

亲子启蒙宝库

启蒙寓言童话故事

蔡闯 编著



启蒙寓言童话故事

主编 侯明

编著 蔡闯

现代出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

启蒙寓言童话故事/蔡闯编. —北京: 现代出版社,
1994

ISBN 7-80028-232-5

I. 启… II. 蔡… III. ①寓言—中国—古代—选集②童话—中国—古代—选集 IV. I277.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (94) 第 00732 号

启蒙寓言童话故事

主编: 侯 明

编著: 蔡 闯 王丽贤 插图: 冷文生

责任编辑: 吴 杰

封面绘图: 赵隆义

封面设计: 刘燕川

现代出版社出版发行

(北京安外安华里 504 号 邮编: 100011)

北京通县宏飞印刷厂

各地新华书店经销

787×1092 1/32 开本 /5.75 印张

1994 年 5 月第一版, 第一次印刷

1995 年 4 月第二次印刷

1997 年 2 月第二版, 第一次印刷

印数: 14001—24000 册

书号: ISBN 7-80028-232-5/G·058

定价: 4.90 元

前 言

女儿快五岁了。四年多来，我给她买过许多礼物：布娃娃、大熊猫、小白兔……可是，说实话，几乎没有一件是中意的。我至今仍未饱尝过在送给孩子一份满意的礼品时所应该获得的快感。我感到遗憾。

于是，我甚至每一天都在寻找……

我应该、最好送给她什么呢？

有一天，秋雨淅沥，枯叶纷落，阴郁的天空过早地晦暗下来。我拉着打着大伞的小女儿去等公共汽车。

“妈妈，”女儿扬起小脸来，莫名其妙地问我：“这地底下是什么？”

说着，她用脚狠狠地踩了一下地面。

我被这突如其来的提问弄得措手不及。她这小脑袋里到底都装了些什么东西？

“土。”我说。

“土下面呢？”她和所有的小朋友一样，喜欢刨根问底。

“石头。”

“石头下面呢？”

我看看应付不过去，便耐心地向她解释：“我们现在是在地球上，地球是圆形的，因此，地球的那一面也生活着人。”

“那是什么地方？”

“大约是美国。”

“美国是什么？”

于是，又有一番不得不作的解释，很复杂、很抽象，因为复杂和抽象而导致的艰难，也在所难免。

好在，最后，她大约明白了：美国是外国，我们这里叫中国，我们因此也便是中国人。

但我坚信，至今，在她的脑海里，这也是一本糊涂帐。

那么，怎么才能让她对自己的祖国慢慢地有一个清晰的认识呢？就像区别大熊猫与鸵鸟、区别孙悟空与变形金刚一样。

她的父老们，祖祖辈辈只喝茶水却不喝咖啡，只穿长袍短褂却不穿西服，只爱梅兰竹菊却不喜欢蔷薇紫罗兰……然而，这一切，现在已经统统模糊了。这是一种进步。

但是，学习别人优美的步态，便必须首先要忘掉自己原本是如何走路的吗？

就在那次冷雨之中我神不守舍地带着女儿回到家中之后，便开始萌发了一个要把祖国介绍给女儿的念头。

我想起了一个叫朱湘的诗人只因为美国人说了一句“中国人像猴子”，而便毅然放弃了即将到手的美国一所名牌大学文凭的志气。我又想到了另一位诗人闻一多从美国留学归国，在船上看到黄浦江口便欣喜若狂地把西服脱下来扔进太平洋的情境。

中国，为什么如此让她的儿女意恋神迷？

这套国粹的启蒙读物，便是我准备送给女儿、并借此让她系统接触中国传统文化、进而也熟悉了解中国传统文化的最郑重的礼物。

记得在“五四”时期，一位强调利己的爱的先驱者，为了在“存天理灭人欲”的沉重网罗里拯救“自我”，曾经过分地强调过个人的地位。他写过一首诗，题目叫做《小孩》：

我真是偏私的人呵。

我为自己的女儿才爱小孩，

为了自己的妻才爱女人，

为了自己才爱人。

但是我觉得没有别的道路了。

现在，我似乎也要同这位名叫周作人的先生一样，因为了自己的孩子而开始为所有的孩子们做一件事了，我不知道我是否也是一个偏私的人，我的私心是否能够得到所有孩子的谅解……

《亲子启蒙宝库》包括十本书：

启蒙神话故事

启蒙历史故事

启蒙文学故事

启蒙民间传说故事

启蒙寓言童话故事

启蒙成语故事

启蒙笑话

启蒙儿歌

启蒙唐诗

启蒙宋词

这十本书基本上反映了中华民族几千年文明发展的波澜壮阔的历程，囊括了中国传统文化灿烂的精华成果。我不是国粹派，无意去做一个无谓的殉道者，并且自认也并不排斥流行歌曲、重金属、朦胧、野兽、魔幻……但是，我相信，摆在我们面前的这套书，不但决然不是无用的，相反，却一定对孩子们有启迪、有教益、有帮助、有陶冶。

起码，它有两点好处值得我在这里絮叨：

首先，作为中国传统文化的浩瀚成果的一个选本，它自成体系。这里，有我们的前人们关于自然的理解（神话和传说），有他们关于社会、人生及其哲理的深入思考（历史、笑话和寓言），同时，也有着他们对于人类文明的建设与贡献（文学故事以及唐诗、宋词）。中国人千百年来生生不息所凭借、依赖的几乎所有智慧、意志与精神，在这套书里，我们全部可以找到最鲜活的标本。仅这一点便足以决定这套书的价值。

其次，作为中国传统文化精华部分的选集，它具备广泛的代表性。中国文化的存在与发展，已经有几千年的历史了。几千年来，风中去糜，浪里淘沙，经过一代代的发生，又一代代地衰亡，到今天，得以流传的浩如烟海的中国传统文化成果已经是通过了时间的考验，可以说，大都是个中精华。但是，就是在这些精华里，我们又花费了一番功夫，选择出既具有代表性、又符合儿童特点的一小部分，分门别类，搜集成书。其足以反映中国传统文化的本质特征的意

义，如果不是由于我们遴选者、改编者的识见与水平从中影响，那应该是毋庸置疑的。

这套丛书的作者，或者是有如我一样关注自己孩子的父亲、母亲，或者是比我更有社会责任感、因而也同样格外爱护孩子们的叔叔和阿姨，总之，都是愿意为这件有意义的事倾注心血的。

也许这中间正包含着他们对于自己脚下这片土地的曲婉的深情。

反正，他们并不是受了我的蛊惑。

怀着这样善良的愿望，我们即便没有把事情做好，那么，也是值得原谅的吧！因为我们毕竟开始做了。

最后，我要把闻一多的两句话赠送给所有的小朋友。那位46岁便把炽热的生命献给了自己祖国的英雄如是说：

我爱中国固因他是我的祖国，而尤因他是有他那种可敬爱的文化的国家。

爱祖国是情绪底事，爱文化是理智底事。

.....

侯 明

一九九三年十一月

于北京六里桥

中国有很长很长的历史，有很多很多的聪明人。

在几千年以前，聪明的人就开始给别人讲故事，故事里都包含着挺深奥的道理；这些故事一般都不长，所以很容易被人记住。于是，一传十，十传百，故事就这么流传下来，人们便把它们称作“寓言”。

讲寓言的人很善良，也特别爱思考问题。过去，很多不喜欢接受别人批评的人，在听了寓言以后，领悟了其中的道理，改正了错误，也变得聪明起来。

所以，寓言是聪明人讲给聪明人的故事。

第一个讲寓言的人是谁，已经不可能查清了。但是，喜欢讲、喜欢听寓言的人却不断地出现，寓言也就越来越多。

其实，要读懂一篇寓言，并不是太容易的事。因为寓言里的角色，并不都令人羡慕。

比如那个刻舟求剑的楚人，那个守株待兔的农夫，那个不能分辨鸭子和鹰的猎人

.....

听到这样的寓言，也许有人会立刻气得跳起来：我那么蠢吗？你凭什么讽刺我？

的确，读寓言的人绝对不会蠢到那个地步；而真正愚蠢的人，是根本不读寓言的。

寓言是写给聪明人的，聪明人有时也会犯这样或那样的错误。

所以寓言是不会讽刺人的。它只告诉你，曾经有人做过那样的蠢事，请你注意，不要再那样做了。

有的时候，寓言像药，虽然苦一些，却有其他甜水糖果所不及的作用。

而药是给病人服用的，寓言却可以给任何人读，只要你不不用那种最骄傲、最无知的态度去对待它。

现在，人们编出了好多故事，幻想着有一样东西，或者是宝葫芦，或者是一只神秘的靴子，它能够满足拥有者所提出的一切要求。故事相当迷人，可是，这样的葫芦、靴子或其他什么别的宝贝，能够存在吗？

“让我更聪明！”这一定是很多人的心愿。那么，就请你读一些寓言故事吧。这些寓言不仅仅是一件宝贝，它倒完全可以称得上是一座宝库呢。

当然，读了寓言，也许你并不会立刻变成最聪明的人，也许你还会犯和寓言中的人物一样的错误。但是，别灰心，寓言并没有欺骗你，而是你把它忘了。

忘掉一个故事很容易，忘掉一个写在纸上的道理也不难。聪明的人，总能在自己的生活中看到更精辟的寓言。

目 录

揠苗助长.....	(1)
凶猛的狗.....	(2)
鱼到哪里去了.....	(4)
不龟手之药.....	(6)
庖丁解牛.....	(7)
鱼和水的关系.....	(9)
无用的大树	(10)
井底之蛙	(13)
庄子妻死	(15)
任公子钓鱼	(16)
鱼和鱼干	(18)
不神的神龟	(19)
国王养鸟	(20)
驼背捉知了	(21)
鲁国人的学问	(23)
甩开影子和脚印	(24)
宝珠的利弊	(25)
杞人忧天	(26)
宋人学盗	(29)
列御寇射箭	(31)
沕鸟	(32)

狙公的智慧	(34)
燕人回家	(35)
愚公移山	(36)
两个小孩的争论	(38)
奇妙的琴声	(40)
薛谭学唱歌	(42)
纪昌学射箭	(43)
施氏与孟氏	(45)
九方皋相马	(47)
逃走的羊	(49)
黄公二女	(50)
山鸡与凤凰	(51)
农夫和玉	(52)
怕鬼的人	(53)
欹器	(54)
腹䷔杀子	(55)
吃肉的勇士	(56)
丢斧子的人	(57)
用什么做战裙	(58)
过河	(59)
刻舟求剑	(60)
婴儿会游泳吗	(62)
丢了戟，得到矛	(63)
宾卑聚自杀	(64)
谁更高尚	(65)
次非刺蛟	(66)

糊涂老汉	(67)
三石之弓	(68)
喜欢打猎的人	(69)
好狗怎么能捉耗子	(70)
弥子瑕	(71)
宋人献宝	(72)
和氏之璧	(73)
扁鹊见蔡桓公	(74)
不死之药	(76)
杨布打狗	(77)
画鬼最容易	(78)
郑国人买鞋子	(79)
卖珍珠还是卖匣子	(80)
曾子杀猪	(81)
自相矛盾	(82)
越国的战车	(84)
谁更漂亮	(85)
画蛇添足	(86)
狗与兔子	(87)
狐假虎威	(88)
惊弓之鸟	(89)
南辕北辙	(90)
鹬蚌相争	(91)
螳螂捕蝉	(92)
塞翁失马	(83)
谁的功劳大	(94)

叶公好龙	(95)
帽子与瓮	(96)
狂泉	(98)
猩猩	(100)
看着《马经》找马	(101)
可叹的牛	(102)
娇惯的麋鹿	(104)
黔之驴	(105)
毒鸟与毒蛇	(107)
鞋匠与乐工	(108)
铜钟和棒槌	(109)
挑担卖油的老头	(110)
捡柴禾的孩子	(111)
错把马认作牛	(112)
明医和庸医	(113)
敲铜盘和摸蜡烛	(115)
狡猾的老鼠	(116)
小孩不怕虎	(117)
乌鸦的教训	(118)
一个不如一个	(120)
田巴稷下讲学	(121)
公孙龙拜见赵文王	(123)
把鸭子当作鹰	(125)
鬼怕恶人	(127)
威风与逞能	(129)
大马蜂与大螃蟹	(132)

无知的文物迷·····	(134)
奸猾凶暴的老雕·····	(136)
蛇雾·····	(139)
守株待兔·····	(140)
是谁杀了人·····	(142)
巫师遇鬼·····	(143)
五个儿子·····	(145)
猯与老虎·····	(146)
兄弟争雁·····	(147)
盲人过桥·····	(148)
猫的名字·····	(149)
怎样发财·····	(150)
乌鸦和喜鹊·····	(151)
过分小心的翠鸟·····	(152)
怎样读书·····	(153)
树上长菱角吗·····	(154)
安错家的鸟·····	(155)
两个和尚·····	(156)
哑巴说话·····	(157)
麻雀的眼光·····	(158)
瞎子吃鱼·····	(159)
鸡蛋·····	(160)
周穆王养马·····	(161)

揠苗助长

很早很早以前，有一个宋国的农夫。他辛辛苦苦地播种、灌溉，天天盼着地里的秧苗长得又高又壮。他一有功夫，就跑到地头上看，恨不得一眨眼，地里的小苗就长大了，开了花、结了果，自己也过上了好日子。可是，小苗怎么能一下子就长大了呢？所以，这个农夫总是十分失望。他觉得，秧苗长得太慢了。

有一天，这个农夫忽然想出了一个主意。他跑到地里，把小苗一棵棵全拔高了，不少秧苗都露出了根。农夫整整拔了一天，直到太阳下山，他才拖着疲惫的身体回家。

一进家门，农夫便兴奋地对家人说：“哎哟，今天可把我累坏了！我帮着地里的秧苗长高了一大截！”

家人一听这话，谁也摸不着头脑，不知道到底发生了什么事。还是农夫的儿子反应快，他转身出屋，撒腿就往田里跑。等他跑到地头定睛一看，可傻眼了：原来那些绿油油的小苗，已经全都枯萎了。

凶猛的狗

古时候，有一个卖酒的人。这个人特别勤快，能干活，不怕累。每天清早起来，他把自己的店铺收拾得干干净净、整整齐齐。他那些盛酒的器具，全擦得又光又亮，好像能照出人影似的。他又在自己酒店的门外挂起一面大招牌，让路过的人老远以外就能看到。这个卖酒人做了这么多准备工作，心里十分高兴，料想自己的酒店一定会生意兴隆。

卖酒人养着一条凶猛的狗。这条狗就在酒店里蹲着，一看见外人来，立刻又吠又咬，吓得人们谁也不敢到这里来买酒。可卖酒人并不知道自己的恶狗吓跑了客人，整天让狗陪着自己，守在酒店里。

日子一天一天地过去了。卖酒人把酒缸擦了又擦，店铺扫了又扫，却总也不见有人来买酒。渐渐地，他的那些好酒变得又酸又臭，根本不能喝了。

卖酒人又懊恼、又奇怪，总是找不出其中的原因，只好去问自己的邻居。邻居说：“您养的那条大狗太凶恶了，每当有人提着酒壶到你的酒店中买酒的时候，人还没说话呢，恶狗却已经扑上来了，有的人不仅没有买到酒，反而让狗吓坏了，甚至还会被狗咬伤。天长日久，大家都知道你店中的狗特别凶猛，何苦上门自讨苦吃呢？这就是你的酒变酸变臭也卖不出去的原因呀。”

卖酒人恍然大悟：“闹了半天，是因为这条凶猛的狗啊！”