

SPIRIT OF
CRAFTSMAN

工匠精神

——中国制造品质革命之魂

THE SOUL OF
CHINA'S MANUFACTURING QUALITY REVOLUTION

工业和信息化部工业文化发展中心◎著



人民教育出版社

SPIRIT OF
CRAFTSMAN

工匠精神

——中国制造品质革命之魂

THE SOUL OF
CHINA'S MANUFACTURING QUALITY REVOLUTION

工业和信息化部工业文化发展中心◎著

组 稿：陈百万

责任编辑：余 平

责任校对：周 昕

装帧设计：林芝玉

图书在版编目（CIP）数据

工匠精神——中国制造品质革命之魂 / 工业和信息化部工业文化发展中心 著. —

北京：人民出版社，2016.9（2017.2 重印）

ISBN 978-7-01-016704-6

I. ①工… II. ①工… III. ①制造业—研究—中国 IV. ①F426.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2016）第 220776 号

工匠精神

GONGJIANG JINGSHEN

——中国制造品质革命之魂

工业和信息化部工业文化发展中心 著

人民出版社 出版发行

（100706 北京市东城区隆福寺街 99 号）

北京中科印刷有限公司印刷 新华书店经销

2016 年 9 月第 1 版 2017 年 2 月北京第 2 次印刷

开本：710 毫米 × 1000 毫米 1/16 印张：15

字数：190 千字

ISBN 978-7-01-016704-6 定价：35.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话：（010）65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书，如有印制质量问题，我社负责调换。

服务电话：（010）65250042

序

工业文化是工业软实力的核心，是工业发展的灵魂，它存在于社会对待工业的价值取向、道德准则、经营哲学、观念意识和精神风尚之中，为工业经济发展提供强大的道德支撑、价值引领和精神动力。

长期以来，我国工业文化处于自发生长状态，理论基础和实践经验基本空白，工业和信息化部工业文化发展中心成立后，以培育与弘扬工业文化为己任，致力推动工业文化由自然自发而至自觉自发，有效支撑制造强国建设。

本书所指的工匠精神其实是工业文化之工业精神的一种重要表现形式，一直是我们倾力研究和推广的精神理念。自 2016 年全国“两会”之后，政府明确了“培育精益求精的工匠精神，增品种、提品质、创品牌”，我们深感进一步贯彻落实“两会”精神，阐释工匠精神助力实施中国制造 2025 的重要意义，加快凝聚形成工业领域乃至全社会的价值共识，是我们的应有之义、应尽之责。

鲁迅先生曾说过：“惟有民魂是值得宝贵的”。工匠精神起源于古代的民众也亟须厚植于当代的民众。作为一本面向普通读者的通俗读本，本书无意做过于系统和严谨的理论阐述，而侧重于科普性质，力求能够接得上地气，内容上既普及理论知识又辅以具体案例，各自独立成章又相互关联，文字上深入浅出、通俗易懂，易于读者理解在当前制造强国建设大背景下弘扬“工匠精神”的重要价值，如果再进一步，阅读后能有所思、有所感、有所悟，在实际工作之中能够秉持“工匠精神”，使精业、敬业、勤业等成为更多人的职业追求，便是本书宗旨之所在。

本书在编写过程中，得到了主管部门领导和业内专家的悉心指导与大力支持，在此对他们表示最诚挚的感谢。受我们的能力和水平所限，本书难免会有错误与疏漏之处，也恳请广大读者批评指正。

工业和信息化部工业文化发展中心

2016年9月

罗民



党的十八大以来，习近平总书记高度重视制造业发展。据统计，十八大之后总书记视察的企业七成左右为制造业企业，并多次在考察中对制造业发展做出重要指示。习近平总书记曾强调，实体经济是国家的本钱，要发展制造业尤其是先进制造业，中国梦具体到工业战线就是加快推进新型工业化。站在全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴中国梦的高度，以习近平为总书记的党中央总揽全局、统筹施策，出台了一系列重大改革创新举措。中国制造 2025、“互联网+”、创新驱动发展战略、供给侧结构性改革等先后进入国家政策体系，为改变我国制造业大而不强现状提供了强有力的政策支撑。

在完善政策环境之外，软环境的构建也不可或缺。过去我们过度追逐规模、产量、速度、投资等“硬指标”，今后必须更加注重质量品牌、创新潜力等为代表的“软内涵”。而工匠精神作为制造文化的重要组成部分，是制造业软实力的核心之一，发挥着重要的隐形力量，它可以潜移默化影响国人的职业素养和不断

丰富制造业的文化内涵。

2016年3月，国务院总理李克强在政府工作报告上首次提出“鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神，增品种、提品质、创品牌”，工匠精神一词一时间迅速占领了各类媒体的重要版面。那么，什么是工匠精神？为什么培育工匠精神会出现在国家政府层面文件之中，从而正式上升为国家意志？

实际上，工匠精神的内涵十分丰富，既指生产者对自己的产品精雕细琢、精益求精、追求完美的精神理念，也泛指以“精益求精、专注耐心、专业敬业、勇于创新”为核心的职业素养。2016年3月，李克强总理对第二届中国质量奖颁奖大会作出批示强调“弘扬工匠精神，勇攀质量高峰”。2016年5月，李克强总理又两度提及工匠精神，先是在考察东风商用车重卡新工厂时，指出“中国制造的品质革命要靠精益求精的工匠精神”；在出席贵阳大数据博览会时，又强调“大数据新业态代表的创新理念要和传统行业长期孕育的工匠精神相结合”。李克强总理先后在不同场合反复强调制造业培育与弘扬工匠精神，无疑将会使我们今后努力的方向更明确、行动更坚决。

关于工匠精神，很多人往往陷入一个误区，一谈到工匠精神，言必称日德。其实，以精益求精为核心的工匠精神在世界各国文化中都能找到其根源，但各个国家由于自然资源、民族特性、历史文化的不同，形成了本国工匠文化的特征。日本、德国等西方工业强国背后的工匠文化各有特色，值得我们学习和借鉴，但其实我们大可不必妄自菲薄。工匠精神在中国自古有之且

底蕴更为深厚，早在《诗经》之中，“有匪君子，如切如磋，如琢如磨”，就把古代工匠在加工玉石、象牙、骨器时仔细、专注、求精的过程与态度，引喻为君子自我修养。庄子则用“庖丁解牛”“运斤成风”等几个小故事，表现出这类角色拥有极致技艺的共同特性和基本属性，并进一步提出了“技进乎道”“以技入道”的观点。实际上，在中华民族五千年的历史进程中，正是一代又一代工匠孜孜不倦地追求“技道合一”，把对技艺的浸淫、对作品的虔敬、对人情的体察、对自然的敬畏，以匠心之巧思，倾注于制作过程，才创造出了绚烂辉煌的中国古代科技文明。

随着我国工业化进程的推进，机器化大生产逐渐代替了手工作坊的生产，存在于许多人儿时记忆里的那些传统手工匠人，虽耳熟能详，却已变成一种美好的回忆，慢慢退出了历史舞台。特别是改革开放以后，我国制造业粗放型发展模式带来了较长期的高速增长，借着政策的东风，享受着人口的红利，一些企业尝到了甜头，盲目追求规模效应，摊大求全、率性扩张，还有一些企业习惯了走捷径、赚快钱，产品粗制滥造、山寨抄袭，根本无暇潜心提高质量，专心塑造品牌。与此同时，流水线上的工人们也宛如上了发条的永动机一般，保持着高强度高密度作业，但又很快从一个工厂流向另一工厂，越来越少的人肯花时间和精力去琢磨技术，钻研工艺。于是，精雕细琢、追求完美、耐得住寂寞等“工匠精神”的精髓要义，在“收入”“利润”“效率”“扩张”等现实面前，被很多人束之高阁、抛诸脑后了。

我们都知道，制造业是国家的根基所在，所谓“无工不强”，没有独立且强大的制造业，经济的繁荣、国家的安全和国际的地

位就无法获得保障，信息化也将失去物质基础，成为无源之水，无根之木。始于 2008 年的那场国际金融危机，使得美、日、德等传统工业强国痛定思痛，开始重新反思制造业在国民经济中的战略作用，力图重振制造业，抢占高端制造市场并不断扩大竞争优势，新兴国家也纷纷把发展制造业上升为国家战略。制造业成为世界各国参与全球产业分工、争夺产业链、价值链高端的角力场。一时间，美国“再工业化”、德国“工业 4.0”、英国“工业 2050 战略”、欧盟“未来工厂计划”、印度“印度制造”等应接不暇。

与西方一些发达国家曾经“去工业化”的发展模式不同，中国政府一直高度重视发展制造业。2010 年，我国制造业增加值就超过了美国，成为世界上规模最大的制造大国，并且一直保持到现在。同时，我们还是世界上唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家。但无法回避的是，我国的制造业现在正面临着诸多隐患。很多产业存在严重的产能过剩，很多企业核心零部件和核心技术长期依赖进口，很多产品没有打造出让顾客信赖的品牌，以致我们的消费者在全球其他地方疯狂地扫空货架。越来越多普普通通的企业老板、打工者开始感受到阵阵的寒意，发现生意不好做了，钱不好赚了，工作不好找了，焦虑症在蔓延，中国制造已然走到了攸关未来的十字路口。

日本管理大家大前研一在《专业主义》一书中说：“在 21 世纪激烈的竞争中，我们无处退缩。个人之间、企业之间、国家之间的竞争已经跨越国界，胜利者与失败者的区分变得更为清晰，唯有专业技能和职业素质兼备的劳动者，才能在全球化经济社会

站稳脚跟。”

当然，培育“工匠精神”非一朝一夕之事，不可能一蹴而就，需要几代人坚持不懈地努力，才能使之融入每一位中国劳动者的血液之中，成为中国制造共通的精神理念。我们期盼中国制造在经历了一段躁动的岁月之后，以工匠精神引领的一个追求精益求精、创新发展的新时代尽早来临。

正是基于以上考虑，本书以我国工匠文化为引，介绍借鉴世界工业强国工匠精神对其工业化进程的影响，结合中国制造转型升级、实施创新发展战略、推动供给侧结构性改革等重大举措进行多元解读，力求使读者能够准确快速地理解培育中国制造工匠精神的真正核心。显然，只有更多的人接受并身体力行，工匠精神才会真正成为制造业乃至全社会、全民族的价值导向和时代精神。



目 录

CONTENTS

序	1
引 言	1
第一章 我国工匠精神的起源	1
一、工匠文化之源	3
二、工匠文化之行	13
三、工匠文化的历史烙印	19
第二章 世界工业强国的工匠精神	27
一、日本：“职业皆佛行”	29
二、德国：对质量近乎宗教般狂热	35
三、美国：发扬光大的“职业精神”	45
四、意大利：高度尊重人和物	53
第三章 中国制造的工匠精神	61
一、工匠精神在工业领域的杰出代表	63
二、当代工匠精神企业典范	77
三、培育工匠精神面临的挑战	85
第四章 建设制造强国需要工匠精神	97
一、制造大国转型迫在眉睫	99
二、培育工匠精神的核心是育人	111

三、当代工匠精神的新价值.....	123
第五章 品质革命塑造中国制造新形象	129
一、中国制造的图像危机.....	131
二、制造业供给侧结构性改革	139
三、以精益求精的匠心重塑中国制造新形象.....	149
第六章 工匠精神与创新创业	155
一、创新发展是国运所系.....	157
二、创新是工匠精神不懈的追求	169
三、“互联网+”与工匠精神.....	183
第七章 工匠精神的回归.....	193
一、工匠精神的个人回归.....	195
二、工匠精神的企业回归.....	203
三、工匠精神的文化回归.....	211
附 录 有关工匠精神重要讲话摘录	219
参考文献.....	225

第一章

我国工匠精神的起源

中华文明辉煌璀璨，很长一段历史时期内，世界各国持续着对中华文明的尊崇，掀起了经久不衰的“东方热”。除了中华文化本身博大精深之外，最直观的莫过于那些令人惊叹、精美冠绝的中国器物，丝绸、瓷器、茶叶、漆器、金银器等产品曾是世界各国王宫贵族和富裕阶层最受追捧的宠儿。天工开物，随物赋形。我国古代工匠把自己的一生奉献给了一门职业，执着于一件技艺，发挥着自己的聪明才智，这种精神附着于精美绝伦的作品，世代相传，不仅是中华民族宝贵的物质财富，也给中华文明打下了不可磨灭的文化烙印。

一、工匠文化之源

当我们谈论工匠精神，我们谈什么？李克强总理提出“培育精益求精的工匠精神”，其实倡导的是一种理念、一种态度、一种行为方式甚至社会价值观。

工匠精神体现在制造业的诠释，是指某个领域的精专深化，当工人们注之以精湛的专业技能、敬业的态度、追求完美的执着，既尊重生产规律又敢于创新……如此生产的产品之可贵处就不仅仅在于物品的使用价值，更有工人融入其中的精神价值。

近年来，中国制造业一直在“跑步前进”，这种“追赶者”的心态导致许多企业也好，工人也好，对工匠精神认识或有缺失，急功近利、急于求成，过于看重数量、速度和效率，忽视了对质量和细节的追求和把控，同时创新能力不强，没有形成完善的创新体系，许多产品体系只是解决了生产能力有无的问题，产品在功能、技术、品牌等各方面与发达国家差距明显。在这种背景下，我们必须认识到只有具备优良品质、丰富品种和优

质品牌的企业，才能经历时间的洗礼而屹立不倒。因此，今天我们有必要对工匠精神的重要价值进行再审视。

经济学原理告诉我们，无论技术发展到什么水平，都离不开人这一最核心的生产要素。机器归根到底是延伸人类能力的工具，只能按照程序运作，只有人才能够不断追求精进和创新，这点是机器永远无法替代的。在中华民族发展的历史长河中，对品质的坚持一直是我国各行各业工匠们的第一追求。比如，同仁堂就有条恪守 300 多年的古训，“炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力”，一代代同仁堂人就是在对这一古训的接力中成就了中医药界的一块金字招牌。

可见，工匠最为可贵之处首先在于其对质量和技艺的永不妥协，这是他们对自己所从事职业的基本要求，是无论何时都需要坚守的基本底线，正是由遍布各个领域的工匠们历经数千年岁月的传承与创造，才造就了我国古代的工匠文化和工匠精神。

1. 工匠寻踪

工匠精神在中国自古有之。我国工匠群体从历史时间轴的起点伊始，不断积聚着力量和惯性，凝集着中华民族的工匠精神，一步一步跨过时间的长河，留下了令世界惊叹的造物技艺。

今天我们从各类史料记载之中可以窥见古代工匠们一道道坚韧的剪影。早在 4300 年之前，便出现了有史可载的工匠精神的萌芽。相传舜“陶河滨，河滨器皆不苦窳”，记录了舜早年在河滨制陶时，追求精工细作，并以此带动周围人们制作陶器也杜绝粗制滥造的事迹。自舜帝时期开始，再到夏朝的“奚仲”，商朝的“傅说”，春秋战国的“庆”，工匠开始大量出现在史书

之中，其演变历史也随着我国古代政治、文化、商业、科技等领域的发展而不断推进，由此形成了我国独特悠久的工匠文化和工匠精神。

工匠一词最早指的就是手工业者，他们在古代被称为“百工”，是社会成员之一。成书于春秋末期战国初期的《周礼·考工记》是我国已知年代最久远的手工业技术文献，这本书在中国工艺美术史、科技史、文化史上有着举足轻重的地位，在当时的世界上也是独一无二的。全书共 7100 余字，记述了春秋战国时期官营手工业中的木工、金工、皮革、染色、刮磨、陶瓷等六大类 30 个工种的内容，反映了当时我国所达到的科技及工艺水平。

《考工记》把当时的社会成员划分为“王公、大夫、百工、农夫、妇功、商旅”六大类，对百工的职责做了明确界定：“审曲面势，以飭五材，以辨民器，谓之百工”，也就是说工匠的职责是需要充分了解自然物材的形状和性能，对原材料进行辨别挑选，加工成各种器具供人所用，这种职业特性从本质上把工匠和那些“坐而论道”的王公区别开来，工匠成为当时除巫职之外的一个重要的专业阶层。同时，《考工记》记载：“知者创物，巧者述之，守之，世谓之工。百工之事，皆圣人之作也”，这里将“创物”的“百工”称之为“圣人”，充分体现了早期的器具设计需要非凡的智慧。此外，历代中央政府机构不一定设有农部，但一定会设有工部，这些都反映我国古代对工匠的专业性、重要性和创造性的认知和重视。

2. 技艺精湛是生存之本

工匠的首要职责就是造物，技艺是造物的前提，也是工匠存在的第一要素。如何使技艺达到熟练精巧，古代工匠们有着超乎寻常的，甚至可以