。而中国的发展经验和成果,可以为中亚等各国所借鉴。高速公路、高速铁路、油气管道、网络通信设施等不断修建,正在形成古丝绸之路上的现代商队。

中国将同世界各国一起,加快推进“一带一路”建设,将在亚洲基础设施投资银行、世界银行、亚洲开发银行和世界各国政府和人民的支持下,加快合作进程,推动世界经济的发展和安全。

打开世界地图可以清楚地发现,陆上“丝绸之路”是世界上跨度最长最宽的经济大走廊,向西经西北贯通中国、中亚、西亚乃至欧洲经济圈;向南连接东南亚太经济圈;向北至北欧、俄罗斯,通过白令海峡到达美国的阿拉斯加、加拿大;再向南直达南美各国。它是世界上最具发展潜力的经济带,无论是从文化交流、经济发展、民生改善角度,还是从应对金融危机、加快经济转型升级角度去分析,“一带一路”都将沿线各国的前途命运紧密地连接在一起。

“一带一路”不仅是中国经济发展的战略构想,更是沿线各国的共同事业,有利于将政治互信、地缘毗邻、经济互补等优势转化为经济合作、文化交流,促进各国间的和平健康发展。

通过“一带一路”的建设,无论是“东出海”还是“西挺进”,都会使中国与周边国家形成“五通”。“一带一路”战略合作中,经济贸易合作是基石。遵循和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的丝路精神,中国与沿线各国在交通基础设施、贸易与投资、能源合作、经济一体化、人民币国际化等领域必将迎来一个共创共享的新时代。

据中国经济网消息,2013 年中国与“一带一路”国家的贸易额超过 1 万亿美元,占中国外贸总额的 1/4。过去 10 年,中国与沿途国家的贸易额年均增长 19%。未来 5 年,中国将进口 10 万亿美元的商品,对外投资将超过 5 000 亿美元,出境游客数量约 5 亿人次,周边国家以及“丝绸之路”沿线国家将率先受益。