

新大纲版

注册会计师全国统一考试数字化应试指导教材



7天备考计划，轻松通过考试

- ★行业培训、命题专家亲自参与编写
- ★精编课后试题，掌握有效解题思路
- ★手机APP助阵，学习效率更高

★精炼独特学习方案，直击考试重点

★绝密全真模拟，把脉考试新趋势

★超值赠送高频考点手册，浓缩新考点

7天速通注册会计师考试 公司战略与风险管理

(考点精讲+题解+全真模拟)

(附赠手机APP+高频考点手册)



图书+手机APP移动备考方案，轻松应考

超值赠送价值98元的同步手机APP

超值附赠高频考点速记手册

注册会计师考试研究中心 编著

“考必过”考试辅导中心 审校



中国工信出版集团



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

新大纲版

注册会计师全国统一考试数字化应试指导教材

7天速通注册会计师考试 公司战略与风险管理

(考点精讲+题解+全真模拟)

注册会计师考试研究中心 编著 “考必过” 考试辅导中心 审校

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京•BEIJING

内 容 简 介

本书紧扣最新考试大纲,按照7天划分课时,分析最新考点,提炼考试重要知识点,摒弃教材中的无用知识,以帮助考生用最短的时间,高效地掌握考试重点,从而顺利通过考试。

本书包括同步辅导及强化练习,将相关考点进行细化,精心提炼章节知识点,并对考点进行详细分析和讲解,同时配有相应的习题,使考生进一步巩固相关内容,提高复习效率。本书最后附有全真冲刺模拟题,给考生一个全真测试的学习环境。试题贴合考试真题,使考生在考前能对考试的重点、命题趋势、答题技巧有一个全方位的检测,从而提高考试通过率。本书还特别提供手机APP,帮考生随时随地复习备考,给考生应考带来全新的体验。APP提供了考点精讲、考试指南、最新考纲、模拟真题、历年真题及解析,可以满足不同备考方式的考生需求,为考生应考提供最大便利。本书附赠高频考点速记手册,为考生提供精华版考试重要记忆考点。

本书适合参加注册会计师考试的考生自学备考,也可作为相关课程的辅导资料。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

7天速通注册会计师考试:附赠手机APP、高频考点手册. 公司战略与风险管理:考点精讲+题解+全真模拟 / 注册会计师考试研究中心编著. —北京:电子工业出版社,2016.6

(新大纲版)注册会计师全国统一考试数字化应试指导教材

ISBN 978-7-121-28610-0

I. ①7… II. ①注… III. ①公司—企业管理—资格考试—自学参考资料②公司—风险管理—资格考试—自学参考资料 IV. ①F23

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第081351号

策划编辑:高洪霞

责任编辑:徐津平

特约编辑:赵树刚

印 刷:三河市鑫金马印装有限公司

装 订:三河市鑫金马印装有限公司

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱

邮编:100036

开 本:787×1092 1/16 印张:23

字数:629千字 彩插:1

版 次:2016年6月第1版

印 次:2016年6月第1次印刷

定 价:59.80元(附APP+速记手册)

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010)88254888,88258888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式:010-51260888-819 faq@phei.com.cn。



◎ 辅导教程

研究最新考试大纲，删除教材大约 40% 与考试无关的内容，提炼复习重点、突破复习难点，提高学习效率。第一时间更新内容，为考生献上第一手复习资料。

◎ 课后习题

每个章节后面都安排重点巩固习题，与考试题型完全一致，重点复习，解析明确，更加牢固掌握所学知识点，加深印象。

◎ 绝密冲刺题

独家发布押题冲刺模拟试卷，与真考形式一模一样，押题率高，解析详细、明确，适合考前突击训练。

◎ 考试指南

发布最新考试大纲、考试动态、解题技巧、考试政策，提高答卷效率。

◎ 珍藏题库

答题过程中随时收藏试题，可以针对性地进行突破训练，做到有的放矢。

◎ 历年真题

解析历年真题，帮助考生把握考试形式，发展趋势，能够做到心中有数，临考不乱，为取得优异成绩打好基础。

随时随地都能滑动手机进行备考，看辅导、看考点、解疑惑、做测试、做习题，第一时间获取第一手信息，即时更新内容，使用方便快捷。

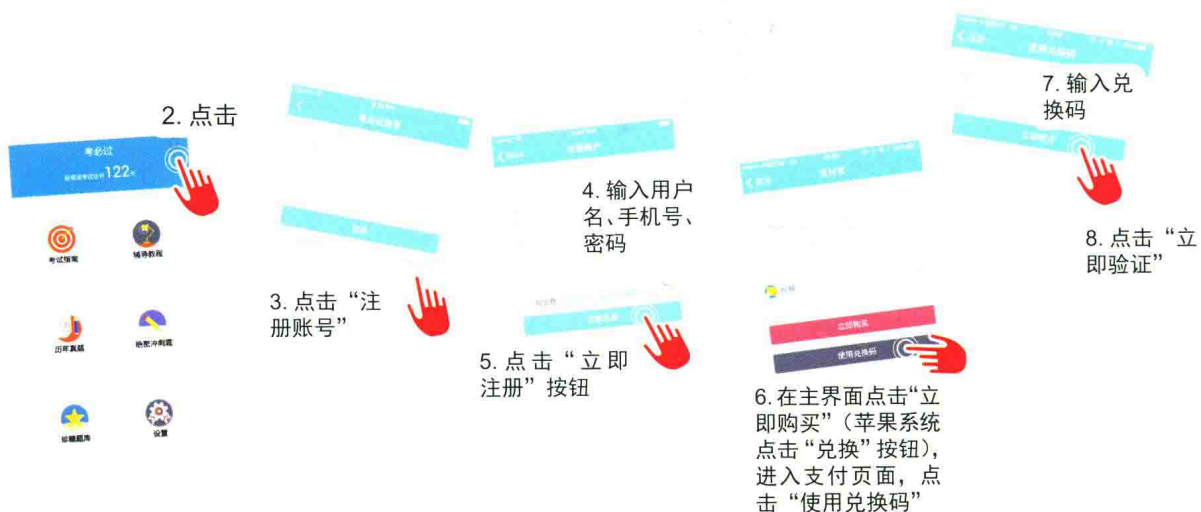


“考必过”考试辅导平台，通过图书+手机APP相结合，为用户提供方便、快捷的多方位备考方案、试题集锦、辅导资料！我们全方位整合各路考试资源，与各类考试认证培训机构、考试指导中心、考试服务中心等优质机构建立了广泛的合作关系，共同构建一个自由的专业的考试服务平台，专注于为广大考生提供高质量的应考辅导教程、试题资源和贴心的答题体验，帮助考生顺利考试通关。移动互联已经风靡全球，快捷方便的移动备考“轻松、省事”，“考必过”辅导平台为你的考试通过保驾护航。



1. 选择考试类型与相应的考试科目

注册账号：在手机联网状态下申请账号，输入注册用户名、手机号、密码进行注册，请用户务必保留好账号和密码。



前言

本书产生的背景

随着国家经济的不断发展，企业规模的不断壮大，对于会计人才的需求呈上升趋势。而且参加全国注册会计师的人数逐年递增，考试难度逐步增大。有人称注册会计师证是会计行业的金领证书，拥有了注册会计师执业证书就如同站在了会计行业的高峰，从而出现了众多为了应对注册会计师考试而奋斗的考试大军。面对当今社会激烈的竞争压力、经济压力、生活压力，很多人不得不一边工作，一边复习备考，留给考生的备考时间十分有限，而会计行业又要面临考试的压力，这给会计从业人员带来了沉重的负担。现在市面上关于注册会计师考试的图书繁多，但大多数以教程和题库为主，很多内容都与考试无关，这大大增加了考生备考的负担。为此，我们推出7天速通系列图书，定位于让考生系统复习7天就可以掌握90%以上的应试考点，并顺利通过考试。

通过注册会计师考试是每一个会计人员的愿望，但是在有限的时间内去备考，过关的概率可想而知。如果有一部能够帮助考生系统、全面、高效率地通过考试的辅导书出现，不仅可以一解考生之忧，而且可以提高会计人员的专业积累。我们推出的“7天速通”系列图书适应当今考生的需求，能够帮助考生在最短的时间内高效地通过考试。

为什么选择本书

本书主要包括考点精讲、题解、全真模拟三大部分，为考生应试提供系统、全面的复习资料。同时配有图书同步APP供考生免费使用。“图书+APP+速记手册”的复习模式效率更高，可满足不同复习途径的考生需求，丰富考生的备考方式。

1. 精心研究历年考试趋势、命题要点、最新考试大纲，精炼重点知识

对相关的考试大纲、考点进行逐一精心分析、研究，总结出题规律和答题技巧，使考生强化考点记忆，掌握答题要点，提高复习效率，达到融会贯通，轻松过关。

2. 提供系统学习方案，按学时分解学习内容

我们将全书内容按7天形式划分学时，并且将小节内容进行详细学时分解，从而帮助考生更好地把握复习时间，提高应考效率。

3. 行业培训专家、命题专家亲自执笔参与图书编写

编写本书人员具有多年的行业教学、培训经验，了解考试命题规则、方向，积累了丰富的考试应考经验，对知识点的介绍直击重点，可以达到事半功倍的效果。

4. 精编大量有代表性的练习题，进行演练和透彻分析

把脉历年出题规律，编写针对性强的复习题进行演练，贴近考试真题，让考生不仅能够巩固知识，而且能够掌握解题思路和命题特点，提高应试能力和效率。

5. 提供全真模拟试题、答案与解析，提高应考实战技巧

从最新考试题库中精选试题，编成全真模拟试题，与真考题型完全一致，供考生进行自我检测、了解真考环境，真正做到心中有数。



6. 提供“专家点拨”、“考情提醒”、“考情分析”等特色栏目

- 专家点拨：对一些重点知识、重要考点进行重点介绍和详细讲解。
- 考情提醒：对于重要考点，进行重点提示，以提醒考生需要注意的考点。
- 考情分析：分析考试知识分布情况，提示需要了解或掌握的内容。

7. 超值赠送图书同步学习 APP，移动备考轻松实现

读者下载同步学习 APP，可以通过手机学习，与图书互为补充，从而丰富读者的备考途径，提高复习效率。同步学习 APP 包括如下几个方面的内容。

- 考试指南：包括最新考试大纲、考试要求、报名条件、考试政策、考试消息和应考经验。
- 辅导教程：包括与图书同步的考点精讲、课后习题，并附有习题解答和分析。
- 全真模拟：超值赠送多套与真考题型一致的绝密冲刺题，随时随地进行模考，并能评判考试正确率，解析考试答案。
- 历年真题：提供近几年考试真题，随时随地进行演练，了解最新考试趋势、命题规律和答题技巧。
- 珍藏题库：考生可以随时将自己认为重要的习题收藏起来，并放到珍藏题库中，从而能够进行有针对性的复习。

8. 超值赠送绝密版“高频考点”小手册，最精炼版考点提炼

经过命题专家精心提炼最简版高频考点小手册，供考生考前几天冲刺复习用，所提炼的都是历年必考的内容，很有学习价值，可以帮助考生大大提高学习效率，缩短备考时间。

本书的主要架构

我们通过潜心研究、精心分析、耐心解读，把全书内容按 7 天进行了详细的知识分解。全书具体架构如下表所示。

天 数	章 节	知 识 点	学 时	重 要 度
第 1 天 拨云见日	第一章 战略与战略管理	公司战略的基本概念	0.5	★★★
		公司战略管理	1	★★★★
	第二章 战略分析	企业外部环境分析	2.2	★★★★★
		企业内部环境分析	2	★★★★★
		SWOT 分析	0.3	★★★
第 2~3 天 小试牛刀	第三章 战略选择	总体战略（公司层战略）	2.5	★★★★★
		业务单位战略	1.5	★★★★★
		职能战略	5.5	★★★★★
		国际化经营战略	2.5	★★★★★
第 4~5 天 渐入佳境	第四章 战略实施	公司战略与组织结构	1.7	★★★★★
		公司战略与企业文化	0.7	★★★★
		战略控制	1.8	★★★★★
		战略管理中的权力与利益相关者	0.8	★★★★
	第五章 风险与风险管理	风险与风险管理概述	1	★★★★
		风险管理的目标	0.2	★★★
		风险管理的基本流程	0.8	★★★★
		风险管理体系	2.5	★★★★★
		风险管理技术与方法	1.5	★★★★★
		风险管理的其他相关问题	1	★★★★



续表

天 数	章 节	知 识 点	学 时	重 要 度
第 6~7 天 最后冲刺	第六章 风险管理框架下的内部控制	内部控制概述	0.5	★★★★★
		内部控制的要素	1	★★★★★
		内部控制的应用	1.8	★★★★★
		内部控制评价与审计	1.2	★★★★★
		风险管理、内部控制与公司治理	0.5	★★★★★
	第七章 管理信息系统的应用	管理信息系统概述	1.3	★★★★★
		管理信息系统与组织管理	1.5	★★★★★
		管理信息系统与组织流程	1.2	★★★★★
		管理信息系统与组织决策	1.7	★★★★★
		管理信息系统与组织战略	1.3	★★★★★

关于考试

注册会计师，是指取得注册会计师证书并在会计师事务所执业的人员，英文全称 Certified Public Accountant，简称为 CPA，指的是从事社会审计/中介审计/独立审计的专业人士。

注册会计师考试是中国会计行业的一项执业资格考试。财政部成立注册会计师考试委员会（简称财政部考委会），组织领导注册会计师全国统一考试工作。财政部考委会设立注册会计师考试委员会办公室（简称财政部考办），组织实施注册会计师全国统一考试工作。财政部考办设在中国注册会计师协会。注册会计师考试科目为《会计》、《审计》、《财务成本管理》、《经济法》、《税法》、《公司战略与风险管理》。

我们的愿景

编写本书的初衷就是希望帮助广大考生顺利通过考试，取得证书。但是我们更希望广大考生能够通过本书学习到专业知识，并应用到实际工作中，从而提高自己的实践能力和技巧，为应对激烈的社会竞争增加砝码。

关于“考必过”数字化应考平台

我们为考生搭建“考必过”数字化应考平台，正是顺应了当今科技发展的大趋势。手机互联已经广泛应用，手机不再只是通信工具、游戏机，其实它更是一部学习机，能够为我们的学习带来很多便利。“考必过”数字化应考平台就是利用手机互联的优势，为考生提供实时的应考服务，对图书内容进行很好的补充，而且可以随时随地备战考试，充分发挥手机的移动优势，方便考生复习。

“云”概念已经深入人心，打造一个让考生受益的“云”复习平台也是我们发展的目标，我们正朝着这个方向不断努力。只有考生受益，我们才能得到回报。“考必过”数字化应考平台可以实时更新内容、题库、大纲，实时纠错，而且考生可以第一时间获得最新的考试知识，使用方便、快捷，为考生应考提供最大的便利性。

“图书+移动互联+速记手册”的应考方案已经是大势所趋，我们会尽量打造完美的数字化平台，为您的考试之路保驾护航。



致谢

本书的编写倾注了很多辛勤的人的汗水，感谢“考必过”考试辅导中心对于本书内容的细心审核和提出的中肯建议。感谢参与本书的编写人员，正是你们不分日夜地推敲，细心地研究，才促成了本书。他们是赵海军、罗树利、申慧敏、曾艳、王雪松、王惠凤、李莎莎、王伟红、刘聪玲、史永利、马晴、韩蕊、陆群芳、吴若楠、黄红梅。还要感谢电子工业出版社的高洪霞编辑，为本书提出了很多富有建设性的建议。

最后要感谢的是广大读者朋友，正是你们的支持，才能促成本书，衷心祝愿广大考生考试顺利通关。

在本书编写与出版过程中，我们尽量做到精益求精，但由于水平有限，书中难免存在错误和不足之处，希望广大读者批评指正。

我们的邮箱：examapp@163.com

交流 QQ 群：104140562

官方微信号：yikaot

APP 下载网址：<http://www.1kaotong.com>

编著者

目 录

第 1 天 拨云见日

第一章 战略与战略管理	2
第一节 公司战略的基本概念 (0.5 学时)	3
一、公司战略的定义	3
二、公司的使命、目标与公司战略的功能	3
三、公司战略的层次	5
第二节 公司战略管理 (1 学时)	5
一、战略管理过程	5
二、战略变革管理	7
重要习题	9
重要习题答案与解析	14
第二章 战略分析	17
第一节 企业外部环境分析 (2.2 学时)	18
一、宏观环境分析	18
二、产业环境分析	20
三、竞争环境分析	24
第二节 企业内部环境分析 (2 学时)	27
一、企业资源与能力分析	27
二、价值链分析	30
三、业务组合分析	31
第三节 SWOT 分析 (0.3 学时)	35
一、基本原理	35
二、SWOT 分析的应用	36
重要习题	36
重要习题答案与解析	43

第 2~3 天 小试牛刀

第三章 战略选择	52
第一节 总体战略 (公司层战略) (2.5 学时)	53



一、总体战略的主要类型	53
二、发展战略的主要途径	58
第二节 业务单位战略（1.5 学时）	62
一、基本竞争战略	63
二、中小企业竞争战略	66
三、蓝海战略	68
第三节 职能战略（5.5 学时）	70
一、市场营销战略	70
二、研究与开发战略	75
三、生产运营战略	77
四、采购战略	80
五、人力资源战略	81
六、财务战略	86
第四节 国际化经营战略（2.5 学时）	91
一、企业国际化经营动因	91
二、钻石模型分析	94
三、国际市场进入模式	95
四、企业国际化进程及其战略途径	98
五、国际化经营的战略类型	100
六、新兴市场的企业战略	100
重要习题	101
重要习题答案与解析	112

第 4~5 天 渐入佳境

第四章 战略实施	126
第一节 公司战略与组织结构（1.7 学时）	127
一、组织结构的构成要素	127
二、纵横向分工结构	127
三、企业战略与组织结构	132
第二节 公司战略与企业文化（0.7 学时）	134
一、企业文化的类型	134
二、文化与绩效	134
三、战略稳定性与文化适应性	135
第三节 战略控制（1.8 学时）	136
一、战略控制的过程	136
二、战略控制的方法	139



第四节 战略管理中的权力与利益相关者 (0.8 学时)	143
一、企业主要的利益相关者	143
二、企业利益相关者的利益矛盾与均衡	143
三、权力与战略过程	144
重要习题	145
重要习题答案与解析	152
第五章 风险与风险管理	158
第一节 风险与风险管理概述 (1 学时)	159
一、风险的概念	159
二、企业面对的风险种类	159
三、风险管理的概念	162
四、企业风险管理的特征	162
第二节 风险管理的目标 (0.2 学时)	163
第三节 风险管理的基本流程 (0.8 学时)	163
一、收集风险管理初始信息	163
二、进行风险评估	163
三、制定风险管理策略	164
四、提出和实施风险管理解决方案	164
五、风险管理的监督与改进	165
第四节 风险管理体系 (2.5 学时)	166
一、风险管理策略	166
二、风险管理组织体系	170
三、内部控制系统	171
四、风险理财措施	172
五、风险管理信息系统	176
第五节 风险管理技术与方法 (1.5 学时)	177
一、头脑风暴法	177
二、德尔菲法	177
三、失效模式影响和危害度分析法	178
四、流程图分析法	178
五、马尔可夫分析法	179
六、风险评估系图法	179
七、情景分析法	180
八、敏感性分析法	180
九、事件树分析法	180
十、决策树法	181
十一、统计推论法	182



第六节 风险管理的其他相关问题（1 学时）	182
一、风险管理的成本与效益	182
二、风险管理的文化	184
重要习题	185
重要习题答案与解析	193

第 6~7 天 最后冲刺

第六章 风险管理框架下的内部控制	202
第一节 内部控制概述（0.5 学时）	203
一、COSO 委员会关于内部控制的定义与框架	203
二、我国内部控制规范体系	203
第二节 内部控制的要素（1 学时）	204
一、控制环境	204
二、风险评估	205
三、控制活动	206
四、信息与沟通	207
五、监控	208
第三节 内部控制的应用（1.8 学时）	209
一、组织架构	209
二、发展战略	210
三、人力资源	211
四、社会责任	212
五、企业文化	212
六、资金活动	212
七、采购业务	213
八、资产管理	213
九、销售业务	214
十、研究与开发	214
十一、工程项目	215
十二、担保业务	215
十三、业务外包	215
十四、财务报告	216
十五、全面预算	216
十六、合同管理	217
十七、内部信息传递	217
十八、信息系统	218



第四节 内部控制评价与审计 (1.2 学时)	218
一、内部控制评价	218
二、企业内部控制审计	221
三、审计委员会在内部控制中的作用	221
第五节 风险管理、内部控制与公司治理 (0.5 学时)	223
一、公司治理	223
二、风险管理、内部控制、公司治理三者的关系	228
重要习题	230
重要习题答案与解析	236
第七章 管理信息系统的应用	241
第一节 管理信息系统概述 (1.3 学时)	242
一、管理信息	242
二、管理信息系统	243
第二节 管理信息系统与组织管理 (1.5 学时)	246
一、组织管理层次及其信息特点	246
二、层次信息系统应用概述	247
三、基层的信息系统应用	247
四、中层的信息系统应用	248
五、高层的信息系统 (主要指经理信息系统) 应用	249
第三节 管理信息系统与组织流程 (1.2 学时)	250
一、流程管理与信息系统	250
二、企业资源规划 (ERP) 及系统	251
三、客户关系管理 (CRM) 及系统	254
四、供应链管理 (SCM) 及系统	255
五、电子商务 (E-business) 及系统	257
第四节 管理信息系统与组织决策 (1.7 学时)	257
一、组织的管理决策问题	257
二、决策支持系统 (DSS)	258
三、智能决策支持系统 (IDSS)	259
四、群体决策支持系统 (GDSS)	262
五、商业智能 (BI)	262
第五节 管理信息系统与组织战略 (1.3 学时)	263
一、信息系统与组织变革	263
二、信息系统与竞争战略	264
三、信息系统与企业价值链网	264
重要习题	266
重要习题答案与解析	269



附录	273
综合题答案与解析	280
《注册会计师全国统一考试：公司战略与风险管理》全真模拟题 1	291
《注册会计师全国统一考试：公司战略与风险管理》全真模拟题 2	300
《注册会计师全国统一考试：公司战略与风险管理》全真模拟题 3	308
《注册会计师全国统一考试：公司战略与风险管理》全真模拟题 4	316
《注册会计师全国统一考试：公司战略与风险管理》全真模拟题 1 答案与解析	324
《注册会计师全国统一考试：公司战略与风险管理》全真模拟题 2 答案与解析	332
《注册会计师全国统一考试：公司战略与风险管理》全真模拟题 3 答案与解析	341
《注册会计师全国统一考试：公司战略与风险管理》全真模拟题 4 答案与解析	348

The first day



拨云见日

第一章 战略与战略管理

第二章 战略分析

第一章 战略与战略管理

■ 考试目的

本章要求了解公司战略的概念、层次、功能，战略管理过程，评估备选方案常用的三个标准，战略变革的发展阶段、类型、时机选择和模式。需要熟悉常用的最终战略选择的三种方法，战略变革的主要任务、动因和实现方法。

■ 主要考点

考 点	学时数（共计 1.5 学时）
公司战略的基本概念	0.5
公司战略管理	1

■ 考情分析

本章出题方式一般以单选题、多选题为主，占卷面 5 分左右，考题内容以基本概念为主。考核内容量比较小，学习难度并不大。

■ 学习导览图

