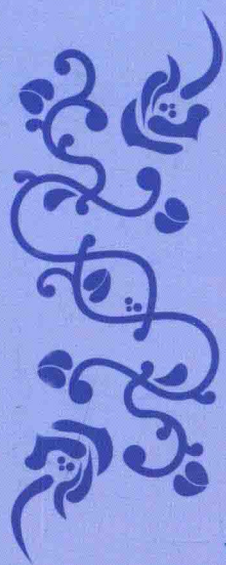


湖南省高校重点学科建设

思想政治教育教育新视野丛书

毛泽东与马克思主义大众化



周霞 曾长秋◎著

CBS
湖南人民出版社

高校重点学科建设

思想政治教育新视野丛书

毛泽东与马克思主义大众化



曾长秋◎编著

CS
湖南人民出版社

本作品中文简体版权由湖南人民出版社所有。
未经许可，不得翻印。

图书在版编目（CIP）数据

毛泽东与马克思主义大众化（思想政治教育新视野丛书） / 周霞，曾长秋著.
—长沙：湖南人民出版社，2015.6
ISBN 978-7-5561-0894-7

I. ①毛… II. ①周…②曾… III. ①马克思主义—大众化—研究—中国
IV. ①D61

中国版本图书馆CIP数据核字（2015）第124891号

毛泽东与马克思主义大众化（思想政治教育新视野丛书）

著 者 周 霞 曾长秋
责任编辑 章红立 姚晶晶
装帧设计 罗志义

出版发行 湖南人民出版社 [<http://www.hnppp.com>]
地 址 长沙市营盘东路3号
邮 编 410005

印 刷 湖南贝特尔印务有限公司
版 次 2015年5月第1版
2015年5月第1次印刷
开 本 710 mm × 1000 mm 1/16
印 张 21.25
字 数 280千字
书 号 ISBN 978-7-5561-0894-7
定 价 46.00元

营销电话：0731-82683348 （如发现印装质量问题请与出版社调换）

第一章 绪论

第一节 选题背景和研究意义 / 002

一、选题背景 / 002

二、研究意义 / 006

第二节 国内外学界研究现状 / 010

一、国内研究概况 / 010

二、国外研究概况 / 023

第三节 研究方法和创新之处 / 027

一、研究方法 / 027

二、创新之处 / 028

第二章 毛泽东推进马克思主义大众化的主客观依据

第一节 历史必然性 / 032

一、大众化是马克思主义的本质要求 / 032

二、大众化是中国革命发展的客观需要 / 035

三、大众化是中国社会主义建设的必然要求 / 038

第二节 理论基础 / 040

一、人民群众创造历史的原理 / 040

二、社会意识能动性的原理 / 043

三、理论与实践相结合的原理 / 046

第三节 文化基础 / 049

一、中华民族的文化形式 / 050

二、中华民族的文化精神 / 053

三、中华民族的语言文化 / 055

第四节 个人条件 / 059

一、毛泽东勤奋好学的优良品质 / 059

二、毛泽东坚定的理想信念 / 062

三、毛泽东勇于参加实践活动 / 065

第三章 毛泽东推进马克思主义大众化的发展轨迹

第一节 萌芽阶段 / 069

一、马克思主义的广泛传播 / 069

二、中国共产党的诞生 / 072

三、毛泽东早期大众化思想的出现 / 075

第二节 形成阶段 / 078

一、武装斗争理论大众化思想的形成 / 079

二、党的思想路线大众化思想的初步形成 / 082

三、革命道路大众化思想的初步形成 / 086

第三节 成熟阶段 / 089

一、通俗地阐释人民战争和持久战 / 090

- 二、通俗地阐述抗日民族统一战线 / 093
- 三、通俗地论述新民主主义革命理论 / 096
- 四、广泛地开展马克思主义的普及宣传 / 099

第四节 深化阶段 / 104

- 一、解放战争时期毛泽东对马克思主义大众化的推进 / 105
- 二、建国初期毛泽东对马克思主义大众化的推进 / 108
- 三、建设时期毛泽东对马克思主义大众化的推进 / 112

第四章 毛泽东推进马克思主义大众化的主要内容

第一节 哲学领域 / 119

- 一、哲学语言形式的大众化思想 / 119
- 二、哲学内容普及的大众化思想 / 122
- 三、实事求是的大众化思想 / 127
- 四、群众路线的大众化思想 / 130
- 五、独立自主的大众化思想 / 133

第二节 政治经济领域 / 136

- 一、中国革命首要问题的大众化思想 / 137
- 二、中国特色革命道路的大众化思想 / 140
- 三、社会主义改造理论的大众化思想 / 144
- 四、中国共产党建设理论的大众化思想 / 147
- 五、革命根据地经济建设的大众化思想 / 151
- 六、社会主义经济建设的大众化思想 / 154

第三节 军事文化领域 / 160

- 一、战争观的大众化思想 / 161
- 二、人民军队建设的大众化思想 / 165

- 三、国防建设的大众化思想 / 168
- 四、对中国传统文化的继承与创新 / 171
- 五、文化使命和表述的大众化思想 / 175
- 六、文化队伍的大众化思想 / 180

第五章 毛泽东推进马克思主义大众化的基本路径

第一节 文本路径 / 185

- 一、从欧洲形式到中国形式 / 185
- 二、从外来思想到中国气派 / 189
- 三、从抽象理论到具体理论 / 192

第二节 文化路径 / 197

- 一、借用古代神话推进大众化 / 198
- 二、借用成语典故推进大众化 / 202
- 三、引用历代警句推进大众化 / 206

第三节 传播路径 / 209

- 一、充分发挥媒体作用 / 210
- 二、积极开展调查研究 / 214
- 三、高度重视思想教育 / 218
- 四、注重理论队伍建设 / 221

第六章 毛泽东推进马克思主义大众化的历史经验

第一节 坚持理论的传承性与创新性相结合 / 230

- 一、坚持马克思主义 / 230
- 二、发展马克思主义 / 234

三、创新马克思主义 / 239

第二节 坚持理论的针对性与现实性相结合 / 243

一、有的放矢地宣传马克思主义 / 243

二、贴近实际地宣传马克思主义 / 247

三、坚持有的放矢与贴近实际的统一 / 251

第三节 坚持学习的阶段性与经常性相结合 / 255

一、开展阶段性的马克思主义学习活动 / 255

二、开展经常性的马克思主义学习活动 / 261

三、坚持阶段性与经常性理论学习相结合 / 265

第四节 坚持人民主体性与教育队伍主导性相结合 / 268

一、尊重人民群众的主体性 / 268

二、加强专业教育队伍建设 / 272

三、坚持主体性与主导性相结合 / 277

第七章 毛泽东推进马克思主义大众化的当代价值

第一节 毛泽东推进马克思主义大众化的启示 / 282

一、必须重视理论贴近实际 / 282

二、必须重视宣传语言艺术 / 285

三、必须重视主流意识形态 / 288

第二节 推进马克思主义大众化在当前的指导作用 / 292

一、指导当代中国马克思主义实现大众化 / 293

二、指导解决改革发展中的重大现实问题 / 296

三、指导批判和抵御国内外各种错误思潮 / 299

第三节 如何继续推进当代中国马克思主义大众化 / 303

一、继续推进大众化需要做基础性工作 / 303

二、继续推进大众化需要总结经验和教训 / 306

三、继续推进大众化需要与改善民生相结合 / 309

四、继续推进大众化需要与民族文化良性互动 / 312

五、继续推进大众化需要培训队伍和健全机制 / 315

参考文献 / 319

后 记 / 328



毛泽东既是马克思主义中国化的奠基者，也是马克思主义大众化的开拓者。在推进马克思主义中国化的进程中，他对马克思主义为什么要大众化、大众化的目的是什么以及如何实现大众化等问题，开展了深入的探索，从而形成了毛泽东的马克思主义大众化思想。中国化与大众化密不可分，都在内容与形式上实现了马克思主义的民族化。大众化虽与通俗化有关，但不等同于通俗化。大众化的实质——关键是理论掌握群众，使马克思主义在群众中入脑入心。毛泽东在中国化和大众化方面率先垂范，推进马克思主义大众化思想成为毛泽东思想的重要组成部分，对促进马克思主义在中国的普及宣传，对指导中国革命和建设的顺利发展，起到了至关重要的作用。本章综合运用历史文献法、综合分析法、讨论咨询法等研究方法，对国内外关于毛泽东推进马克思主义大众化的研究成果进行了梳理和归纳，为后面各章展开研究奠定了基础。

第一节 选题背景和研究意义

2007年党的十七大报告明确提出了“当代中国马克思主义大众化”的重大命题；2012年党的十八大报告再次强调：推进马克思主义中国化时代化大众化，是摆在全党和全国人民面前的一项重大任务。这充分展示出我们党高度重视马克思主义理论的指导作用，不断发展和创新马克思主义理论的信心和决心。在20世纪的历史发展进程中，毛泽东不仅对中国乃至世界的历史进程起着巨大的作用，而且对马克思主义理论体系的传承、发展作出了巨大贡献。以毛泽东为代表的中国共产党人把马克思主义基本原理同中国革命和建设的具体实际相结合，把马克思主义大众化事业和党的各项工作都推向了一个前所未有的阶段，使中国革命和建设取得了举世瞩目的巨大成就，中华民族已巍然屹立于世界的东方。

一、选题背景

以毛泽东为主要代表的中国共产党人根据马克思主义的基本原理，对中国革命和建设实践中一系列创造性的经验作出理论概括，形成了毛泽东思想这一适合中国国情的科学理论。毛泽东思想是20世纪中国社会历史和革命运动发展的必然产物，在这一科学理论指引下，中国共产党领导全国人民夺取了新民主主义革命的伟大胜利，进而建立起社会主义基本制度，开辟了中国历史新纪元，开始了建设社会主义的新实践。作为马列主义与中国实际相结合第一次历史性飞跃的理论成果，毛泽东思想是我们党宝贵的精神财富，在中共七大已经被作为党的指导思想写进了党章。中共十一届三中全会以后，经过指导思想的拨乱反正，重新确立了毛泽东思想的历史地位，它将长期指导中国共产党人的思想和行动。

毛泽东思想即中国共产党的思想理论，是以毛泽东为代表的中国共产党人在长期的集体奋斗中形成和发展的。之所以冠以毛泽东的名字，当然与毛泽东凭着其优秀的天赋、丰富的阅历、广博的才干、卓越的胆识、崇

高的威望，特别是在毛泽东思想的形成过程中所做出的创造性贡献分不开。毛泽东思想的产生不是偶然的，它是近代中国社会矛盾发展和人民革命斗争深入的必然结果，是马列主义和中国实际相结合的历史性飞跃的产物。中国工人阶级的成长和工人运动的发展，是毛泽东思想产生的阶级基础；马列主义在中国的传播，是毛泽东思想产生的思想理论条件；中华民族优秀的历史文化和光荣革命传统，是毛泽东思想产生的历史文化渊源；俄国十月革命开辟的社会主义革命的新时代，是毛泽东思想产生的国际环境和时代背景；中国共产党领导的中国革命和建设的伟大实践，为毛泽东思想的产生提供了实践来源。

毛泽东思想的主要创立者毛泽东 1893 年 12 月 26 日出生在湖南省湘潭县韶山冲，是一个农家子弟。他于 1914 年考入省城长沙的湖南第一师范学校读书，1918 年组织新民学会。五四时期他受十月社会主义革命的影响，主编《湘江评论》，创办文化书社，组织俄罗斯研究会，开始传播马克思列宁主义。他参与了创建中国共产党，从上海出席中共一大归来，任中共湘区区委书记，领导长沙工人运动。在第一次国共合作时期，他担任全国农民协会总干事，先后在广州和武汉主持农民运动讲习所，并领导了轰轰烈烈的湖南农民运动。他发动了 1927 年的湘赣边界秋收起义，在井冈山建立了中国第一个农村革命根据地，并开辟了农村包围城市这条具有中国特色的革命道路。此后，他历任红军总政委、中央工农民主政府主席，粉碎了国民党军队的四次“围剿”。长征中他在遵义会议上批判了“左”倾错误，于中国革命的危急关头挽救了红军挽救了党，从此走上了党中央的主要领导岗位。在抗日战争和解放战争中，他带领解放区军民打败了日本侵略者，推翻了国民党统治，建立了中华人民共和国。新中国成立以后，他担任国家主席、中共中央主席和中央军委主席，长期领导社会主义革命与建设，于 1976 年 9 月 9 日在北京病逝。他作为马克思主义的革命家、思想家、战略家，具有雄才大略，指点江山，激扬文字，一生著述丰富。遗著有《毛泽东选集》《毛泽东文集》《毛泽东早期文稿》《建国以来毛泽东文

稿》《毛泽东书信选集》《毛泽东诗词》《毛泽东军事文选》《毛泽东新闻工作文选》《毛泽东农村调查文集》，成为我们今天研究马克思主义中国化和大众化的宝贵资料。

1981年6月，中共十一届六中全会通过了《关于建国以来党的若干历史问题的决议》，对毛泽东的历史地位做出了正确评价、对毛泽东思想的科学涵义作了完整概括。《决议》指出：“以毛泽东同志为主要代表的中国共产党人，根据马克思列宁主义的基本原理，把中国长期革命实践中的一系列独创性经验作了理论概括，形成了适合中国情况的科学的指导思想，这就是马克思列宁主义普遍原理和中国革命具体实践相结合的产物——毛泽东思想。”“毛泽东思想是马克思列宁主义在中国的运用和发展，是被实践证明了的关于中国革命的正确理论原则和经验总结，是中国共产党集体智慧的结晶。”^①作为科学体系的毛泽东思想，基本内容主要由6个方面组成，即关于新民主主义革命理论、关于社会主义革命和社会主义建设理论、关于革命军队的建设和军事战略理论、关于政策和策略理论、关于思想政治工作和文化工作理论、关于党的建设理论。而贯穿上述各个组成部分的毛泽东思想的活的灵魂，即实事求是、群众路线、独立自主。

实现马克思主义中国化和推动中国化马克思主义大众化，是坚持和发展马克思主义必须解决好的两个重大问题。马克思主义中国化是学习和运用马克思主义的立场、观点和方法，把马克思主义基本原理与中国具体实际结合起来，使马克思主义转化发展为具有中国特色、中国气派的新理论的过程。马克思主义大众化则是把中国化的马克思主义和人民大众的生活、实践结合起来，使中国化的马克思主义为人民大众所掌握、所理解、所认同、所信仰，以指导中国革命和建设的实践。不难看出，两者之间相互衔接、相互促进、各有侧重。大众化需要中国化，中国化是大众化的前

^① 中共中央：《关于建国以来党的若干历史问题的决议》，人民出版社1981年版，第39～40页。

提；中国化要求大众化，大众化是中国化的路径。马克思主义要在中国大地上展现真理的光芒，就必须中国化；中国马克思主义要对实践发挥巨大的指导作用，就必须大众化。马克思主义中国化的过程，也是马克思主义大众化的过程。正如有学者指出的：“马克思主义大众化是指将马克思主义基本原理由抽象到具体、由深奥到通俗、由被少数人理解掌握到被广大人民群众理解掌握的过程。”^①

早在中国共产党诞生的前后，以李大钊、陈独秀等为代表的中国早期马克思主义者，对马克思主义中国化和大众化就进行了探索，并取得了一定的成果。毛泽东认真地总结了中国早期马克思主义者和全党的实践经验，紧密地结合中国革命的具体实际，走出了马克思主义中国化和大众化之路，从理论和实践上真正实现了马克思主义的中国化和大众化。可以说，毛泽东是我们党推进马克思主义中国化和大众化的开拓者，他在理论上辛勤耕耘、不断创新，成果丰富。今天，我们仍然需要用开拓马克思主义新境界的理论勇气，继续推进当代中国马克思主义的中国化和大众化。正如党的十八大所指出的，推进马克思主义中国化时代化大众化，是摆在全党和全国人民面前的一项重大任务。

随着岁月的变迁和流逝，虽然毛泽东所处的时代逐渐远离了我们，毛泽东所处的环境也发生了翻天覆地的变化。但是，毛泽东推进马克思主义大众化思想却依然光芒四射、魅力无穷。作为毛泽东事业的继承者——我们新一代的学人，有责任把马克思主义中国化和大众化继续推进，以做出无愧于前人的贡献来，这就是我们为什么要将毛泽东推进马克思主义大众化的理论与实践作为研究选题的初衷。当然，我们的研究仅仅是管中窥豹，挂一漏万的地方肯定很多，需要今后继续努力研究，拿出新成果来。

^① 本书编写组：《十七大报告学习辅导百问》，党建读物出版社、学习出版社2007年版，第149页。

二、研究意义

1938年，毛泽东在党的六届六中全会的政治报告《论新阶段》中总结中国革命的历史经验，郑重地向全党提出了“马克思主义中国化”的命题。1942年，毛泽东在《在延安文艺座谈会上的讲话》中把工农兵作为实现马克思主义大众化的工作对象，而且对马克思主义为什么要大众化、大众化的目的是什么以及如何实现大众化等问题，也有诸多论述。此后，在深入研究学习马克思主义理论的基础上，毛泽东有机地将马克思主义理论与中国革命和建设实践相结合，并在这个结合过程中不断地创新了马克思主义理论，成绩斐然。为此，本书重点对毛泽东推进马克思主义大众化思想的主要内容，以及毛泽东推进马克思主义大众化的基本途径进行了论述，并分析了毛泽东推进马克思主义大众化思想取得的历史经验。因此，我们认为，毛泽东推进马克思主义大众化思想，不仅仅是一个理论问题，而且还是一个实践问题。可以这么说，毛泽东推进马克思主义大众化的历史，就是一部马克思主义理论与中国革命和建设实践相结合的历史。实践证明并将继续证明：只有做到理论与实际相结合，马克思主义才能真正武装人民群众、掌握人民群众、领导人民群众，最终发挥出科学理论的物质力量，这也是开展本书研究的价值和意义所在。

首先，毛泽东揭示出马克思主义大众化的本质。马克思主义是无产阶级和人民群众从事革命实践活动的思想武器，与时俱进是它的本质要求。马克思主义在俄国、中国以及亚非拉国家的持续推进，是各国无产阶级与人民群众实践经验的高度概括和科学总结。人民群众只有理解和掌握了马克思主义，它才能发挥出自身强大的物质力量。因此，大众化就成了马克思主义理论的本质属性和内在要求。那么，大众化到底是什么呢？毛泽东指出：所谓大众化，“就是我们的文艺工作者的思想感情和工农兵的思想感情打成一片。而要打成一片，就应该认真学习群众的语言。如果连群众

的语言都有许多不懂，还讲什么文艺创新呢”^①。毛泽东对我们党文艺工作者的要求，同样适用于我们党的理论工作者。广大理论工作者只有和广大人民群众的思想感情打成一片，才能够不断地进行理论创新，使马克思主义深入到广大人民群众的思想深处。在殖民地半殖民地的中国，农民阶级占全国人口的绝大多数，他们是中国革命的主力军。然而，中国农民的文化水平和知识层次比较低，充分调动他们投身革命的主动性和积极性，就必须用中国人民能够接受的语言形式，深入浅出地阐释马克思主义理论。毛泽东创造性回答和解决了这些问题，开拓性地揭示了马克思主义大众化的本质要求，为马克思主义成为广大民众特别是农民群众的行动指南作出了卓越贡献。

其次，毛泽东强调了马克思主义必须“大众化”。针对马克思主义理论的学习宣传，毛泽东强调必须要“大众化”，反对“小众化”。早在土地革命时期，毛泽东就指出，马克思主义理论是十分重要的，“它的重要性充分地表现在列宁说过的一句话：‘没有革命的理论，就不会有革命的行动。’然而马克思主义看重理论，正是，也仅仅是，因为它能够指导行动。如果有了正确的理论，只是把它空谈一阵，束之高阁，并不实行，那么，这种理论再好也是没有意义的”^②。在这句话中，毛泽东明确指出了马克思主义理论的重要性，只有实现了马克思主义大众化，马克思主义理论的重要性才能体现和发挥出来。为此，毛泽东指出：只有那些“不但口头上提倡而且自己真想实行大众化的人，那就要实地跟老百姓去学，否则仍然‘化’不了的”^③。那些不考虑广大人民群众实际情况，一味地写文章、做宣传或搞演讲，是与马克思主义大众化的要求背道而驰的，是“小众化”在现实中的一种表现。毛泽东还指出，任何一种理论，“如果不为人民群

① 《毛泽东选集》（第3卷），人民出版社1991年版，第851页。

② 《毛泽东选集》（第1卷），人民出版社1991年版，第292页。

③ 《毛泽东选集》（第3卷），人民出版社1991年版，第841页。

众所掌握，即使是最好的东西，即使是马克思列宁主义，也是不起作用的”^①。在领导中国革命和建设，毛泽东一如既往地强调马克思主义理论的学习、研究和宣传教育工作，不断探索推进马克思主义大众化的措施和方法。可以说，马克思主义大众化是毛泽东矢志不渝的追求和一贯坚持的立场。

再次，毛泽东找到了马克思主义大众化的立足点。由于马克思主义是在西方国家的历史文化基础和19世纪中期无产阶级革命斗争的实践中形成的，因而它具有一定的民族特色和时代特点。作为一种外来的科学理论，只有把马克思主义融入中华民族优秀的传统文化之中，转变为中国人民喜闻乐见的形式，才能够在中国大地上生根发芽，对中国革命和建设产生强大而持久的影响。经过艰苦的探索和实践，毛泽东最终找到了马克思主义大众化的立足点，即只有立足于中国传统文化的基础之上，马克思主义大众化事业才能顺利推进和最终实现。毛泽东指出，马克思主义与中国传统文化相结合不仅是必需的，而且也是可能的。只有实现马克思主义与中国实际相结合，变成中国的马克思主义，才能够具有强大的生命力和持久的影响力。毛泽东深入学习和研究中国传统文化，找到了马克思主义大众化的思想资源和文化基础，从而使马克思主义从“欧洲形式”转变为“中国形式”，即毛泽东思想。毛泽东思想是马克思主义中国化和大众化的鲜明体现，是中华民族风格和气魄的鲜明体现，既符合中国人民群众的接受方式和思维形式，又简单明了、通俗易懂。因此，毛泽东思想的形成，极大地促进了中国人民群众对马克思主义理论的认识、理解和把握，有力地推动了马克思主义大众化事业在中国的发展。

最后，毛泽东为推动当代中国马克思主义大众化提供了启示。今天，中国社会步入了一个新时代，中国自改革开放以来与国际接轨，国外的一些思想传入中国，如西方的价值观念、拜金主义、享乐主义等等，尤其是

^① 《毛泽东选集》（第4卷），人民出版社1991年版，第1515页。