



纪录片蓝皮书

BLUE BOOK OF DOCUMENTARY

中国纪录片 发展报告 (2016)

主编/何苏六

ANNUAL REPORT ON THE DEVELOPMENT
OF CHINESE DOCUMENTARY (2016)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



纪录片蓝皮书

BLUE BOOK OF
DOCUMENTARY



中国纪录片发展报告 (2016)

ANNUAL REPORT ON THE DEVELOPMENT OF CHINESE
DOCUMENTARY (2016)

主 编 / 何苏六



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国纪录片发展报告. 2016 / 何苏六主编. -- 北京:
社会科学文献出版社, 2016. 9

(纪录片蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 9675 - 7

I. ①中… II. ①何… III. ①纪录片 - 发展 - 研究报告 - 中国 - 2016 IV. ①J952

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 212871 号

纪录片蓝皮书

中国纪录片发展报告 (2016)

主 编 / 何苏六

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 周 丽 高 雁

责任编辑 / 高 雁 蔡莎莎

出 版 / 社会科学文献出版社·经济与管理出版分社 (010) 59367226

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 18.5 字 数: 279 千字

版 次 / 2016 年 9 月第 1 版 2016 年 9 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 9675 - 7

定 价 / 89.00 元

皮书序列号 / B - 2011 - 195

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

纪录片蓝皮书

编委会

委 员	陈 杨	陈 宏	陈大立	陈富清
	陈汉元	陈晓建	程春丽	褚嘉骅
	千 超	高 峰	高晓虹	高长力
	韩亚利	何苏六	胡智锋	金 越
	金德龙	井水请	景高地	雷 卫
	廖祥忠	刘 昶	刘 春	刘效礼
	陆 地	陆小华	彭 晔	任天华
	任学安	孙剑英	王世英	魏 斌
	夏陈安	谢九如	杨明品	尹 鸿
	应启明	禹成明	赵 捷	赵树清
	郑维东	钟大年	朱羽君	祖 光
	谷川建司〔日〕	具宗祥〔韩〕		
	盖瑞·史云生〔美〕			

主 编 何苏六

执行主编 黄衍华 刘 刻 李 宁 赵 曦

纪录片蓝皮书

课 题 组

课题负责人 何苏六

执行负责人 赵 曦 刘 刻 黄衍华 李 宁

课题组成员 韩长江 程潇爽 徐 锦 赵 晨
万志云 周杨俊 耿晓康 薛 雪
王振雅 何钟杰 张 晟 刘雪君

本报告为广电总局社科研究重点项目《我国纪录片产业化发展与行业评价体系建设》（项目编号：GD1112）及国家社会科学基金项目《我国纪实影像的国际传播与影响力研究》（项目编号：11BXW017）的后续成果。

主编简介

何苏六 中国传媒大学新闻传播学部副学部长，中国纪录片研究中心主任，教授，博士生导师。首部国家级纪录片蓝皮书《中国纪录片发展报告》主编；2011年，北京人民大会堂“光影纪年：中国纪录影像世纪盛典暨首届中国纪录片学院奖”大型颁奖典礼，总策划、总导演；“中国纪录片学院奖”首创者；“纪录片综合评估系统”首创者。

中国广播电视协会纪录片工作委员会副理事长、常务理事，CCTV栏目综合评估专家，SMG首批智库成员，国家留学基金委出国项目评审专家，美国密苏里新闻学院高级访问学者，教育部新世纪优秀人才，北京市新世纪社科百人工程、北京市“四个一批”人才、国家广电总局“十佳百优”理论人才入选者，2016年釜山国际影像节展评委。发表的主要著作有《中国电视纪录片史论》（专著）、《纪录片创作完全手册》（译著）、《中国纪录片发展报告（2011~2015）》（主编），主持完成“纪录片综合评估系统”、“中国纪录片现状调查及发展策略研究”等研究报告。

机构介绍

中国纪录片研究中心（China Documentary Research Center），是中国传媒大学重点支持、重点建设的科研机构。立足学校国家级重点学科新闻学、国家级重点培育学科传播学的学科基础，中心以“国家高度、国际视野、学术品格、中国风格”为宗旨，以纪录片政策咨询、行业标准制定、产业数据调研和发布为重心，以促进国产纪录片良性发展、提升跨文化传播能力、增强国家软实力为核心坐标。

品牌项目：

（一）中国纪录片学院奖。以学术化、公正性和科学性著称，从评委构成、作品征集、评选方法等维度，建立起一套专业性、国际化的学院派评审标准，被业界称为“中国纪录片的奥斯卡”。围绕颁奖典礼展开的国际高峰论坛、国际新趋势跟踪、年度焦点解析等系列活动，成为纪录片年度盛典。

（二）中国纪录片蓝皮书。年度总结纪录片的政策影响、业态版图，跨界合作等领动趋势，被业界称为“中国纪录片谷歌地图”。蓝皮书整合了国内国际纪录片高端资源，成为国际了解中国纪录片、中国了解国际纪录片的重要参照。

（三）纪录片综合评估系统。以大数据思维打造纪录片综合价值评估，为纪录片产业化进程提供标准参考。依托评估系统和强大科研能力，中心承接了国家社科基金国家形象、中宣部国际传播、广电总局纪录片政策和行业标准建设等项目，并受邀进入中宣部咨询机构、文化部智库名单，为政策制定、行业发展提供重要建议和依据。

（四）“CDRC 前沿发布”。联合国际国内领先数据机构，季度化梳理热点现象、发布纪录片行业数据，已在上海国际电视节、广州国际纪录片节，



以及韩国釜山国际影视节上设立专项发布，让全球及时了解中国纪录片发展现状，提升中国纪录片国际话语权。

（五）“CDRC 出品”纪录片类型化创新研究。相关作品已进入圣丹斯电影节、阳光纪录片节、台湾纪录片交流会等多个国际节展提案，并深受好评。

摘要

《中国纪录片发展报告（2016）》是中国纪录片研究中心（China Documentary Research Center，简称 CDRC）推出的针对纪录片领域的年度发展报告。本书内容基于 2006 年以来 CDRC 就相关前沿问题所展开的系列调研工作，以国家高度、学术品格、学院立场、中国风格为导向，整合了国内外纪录片学界与业界专家的观点和论述。在皮书撰写过程中，CDRC 对全国纪录片领域的生产、传播机构进行了全面调查，并通过设立中心研究课题，与国家新闻出版广电总局宣传管理司、国新办三局、文化部对外联络局、中央电视台、中国国际电视总公司、中央新科影视集团、央视-索福瑞、尼尔森网联、美兰德咨询公司等相关机构合作研究等方式，重点针对中央电视台、各省级频道、各专业频道、纪录片院线传播、新媒体纪录片的发展、民间纪录片的现状等领域进行了专题研究。课题组将所获得的大量第一手数据进行汇总、整理和分析，并与相关部门的权威数据进行对比印证，全面把握中国纪录片发展现状，同时预测了纪录片产业发展的走向。

本书包括“总报告”等多个栏目，注重行业形势评估、问题分析、发展预测；“行业动态”“国际观察”“新媒体与纪录片”“学术观点”等栏目侧重展示不同行业、不同区域、不同国家纪录片产业的发展动态和个案剖析。此外，“大事记”是对 2015 年纪录片领域所发生的重大事件的集纳与整理，同时侧重于产业信息方面的筛选。

本书的“总报告”结合 CDRC 课题组 2015 年相关调查数据，延续了每年的业态调查；在产业描述板块，从产业态势、产业环境、资本市场几个方面对产业进行了直观的描述和把握；深度解读部分从“供给侧结构调整——纪录片产业破局路径”角度对当前中国纪录片产业发展提出了深刻



思考。

2015 年中国纪录片发展的突出特点是：从产制播、政策调控、“+ 互联网”、国际合作和跨文化传播、行业主体多元立体化发展等层面，中国纪录片“新常态”的轮廓已经初具，并正在不断的调适成熟中。

CDRC 认为，中国纪录片将朝着新趋势迈进，全行业进入供给侧结构调整深水区，各种试验、探索层出不穷；“纪实类节目”或“真实类节目”名称崛起，折射纪录片角色和边界问题；中国纪录片的国际传播将在近期迎来爆发。

Abstract

Annual Report on Development of Chinese Documentary (2016) is an annual report on the development in the documentary field, released by China Documentary Research Center (CDRC). This book, based on the series research works concerning the frontier issues done by CDRC since 2006, taking national level, academic integrity, institute position and Chinese style as guiding, integrates the views and statements of domestic and foreign experts in the documentary academia and industry into one. During the writing process of the book, CDRC conducts a full investigation on the production and transmission organization in the national documentary field, and carries monographic study on China Central Television (CCTV), provincial channels, specialized channels, documentary theater chain distribution, the development of China's documentary in the field of new media, the status quo of Chinese folk documentary, and other areas, through establishing CDRC Research Programs, cooperating with the SARFT, 3rd Bureau of the State Council Information Office, Bureau for External Cultural Relations of the Ministry of Culture, CCTV, China International Television Corporation, China Central Newsreels Corporation, CND FILM, CSM and other related institutions. The Research team summarizes, collects and analyzes the large number of first-hand data, compares and confirms the authoritative data of relevant departments. It not only fully grasps the current situation of Chinese documentary, but also predicts the development direction of documentary industry.

The book includes many columns such as "General Report", which pays more attention to the evaluation of industry situation, the analysis of problems, the prediction of future development. Other columns emphasize on presenting different industry, area and country's development dynamics and case analysis. In addition, the "Big Events" concludes and summarizes the big events happened in the documentary field of the year 2015, and it also stresses on screening the



industry information.

The “General Report” of the book combines the related survey data of CDRC in 2015, and continues the annual surveys of commercial activities; in the section of “Industry Description”, it conducts a visual description and grasp from industrial trend, industrial environment, international marketing, capital markets and other several aspects.

The outstanding feature of Chinese documentary development in 2015 is : From Multi-dimensional development level of the production and broadcasting, policy control, “ + Internet ”, international cooperation and cross-cultural communication, the Chinese documentary “new normal” has initially formed, and are constantly adapted maturing.

CDRC believes that Chinese documentary will move towards a new trend , the whole industry is stepping into a supply-side restructuring area. The name of “Documentary program” or “real show” appeared, reflects the role and border issues of documentaries; international spread of Chinese documentary will usher in the outbreak in the near future.

目 录

I 总报告

B.1 中国纪录片发展研究报告 2015

..... 何苏六 刘 刻 黄衍华 李 宁 赵 曦 /	001
一 引言	/ 002
二 电视纪录片行业数据调查	/ 003
三 整体业态观察	/ 021
四 业态深度解读：供给侧结构调整——纪录片 产业破局路径	/ 044

II 行业动态

B.2 “更青春、更生动”

——湖南金鹰纪实频道上星播出的改革分析

..... 周杨俊 陈 扬 /	055
-----------------	-----

B.3 2015 年中国院线纪录片市场研究报告 何钟杰 / 063

B.4 2015 年纪录片节目播出、收视及广告投放回顾

..... 尼尔森网联媒介数据服务有限公司研究部 /	074
----------------------------	-----



B.5 中国纪录电影发行的困境与破局

——以 2015 年纪录电影《喜马拉雅天梯》

的宣发策略为例 雷建军 杨 慧 / 088

B.6 浅析新形势下中国纪录片专业频道发展的新思路

..... 耿晓康 千 超 / 097

III 国际观察

B.7 2015 年度国家地理频道节目策略变化 王 雁 程潇爽 / 106

B.8 2015 年美国纪录电影产业发展报告 周 逵 赵鹏菲 / 113

B.9 2015 年 Discovery 传播股份有限公司及旗下

电视网的发展 宋飞飞 译 / 122

IV 纪录片与新媒体

B.10 2015 年新媒体纪录片发展综述 李 宁 刘雪君 / 138

B.11 2015 年凤凰视频在纪录片方向上的行动与收获 左玲军 / 150

B.12 以爱奇艺为例谈纪录片与新媒体的市场化合作 董原如 / 156

V 学术观点

B.13 2015 年中国纪录片研究综述 徐 锦 王振雅 / 173

B.14 北京国际电影节纪录片单元调研报告

..... 张雅欣 赵 鑫 韩 岳 李 成 / 191

B.15 “讲好故事”之二维思考 黄彩良 / 206

B.16 2015 年度国际纪录片学术研究综述 程潇爽 / 212

B.17	浅析中西方动物题材纪录片创作理念的差异性	万志云 韩长江 / 227
B.18	他者话语：纪录片中的国家形象建构及其反思	李 智 / 236
B.19	2015 年纪录片大事记	/ 246

皮书数据库阅读**使用指南**

CONTENTS

I General Report

- B.1** Research Report on Industry Development of Chinese
Documentary (2015) *He Sulin, etc.* / 001
1. *Introduction* / 002
2. *Industry Description* / 003
3. *In-depth Analysis* / 021
4. *Looking Forward* / 044

II Industry Trends

- B.2** “More Youthful, More Vivid”-Analysis on the Reformation of Broadcast
Satellite of Hunan Golden Eagle Documentary Channel
Zhou Yangjun, Chen Yang / 055
- B.3** Cinema Market Report of China Documentaries (2015)
He Zhongjie / 063
- B.4** Broadcasting, Ratings and Advertising Review of Chinese
Documentary (2015) *NielsenCC Data* / 074