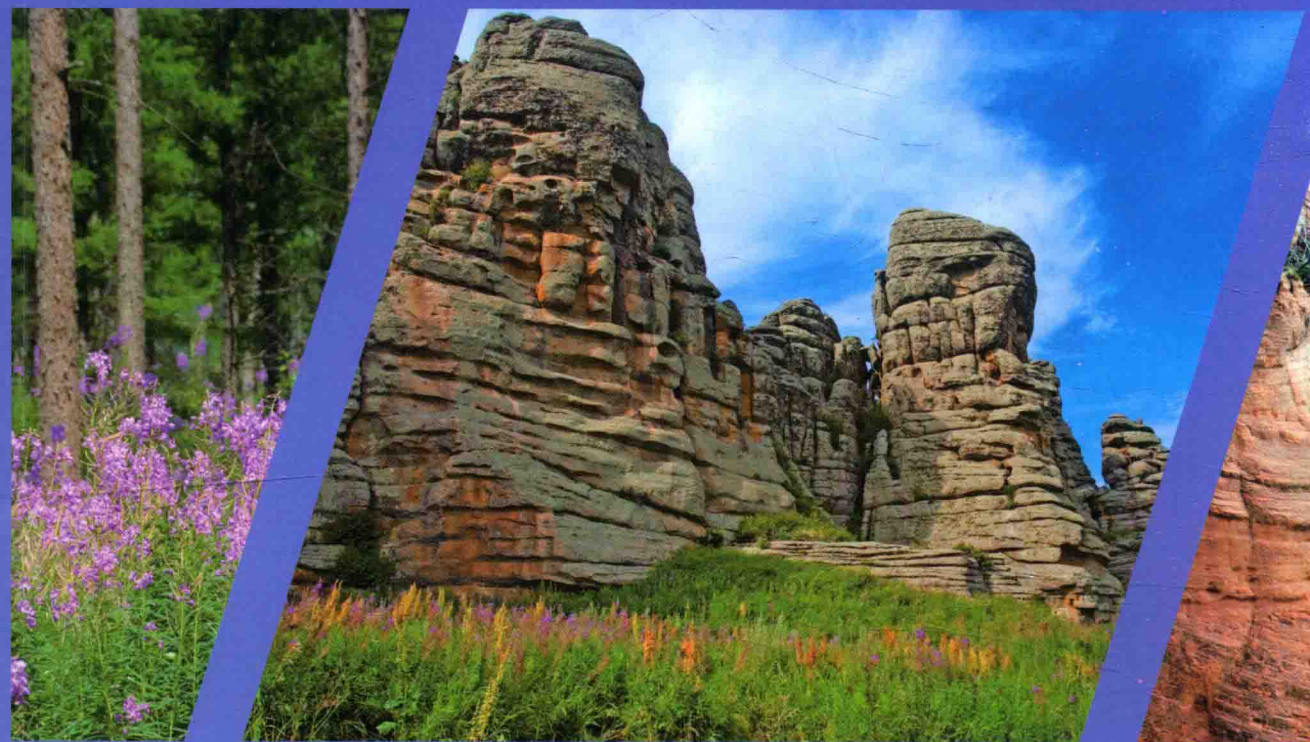




21世纪全国高等院校旅游管理系列实用规划教材
普通高等教育旅游专业“十三五”规划教材

中国旅游地理 (第2版)

周凤杰 周宜君 主编



中国林业出版社

21世纪全国高等院校旅游管理系列实用规划教材
普通高等教育旅游专业“十三五”规划教材

中国旅游地理

(第2版)

周凤杰 周宜君 主编

中国林业出版社

内 容 提 要

本书是高等院校旅游管理专业系列教材之一。全书分为 13 章, 绪论讲授旅游地理的基本概念和原理; 第 1~11 章分别讲授我国各种景观资源的形成、分布、特点和开发利用, 包括地文景观、水域风光、生物景观、天象与气候景观、遗址与遗迹、城市建筑与工程、园林艺术、宗教艺术、古墓葬、旅游商品、人文活动; 第 12 章为我国主要旅游区概述。每章前设置本章概要、学习目标、关键性术语、章首案例, 章后设置复习题、经验性训练、案例分析、本章推荐阅读书目等项目。全书结构清晰, 体系完整, 内容翔实, 观点新颖, 应用性强。

本书可作为高等院校旅游管理专业教材, 也可作为风景区管理者、导游人员的培训教材, 以及其他相关行业人员、旅游科研人员和旅行社管理人员的参考用书。

图书在版编目 (CIP) 数据

中国旅游地理/周凤杰, 周宜君主编. -2 版. -北京: 中国林业出版社, 2016. 12

21 世纪全国高等院校旅游管理系列实用规划教材, 普通高等教育旅游专业“十三五”规划教材
ISBN 978-7-5038-8863-2

I. ①中… II. ①周…②周… III. ①旅游地理学-中国 IV. ①F592. 99

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 319750 号

国家林业局生态文明教材及林业高校教材建设项目

中国林业出版社·教育出版分社

策划、责任编辑: 许 玮

电 话: (010) 83143559

传 真: (010) 83143516

出版发行 中国林业出版社 (100009 北京市西城区德内大街刘海胡同 7 号)

E-mail: jiaocaipublic@163.com 电话: (010) 83143500

网 址: <http://lycb.forestry.gov.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京昌平百善印刷厂

版 次 2008 年 6 月第 1 版 (共印 3 次)

2016 年 12 月第 2 版

印 次 2016 年 12 月第 2 版第 1 次印刷

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 18.5

字 数 446 千字

定 价 34.00 元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有 侵权必究

21世纪全国高等院校旅游管理系列实用规划教材
普通高等教育旅游专业“十三五”规划教材

《中国旅游地理》(第2版) 编写人员名单

主 编 周凤杰 周宜君

副主编 杨絮飞 郝文军 邱 明

编 委 (以姓氏笔画为序)

王淑华 (郑州大学旅游管理学院)

刘 晗 (三峡大学三峡文化与经济社会发展研究中心)

杨絮飞 (吉林大学商学院)

邱 明 (渤海大学旅游学院)

周凤杰 (渤海大学旅游学院)

周宜君 (三峡大学经济与管理学院)

郝文军 (渤海大学旅游学院)

崔在元 (天津农学院旅游管理系)

第2版前言

承蒙广大师生的厚爱,《中国旅游地理》自2008年出版以来,在多所高等院校旅游管理及相关专业中使用,也得到了同行的关注,在此深表感谢!

“中国旅游地理”是旅游管理专业的基础课程,对于旅游专业素质的养成和旅游从业能力的提高,都具有重要意义。所以《中国旅游地理》教材的编写与使用,意义重大。

随着时代的发展,学科的进步,旅游业的提升,《中国旅游地理》教材也必须与时俱进,适时修订。一些观点的更新和数据的变化,要及时体现在教材中。更为重要的是,近些年旅游业发展中出现了一些亟待解决的现实问题,如旅游与环境之间的矛盾问题,道德与利益之间的冲突问题,科学与迷信之间的较量问题等。这些都应该而且必须引起旅游管理专业师生的关注与思考,因此要体现在改版后的教材之中。

考虑到教材使用者教学与学习的连续性和方便性,这次修订,力求保持原教材基本结构和章节体系的稳定性,而在以下几个方面做相应调整。

一是关注学科前沿,更新观点与数据。对于一些基本概念和基本原理,不做不必要的调整,但会尽量多体现学科前沿与新观点,使用最新数据资料。

二是优化案例使用,引导自主学习。尽量使用在旅游业发展中具有普遍意义和现实针对性的案例,启发学生思考,理论联系实际,学以致用。

三是弘扬传统文化,陶冶道德情操。优秀传统文化是中华民族世界观、人生观、价值观、审美观的传承与体现,其核心已成为中华民族最基本的文化基因。旅游是一种社会文化活动,在审美的同时,兼有传播知识、教化民众的作用,所以旅游专业的学生必须加强传统文化的学习,提高人文修养,才能为从业做好准备。因此本次教材修订,力求在传统文化内容方面有所加强。

党的十八大报告明确提出“教育是民族振兴和社会进步的基石”,要“把立德树人作为教育的根本任务”,这不仅指明了我国当前教育改革的基本方向,也应该成为

每一位教育工作者的教育行为准则。本教材的修订，亦立足于此。

由于编者水平有限，书中缺点错误仍在所难免，恳请各方面人士一如既往的关注，多提宝贵意见，衷心感谢！

编 者

2016年7月

第1版序

1845年,托马斯·库克成立世界上第一家旅行社,标志着世界旅游业的出现。但是作为真正意义上的现代旅游业,则始于20世纪50年代的欧美。从那时至今,旅游从少数上层阶层所能享受的活动发展到现今大众旅游和社会旅游时代,仅经历了50多年的时间。在这短短50多年的历程中,世界旅游业发展大大超出世界经济总体发展速度,成为世界上最大的产业之一。世界旅游组织的统计数字显示,2005年国际旅游人数首次突破8亿人次,全球平均增长率高达5.5%。世界旅游组织预测,到2010年,全世界每年将有10亿多人出国旅游。旅游不仅对世界各国的经济发展产生积极而深远的影响,同时它已成为人们生活中的一部分,还是影响人们生活方式和生活观念的一个重要因子。

中国是一个旅游资源大国,有着得天独厚的自然旅游资源和人文景观优势。上下几千年的文明沉淀,方圆960万平方千米的国土,使中国的旅游资源在世界上无与伦比。尽管我国旅游业起步于20世纪80年代初,但经过30余年的发展,中国正从一个旅游资源大国走向旅游接待大国,旅游业在国民经济中的地位和作用日益凸显,其强劲的发展势头受世界关注。2006年,我国国内旅游人数13.94亿人次,入境旅游人数12494万人次,全国旅游外汇收入339.49亿美元,出境旅游总人数为3452.36万人次。世界旅游组织预测,到2015年中国将成为世界上第一大入境旅游接待国和第四大出境旅游客源国。届时中国入境旅游人数可达2亿人次,国内旅游人数可达26亿人次以上,出境旅游人数可达1亿人次左右,游客市场总量可达30亿人次左右,居民人均出游可达2次,旅游业总收入可达2万亿元人民币左右。“十一五”期间中国旅游业将每年新增直接就业70万人、带动间接就业350万人。到2015年,中国旅游直接拉动和间接就业总量将达1亿人左右。《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》中提出,到2020年,境内旅游消费额达到5.5万亿元,城乡居民年人均出游4.5次,旅游业增加值占国内生产总值的比重超过5%。

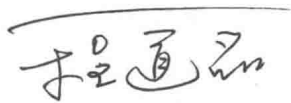
蓬勃发展、无限生机的旅游业给旅游教育,尤其是高等旅游教育带来了巨大的机遇和挑战。旅游管理类是管理学门类下面的一个专业类,面向的却是大产业,如何使旅游学科做大做强,更好地为旅游产业服务,为21世纪旅游业发展培养所需各类人才,是每一个旅游教育工作者所要思考的问题。要想做大做强旅游学科,使旅游教育

与旅游产业的发展同步,就必须加大旅游学科建设的力度,其中之一就是要搞好旅游教材的建设,因为,教材是体现教学内容和教学方法的知识载体,是进行教学的基本工具,也是深化教育教学改革、全面推进素质教育、培养创新人才的重要保证。中国林业出版社组织全国部分高校编写“21世纪全国高等院校旅游管理系列实用规划教材”就是推动旅游教学改革与教材建设的重要举措。

在本套教材的编写过程中,我们力求系统地、科学地介绍旅游管理专业的基本理论、基本知识和基本技能(“三基”),同时也力求将以下理念融入教材的编写中:一是教育创新理念。即以培养创新意识、创新精神、创新思维、创造力或创新人格等创新素质以及创新人才为目的的教育活动融入其中。二是现代教材观理念。传统的教材观以师、生对教材的“服从”为特征,由此而生成的对教学矛盾的解决方式表现为“灌输式”的教学关系。现代教材观是以教材“服务”师生,即将教材定义为“文本”和“材料”,提供了编者、教师、学生与真理之间的跨越时空的对话,为师生创新提供了舞台。三是培养大学生“四种能力”的理念。教材的编写充分体现强化学生的实践能力、创造能力和就业能力、创业能力的建设需要,以适应旅游业的快速发展对旅游人才的新要求。四是教材建设服从于精品课程建设的理念。精品课程是具有一流教师队伍、一流教学内容、一流教学方法、一流教材、一流教学管理等特点的示范性课程。精品课程建设是高等学校教学质量与教学改革工程的重要组成部分。本套教材的编写力求为精品课程建设服务,能够催生出一批旅游精品课程。

本套教材不仅是全国高等院校旅游管理专业教育教学的专业教材,而且也可作为旅游管理部门、旅游企业专业人员培训及参考用书。我们希望本套教材能够为培养21世纪旅游创新人才做出贡献。

最后,借此机会感谢北京大学吴必虎教授、青岛大学旅游学院马波教授对本套教材的指导,感谢中国林业出版社对本套教材所付出的辛勤劳动以及各位参与编写的专家和学者对本套教材所付出的心血!



2007年10月

第1版前言

进入21世纪以来,我国的旅游事业迅猛发展,对旅游人才的需求也与日俱增。为适应这一形势的需要,我国的旅游专业教育呈现出多层次、多元化的快速发展态势,为旅游业培养了大量专业人才。旅游业的发展,离不开旅游专业教育,教材编写与使用是其中一个重要方面。

“中国旅游地理”是高等教育旅游管理专业的基础课程,也是其他不同层次旅游教育与培训的重点课程。旅游地理知识,无论是对旅游者,还是旅游从业者,都具有很重要的实用价值。但是长期以来,旅游地理教材体系不统一,内容差异很大,难易程度没有标准,给不同层次的教学工作带来一定的影响。尤其是在教材的实用性方面,与人才培养目标差距很大。中国旅游地理是一门应用性很强的学科,其教学目的是要使学生的专业知识、专业技能同时得到提高,培养其“即景导游”的能力。但是目前很多版本的《中国旅游地理》教材,都缺乏这种应用性的特点。

有鉴于此,本教材的编写,力求及时反映国家旅游局、劳动和社会保障部及其他相关部门颁布的新规范、新标准,着眼于“应用型”教育,根据当前旅游市场的需求,确定课程内容和教学体系,把知识、技能与能力作为统一的培养目标,融入到教学之中。

本教材分为13个部分。绪论部分阐述旅游地理的基本概念和基本问题,是学习本课程的先导知识;第1~11章系统阐述我国各大类别的旅游资源的特点、形成与分布,以及旅游价值、开发现状和前景;第12章阐述我国主要旅游区的概况。

本教材具体写作由以下人员承担:绪论由三峡大学周宜君、渤海大学周凤杰编写;第1~2章由吉林大学杨絮飞编写;第3~4章由渤海大学周凤杰编写;第5、6、8、9章由渤海大学郝文军编写;第7、10~11章由渤海大学邱明编写;第12章由三峡大学周宜君编写。郑州大学旅游管理学院王淑华、三峡大学刘晗、天津农学院崔在元等,也参加了本书的编写工作。本书由渤海大学周凤杰统稿。

本教材在编写过程中,得到中国林业出版社的大力协助,特此表示由衷的谢意!

本教材在编写中,参考了众多专家、学者的文献资料 and 重要观点,在此对各位表示崇高的敬意和真诚的谢意!并请各位专家学者不吝赐教,对本教材多多批评。

虽然编者在编写过程中竭尽所能,力求本书的科学性和准确性,但是由于水平有限,书中缺点错误仍在所难免,恳请各方面人士提出宝贵意见,不胜感谢!

编 者

2008 年 1 月

目 录

第2版前言

第1版序

第1版前言

第0章 绪 论	(1)
0.1 关于旅游地理学	(2)
0.1.1 旅游地理学的概念、形成和发展	(2)
0.1.2 旅游学与地理学的关系	(5)
0.1.3 旅游地理学的学科理论	(8)
0.2 关于中国旅游地理	(9)
0.2.1 中国旅游地理的产生与发展	(9)
0.2.2 中国旅游地理研究的内容	(10)
0.3 关于旅游资源	(10)
0.3.1 旅游资源的概念与分类	(10)
0.3.2 旅游资源的特点	(12)
0.3.3 旅游资源的评价	(13)
0.3.4 旅游资源的开发利用和保护	(15)
第1章 地文景观	(18)
1.1 我国地文景观资源概况	(20)
1.1.1 我国地貌特点	(20)
1.1.2 我国基本地貌类型	(21)
1.1.3 显著的地区差异及形成因素	(26)
1.1.4 我国地文景观主要类型及开发前景	(28)
1.2 花岗岩景观	(31)
1.2.1 花岗岩景观形成及特点	(31)
1.2.2 花岗岩景观在我国的主要分布	(32)

1.3 岩溶景观	(32)
1.3.1 岩溶景观的形成	(32)
1.3.2 岩溶景观的类型及特点	(33)
1.3.3 我国岩溶景观的分布和典型代表	(35)
1.4 火山地质景观	(36)
1.4.1 火山地质景观的形成	(36)
1.4.2 我国火山地质景观的分布	(37)
1.5 海岸景观	(38)
1.5.1 山地丘陵海岸景观	(38)
1.5.2 平原海岸景观	(38)
1.5.3 生物海岸景观	(39)
1.6 流纹岩景观	(39)
1.6.1 流纹岩景观的形成及特点	(39)
1.6.2 我国流纹岩景观的分布	(40)
1.7 丹霞景观	(40)
1.7.1 丹霞景观的形成及特点	(40)
1.7.2 我国丹霞景观的典型代表	(41)
1.8 其他地文景观简介	(42)
1.8.1 风沙地貌景观	(42)
1.8.2 冰川景观	(43)
1.8.3 黄土地貌景观	(44)
1.8.4 地震遗迹	(44)
1.9 我国的旅游名山	(44)
1.9.1 中华五岳	(45)
1.9.2 宗教名山	(46)
1.9.3 风景名山	(47)
1.9.4 极高山	(47)
 第2章 水域风光	 (50)
2.1 水的旅游价值	(51)
2.2 海滨景观	(52)
2.2.1 “三S”景观	(52)
2.2.2 我国主要海滨旅游胜地	(53)
2.3 江河景观	(55)
2.3.1 我国江河概况	(55)
2.3.2 我国主要江河景观游览线	(56)
2.4 湖泊景观	(60)
2.4.1 我国湖泊概况	(60)

2.4.2 我国重点旅游湖泊	(62)
2.5 涌泉与瀑布景观	(65)
2.5.1 涌泉景观	(65)
2.5.2 瀑布景观	(69)
第3章 生物景观	(74)
3.1 生物景观与旅游	(76)
3.2 我国动物景观资源	(77)
3.2.1 我国动物景观概况	(77)
3.2.2 珍禽异兽及其主要分布	(79)
3.2.3 动物的传统文化内涵	(79)
3.3 我国植物景观资源	(79)
3.3.1 我国的珍稀植物	(79)
3.3.2 著名植物景观旅游地	(80)
3.3.3 植物的传统文化内涵	(81)
3.4 我国的自然保护区	(81)
3.4.1 自然保护区的概念及发展	(81)
3.4.2 自然保护区的作用	(83)
3.4.3 我国自然保护区的类型	(83)
3.4.4 我国自然保护区的保护方式	(84)
第4章 天象与气候景观	(86)
4.1 天象、气候景观与旅游	(87)
4.2 我国主要天象奇观类型	(88)
4.2.1 云、雾、雨景	(88)
4.2.2 冰雪、凇景	(89)
4.2.3 日、月、霞光景观	(90)
4.2.4 佛光、蜃景	(91)
4.3 我国气候特征及景观地域差异	(94)
4.3.1 我国气候特征	(94)
4.3.2 我国气候景观地域差异	(95)
第5章 古遗址	(99)
5.1 古遗址主要类别	(100)
5.1.1 古人类遗址	(100)
5.1.2 废城遗址	(100)
5.1.3 古战场、古关隘遗址	(101)
5.1.4 古道路遗址	(102)

5.1.5 古桥梁遗址	(102)
5.2 我国古遗址主要遗存	(102)
5.2.1 古人类遗址主要遗存	(104)
5.2.2 废城遗址主要遗存	(105)
5.2.3 古战场、古关隘遗址主要遗存	(107)
5.2.4 古道路遗址主要遗存	(109)
5.2.5 古桥梁遗址主要遗存	(111)
第6章 城市、古建筑与古工程	(113)
6.1 城市旅游资源	(114)
6.1.1 我国城市发展历史沿革	(114)
6.1.2 城市发展旅游的优势	(117)
6.1.3 关于城市模式的中西差异	(117)
6.1.4 我国城市旅游资源	(118)
6.2 古建筑	(122)
6.2.1 宫廷建筑	(123)
6.2.2 礼制性建筑	(128)
6.3 古工程	(133)
6.3.1 古军事工程——长城	(133)
6.3.2 古水利工程	(137)
6.3.3 古交通工程	(141)
第7章 园林艺术	(145)
7.1 我国园林的历史沿革	(146)
7.1.1 萌芽时期	(146)
7.1.2 形成时期	(147)
7.1.3 转型时期	(147)
7.1.4 成熟时期	(148)
7.1.5 高峰时期	(149)
7.2 我国园林的艺术特色及成就	(150)
7.2.1 我国园林的艺术特色	(150)
7.2.2 我国园林的成就	(152)
7.3 园林要素及构景手法	(153)
7.3.1 园林要素	(153)
7.3.2 构景手法	(156)
7.4 我国园林的分类	(156)
7.4.1 按照园林所在地区及艺术风格分类	(156)
7.4.2 按照园林的性质分类	(158)

7.5 我国现存著名园林	(159)
7.5.1 代表性皇家园林	(159)
7.5.2 代表性私家园林	(160)
第8章 宗教艺术	(163)
8.1 佛教	(165)
8.1.1 佛寺	(165)
8.1.2 石窟	(171)
8.1.3 佛塔	(174)
8.2 其他宗教	(177)
8.2.1 道教	(177)
8.2.2 基督教	(179)
8.2.3 伊斯兰教	(181)
第9章 古墓葬	(185)
9.1 我国古墓葬的历史沿革	(186)
9.1.1 原始社会, 葬仪极简	(187)
9.1.2 奴隶社会, 厚葬盛行	(187)
9.1.3 春秋时期, 始封土为坟	(187)
9.1.4 秦汉两代, 高冢大墓	(188)
9.1.5 唐代“因山为陵”	(188)
9.1.6 宋代恢复“方上”形式	(188)
9.1.7 元朝蒙古密葬, 不留痕迹	(188)
9.1.8 明清两代的“宝城宝顶”	(189)
9.2 古墓葬的旅游价值	(189)
9.2.1 科学文化价值	(189)
9.2.2 历史价值	(189)
9.2.3 美学价值	(190)
9.3 我国著名古墓葬	(190)
9.3.1 历代帝王陵寝	(190)
9.3.2 其他著名古墓葬	(195)
第10章 旅游商品	(197)
10.1 地方风味饮食	(198)
10.1.1 八大菜系	(198)
10.1.2 地方特色小吃和民族风味	(199)
10.2 土特产品	(200)
10.2.1 瓷器	(200)

10.2.2	织绣工艺	(201)
10.2.3	茶叶	(204)
10.2.4	中草药	(205)
10.2.5	中国名酒	(206)
10.3	工艺品	(208)
10.3.1	特种工艺美术品	(209)
10.3.2	民间工艺美术品	(210)
第11章	人文活动	(213)
11.1	文学与旅游	(214)
11.1.1	因文学作品而知名的旅游地	(215)
11.1.2	著名文学家故居、纪念地	(219)
11.2	艺术与旅游	(221)
11.2.1	传统戏剧	(222)
11.2.2	绘画艺术	(224)
11.2.3	书法艺术	(227)
11.2.4	著名艺术家故居、纪念地	(228)
11.3	民俗与旅游	(229)
11.3.1	民俗的概念和分类	(229)
11.3.2	民俗旅游	(229)
11.3.3	我国民俗概况	(232)
第12章	主要旅游区概述	(241)
12.1	东北旅游区	(242)
12.1.1	区域旅游环境与资源特征	(242)
12.1.2	主要旅游城市和旅游景观	(244)
12.1.3	发展现状、问题和趋势	(244)
12.2	华北旅游区	(245)
12.2.1	区域旅游环境与资源特征	(245)
12.2.2	主要旅游城市和旅游景观	(248)
12.2.3	发展现状、问题和趋势	(249)
12.3	华东旅游区	(250)
12.3.1	区域旅游环境与资源特征	(250)
12.3.2	主要旅游城市和旅游景观	(251)
12.3.3	发展现状、问题和趋势	(252)
12.4	华中旅游区	(253)
12.4.1	区域旅游环境与资源特征	(253)
12.4.2	主要旅游城市和旅游景观	(254)

12.4.3 发展现状、问题和趋势	(255)
12.5 东南沿海旅游区	(256)
12.5.1 区域旅游环境与资源特征	(256)
12.5.2 主要旅游城市和旅游景观	(257)
12.5.3 发展现状、问题和趋势	(257)
12.6 西南旅游区	(259)
12.6.1 区域旅游环境与资源特征	(259)
12.6.2 主要旅游城市和旅游景观	(260)
12.6.3 发展现状、问题和趋势	(261)
12.7 西北旅游区	(262)
12.7.1 区域旅游环境与资源特征	(262)
12.7.2 主要旅游城市和旅游景观	(264)
12.7.3 发展现状、问题和趋势	(264)
12.8 青藏旅游区	(265)
12.8.1 区域旅游环境与资源特征	(265)
12.8.2 主要旅游城市和旅游景观	(266)
12.8.3 发展现状、问题和趋势	(267)
参考文献	(270)
附 录	(272)