

SOCIAL PSYCHOLOGY

社会心理学

(第二版)

SOCIAL PSYCHOLOGY

杨宜音 张曙光 ◎ 编著

 首都经济贸易大学出版社
Capital University of Economics and Business Press

社会心理学

(第二版) SOCIAL PSYCHOLOGY

杨宜音 张曙光 ◎ 编著

首都经济贸易大学出版社
Capital University of Economics and Business Press

· 北 京 ·

图书在版编目(CIP)数据

社会心理学/杨宜音,张曙光编著.—2版.—北京:首都经济贸易大学出版社,2015.10

ISBN 978-7-5638-2421-2

I.社… II.①杨… ②张… III.①社会心理学 IV.C912.6

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第216578号

社会心理学(第二版)

SHEHUI XINLIXUE

杨宜音 张曙光 编著

出版发行 首都经济贸易大学出版社
地 址 北京市朝阳区红庙(邮编 100026)
电 话 (010)65976483 65065761 65071505(传真)
网 址 <http://www.sjmcb.com>
E-mail publish@cueb.edu.cn
经 销 全国新华书店
照 排 首都经济贸易大学出版社激光照排服务部
印 刷 北京地泰德印刷有限责任公司
开 本 710毫米×1000毫米 1/16
字 数 422千字
印 张 24
版 次 2008年8月第1版 2015年10月第2版
2015年10月总第4次印刷
印 数 6001~9000
书 号 ISBN 978-7-5638-2421-2/C·124
定 价 39.00元

图书印装若有质量问题,本社负责调换

版权所有 侵权必究

第一部分 绪论

第一章 什么是社会心理学 / 1

学习要点与要求 / 2

第一节 社会心理学的研究对象与研究内容 / 2

第二节 社会心理学的研究方法 / 10

第三节 社会心理学的学科边界与学科视角 / 16

第四节 社会心理学的学术传统与发展简史 / 18

第五节 社会心理学研究的理论流派 / 23

思考题 / 26

拓展阅读 / 26

第二部分 个人的社会心理学

第二章 自我 / 27

学习要点与要求 / 28

第一节 自我的构成 / 29

第二节 自我概念的获得 / 38

第三节 自我的功能 / 43

第四节 自我的发展 / 47

思考题 / 49

拓展阅读 / 49

第三章 社会认知 / 50

学习要点与要求 / 51

第一节 社会认知的定义与基本机制 / 51

第二节 社会认知的基本过程1:印象与判断 / 56

第三节 社会认知的基本过程2:归因 / 64

思考题 / 72

拓展阅读 / 72

第四章 态度及其改变 / 73

学习要点与要求 / 74

第一节 态度概述 / 74

第二节 态度的测量 / 79

第三节 态度形成与改变理论 / 84

第四节 态度改变的一般说服模型 / 93

思考题 / 99

拓展阅读 / 100

第五章 价值观 / 101

学习要点与要求 / 102

第一节 价值观的定义 / 102

第二节 价值观的内容分类 / 104

第三节 社会/文化背景下的价值观研究 / 108

第四节 价值观的变迁 / 113

思考题 / 116

拓展阅读 / 116

第三部分 人际的社会心理学

第六章 人际沟通 / 117

学习要点与要求 / 118

第一节 人际沟通的模式 / 119

第二节 人际沟通的通道和种类 / 122

第三节 新媒体背景下的网络沟通 / 131

第四节 有效沟通的策略与技巧 / 139

思考题 / 144

拓展阅读 / 144

第七章 社会关系 / 145

学习要点与要求 / 146

第一节 社会交往 / 146

-
- 第二节 人际吸引与亲密关系 / 151
 - 第三节 中国文化中的关系与关系网 / 158
 - 思考题 / 172
 - 拓展阅读 / 172

第八章 助人行为与攻击行为 / 173

- 学习要点与要求 / 174
- 第一节 助人行为 / 174
- 第二节 攻击行为 / 185
- 思考题 / 193
- 拓展阅读 / 193

第四部分 群己和群体的社会心理学

第九章 社会遵从行为 / 194

- 学习要点与要求 / 195
- 第一节 社会规范的形成与执行 / 195
- 第二节 几种重要的社会规范 / 199
- 第三节 从众行为 / 205
- 思考题 / 212
- 拓展阅读 / 212

第十章 合作、竞争及冲突解决 / 213

- 学习要点与要求 / 214
- 第一节 社会助长与社会干扰 / 215
- 第二节 社会惰化 / 218
- 第三节 竞争与合作的策略 / 220
- 第四节 冲突及其解决 / 224
- 思考题 / 229
- 拓展阅读 / 230

第十一章 社会认同 / 231

学习要点与要求 / 232

第一节 社会认同概述 / 232

第二节 社会认同的条件 / 236

第三节 社会认同的基本心理历程 / 239

第四节 中国人社会认同的特殊心理历程 / 241

第五节 社会认同的效应 / 244

第六节 社会认同研究的应用领域 / 247

思考题 / 253

拓展阅读 / 253

第十二章 群体 / 254

学习要点与要求 / 255

第一节 群体概述 / 255

第二节 群体绩效 / 261

第三节 群体决策 / 263

思考题 / 270

拓展阅读 / 270

第十三章 领导 / 271

学习要点与要求 / 272

第一节 领导概述 / 272

第二节 西方领导理论 / 274

第三节 华人本土领导理论 / 288

思考题 / 291

拓展阅读 / 291

第五部分 群际和类别关系的社会心理学

第十四章 社会性别 / 292

学习要点与要求 / 293

第一节 性别差异及其来源 / 293

第二节 女性性别身份认同的特殊性 / 301

思考题 / 306

拓展阅读 / 306

第十五章 社会偏见与歧视 / 307

学习要点与要求 / 308

第一节 偏见与歧视的概念及类型 / 308

第二节 降低偏见与歧视的影响 / 313

思考题 / 322

拓展阅读 / 323

第六部分 宏观与社会变迁社会心理学

第十六章 社会心态 / 324

学习要点与要求 / 325

第一节 社会心态的定义 / 326

第二节 如何观察社会心态 / 328

第三节 社会心态的心理机制 / 331

第四节 社会心态的机制与效应 / 337

思考题 / 347

拓展阅读 / 347

第十七章 社会变迁与人的社会心理变迁 / 348

学习要点与要求 / 349

第一节 三个相关学科的视角 / 350

第二节 我国内地学者关于人格变迁的研究进展 / 365

第三节 人格变迁、变迁人格研究的意义和方向 / 368

思考题 / 372

拓展阅读 / 372

后 记 / 373

第二版后记 / 376

第一部分 绪 论

第一章 什么是社会心理学

什么是社会心理学？

它是一门自然科学还是社会科学？

它研究什么？

它怎样研究？

它经过了怎样的发展历程？

学习它会给我们的生活带来什么样的改变？

学习它会对我们的专业学习有什么帮助？

如何学好它？

学习要点与要求

要点:社会心理学是人类进行自我探索的一个重要学科。本章从社会心理学的学科定义与研究内容、主要研究方法、学科边界与学科视角、学术传统与发展历史和理论流派等方面介绍这一学科。

要求:①学习如何了解一门学科;②正确回答什么是社会心理学;③思考学习这一学科对自己的学习、生活会带来什么改变。

社会心理学之窗 1-1

学心理学的人常常被人问道:“既然你是学心理学的,那么你猜猜我心里正在想什么?”

心理学探究的是心之活动之理,它的确面对的是人的内心世界,但内心世界并非孤立存在,它与外面的世界相通。社会心理学家就是要回答“发生在人心理的心理活动是如何与心外的社会生活相互影响的”,“是施加影响还是接受影响”,“以什么样的方式影响,为什么会以这样的方式影响”,“影响的后果怎样”等问题。

每个人的心里世界又是他人的心外世界。心里与心外,此心与彼心,同样气象万千。社会心理学家就是要回答,当出现了“我”“他”“我们”“他们”之分时,社会生活及我们的感受会出现什么样的改变。

当我们以日常生活中种种司空见惯的现象作为窗口,不仅将看到窗内与窗外的各种景致,而且将看到,窗是两个世界双向汇聚之处,正是窗口告诉我们窗外有景,窗内也有景。

让我们用社会心理学为自己开出一扇新窗……

社会心理学(social psychology)是人类进行自我探索的一个重要学科,是人类认识自身的一个视角和手段。学会了解一个学科,是掌握一个学科的捷径。在这一章,我们将通过介绍社会心理学的学科性质和发展历史,简要回答什么是社会心理学。读者还可以通过阅读后面各个章节——介绍社会心理学研究的主要发现——来进一步认识这一学科的特征。

第一节 社会心理学的研究对象与研究内容

在人类知识的累积过程中,一个学科要想界定自己,至少要有自己独特的研究



对象及相应的研究方法,在此基础上积累研究成果,并形成这一学科的独特视角和学术传统。这些将是这一学科区别于其他学科的核心特征。

研究对象与研究成果之间的关系是相辅相成的。有了主要发现,这一学科的研究对象会越来越被廓清和被认可。旧有的研究范围的边界由于研究的触角伸向新的问题而被突破,或因新学科分支的独立而收缩;在这些过程中,研究对象则再度被选择和认定,并有可能与其他学科相互融合而形成新的研究对象。

一个学科是人类在一个特殊领域中积累的知识。作为一个学术领域和学科,社会心理学,顾名思义,应该是人类发展出来的用以解释人们社会心理规律的知识。然而,这样的说法仍然不能让我们了解它究竟是一个什么学科,这一学科是否能够告诉我们一些如果不学习它就不知道的事实或原理。

那么,弄清一个学科通常有什么办法呢?一般来说,人们会想到这样三种办法:①由相关的学科来推想这一学科的研究对象。②从日常生活经验入手来接近对这个学科的了解。③看看专家学者们为这门学科所下的定义是什么,专家学者们在这—学科中都发现了什么。

在你现有的知识库中,可能没有社会心理学的知识,但是,从名称中可以推知这是一个心理学的分支,并且与社会有关。如果我们并不了解心理学,那么我们还可以从物理学、生理学、病理学、地理学等相近的概念中推知这是一个研究机理或原理的学科,与心脑的精神活动有关。

社会中生活的人们,尽管可能没有学过社会心理学这门学科,但是一定会拥有一些与其有关的社会生活常识。在阅读后面的内容之前,我们可以先来观察一下周围的生活,看看我们是否可以通过初步的观察来探索和理解社会心理学研究什么和怎样研究。让我们来以“同情心”(sympathy)为例进行讨论。

如果把“同情心”作为研究对象,社会心理学应该如何来研究它?我们可以先报告它的特性,回答什么是同情心,然后回答同情心是如何产生的,与其他因素相互作用的时候会出现什么情况。那么,首先遇到的问题,就是我们应该如何来刻画“同情心”这样一个心理事实。

第一,我们可以从记忆中搜索:我曾经同情过他人吗?我见过有同情心的人吗?我被同情过吗?

同情心是一个摸不着的东西。于是,我们就要观察生活,看看同情心这个概念在日常生活中是如何使用的。我们说某人具有同情心,可能是看到他为贫困山区的儿童捐款,也可能看到他帮助残疾人,也可能看到他在看电视的时候为有些悲惨的画面落泪,也可能看到他在为一些弱势群体打抱不平挺身而出,等等。这就是说,同情心是可以被表达的,是可以从外显的行为推演到内心活动的(参见第三章,社会认知)。

第二,我们还可以看看什么与同情心关联最大。比如,友善的价值观和个性



(同情心强);帮助人之后的回报;与被同情者的关系;与被同情者的相似性(性别、年龄、经历、处境),这一切都可能影响同情心(参见第五章,价值观;第七章,社会关系)。

第三,同情他人,既可能是情感上的,例如,对对方抱以一种悲悯的情感或情怀;也可能是行动上的,例如,施以援手,倾囊相助。无论情感上的还是行动上的,我们发现,同情心必须有一个主体,一个对象,一个情境,主体与对象这两者要在一定的情境中建立某种心理联系。心理联系的建立机制之一就是移情(empathy)。它是指理解别人的处境,体会到别人的内心感受或困难之处,需要将自我的感情和体验移入对方的内心体验中去,获得相似的感受。

第四,在什么样的情境中,人们会容易同情他人呢?在什么样的情境中,人们容易信任对方的处境?在什么样的情境中,人们可以确认对方需要自己的帮助呢?有他人在场会怎么样?会不会跟随他人表现出同情行为?不同的他人会不会引起不同的行为?同情心是不是施舍式的?表达同情心的方式有哪些?人在什么情况下需要同情心?角色扮演、换位思考是否可以引发同情心?缺乏同情心会出现什么样的行为?冷漠、敌意、偏见、歧视等心理与行为是如何发生的(参见第十五章,社会偏见与歧视)?回答这些问题将有助于我们理解同情心以及同情心与情境的关系。

第五,什么样的人格特征更容易产生同情心呢?同情心强好不好呢?敏感性在同情行为中有没有影响呢?同情心是可以培养的吗(参见第八章,助人行为与攻击行为)?这是为同情心寻找来自人格的原因。

第六,移情的前提是存在两个独立的个体。而中国人的我与他之间的心理关系是很特别的,因此,这种自我与他人的关系,所发生的同情究竟会不会与西方人相同呢?(参见第二章,自我;第七章,社会关系)如果有所不同,是否可以从中国本土文化中找到特有的“同情”的意义呢?(参见社会心理学之窗1-2)这些问题说明可以从文化社会心理学的角度来思索同情心的问题。

社会心理学之窗 1-2

中国文化中有关同情心的词汇包含“同”、“情”、“心”三个方面。“同”包含对同情对象的确定和同情的心理机制,通过“同”来生“情”,即包容了他人之后而形成的怜悯、关怀、担忧、共鸣,擅于将自己通过“同”而生“情”者,称为富有同情“心”的人。其行为上可能出现援助、帮助、捐助、施舍、赠予、给予、利他、助人、关心、体贴等。这里,“同”则“通”,则“共”。例如,汉语中有同感、人同此心、共情、共鸣、心心相通、感同身受等词语。而“同”就涉及一个文化对自我概念的边界、人际关系的分类与认知等知识的建构。因此,中国文化中的“同情”与西方文化中“同情”的心理机制可能有所不同。



从上述分析中我们可以暂时认为:同情心是个体对他人、个体对群体的一种体验式的积极情感表现。社会心理学可以从社会认知、自我概念、社会关系、社会情感、亲社会行为、群际关系与歧视、文化社会心理等多个角度帮助我们理解这一人类的社会情感与行为。

当我们带着日常生活的经验来看社会心理学,就会发现社会心理学是一门诱人的学科。这是因为当人们面对社会的时候,看到的并不是抽象的制度、结构,而是由一个个社会成员以及他们的行为构成的可被感知的社会。因此,最令人好奇的将是这样一个问题:人们为什么这样做而不那样做?在行为背后有着怎样的内部过程?透视这一内部过程的社会心理学究竟是一门怎样的学科,它会给我们带来怎样的启发?让我们来看看社会心理学家对这一学科的界定。

一、社会心理学的学科定义

现代社会心理学已经有了 100 年的历史,应该说,这是一个相当年轻的学科。它的年轻,可以从社会心理学领域的大师级人物大多数都健在这一点得到证明。在这 100 年间,世界各地出版过各种各样的社会心理学教科书,其中有各种关于社会心理学定义的表述。《社会性动物》的作者、著名的社会心理学家 E. Aronson 曾说过,有多少个社会心理学家,就有多少个关于社会心理学的定义。社会心理学的定义众多这一现象说明这一学科的边界不甚清晰,但是,我们也可以将这种不清晰理解为一种学科的生长特性。即,社会心理学是发展的,是在不断与相邻学科的交互作用中生长的。

(一)定义的理论视角:个人、情境和相互建构

我们来看社会心理学界的经典定义:

定义 1:

社会心理学是这样一个学科,它试图解释个体的思想、情感和行为,如何受到他人实际的、想象的或是潜在存在的影响的。

——G. W. Allport, 1935

从这一定义我们看出,首先,社会心理学要研究的不但是个体如何受到他人实际的影响,而且要研究个体如何受到那些潜在的影响,甚至是个体自行想象而具有影响力的那些影响。其次,个体在社会中生活,像受到其他影响因素(如气候、物理环境)的影响一样,受到社会中他人的影响。

近年来,社会心理学界普遍接受一种“相互影响”的观点,将社会心理学的定义做出了一定的调整:

定义 2:

社会心理学是研究人们如何相互思考、影响与联系的科学。

——D. G. Mayers, 1993



这一定义没有仅仅从一个个体的角度出发,而是关注了双方的联系与互动,使社会心理学更具有“社会”的意味。不过,这一定义相对简单,让我们尝试做出一个更容易理解的表述:

定义3:

社会心理学是通过研究心理机制和外显行为,描述和解释个体及群体在社会情境中认识人(包括自我、他人、群体、类别)与社会现象,接受社会影响,建立与他人、群体、类别和社会(历史/文化)的心理联系,并对其进行建构和选择,继而影响人与社会这一双重过程的学科。

这里,我们可以看到不同定义背后的理论出发点是不同的。一种是强调个体特质的,一种是强调影响环境的,还有一种是强调环境与个人相互作用和相互建构的。为了理解这一点,我们可以简要地把上述定义中的主要概念分为三个:我(们)、他(们)、情境。例如,当我们看到第二次世界大战期间德国士兵为希特勒欢呼时,我们会认为他们疯狂至极;而当我们看到“文化大革命”期间人们为一些口号而欢呼时,就会理解到一定的历史和文化在其中起到的作用;当我们看到周围同学醉心于某歌星的歌或者痴迷于某球星的球技时,我们可能感到十分自然。从个人特质论的角度看,这些行为都是个人特点使然,他们的痴迷或疯狂是因为这些人就喜欢做这样不理性的事情。这背后的预设是,人可以控制情境,在三个因素中,个人是最重要的。但是,从人际或群际关系的角度看,个人的这些行为可能是受到周围人的影响,或是受到群体心理结构的影响(例如,下级盲目服从上级)。这背后的预设是,人会受到他所在群体、人际互动状况的影响。而从情境论的角度看,这些人的疯狂是有一定原因的,他们本不必然疯狂,而是受到了当时的历史、社会、文化环境的影响。因此,是“个人在情境中”。如果把这两者结合起来,就是一种互动建构论的观点:在特殊的情境下,环境与个人相互作用,相互建构。一个人在令人疯狂的时间和地点环境下,形成非理性的行为,同时,也因为众多非理性的人们之间相互影响、相互作用,将环境制造成为一个令人疯狂的环境。

(二)定义的内容:个体与群体

社会心理学家定义的另一个区别是,社会心理学的研究对象是个体还是群体。上述有些定义是以个体为分析单位的,认为群体不过是个体的集合;或者认为群体是社会学的研究对象,不属于社会心理学的研究对象。有些定义则认为,个体是社会心理学的研究对象,群体也是社会心理学的研究对象,而且这正是社会心理学与其他心理学分支形成区别的主要原因。群体的心理不能等同于个体心理的简单相加。例如,群体行为中的“去个性化”现象(参见第九章,社会遵从行为;第十一章,社会认同)。

对社会心理学研究对象的不同认识不仅是一个理论争论,而且直接影响到学科的发展方向。例如,北美的社会心理学,其特征之一在于其个体主义研究视角。



北美的社会心理学理论都是在个体的立场上建构的。即便涉及他人,也是由于他人是个人的认知对象、帮助对象、建立关系的对象、受到影响的来源、合作或竞争的对象,等等。因此,在北美占统治地位的社会心理学定义是,社会心理学是研究个体受到他人影响的学科。相形之下,欧洲的社会心理学更重视研究个体与群体、群体与群体之间的心理关系是如何建立的,他们将群体纳入了社会心理学的视野,并且作为重要的研究内容。

(三)定义的价值立场:通过认识人类自身增进人类福祉

虽然社会心理学的定义由于研究的不断推进以及研究者学术传统、个人偏好的不同而有不同,但是社会心理学家发展、积累这一学科知识的目的是是一致的,那就是改善人类的生存状况、提高人类生活的满意度。因此,这一学科具有很高的学术价值和应用价值。

二、社会心理学的研究内容

社会心理学究竟应该研究什么?经过 100 年的发展,社会心理学家逐渐形成了对研究内容的共识,并且逐渐明确了这些研究领域之间的逻辑关系,使学科的逻辑性与生长性很好地结合起来。

社会心理学之窗 1-3

自从 1954 年 The McGraw-Hill Co. Inc 出版了《社会心理学手册》(第一版)之后,分别相隔 15 年和 16 年相继出版了这本手册的第二版(1969)和第三版(1985)。1998 年,第四版《社会心理学手册》问世,它与第三版的间隔是 13 年。比较这一社会心理学领域中权威著作的新旧版本,可以大致看到历经近百年之后,社会心理学家对社会心理学应该研究什么,这些内容之间的逻辑关系的看法,以及社会心理学这门学科在北美最近十几年的进展和趋向。参见表 1-1。

表 1-1 《社会心理学手册》中反映的社会心理学内容的变化

章序	第三版(1985)	第四版(1998)
	第一部分 理论与方法	第一部分 历史的视角
1	社会心理学的历史背景	50 年来社会心理学的主要进展
2	50 年来社会心理学的主要进展	社会心理学的社会所在
		第二部分 方法的视角
3	当前社会心理学中的学习理论	社会心理学的实验
4	从认知的角度来看社会心理学	社会调查方法
5	决策与决策理论	测量
6	符号互动与角色理论	社会心理学的资料分析

续表

章序	第三版(1985)	第四版(1998)
		第三部分 人的内部现象
7	组织与组织理论	态度的结构与功能
8	社会心理学中的实验主义	态度的转变:劝说变量的多重视角
9	社会心理学的量化方法	心理表征与记忆
10	态度及民意测量	控制与自主性
11	系统观察方法	行为的决策与判断
12	社会调查	动机
13	项目评估	情感
	第二部分 特殊领域与应用	第四部分 个人的现象
14	利他与侵犯	个性
15	归因与社会认知	自我
16	社会化与成年人	儿童与成年期的社会发展
17	当前美国社会的性别角色	社会性别
		第五部分 人际现象
18	语言的使用与语言的使用者	非言语沟通
19	态度及其转变	语言
20	社会影响与从众	社会影响
21	人际吸引	普通人的知觉
22	领导与权力	吸引与亲近关系
23	大众传媒的影响	利他与亲社会行为
24	群际关系	侵犯与反社会行为
25		刻板印象、偏见与歧视
		第六部分 群体现象
26	公众意见与政治行为	小群体
27	社会越轨	社会冲突
28	社会心理学的应用	社会污名
29	个性与社会行为	群际关系
30	环境心理学的社会心理学层面	社会公正与社会运动
		第七部分 交叉领域的视角
31	文化心理学	健康行为
32		心理学与法学
33		组织概说
34		政治领域中的意见与行为
35		社会心理学与世界政治
		第八部分 新兴的视角
36		社会心理学的文化基质
37		进化社会心理学

资料来源:根据《社会心理学手册》目录整理。



根据分析水平或分析单位,社会心理学的体系可以被概括为6个层次:个人水平、人际水平、群己水平、群体水平、群际水平、宏观水平。参见图1-1。

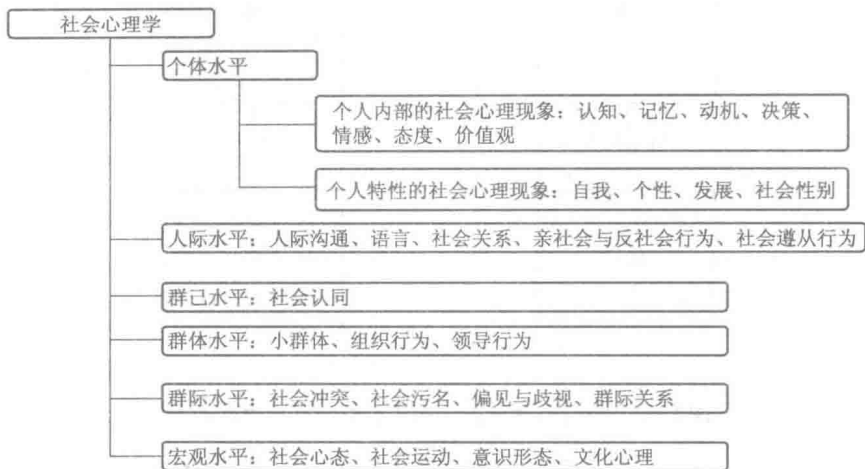


图1-1 社会心理学的体系

其中有些内容可能出现在不同的分析水平上。例如,社会性别既可能是个人的性别认同,也可能是社会类别间的过程。社会遵从行为既可能是对他人的服从,也可能是对群体的服从;偏见与歧视可能发生在个人之间,也可能发生在群体之间,因而分别处在多个分析水平上。

这些内容可以应用在诸多领域,例如,法律、政治、经济、环境、组织、教育等领域,从而形成应用社会心理学的各个分支。同时,文化和进化这两个视角帮助我们更深刻和清晰地理解社会心理现象。

纵观社会心理学的内容体系,我们可以将其简化为4个基本概念(即我、他、我们、他们)及其相互之间的关系,以及它们所处的社会/文化/历史情境。参见图1-2。

- 围绕着“我”,主要是个人内部和个人特性的现象;
- 围绕着“我”与“他”之间,主要是人际现象;
- 围绕着“我”与“我们”之间,主要是群己现象;
- 围绕着“我们”,主要是群体现象;
- 围绕着“我们”与“他们”之间,主要是群际现象;
- 在上述水平之上,是宏观的社会文化现象。