

信息时代
中国升维路线图

新经济

王俊秀◎著

等倾情力荐

胡泳 姜奇平 刘九如 陈彤
杨元庆 金建杭 雷军 孙陶然

全面剖析**新经济** 全面追踪**新技术**
全面审视**新空间** 全面探讨**新治理**

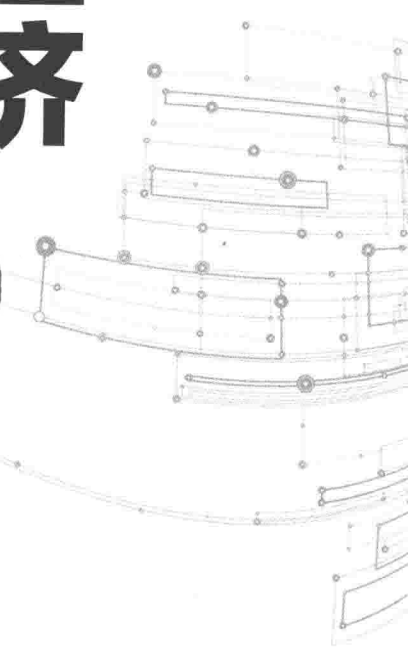
 中国工信出版集团

 电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

新经济

信息时代
中国升维路线图

王俊秀◎著



电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京·BEIJING

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

新经济：信息时代中国升维路线图 / 王俊秀著. —北京：电子工业出版社，2016.7
ISBN 978-7-121-28675-9

I. ①新… II. ①王… III. ①中国经济—研究 IV. ①F12

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2016）第 092055 号

策划编辑：刘声峰（itsbest@phei.com.cn）

责任编辑：刘声峰 特约编辑：徐学锋 文字编辑：冯 照

印 刷：三河市双峰印刷装订有限公司

装 订：三河市双峰印刷装订有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本：720×1 000 1/16 印张：18.5 字数：227 千字

版 次：2016 年 7 月第 1 版

印 次：2016 年 7 月第 1 次印刷

定 价：50.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888，88258888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式：39852583（QQ）。

推荐序

Preface

升维的天下

文/姜奇平

王俊秀最近的新书《新经济》，提出新世界主义。这是一个宏大的主张。

世界，在中国古代称为天下，修身齐家治国平天下中，天下居于国家之上，因此对应现在所说的世界。中国人历来有关于天下的抱负。新世界主义，犹新天下主义。俊秀可谓新天下主义第一人。

天下，是中国人独有的世界观。天下与其他世界观最大的不同，在于它强调包容。中国古人讲，有容乃大。意思是天下之大，在于它能包容那些不能相容的事物。例如，中华民族可以包容、同化元文化、满文化，乃成其大。如果总是强调非黑即白，非敌即友，非对即错，就只能像当前世界某些地区那样，终日打来打去，从过去打向未来。古代的天，含有万物亦黑亦白，不要弄得非黑即白的意思。这就是中国太极图上画的：一只白猫与一只黑猫头脚相反地相互抱着，中间有一只老鼠（因为被吃了，所以看不见）。邓小平思想就包含这种天下观。

与旧天下观比起来，新天下之新，新在天下的时代特征上。或者说，新天下主义的新，是指当代性。讨论天下的当代性，不能离开互联网。在新天下的词典中，如果漏了互联网这一词条，则这个天下是属于现代性，或近代性，抑或古代性，甚至远古性，就无从区别。

因有了互联网，当代才成为当代。互联网并不像一些文科人士以为的那样，仅仅是技术，它就是当代性本身的标志。正如蒸汽机并不像一些理科人士以为的那样，仅仅是技术，它就是现代性本身的标志。因此，我认为离开了互联网谈天下的当代性，比较不正宗；而俊秀的当代观，在我看来才是新天下的正解。

新旧用什么区分呢？俊秀推出“升维”这一框架，我认为，高，实在是高。科幻《三体》文学中，有降维攻击一说，我想也应该有升维攻击。高维空间发动的攻击，在低一维的空间中，必有一个新维度难以被旧时代的人识别。例如，地主只知自给自足的简单再生产，就在分工创造财富后扩大再生产这一维度上，被资本家圈了地，把白花花的羊弄走涮了吃。财富被洗劫一空，地主都不知怎么回事，盖因脑子里缺了根弦。维度，就是那根弦。

“维度”在现实历史中，就是前现代性、现代性、当代性所赖以相互区别的范式。它是“天下”的哲学界定单位。不同的天下，有不同的维度，脑子里需要有不同的弦。农业社会的维度，相较于工业社会，缺了一根启蒙理性的弦，即简单性维度（它把一切标准化、同质化、中心化、科层化）；而信息社会的弦，相较于工业社会，增加了一个复杂性维度（它把一切非标准化、异质化、去中心化、扁平化）。

在天下这一水平上，简单性维度与复杂性维度的区别，根据逻辑学家赵总宽教授的说法，就是排中律与反排中律的区别。凡简单性事物，必通向非黑即白；凡复杂性事物，必通向亦黑亦白。巧合的是，排中律兴起的时代，正好是

中国被排斥的时代；而反排中律兴起的时代，正好是反对排斥中国的时代。

中国古代的天下观，强调的包容（古称中庸）是亦黑亦白（例如，太极图画的就是一只白猫抱着一只黑猫，中间有一只老鼠——一般人看不见，因为被吃了）；中国改革的天下观，强调的也是亦黑亦白（例如邓小平的猫论——白猫黑猫，抓到老鼠就是好猫）。互联网的基本范式，强调的同样是亦黑亦白（INTERNET是指黑与白之间——如0、1之间——的INTER状态）。

俊秀提出引领新常态下中国转型的十大升维。在我看来，升的都是同一维，也就是复杂性之维。我们不妨验算一下。

（1）技术升维：信息技术呈现指数级增长趋势——信息化技术与工业化技术相反之处在于，越具复杂性，越容易，俗称智慧（例如阿尔法狗面对的计算越复杂，越有优势）。

（2）基础设施升维：“云+网+端”成为新基础设施——新基础设施作为可复制的重资产，从“云”中一旦均摊到“端”上，就使复杂性的“端”得以轻资产运作，实现越复杂，平均成本越低。

（3）生产要素升维：信息（数据）成为新的生产要素——无形资产因为可以复制（学术上称为“非竞争性使用”或“非排他性使用”），因此可以在复杂多样的增值应用中反复复用，从而产生使复杂性变得容易的范围报酬递增。

（4）诚信升维：从传统征信向互联网征信过渡——同质性的信用，一旦转化为异质性的信任，就使复杂性的节点之间的摩擦力下降，从而使难的事情变得不难。

（5）社会协作升维：大规模协作走向主流——分工产生专业化与多样化两种效率形式，互联网降低了其中的协作成本，从而使由简单变复杂这件事更容

易发展起来。

(6) 商业模式升维：B2C 向 C2B 的跃迁——传统企业是简单性系统，消费者则是复杂性系统，互联网让千变万化的消费者主导生产者，以变应变，以变制变，让双方都变得更灵活。

(7) 产业组织形态升维：平台企业成为新经济的成长引擎——平台企业的出现，催生了新垄断竞争市场结构和平台-应用双层经营组织形态，以平台降低社会化成本，为高风险、高收益的增值应用，创造了低成本差异化、低成本复杂化的空间。

(8) 互联网应用升维：从消费互联网到产业互联网——令复杂性变得轻松的范围经济，从消费领域，扩展到生产性服务，特别是生产性支撑服务领域，使这些领域难以控制的复杂性，变得傻瓜化，控制复杂性像处理简单事物那样容易。

(9) 创业创新升维：“大众创业，万众创新”时代到来——大众相对于精英的核心优势在于他们所固有的多样性，生物多样性曾在与上帝捉迷藏的进化游戏中让适者生存，互联网营造的生态环境，就是智力进化的复杂性丛林。

(10) 主权升维：信息空间主导权争夺愈演愈烈——互联网本性，令治理思路从“把鸡蛋放在一个篮子里”，转向“把鸡蛋放在多个篮子里”，在服务变得日益复杂的当代，超越周期率，避免因为越复杂成本越高，而造成“复杂社会的崩溃”。

复杂性，就是中国转型的新常态。其中的十大升维，都是从简单性维度在向复杂性维度升级，都是把一切标准化、同质化、中心化、科层化的现代性维度，升级为把一切非标准化、异质化、去中心化、扁平化的当代性维度。

天下的当代性，是新世界主义的核心问题。最容易陷入的误区，在于把现代性误当作当代性，用简单化的思维面对复杂性的世界。俊秀这本书的贡献，在于引导我们从工业时代的现代性，升维到信息时代的当代性。给众生指出，信息符号所表征的意义，就是天下的包容性所在。这本书林林总总，一言以蔽之，就是要用升维来平天下。

（序言作者系《互联网周刊》主编，中国社会科学院信息化研究中心秘书长）

目录

Contents

上篇 大国竞合

第1章 新格局新博弈 //002

01·大棋局：转型中的世界政经格局 //006

- ◆ 多极化 //006
- ◆ 亚洲世纪 //010
- ◆ 美中范式 //015

02·世界格局演变的动力 //021

- ◆ 条约体系 //027
- ◆ 区域化 //036
- ◆ 新技术 //041

03·信息时代的竞合特点 //042

- ◆ 创新和想象力的分界线 //042
- ◆ 能力之矛与规则之盾 //045
- ◆ 信息空间中的大国合作 //046

第2章 信息空间中的大国 //050

01 · 平台竞争 //052

- ◆ 全球互联网平台格局 //053
- ◆ 新的动态：多平台的统一之战 //057
- ◆ 聚合科技，脑机互联，意向经济 //060

02 · 各国的信息空间战略比较 //067

- ◆ 美国：进取型政策 //067
- ◆ 欧盟：保守型政策 //080
- ◆ 中国：螺旋型政策 //089

第3章 中国的跨越 //098

01 · 从高科技制造业到高科技服务业的全球竞争 //099

- ◆ 第一阶段：中国高科技制造业的崛起 //099
- ◆ 第二阶段：互联网平台带动的高科技服务业聚变 //104

02 · 网络平台驱动下的制造业系统升级 //113

- ◆ 中国制造业升级的现实需求 //114
- ◆ 集群企业的互联网转型升级之路 //116

下篇 中国升维

第4章 新世界主义 | //122

01 · 十大升维：引领新常态下的中国转型 //124

- ◆ 技术升维：信息技术呈现指数级增长趋势 //127
- ◆ 基础设施升维：“云+网+端”成为新基础设施 //129
- ◆ 生产要素升维：信息（数据）成为新的生产要素 //131
- ◆ 诚信升维：从传统征信向互联网征信过渡 //135
- ◆ 社会协作升维：大规模协作走向主流 //137
- ◆ 商业模式升维：B2C 向 C2B 的跃迁 //139
- ◆ 产业组织形态升维：平台企业成为新经济的成长引擎 //142
- ◆ 互联网应用升维：从消费互联网到产业互联网 //143
- ◆ 创业创新升维：“大众创业，万众创新”时代到来 //145
- ◆ 主权升维：信息空间主导权争夺愈演愈烈 //147

02 · 互联网经济体的兴起 //148

- ◆ 信息经济正成为全球经济主导力量 //149
- ◆ 信息经济增长的三大动力：新要素、新基础设施、新主导权 //151
- ◆ 信息经济视野下的互联网经济体 //154
- ◆ 互联网经济体的兴起 //155

03 · 互联网+：实现融合的世界 //158

- ◆ 何为“互联网+” //158
- ◆ 如何实现融合 //160
- ◆ 行业融合展望 //164

04 · 小企业与大繁荣 //167

- ◆ 新组织模式的浮现：从“泰勒制”到“云端制” //167
- ◆ 信息时代的小企业之变：新网商 //170
- ◆ 新引擎铸就大繁荣 //179
- ◆ 2015 年网商创业活跃度地区排行榜 //185

05 · 普惠经济：农村与全球化 //188

- ◆ 中国农村：因淘宝村而变 //190
- ◆ 从淘宝村到村淘 //195
- ◆ 全球化 //205
- ◆ 全球普惠 //209

06 · “双十一”：新经济的狂欢节 //217

- ◆ “双十一”创造九项吉尼斯世界纪录 //217
- ◆ “双十一”数据背后的四个特点 //219
- ◆ “双十一”背后的四大价值 //221
- ◆ “双十一”背后的五大启示 //222

第5章 新世界主义 II //226

01 · 互联网政府 //226

- ◆ “互联网+”战略的谋划者 //227
- ◆ 大数据战略的启动者 //229
- ◆ “云计算”产业的支持者 //231
- ◆ “大众创业、万众创新”的倡导者 //232
- ◆ 宽带提速降费的促进者 //233
- ◆ 教育—科研—创新机制改变推进者 //235
- ◆ 新经济的推动者 //236

02 · 各地勇于探索 //239

- ◆ 上网、上云、上数 //239
- ◆ DT 城市 //241
- ◆ 前沿实践 //248

第 6 章 新世界主义 III //252

01 · 新治理体系的浮现 //252

- ◆ 互联网治理与软法 //252
- ◆ 互联网与司法 //255
- ◆ 平台化治理：网规创新 //256
- ◆ 社会化治理：调解创新 //262
- ◆ 大数据治理：手段创新 //266

02 · 网络化治理：中国与世界 //271

- ◆ 中国的“网络化治理” //272
- ◆ 全球的“网络化治理” //273

尾声 //275

上篇

[大国竞合]

NEW ECONOMY

第1章

新格局新博弈

新时代正在唱响新的主旋律，这个主旋律就是飞速发展的科技。它正前所未有的改变着人类命运。无论是足以毁灭人类的武器技术，还是带来无限可能的数字技术、移动互联技术和智能技术，它们赋予人类的强大权力会让人类生活在一个无序的世界还是一个秩序全新的世界？

未来的世界秩序将如何演变？随着中国国际地位的上升、亚洲的崛起、欧洲的一体化、美国国际地位的相对下降，中美关系、中欧关系、中俄关系、中日关系等将产生何种变局？未来中国与世界的关系又将发生怎样的改变？如何解决中国与世界的根本关系问题？秩序观不同的中美两国能否共同构建世界新秩序？20年后，我们将迎来怎样的世界政经新格局？

基辛格曾预言，21世纪世界秩序的中心在亚太，而亚洲最大的变

量是中国经济在未来 20 年能否持续增长，中国的选择正在影响和改变世界，世界新秩序正在悄然形成。在当前世界主要经济体增长放缓、国际局势风云变幻的背景下，世界秩序需要新改变，但传统势力建构的全球化秩序、意识形态、政治制度、经济模式及其强大的军事力量、丰富的世界治理能力和经验，其势虽衰却其形依然。

1648 年威斯特伐利亚会议，在欧洲经过了 30 年战争后，让各国互认主权。主权国家、民族国家的概念由此诞生。欧洲也由此保持了一百多年的和平。其后经历了第一次世界大战确立凡尔赛体系和第二次世界大战确立雅尔塔体系，全球范围内大国基本上决定了小国命运。虽然今天这种格局有所改变，但大国的作用依然很明显。认识到这种格局的缺陷，中国提出了对于世界秩序的不同看法，强调以合作共赢为核心，构建新型国际关系。中国外交家吴建民说，所谓合作共赢，就是主张不再由大国主宰世界、决定一切，不再弱肉强食，而是大国小国、穷国富国、强国弱国都有对于国际事务的发言权。这是一种理念上的巨大进步。

基辛格在其 2015 年 9 月出版的新著《世界秩序》一书中，涉及了当今时代建立世界秩序的问题。新书出版后，基辛格邀请中国前驻英大使傅莹和前驻法大使吴建民一起吃饭时曾提到他为何写这本书。他说，自己已经 92 岁了，写这本书之前，人们问他最担心的事情是什么？他回答说，他最担心的是世界秩序。从这种担心出发，他写了这本书，论述了世界秩序形成的过程及不同历史阶段不同地区的不同诉求。但他最关注的还是 21 世纪的美中关系。他最担心美中再走上对抗的道路，不希望这种情形发生。他很诚恳地对中国前外交官说，建立 21 世纪的世界秩序，美中两国要坐下来谈如何共处。美国人担心中国人要将美国挤