

社会主义核心价值体系 引领道德建设研究

龙静云 ◎ 等著

中国社会科学出版社

社会主义核心价值体系 引领道德建设研究

龙静云 © 等著

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

社会主义核心价值观体系引领道德建设研究/龙静云等著. —北京:
中国社会科学出版社, 2016. 12

ISBN 978 - 7 - 5161 - 7999 - 4

I. ①社… II. ①龙… III. ①社会主义—价值 (哲学)—道德
建设—研究—中国 IV. ①D648. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 074799 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 卢小生
责任校对 周晓东
责任印制 王 超

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京明恒达印务有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2016 年 12 月第 1 版
印 次 2016 年 12 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 26. 25
插 页 2
字 数 440 千字
定 价 95. 00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社营销中心联系调换

电话: 010 - 84083683

版权所有 侵权必究

本书是国家社会科学基金重点项目
“社会主义核心价值体系引领我国道德建设”研究成果

目 录

绪 论	1
第一章 社会主义核心价值体系与道德建设概述	7
一 哲学视野中的价值范畴	7
二 社会主义核心价值体系建设的战略意义	16
三 社会主义核心价值体系与道德建设的关系	33
四 社会主义核心价值体系引领道德建设的必要性	36
第二章 社会主义核心价值体系引领道德建设的方法论探究	51
一 核心价值体系引领道德建设的原则和方法	51
二 核心价值体系引领道德建设的基本方法和途径	60
三 核心价值体系引领道德建设的主要机制	68
第三章 社会主义核心价值体系引领道德理念重构	79
一 道德建设理念重构的必要性	79
二 核心价值体系指导下道德建设的基本理念	82
三 道德建设理念对道德建设实践的作用	102
第四章 社会主义核心价值体系引领道德规范建构	108
一 核心价值体系背景下建构道德规范体系的基本原则	108
二 核心价值体系视域内建构道德规范体系应处理好的 几种关系	119
三 道德规范体系的核心、原则与基本规范	132
四 市场道德规范体系	148

第五章 社会主义核心价值观体系引领道德教育发展·····	167
一 大数据时代道德教育面临的问题与挑战·····	167
二 大数据时代核心价值体系引领作用的凸显·····	174
三 大数据时代道德教育的内化过程与方法创新·····	178
四 大数据时代道德教育发展与现代技术策略·····	193
第六章 社会主义核心价值观体系引领公务员道德建设·····	201
一 我国公务员道德建设面临的社会背景及其冲击·····	201
二 公务员道德建设内涵及社会功能·····	212
三 以核心价值体系推进公务员道德建设的主要对策·····	217
第七章 社会主义核心价值观体系引领企业道德建设·····	227
一 企业道德建设是市场经济道德建设的重要内容·····	227
二 以核心价值体系指导企业道德建设实践·····	233
三 核心价值体系渗透企业价值观管理·····	243
四 企业道德建设落实到自觉履行社会责任中·····	250
第八章 以社会主义核心价值观体系引领城市社区居民道德建设·····	258
一 我国城市社区的发展与社区功能·····	258
二 社区道德建设的意义与当前存在的问题·····	264
三 社会主义核心价值观体系对社区道德建设的引领·····	274
四 社区道德建设的多元参与模式及实践思路·····	278
第九章 社会主义核心价值观体系引领乡村村民道德实践·····	289
一 乡村交往形态发展与乡村道德变迁·····	289
二 核心价值体系对乡村村民道德实践的引领作用·····	298
三 核心价值体系引领乡村村民道德实践的具体途径·····	303
第十章 社会主义核心价值观体系引领青年大学生道德实践·····	312
一 青年大学生群体发展的身心特点·····	312
二 青年大学生对核心价值体系的认同·····	317

三	以核心价值体系引领青年大学生道德建设的必要性·····	325
四	核心价值体系引领青年大学生道德建设的有效途径·····	327
第十一章	社会主义核心价值体系提升道德建设实效性·····	346
一	提高道德建设实效性·····	346
二	判断道德建设实效性的维度和标准·····	349
三	当前我国道德建设缺乏实效性及其原因·····	365
四	提升我国道德建设实效性的主要对策·····	376
参考文献	·····	392
后 记	·····	412

绪 论

2006年,党的十六届六中全会通过的《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》第一次明确提出“社会主义核心价值体系”重大命题,并首次明确“马克思主义的指导思想,中国特色社会主义共同理想,以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,社会主义荣辱观,构成社会主义核心价值体系的基本内容”。^①报告还指出,“社会主义核心价值体系是建设和谐文化的根本”。此后,社会主义核心价值体系建设开始进入政治议程、媒介议程和公众议程。

2007年,党的十七大报告进一步确立社会主义核心价值体系建设战略构想,并认为“社会主义核心价值体系是社会主义意识形态的本质体现。”此外,报告还着重指出社会主义核心价值体系建设的任务和路径,即:“要巩固马克思主义指导地位,坚持不懈地用马克思主义中国化的最新成果武装全党、教育人民,用中国特色社会主义共同理想凝聚力量,用以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神鼓舞斗志,用社会主义荣辱观引领风尚,巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。”“切实把社会主义核心价值体系融入国民教育和精神文明建设的全过程,并转化为人民的自觉追求。积极探索用社会主义核心价值体系引领社会思潮的有效途径,主动做好意识形态工作,既注重差异、包容多样,又有力抵制各种错误和腐朽思想的影响。”^②

2011年10月,党的十七届六中全会报告对核心价值体系的着墨更是多达10余处,足见对核心价值体系建设的重视程度和级别再次提高。这

① 《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》,人民出版社2006年版,第22页。

② 胡锦涛:《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗》,人民出版社2007年版,第34页。

次会议不仅认为“社会主义核心价值体系是兴国之魂”^①，并从建设原则、建设思路等方面规定了“制定社会主义核心价值体系建设实施纲要”^②等具体任务。

2012年11月，党的十八大报告再次突出强调社会主义核心价值体系建设的作用和意义，更是首次概括提炼出了24字的社会主义核心价值观：“倡导富强、民主、文明、和谐，倡导自由、平等、公正、法治，倡导爱国、敬业、诚信、友善，积极培育社会主义核心价值观。”2013年12月，中共中央办公厅印发《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》，对全国培育和践行核心价值观活动进行了战略部署。

2006—2013年，社会主义核心价值体系经历了提出、传播、深化、提炼到逐步完善的过程，并进入战略实践阶段。党中央之所以在诸多重大会议中一再强调社会主义核心价值体系建设的重要性，并将其作为重大命题和重要战略，是因为有着极为深刻的社会背景。任何一种重大理论的产生都依托于一定的国家发展状况，反映一定的时代背景，并为一定的社会实践服务。中国共产党人提出建设社会主义核心价值体系，也是为了适应时代发展和社会实践的需要。这一时代和实践需要，从国际上讲，是适应整个国际局势和世界经济政治发展变化的需要；从国内讲，是适应当前社会政治、经济、社会、文化发展的需要。具体来说，可以从以下两个方面来深入理解：

一方面，社会主义核心价值体系的提出是回应国际局势和时代潮流给中国带来的挑战和机遇的必然结果。

时代主题依然是和平发展，国际局势虽然保持总体和平和稳定态势，但局部性的战争、动荡与紧张有所加剧。世界朝向多极化的格局迈进，但是在很长一段时期内，美国依然是“一头独大”，这从阿富汗战争、伊拉克战争、利比亚战争等多起事件足以说明，世界还没有真正多极化，迄今没有任何一支力量足以完全与美国这一超级大国抗衡。地区性的战争、暴力冲突、动荡此起彼伏，不同程度地威胁着整个世界的和平与稳定。中国等发展中国家必须把握时代发展的机遇，为世界和平发展与局势稳定作出杰出的贡献。

^① 《中共中央关于深化文化体制改革 推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，人民出版社2011年版，第11页。

^② 同上书，第41页。

科技发展日新月异,其竞争也日益激烈,经济全球化加速密切了世界的联系,但是,国际地缘政治的变化趋势以及全球化过程中出现的各种问题不但没有弱化,而且有所激化。科技改变了整个世界的面貌,但是,由于一些人为因素,基因技术、通信技术、航天技术等既可以给人类带来福祉,也可能滥用为造成人类灭顶之灾的元凶。经济全球化促进了世界经济的发展,但是由于金融危机的影响,国际贸易保护主义的势头有所加强,近年来世界反倾销浪潮一浪高过一浪,国际贸易摩擦有所加剧。以经济、科技、文化为核心的实力增强和竞争力提升是当代中国发展的必由之路。

“当今世界正处在大发展大变革大调整时期,世界多极化、经济全球化深入发展,科学技术日新月异,各种思想文化交流交融交锋更加频繁,文化在综合国力竞争中的地位和作用更加凸显,维护国家文化安全的任务更加艰巨,增强国家文化软实力、中华文化国际影响力的要求更加紧迫。”^①

社会主义核心价值体系的提出,就是在这样一个国际背景下,中国的发展向何处去的问题,是中国对世界发展带来冲击的一个回应,明确说明了中国的发展模式、中国的价值目标、中国的发展前景等问题。

另一方面,中国国内在新的历史时期、新的发展阶段所面临的矛盾和问题也需要社会主义核心价值体系这一价值共识和精神资源提供文化支持。

中国社会所面临的当代社会转型,就是社会形态和交往方式的变迁、社会结构和经济机制的转换以及由此带来的人们行为方式、生活方式和价值观念的重大变化。可以说,1978年实行改革开放以来,中国社会已经进入和正在进行转型。这一转型时期,是机遇与挑战并存的阶段,是成就和矛盾都急剧暴露的时期。这种社会剧变无疑会带来人们思想文化越来越激烈的碰撞,而这种碰撞从根本上说是价值观念和价值体系的相互激荡。

第一,科技日新月异的发展与社会交往的普遍化造成社会价值变迁的剧烈性。科学技术的发展改变了人们的交往和沟通方式,地域和空间不再成为人们交流和交往的严重障碍。但瞬息万变的科技也造成了个体巨大的

^① 《中共中央关于深化文化体制改革 推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》,人民出版社2011年版,第4页。

心理压力,个体似乎永远跟不上技术革新的步伐。科技的发展造成现代社会交往的两大特征:一是虚拟化;二是普遍化。即虚拟社会越来越发达,在一个“不署名”的虚拟社会里,人们往往可以较随意地发表言论、表达观念(即使是极端的),各种价值观念都可以在虚拟社区中生存和扩散。同时,社会交往的普遍化趋势也使得个体越来越处于“陌生人”环境,处于忙于应付的庞大交往群体中,处于更为复杂的交往事物中。科技和交往的变化,再加上中国改革开放30多年国民经济的高速发展,这些都从根源上导致各种价值观念丛生、变化多端,整个社会的各种价值思潮此起彼伏,相互竞争,变化剧烈。

第二,市场经济条件下利益格局的调整导致一些人在价值方向上产生迷失感。“我国已进入改革发展的关键时期,经济体制深刻变革,社会结构深刻变动,利益格局深刻调整,思想观念深刻变化。”^①经济体制的深刻变革带动了整个社会利益格局的深刻调整,导致社会的多元性及人们思想观念深刻变化。市场机制的建立,触动了原有的利益格局,“吃大锅饭”的局面被打破,不同的社会阶层和群体在改革开放中的地位和角色不同,分配方式多样化和多种所有制形式并存,新的社会阶层与利益群体得以产生。在价值目标和方向上,过去强调为集体利益而牺牲个人利益,演变为要求把集体利益和个人利益有机结合起来,再到当今彰显个人利益、宪法修正案确定个人合法财产不受侵犯。在社会贫富分化不断加剧、分配方式多样且不平衡的社会情境中,人们容易产生这样的错觉:我们的发展似乎偏离了社会主义道路,我们似乎与共同富裕的目标渐行渐远。

第三,中西方各种思潮的涌动造成个体价值标准的多元化。价值标准的多元化和“冲突失衡”表现在本土的、外来的价值思潮不断碰撞,传统的与现代的价值观念此消彼长,集体主义、个人主义似乎都能在某个时期占据主导、交替轮换,金钱至上、物质主义似乎也能被大众接受,高尚的、低俗的似乎可以共存……“在各种价值观念的冲突中,社会失去了主导的价值观念,人们失去了统一的价值标准,对事物的价值无法作出最后的评价,对行为的合理性不能作出最高的决断,在各种选择上出现了困惑和矛盾,人们把这种现象称为‘价值危机’。”^②在多元化价值环境中,

^① 《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》,人民出版社2006年版,第3页。

^② 兰久富:《社会转型时期的价值观念》,北京师范大学出版社1999年版,第113页。

相对主义和虚无主义似乎越来越受到人们的追捧，文化复古和民粹主义似乎也成为人们谈论的焦点，“拒绝高尚”甚至成为人们最无奈又最为广泛的价值选择。如果社会价值一味多元而没有主导和核心的话，价值领域和社会思潮将一片混乱，社会的稳定和有序发展将成为空谈。

第四，社会发展关键期各种矛盾使得人们面临越来越多的价值选择困境。正如党的十六届六中全会指出的：“我国社会总体上是和谐的。但是，也存在不少影响社会和谐的矛盾和问题，主要是：城乡、区域、经济社会发展很不平衡，人口资源环境压力加大；就业、社会保障、收入分配、教育、医疗、住房、安全生产、社会治安等方面关系群众切身利益的问题比较突出……”^① 由于市场机制的建立带来了利益主体多元性及不同主体的利益相互交织、相互渗透，形成了十分复杂的利益网络，而在多元化的利益诉求中，又存在合理正当利益和非理性利益的矛盾。所以现实中，人们常常会遇到诸如效率与公平、少数与多数、短期与长远等各种利益关系的对立。利益多元也带来了利益的分化，各种阶层、群体可能会因为分配问题产生冲突、对抗，不利于社会结构的稳定和社会秩序的健康发展。这些矛盾的出现造成了人们价值选择的困境，因为在多元化的价值背景中，价值观念和思潮似乎也成为一种特殊的商品，让人们可以自由挑选和交易。“价值商品”实在是“琳琅满目”，供大于求，而且主体有时不用为价值的选择和交易行为负责。如一些企业忽视环保价值，肆意污染环境，结果却让社会买单等。

由市场经济发展、科技革新、社会交往扩大、利益格局调整等造成的价值困境、价值标准多元、价值方向迷失等问题都呼唤社会主流价值和核心价值重塑与彰显。在我国“面临的发展机遇前所未有，面对的挑战也前所未有”^② 的社会发展关键期，社会主义核心价值体系的提出和建设正得其时。它是聚集社会全体力量、造就中华民族伟大复兴的文化保障，是增强我国意识形态安全、提升文化软实力的有力举措，是正确引领社会舆论方向、建构和谐社会的重要途径。

基于上述国内外背景，社会主义核心价值体系建设以及社会主义核心价值观的培育和践行则显得尤为重要。但是价值共识的达成是一个漫长的

^① 《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》，人民出版社2006年版，第3页。

^② 同上书，第2页。

过程，核心价值体系和价值观建设效应的发挥也会有一个长期过程，需要等到社会主义核心价值体系的功能深入到思想文化和社会生活的各个领域才能得以展现。因而本课题提出“以社会主义核心价值体系引领我国道德建设”，一方面是借助社会主义核心价值体系在思想文化中的统摄地位，给我国当前的道德建设指明方向；另一方面在于以道德建设作为推动社会主义核心价值体系培育和践行的重要路径。

习近平总书记2013年在山东考察期间指出：“一个国家、一个民族的强盛，总是以文化兴盛为支撑的，中华民族伟大复兴需要以中华文化的发展繁荣为条件。”“国无德不兴，人无德不立。必须加强全社会的思想道德建设，激发人们形成善良的道德意愿、道德情感，培育正确的道德判断和道德责任，提高道德实践能力尤其是自觉践行能力，引导人们向往和追求讲道德、尊道德、守道德的生活，形成向上的力量、向善的力量。只要中华民族一代接着一代追求美好崇高的道德境界，我们的民族就永远充满希望。”这是十分深刻的历史洞见，也是以社会主义核心价值体系和社会主义核心价值观引领道德建设结出丰硕果实的重要指南。

第一章 社会主义核心价值体系与道德建设概述

价值问题一直是哲学界讨论的热点问题，其中价值的本质、价值的定义、社会价值的功能等问题更是探讨的焦点，这种讨论在中国 20 世纪 80 年代末 90 年代初达到高潮，并由此产生了价值哲学这门分支学科，此后进入了相对平稳的发展阶段。最近几年，由于社会主义核心价值体系的提出，价值问题又成为哲学界的“宠儿”。

本章将立足于以往有关价值问题的相关研究，认为价值范畴是一个发展的范畴，难以给予一个固定不变的定义，而需要从多个视角来界定它的内涵。本章首先从价值哲学的视角分析价值、核心价值、社会主义核心价值体系等相关概念，为整体研究提供理论上的支撑。然后从道德建设与社会主义核心价值体系两者的关系，以及从实证数据中有关人们的认知视角来进一步论证社会主义核心价值体系对道德建设的引领作用。

一 哲学视野中的价值范畴

价值，是一个古老而复杂的用语。自人类意识到相对于外在世界的自身世界时，就对价值问题孜孜以求。从古代的亚里士多德到近现代的马克思、洛克、尼采，无数理论先驱为此进行了思考。而今“价值”一词在哲学社会科学、自然科学乃至日常用语等语境下又有如此众多的不同指向，似乎价值的含义已经混杂到无法把握的地步。因此，非常有必要对种种歧义进行廓清，以便继续我们研究的话题。

（一）对价值定义思考方式的转变

20 世纪 90 年代，我国哲学界对价值问题的探讨如火如荼，也取得了不少成果，出现了多种有关价值界定的学说，如“需要论”与“属性论”

之争,以及“关系论”和“效应论”的分歧等。20多年过去了,人们对价值定义的认识,仍然停留在“仁者见仁,智者见智”的阶段。而且还在不停地寻找自我证明的依据。照此下去,在价值概念上仍将长期陷入“谁也说服不了谁”的境地。

翻阅马克思恩格斯的著作,他们并没有对“价值”一词下一个定义(不下定义是他们一贯的理论风格)。因为下定义只是停留在“价值是什么”的思维阶段,马克思主义哲学在价值问题的思考中早已超脱了这一思维方式,而开启了“价值是怎样的”另一种带有革命性转变的思维图式。他们没有下定义,但是,他的话语方式及结论却比单纯的定义更为深刻和引人思考,也更为直观。马克思说:“‘价值’这个普遍概念是从人们对待满足他们需要的外界物的关系中产生的。”^①概念反映的是实践关系和人们的实际需要关系。“人们实际上首先是占有外界物作为满足自己本身需要的资料,如此等等;然后人们也在语言上把它们叫作它们在实际经验中对人们来说已经是这样的东西,即满足自己需要的资料,使人们得到‘满足’的物。”^②

按照马克思实践唯物主义的理解,价值,是现实的人们以实践的方式把握事物的有用性。这并不是一个严格的定义,而只是为价值含义的理解提供一种概括。这种对价值的理解方式可以更简略一点——“价值是实践的”。这一理解包括三个方面的含义:

第一,价值不是抽象的,不能脱离现实的人来谈价值的存在。马克思在批判塞米尔·贝利时指出:“作为与使用价值等同的东西的财富,它是人们所利用的并表现了对人的需要的关系的物的属性。相反,在我们的作者看来,‘价值’竟是‘物的属性’!”^③这里,马克思批判一些人把价值和使用价值混淆时,也批判了只看到物的属性,而没有注意到人们的“利用”和“需要”。否定了现实的人,价值就不可能存在,也没有必要存在。价值和社会问题一样,都属于人的问题,而这个人现实活动中的人。马克思就曾批判之前的唯物主义看待社会问题时,并没有看到现实的人的实践活动,他说:“从前的一切唯物主义——包括费尔巴哈的唯物主义——的主要缺点是,对对象、现实、感性,只是从客体的或者直观的形

^① 《马克思恩格斯全集》第19卷,人民出版社1963年版,第406页。

^② 同上。

^③ 《马克思恩格斯全集》第26卷Ⅲ,人民出版社1974年版,第139页。

式去理解，而不是把它们当作人的感性活动，当作实践去理解，不是从主体方面去理解。”^①

第二，价值是实践的，实践既是价值产生的基础，也是人们把握的方式。马克思主义哲学考察价值问题同考察其他一切问题一样，既不是从纯粹客体方面着眼，也不是从纯粹主体方面去着眼，而是从人的社会存在和人的感性活动着眼。马克思就曾批评道：“但是在一个学究教授看来，人对自然的关系首先并不是实践的即以活动为基础的关系，而是理论的关系，这两种关系在第一句话中就已经混淆不清了。”^② 价值产生于满足现实的人们“需要的外界物的关系”中，产生于人们的生产实践和生活实践中。价值于实践中产生，以实践的方式解决，在实践中发展。实践是一切价值的本质源泉，也是理解价值关系、处理问题的路径。价值的实践本质使价值具备一定的客观性和相当的历史性。由于人的实践是历史的、社会的实践，人是处于社会关系中的历史的人，所以，人的价值必然打上历史的烙印。

第三，“有用”和“需要”既是价值最关键的两个词，也是价值最简单、最基本的诠释。“有没有用”在现实生活中就等同于“有没有价值”。有用是价值在日常生活中的同义词。马克思曾指出，价值本初的含义是使用价值，他说：“事实上，‘value, valeur, Wert’ 这些词在词源学上不可能有其他的来源。使用价值表示物和人之间的自然关系，实际上是表示物为人而存在。”^③ 这一方面说明有价值的物必须是有用的物，另一方面说明这种“有用性”虽然呈现的是物的“自然”属性，但是，在实践上是为了满足人的需要，是“为人而存在”。换句话说，价值看上去是物的属性所产生的（这也是价值属性论的观点），事实上是产生于人们的实践需要。马克思在指出“有用”和“需要”是认识价值问题的关键时说：“他们可能把这些物叫作‘财物’，或者叫作别的什么，用来表明，他们在实际利用这些产品，这些产品对他们有用；他们赋予物以有用的性质，好像这种有用性是物本身所固有的，虽然羊未必想得到，它的‘有用’性之一，是可作人的食物。”^④ “一定的外界物是为了满足已经生活在一定的社

① 《马克思恩格斯选集》第1卷，人民出版社1995年版，第58页。

② 《马克思恩格斯全集》第19卷，人民出版社1963年版，第405页。

③ 《马克思恩格斯全集》第26卷Ⅲ，人民出版社1974年版，第326页。

④ 《马克思恩格斯全集》第19卷，人民出版社1963年版，第406页。

会联系中的人（这是从存在语言这一点必然得出的假设）的需要服务的。人们只是给予这些物以专门的（种类的）名称，因为他们已经知道，这些物能用来满足自己的需要，因为他们努力通过多多少少时常重复的活动来握有它们，从而保持对它们的占有。^①

总之，马克思是以实践的思维方式把握价值的含义，从而消解了由于不同主体对价值定义的不同而引来的争执，给予人们以方法论指导人们认识价值问题。这种方法论就是把价值诉诸实践，从现实的人的活动探讨价值。给价值下定义固然是一项重要的工作，但是，更为重要的是从社会实践中认识价值的生成、价值的功能及价值共识的达成。因为前者属于认识世界的活动，而后者属于改造世界的活动。正如马克思所言：“哲学家们只是用不同的方式解释世界，问题在于改变世界。”^②这也是我们把握和研究社会价值问题、研究和建设社会主义核心价值体系的方法论和指导思想。

（二）价值与社会价值

价值，如果按照对哪个主体有用来分，可以分为个体价值和社会价值。个体价值是以个人为主体评价的价值，是为了满足个人生存和发展的实际需要。社会价值是相对于社会而言，它遵循社会历史的发展规律，满足社会发展的需要。虽然社会是由无数个体组成的，同时也是无数个体活动的产物，但社会一旦产生，就不再是个人的附属品。社会作为一个整体，有其自身内在的发展规律。而个人却开始生存和发展于社会之中，受社会规律的支配。所以，从一般意义上说，社会价值高于个体价值。

当然，社会价值不是仅剩下代名词的空壳，在研究和把握社会价值时也必须注意三个视角：

（1）社会价值不是抽象的，而是现实个体价值的总和。不能抽象地谈论社会价值，社会价值也不是完全凌驾于一切个体价值之上的，否定了个体现实性，社会价值就会变成马克思所言的“虚幻的共同体”式的抽象概念，是脱离于社会实践的。没有社会价值就没有个体价值，同样，没有个体价值就没有社会价值。也就是说，首先，社会价值必须是对社会有用，而社会是由无数的现实个体组成的，所以社会价值也必须对个体有用

① 《马克思恩格斯全集》第19卷，人民出版社1963年版，第405页。

② 《马克思恩格斯选集》第1卷，人民出版社1995年版，第61页。