

中国国家竞争力报告 No.2

高培勇◎顾问
倪鹏飞 李闽榕◎主编
王海波 魏 婕◎副主编



SPM

出版传媒
经济出版社

中国国家竞争力报告 No.2



高培勇◎顾问
倪鹏飞 李闽榕◎主编
王海波 魏 婕◎副主编

SPM

南方出版传媒
广东经济出版社

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

中国国家竞争力报告 No.2 / 倪鹏飞, 李闽榕主编. —广州: 广东经济出版社, 2016.8

ISBN 978-7-5454-4762-0

I. ①中… II. ①倪… ②李… III. ①国际化-竞争-研究报告-中国
IV. ①F124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 195956 号

出 版 人: 姚丹林

责任编辑: 张晶晶

责任技编: 谢 莹

封面设计: 刘红刚 王玉美

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11~12 楼)
经销	全国新华书店
印刷	广州家联印刷有限公司 (广州市天河区东圃镇吉山村坑尾路 3-2 号)
开本	730 毫米×1020 毫米 1/16
印张	22.5 2 插页
字数	310 000 字
版次	2016 年 8 月第 1 版
印次	2016 年 8 月第 1 次
印数	1~2000 册
书号	ISBN 978-7-5454-4762-0
定价	89.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

发行部地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 38306055 37601950 邮政编码: 510075

邮购地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 37601950 营销网址: <http://www.gebook.com>

广东经济出版社新浪官方微博: <http://e.weibo.com/gebook>

广东经济出版社常年法律顾问: 何剑桥律师

• 版权所有 翻印必究 •

《中国国家竞争力报告 No. 2》

编委会

顾问 高培勇

主编 倪鹏飞 李闽榕

副主编 王海波 魏 婕

核心成员 (排名不分先后)

倪鹏飞 李闽榕 王海波 魏 婕 刘尚超

李光全 董夏燕 刘金伟 隋钰冰 李 娟

潘文轩 陈 昭 何兴强 孙彦红 崔 岩

薛 晓

主要编撰者简介

倪鹏飞 男，南开大学经济学博士。中国社会科学院城市与竞争力研究中心主任，中国社科院财经战略研究院院长助理，研究员，博士生导师。国务院特殊津贴专家。曾获第十一届“孙冶方经济科学奖”。主要研究领域：国家竞争力、城市竞争力、城市经济学与房地产经济学。

李闽榕 男，福建师范大学兼职教授、博士生导师，中国区域经济学会副理事长，中国科学院海西研究院产业发展咨询委员会副主任，曾任福建省新闻出版局（版权局）党组书记、副局长。主要研究领域：宏观经济学、区域经济竞争力、现代物流。

王海波 男，西南财经大学经济学院经济学博士研究生。主要研究领域：城市竞争力、房地产经济等。

魏 婕 女，西北大学经济管理学院讲师，经济学博士。主要研究领域：经济增长、区域经济等。

中国社会科学院财经战略研究院简介

中国社会科学院财经战略研究院（NATIONAL ACADEMY OF ECONOMIC STRATEGY, CASS）简称“财经院”，成立于1978年6月。其前身为中国社会科学院经济研究所财政金融研究组和商业研究组。初称“中国社会科学院财贸物资经济研究所”。1994年，更名为“中国社会科学院财贸经济研究所”。2003年，更名为“中国社会科学院财政与贸易经济研究所”。2011年12月29日，作为中国社会科学院实施哲学社会科学创新工程的一个重大举措，也是在创新工程后成立的首批跨学科、综合性、创新型学术思想库和新型研究机构，以财政与贸易经济研究所为基础，组建综合性、创新型国家财经战略研究机构——财经战略研究院，并从此改用现名。

著名经济学家刘明夫、张卓元、杨圣明、刘溶沧、江小涓、裴长洪、高培勇先后担任所长。现任院长、党委书记为高培勇教授。

作为中国社会科学院直属的研究机构，自成立以来，财经院与祖国的改革开放事业共同成长，始终以天下为己任，奋进在时代前列。几代财经院人，不辱使命，在中国经济社会发展进程中的几乎每一个环节，都留下了自己的印记。经过30多年的努力，今天的财经院，已经发展成为拥有财政经济、贸易经济和服务经济等主干学科板块、覆盖多个经济学科领域的中国财经科学的学术重镇。

中国社会科学院城市与竞争力研究中心简介

中国社会科学院城市与竞争力研究中心是2010年4月26日成立的一个有关城市与竞争力的院级非实体研究中心。中心组织国内外各界相关研究人员,开展城市竞争力、房地产经济、房地产等相关的学术研究,发表相关研究论文,出版专著和研究报告;组织中心学者进行国际学术访问;组织国内外相关领域专家、城市市长等各界人士召开城市竞争力国际论坛以及相关学术会议;接受研究生实习、学者学术访问,培养学以致用用的学术和城市管理人才。

近年来,中心关于中国城市竞争力的研究获得了“孙冶方经济科学奖”;关于中国住房发展的研究获国家社科基金重大招标项目支持。《中国城市竞争力报告》、《中国住房发展报告》等已成为中国社会科学院重要的学术品牌,在国内外产生了十分广泛的影响,也为中央及地方政府的相关决策提供了参考。

中心组织和联合全世界的城市竞争力研究专家,成立全球城市竞争力项目组,与联合国人居署、世界银行集团及世界著名城市学者开展相关领域的高端合作,发表全球城市研究报告并举办城市竞争力国际论坛,扩大了中国社会科学院在这些国际学术领域的话语权和影响力。

摘 要

《中国国家竞争力报告 No. 2》在以往报告的基础上，于理论框架与计算方法上均有所改进。本报告课题组运用有关国家竞争力的最新理论，设计了全新的八位一体的国家竞争力理论框架与指标体系，包括经济、人才、科技、政府、社会、金融、文化、环境八个关键要素。使用该理论框架与指标体系，我们对全球 100 个主要国家和地区的国家竞争力及其分项竞争力进行评价，再以这 100 个国家为参照系，分析和比较中国国家竞争力及其八个分项竞争力在这些国家中的位置和竞争环境，提炼出中国的竞争优势、劣势、机遇与挑战，进而将中国与其模仿对象、追赶目标、竞争对手及合作伙伴的竞争状况进行全面比较，建议中国提升国家竞争力的目标方位、路径、措施。另外，本报告采用了主成分分析法计算国家的排名。

当今世界，科学技术迅猛发展，创新浪潮风起云涌，国家之间的竞争日趋激烈。传统的中国发展模式虽然创造了“中国奇迹”，以及在增长数量方面的丰硕成果，但问题重重。所以未来我们要在国际竞争中立于不败之地，实现中华民族的伟大复兴，就要反思我们过去的增长和思索未来的发展。未来要实现“中国梦”以及现代化，重要的在于践行提升国家竞争力的发展战略，如何形成八位一体的模式与八者的良性互动机制是未来思考的重点。

Abstract

On the basis of previous reports, *the Report on National Competitiveness of China (No. 2)* have a breakthrough in the theoretical framework, indicator system and calculation method. In this report, the most advanced theories about competitiveness are applied. Our academic team developed independently a basic analytical framework and indicators system, which include eight core elements (economy, talent, science and technology, government, social, finance, culture, environment,) constitute the National Competitiveness. Firstly, the report has chosen 100 countries in the world as a sample, the competitiveness and sub-competitiveness of the 100 countries is researched and given comparative analysis. And then, taking the 100 countries as a frame of reference, the report use indicators and data to analyze Chinese position and competitive environment in these countries, and abstract the comparative advantage, weakness, opportunity and challenge of china. Secondly, the report compared china with its model, target, competitor and partner countries, in order to explore how to cooperate, learn from each other and compete among states. In addition, we use PCA (principal component analysis) to calculate countries' ranking.

As the rapid development of science, technology and innovation today, competition between countries is becoming increasingly fierce. Although the traditional China's development model has created the "China miracle", but problematic. In order to be invincible in the international competition and achieve the great rejuvenation of the Chinese nation, we must reflect on our past growth and think our future development. In order to achieve the "China Dream", it is important for us to practice the strategy that can enhance national competitiveness, and the construction and interaction mechanism of eight core elements are the focus of thinking.

目 录

第一部分 总体报告

第一章 2015 年度国家竞争力指数与排名	003
第二章 中国国家竞争力及其发展战略	013

第二部分 理论框架与指标体系

第三章 中国国家竞争力：理论框架与指标体系	041
-----------------------------	-----

第三部分 国家核心竞争力及其提升战略

第四章 中国经济竞争力及其战略	075
第五章 中国人才竞争力及其战略	098
第六章 中国科技竞争力及其战略	124
第七章 中国政府竞争力及其战略	145
第八章 中国社会凝聚力及其战略	161
第九章 中国金融竞争力及其战略	186
第十章 中国文化竞争力及其战略	208
第十一章 中国环境竞争力及其战略	233

第四部分 主要国家间竞争力比较

第十二章 中美国家竞争力比较	263
第十三章 中欧国家竞争力比较	290
第十四章 中日国家竞争力比较	307
第十五章 中印国家竞争力比较	324

后记	349
----------	-----

CONTENTS

Part I General Report

Chapter 1 Index and Ranking of National Competitiveness in 2015

Chapter 2 China National Competitiveness and Development Strategy

Part II Theoretical framework and Indicator System

Chapter 3 China National Competitiveness:
Theoretical framework and Indicator System

Part III National Core Competitiveness and Strategy

Chapter 4 China Economic Competitiveness and Strategy

Chapter 5 China Talent Competitiveness and Strategy

Chapter 6 China Science and Technology Competitiveness and Strategy

Chapter 7 China Government Competitiveness and Strategy

Chapter 8 China Social Competitiveness and Strategy

Chapter 9 China Finance Competitiveness and Strategy

Chapter 10 China Culture Competitiveness and Strategy

Chapter 11 China Environment Competitiveness and Strategy

Part IV National Competitiveness Analysis of China: Country Comparison

Chapter 12 Country Comparison: China & the United States

Chapter 13 Country Comparison: China & European Union

Chapter 14 Country Comparison: China & Japan

Chapter 15 Country Comparison: China & India

Postscript



第一部分 总体报告

第一章 2015 年度国家竞争力指数与排名

一、2015 年度世界 100 个主要国家的国家竞争力指数与排名

表 1-1 2015 年度世界 100 个主要国家的国家竞争力指数与排名

国家	国家竞争力指数	排名	国家	国家竞争力指数	排名
美国	1	1	南非	0.334	51
欧盟	0.939	2	格鲁吉亚	0.332	52
加拿大	0.774	3	白俄罗斯	0.332	53
瑞士	0.766	4	约旦	0.330	54
日本	0.761	5	斯里兰卡	0.329	55
瑞典	0.746	6	萨尔瓦多	0.318	56
英国	0.739	7	越南	0.316	57
芬兰	0.738	8	多米尼加	0.306	58
新加坡	0.732	9	厄瓜多尔	0.304	59
德国	0.730	10	危地马拉	0.302	60
澳大利亚	0.729	11	突尼斯	0.300	61
挪威	0.718	12	摩洛哥	0.295	62
奥地利	0.709	13	洪都拉斯	0.287	63
法国	0.706	14	委内瑞拉	0.286	64
荷兰	0.696	15	加纳	0.277	65

(续表)

国家	国家竞争力指数	排名	国家	国家竞争力指数	排名
新西兰	0.690	16	玻利维亚	0.275	66
爱尔兰	0.678	17	尼加拉瓜	0.255	67
比利时	0.669	18	卢旺达	0.238	68
丹麦	0.667	19	吉尔吉斯斯坦	0.227	69
韩国	0.664	20	乌兹别克斯坦	0.226	70
以色列	0.598	21	赞比亚	0.222	71
意大利	0.585	22	埃及	0.216	72
中国	0.581	23	巴基斯坦	0.207	73
西班牙	0.570	24	伊朗	0.206	74
捷克	0.547	25	孟加拉国	0.191	75
葡萄牙	0.539	26	塔吉克斯坦	0.187	76
马来西亚	0.537	27	乌干达	0.185	77
斯洛伐克	0.522	28	肯尼亚	0.185	78
巴西	0.509	29	喀麦隆	0.183	79
波兰	0.486	30	坦桑尼亚	0.173	80
智利	0.481	31	阿尔及利亚	0.172	81
俄罗斯	0.481	32	老挝	0.170	82
匈牙利	0.480	33	塞内加尔	0.168	83
阿联酋	0.479	34	布基纳法索	0.123	84
哥斯达黎加	0.470	35	叙利亚	0.120	85
印度	0.431	36	马达加斯加	0.115	86
墨西哥	0.431	37	科特迪瓦	0.112	87
保加利亚	0.431	38	尼日利亚	0.098	88
希腊	0.428	39	海地	0.096	89
哥伦比亚	0.423	40	安哥拉	0.095	90
泰国	0.420	41	几内亚	0.088	91
秘鲁	0.420	42	莫桑比克	0.084	92
克罗地亚	0.414	43	苏丹	0.079	93

(续表)

国家	国家竞争力指数	排名	国家	国家竞争力指数	排名
菲律宾	0.387	44	多哥	0.078	94
沙特阿拉伯	0.385	45	厄立特里亚	0.068	95
土耳其	0.380	46	布隆迪	0.065	96
阿根廷	0.373	47	尼日尔	0.053	97
乌克兰	0.341	48	埃塞俄比亚	0.050	98
印度尼西亚	0.339	49	刚果(金)	0.035	99
哈萨克斯坦	0.337	50	中非共和国	0	100

二、2015 年度世界 100 个主要国家的国家分项竞争力指数与排名

表 1-2 2015 年度世界 100 个主要国家的国家分项竞争力指数与排名

国家	环境竞争力		金融竞争力		经济竞争力		科技竞争力	
	指数	排名	指数	排名	指数	排名	指数	排名
阿尔及利亚	0.362	72	0.182	78	0.298	78	0.121	77
安哥拉	0.584	20	0.202	77	0.249	85	0.135	69
阿根廷	0.279	82	0.421	49	0.400	58	0.146	60
澳大利亚	0.672	12	0.597	14	0.709	16	0.484	15
奥地利	0.579	22	0.627	10	0.758	10	0.490	14
孟加拉国	0.293	78	0.230	76	0.395	59	0.087	82
白俄罗斯	0.381	69	0.294	70	0.254	84	0.122	76
比利时	0.436	54	0.578	17	0.788	8	0.474	18
玻利维亚	0.473	45	0.335	65	0.369	63	0.035	95
巴西	0.907	2	0.432	46	0.544	34	0.313	29
保加利亚	0.428	57	0.470	34	0.481	40	0.136	66

(续表)

国家	环境竞争力		金融竞争力		经济竞争力		科技竞争力	
	指数	排名	指数	排名	指数	排名	指数	排名
布基纳法索	0.319	75	0.119	87	0.348	67	0.061	87
布隆迪	0.280	81	0.044	97	0.219	88	0.026	96
喀麦隆	0.530	33	0.111	89	0.372	62	0.049	92
加拿大	0.773	5	0.643	7	0.741	14	0.473	19
中非共和国	0.446	50	0.066	96	0.037	99	0.136	67
智利	0.481	41	0.431	47	0.553	32	0.257	37
中国	0.436	55	0.516	25	0.836	6	0.478	16
哥伦比亚	0.903	3	0.464	36	0.458	43	0.195	48
刚果（金）	0.533	32	0.003	99	0.139	96	0.133	72
哥斯达黎加	0.755	7	0.394	53	0.499	38	0.277	32
科特迪瓦	0.400	64	0.163	81	0.232	86	0.096	80
克罗地亚	0.442	51	0.441	41	0.350	66	0.203	45
捷克共和国	0.474	44	0.435	43	0.700	17	0.348	26
丹麦	0.507	37	0.478	33	0.624	26	0.515	12
多米尼加	0.504	39	0.357	59	0.411	52	0.156	57
厄瓜多尔	0.575	24	0.433	45	0.319	73	0.021	97
埃及	0.285	79	0.282	73	0.410	53	0.130	73
萨尔瓦多	0.464	46	0.352	60	0.446	45	0.074	85
厄立特里亚	0.212	92	0.086	94	0.224	87	0.137	65
埃塞俄比亚	0.131	97	0.088	93	0.000	100	0.046	93
欧盟	0.669	13	0.898	2	0.939	2	0.857	2
芬兰	0.681	10	0.709	3	0.749	13	0.569	8
法国	0.646	15	0.611	12	0.678	20	0.543	9
格鲁吉亚	0.427	58	0.492	31	0.395	60	0.057	89
德国	0.556	28	0.693	4	0.776	9	0.612	4
加纳	0.448	49	0.328	66	0.336	69	0.136	68
希腊	0.416	62	0.525	23	0.289	81	0.198	47