



中国旅游发展年度报告书系

Annual Development Report of China's Tourism

中国休闲发展 年度报告 2015 — 2016

ANNUAL REPORT OF CHINA LEISURE
DEVELOPMENT 2015—2016

中国旅游研究院



旅游教育出版社



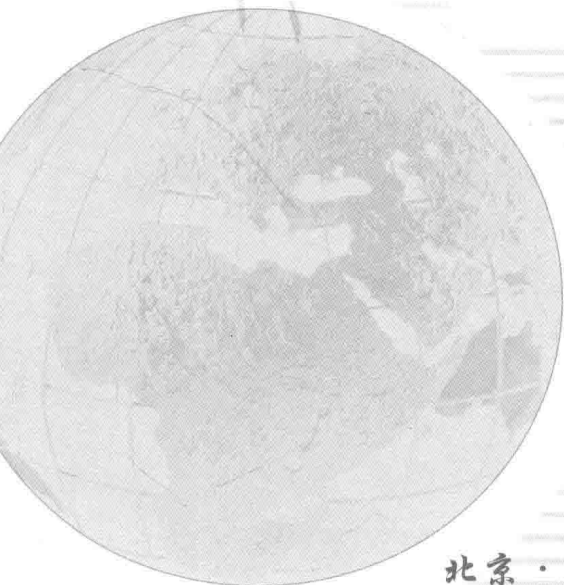
中国旅游发展年度报告书系

Annual Development Report of China's Tourism

中国休闲发展 年度报告 2015—2016

ANNUAL REPORT OF CHINA LEISURE
DEVELOPMENT 2015—2016

中国旅游研究院



北京·旅游教育出版社

责任编辑:郭珍宏

图书在版编目(CIP)数据

中国休闲发展年度报告. 2015—2016 / 中国旅游研究院著. --北京: 旅游教育出版社, 2016. 6

ISBN 978-7-5637-3429-0

I. ①中… II. ①中… III. ①闲暇社会学—研究报告—中国—2015—2016 IV. ①D669. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 150709 号

中国休闲发展年度报告 2015—2016

中国旅游研究院 著

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www.tepcb.com
E-mail	tepx@163.com
排版单位	北京旅教文化传播有限公司
印刷单位	北京中科印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张	8.5
字 数	110 千字
版 次	2016 年 6 月第 1 版
印 次	2016 年 6 月第 1 次印刷
定 价	55.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

《中国休闲发展年度报告 2015—2016》编辑委员会

主任委员 戴 斌 中国旅游研究院院长 教授 博士

编 委 (按姓名音序排序)

戴 斌 蒋依依 李仲广 马晓龙 马仪亮 宋子千

唐晓云 夏少颜

《中国休闲发展年度报告 2015—2016》编辑部

主 编 黄 璜 中国旅游研究院区域旅游发展与规划研究所

副研究员 博士

执行主编 李 雪 中国旅游研究院区域旅游发展与规划研究所 博士

编辑部成员 (按姓名音序排列)

白 奔 陈梓柠 程菲菲 丁金枝 高 颖 黄 璜 李 雪

李超然 马晓龙 牟丽梅 潘 禹 吴丰林 张佑印

目 录

CONTENTS

第一章 新型城镇化下的国民休闲发展	1
一、新型城镇化与国民休闲	2
二、新型城镇化对国民休闲产业发展的要求	5
三、新型城镇化背景下国民休闲发展的路径	8
第二章 中国居民休闲时间特征研究	15
一、中国居民休闲时间总体特征	16
二、从性别看不同人群休闲时间特征	24
三、从年龄看不同人群休闲时间特征	28
四、从收入看不同人群休闲时间特征	31
五、“十三五”时期趋势判断	34
第三章 中国居民休闲内容特征研究	37
一、“十二五”时期中国居民休闲消费对象分配总体特征	38
二、主要发达国家居民休闲消费对象的比较分析	42



三、中国居民休闲消费存在的问题·····	46
四、“十三五”时期扩大中国居民休闲消费需求的对策建议·····	48
第四章 中国居民休闲空间特征研究·····	51
一、城镇居民休闲空间趋势·····	53
二、农村居民休闲空间研究·····	68
三、存在的问题·····	78
四、“十三五”时期趋势判断·····	79
第五章 中国休闲供给发展研究·····	81
一、在政策外力、市场动力和自身内力的共同作用下，休闲供给持续向好·····	82
二、不同类型的休闲产业，在市场供给与消费需求的共同作用下，呈现出多种个性特征·····	90
三、从产品、设施和服务三个角度，休闲供给在宏观上全面同步发展，中观上优化规模结构，微观上持续深入基层是当下的主要特征·····	101
四、休闲供给未来发展趋势·····	110
第六章 中国休闲发展环境与预测·····	115
一、“十三五”时期中国休闲发展环境分析·····	116
二、中国休闲发展现状与趋势预测·····	117
三、以落实带薪休假为突破口推进中国休闲发展·····	119

第一章

新型城镇化下的国民休闲发展



“新型城镇化”不同于传统意义上的城市化，其本质是“人”的城镇化。“新”体现在由过去的追求城镇规模、空间的“数量扩张型”模式转化为更注重产业质量、人本主义的“质量集约型”模式，它是“去”传统规模城镇化和粗放土地城镇化的过程，是以民生、可持续发展和质量为内涵，以追求平等、幸福、转型、绿色、健康和集约为核心目标，以实现区域统筹与协调一体、产业升级与低碳转型、生态文明和集约高效、制度改革和体制创新为重点内容的崭新的城镇化过程。

在新型城镇化背景下，国民休闲产业发展面临着一系列新的要求，也呈现出一些新特征。正确认识新型城镇化，探索新型城镇化下国民休闲发展的路径成为现阶段我国休闲产业发展面临的重要任务。

一、新型城镇化与国民休闲

（一）新型城镇化的特征

城镇化是伴随工业化发展、非农产业在城镇集聚、农村人口向城镇集中的自然历史过程，是生产力发展的必然规律，是人类社会走向现代化文明的重要标志和客观趋势，是国家现代化的重要标志。体现在以下几个方面：

农民工市民化。这是我国新型城镇化的根本目的。中央确定 2020 年力争做到 1 亿农民工能在小城市落户，突出了以人为本的理念，即让更多农民到城镇定居并享受现代物质文明和精神文明。而实现农民工市民化有两个突出标志：一是通过加快户籍制度改革，并有针对性地提出不同规模城市的人口调控政策，有效地将农村居民户籍调整为城市居民；二是通过让已经转变身份的农村居民与城镇居民享受到平等的市民待遇。

发展模式集约化。这是我国新型城镇化的基本要求。第一，新型城镇化既要有硬件保障，也要有软件协调，即更加注重综合性和功能性；第二，新型城镇化建设

要走“集约、智能、绿色、低碳”的道路，注重生态环境、低碳环保；第三，新型城镇化要求提高城市发展质量，严格控制新城新区建设和城市发展规模，提升城市国土开发强度和建设管理水平，切实体现高效集约发展的要求。

产业支撑高效化。这是我国新型城镇化的基础动力。中国特色的新型城镇化必须以产业的发展来引导城镇化，通过产业群、产业带带动城镇化，同时加快农业产业化、规模化的现代化发展步伐，重点提升城市的辐射带动作用实现产业结构的合理性、产业形态的多样性、产业特色的鲜明性、产业可持续发展性。

城乡发展一体化。这是我国新型城镇化的重要任务。所谓城乡一体化，就是要改变过去城乡发展在生产、生活方式上的巨大差距，转而强调城乡发展规划、基础设施、资源配置、产业布局、生态建设、社会管理、公共服务等领域的一体化。建立以工促农、以城带乡、工农互惠、城乡一体的新型工农城乡关系，是新型城镇化的重要任务。

发展环境生态化。这是我国新型城镇化的支撑条件。未来城镇化建设必然要走“集约、智能、绿色、低碳”的道路。因此，要从战略层面和城市建设层面两个方向考虑，科学优化全国城镇化布局和总体框架，创建生态、高效、安全的城市环境。

地域文化品牌化。这是我国新型城镇化的必备要素。走新型城镇化道路，要充分尊重历史沿革与时代要求，充分发挥全体人民的聪明智慧，注重城市文化的挖掘和培育，积极培育文化产业，有力促进形成独特的城市品牌和地域标识，迅速提高城市的知名度。

（二）新型城镇化与国民休闲产业

1. 国民休闲产业对新型城镇化的促进效应

（1）国民休闲产业发展有利于提高就业，促进城镇化实现由“地化”向“人化”转变

新型城镇化的根本问题是要实现城镇居民的广泛就业，而包括旅游业、娱乐业、体育业、教育业、服务业和文化产业等在内的国民休闲产业属于劳动密集型产业，同时也是关联性强、带动面宽的综合性产业，能够依据本地资源条件促进城镇居民广泛就业，实现产业、劳动力、资源、设施、文化等就地城镇化，同时能够吸引大



批的农民工前去就业，促使农村剩余劳动力向休闲产业转移，使农民变成市民，实现量的提高，有助于缓解城镇化深层次发展的矛盾。据统计，2014年我国第三产业吸纳就业人员占比已超过40%。由于休闲产业并不仅仅是第三产业，而是已渗透到各行各业中，因此，我们很难准确地得出它的就业人数和占比，但是从以上数据来看，国民休闲产业对于就业具有巨大的促进作用。

(2) 国民休闲产业发展有利于推动城镇化过程中产业结构升级

休闲产业是与人的休闲生活、休闲行为、休闲需求密切相关的产业领域，特别是以旅游业、娱乐业、服务业和文化产业为龙头形成的经济形态和产业系统。

旅游业、娱乐业、服务业等国民休闲产业的融合与发展在推动城镇化建设过程中对产业结构调整与升级有着极其重要的意义。第一，一方面验证了产业结构演变趋势，另一方面又促进了城镇化过程中产业结构的升级和转换；第二，休闲产业发展有利于城市产业结构“软化”；第三，休闲产业发展有利于城市产业结构“轻量化”，能够带动第三产业中细分产业（如旅游产业、文化体育产业）的兴起和发展，使整个第三产业在城市经济中的比重发生变化；第四，休闲产业的发展能带动产业链上下游相关产业的发展，能够将农业、工业、服务业和信息业等产业联系起来，深化产业间的分工合作，促进一、二、三产业的融合渗透，产生强烈的关联效应。由此推动产业结构向合理化、高度化发展，提升了产业综合竞争力，确保产业结构优化升级，促进经济社会双向转型。

(3) 国民休闲产业发展有利于促进城镇经济的生态和集约化发展

国民休闲产业是绿色产业，能够促进生态旅游项目和配套的基础设施建设，并引领游客包括本地居民形成生态环保意识，构建和谐宜居可持续的新型城市。另外，在全球化时代知识经济特征越来越强的背景下，国民休闲产业对城镇化经济集聚和发展的作用更为重要。国民休闲产业能够扩大我国市场经济容量，提高区域经济的空间规模集聚程度，转变区域经济发展方式，增强城镇化过程中城市经济对国内外人才、技术、资金、信息、资本等生产要素的集聚功能。

2. 新型城镇化建设对国民休闲产业的推动作用

(1) 新型城镇化为国民休闲产业发展提供了丰富的劳动力

城镇化强调人口从农村向城镇的聚集和居住。这一过程中，原有的生产力和生

产关系、产业结构和生产方式都发生了转变,形成了新的物质文明和精神文明。经济学认为是经济模式的变化,即从农村经济转变为城镇经济。地理学突出空间概念,强调是农村居民点形式向城镇居民点形式的转化。社会学和人类学认为是社会生活方式的主体从乡村向城镇转化。人口学研究城镇化,主要是观察城镇人口数量的增加变化情况。从这里看出,城镇化实际就是人口的聚集,人口聚集也为城镇提供了大量的劳动力。

(2) 新型城镇化发展方式能够有效增强国民休闲产业的发展动力

工业化高速发展在空间上要求新型城镇化的步伐也必须加快。新型城镇化的进一步发展加强了居民之间的各种交流,例如生产要素流动,商品流通,信息交换等。居民间的各种交流必然带动国民休闲产业的发展,如旅游业、服务业、文化娱乐业等产业之间的交流与扩展。另外,由于城镇化的集聚效应以及城镇丰富的高端人才优势,一些新的休闲产业创新层出不穷,新行业的不断出现为国民休闲产业的发展提供了活力。

(3) 新型城镇化为国民休闲产业链延伸提供了拓展空间

新型城镇化作为人类文明社会的高级形态,在为人们提供良好物质条件的同时,也为人们追求高品质精神生活提供了场所,搭建了平台。国民休闲产业多以城镇为聚集点,城镇作为基本物质元素为整个休闲产业链条提供了居民活动的最核心空间,正日益成为迅速发展的优势平台。随着新型城镇化的大力实施和有序推进,城镇的系统功能日臻完善,休闲产业也得到迅猛发展,特别是与其关联性的第一产业、第二产业和第三产业也获得广泛发展,极大地加快了休闲产业链条的广泛延伸。总之,城镇是国民休闲产业最有效的依托,为休闲产业链延伸提供了拓展空间。

二、新型城镇化对国民休闲产业发展的要求

(一) 以人为本是国民休闲产业发展的核心

“以人为本”既是新型城镇化的核心,也是休闲产业所要遵循的理念之一。新型城镇化本质上是希望从传统的以“土地城镇化”为主导转向更注重“人口城镇



化”，让数以亿计、主要来自农村的流动人口在城市里获得均等化公共服务，实现家庭式、永久性迁移，最终完全市民化，从而获得消费的升级和经济的再腾飞动力。因此，在发展国民休闲产业的过程中，要着眼于休闲主体，着眼于主体的休闲过程，注重以人为本的基本理念。另外，国民休闲产业要关注人的需求与发展，完善城镇基础设施、丰富城镇特色资源、提供优质服务，凸现人情化、人性化、人道化。与此同时，还要坚持“内涵”与“外延”同步提升的原则，全面提高城镇化发展的质量和水平。只有在这个基础上，休闲产业才能真正实现繁荣和可持续发展。

国民休闲产业的核心内容是为处于闲暇中的人们提供最优质的服务，一切都要以顾客的闲适为根本，要围绕如何让人在食、住、行、游等各个方面都感受到轻松愉悦，惬意舒适。全面提高服务质量，要根据不同消费群体的具体特征和特定需求进行设计，来满足消费者享受“闲适”的普遍要求。

（二）城乡统筹、区域协调发展是国民休闲产业发展的目标

在新型城镇化建设过程中，国民休闲产业要以城乡统筹、区域协调发展为基本目标，坚持统筹兼顾、逐步全面推进的原则。即要做到统筹区域、城乡、人与自然的和谐发展，统筹个人发展与社会发展，局部与整体、短期与长远利益，促进彼此之间关系的协调发展。新型城镇化进程是一个涉及并包含多项内容的系统工程，因此，必须站在全面发展的角度，有序推进，重点突破，系统推进各项内容建设。

统筹城乡、协调区域发展，关键是建立有利于逐步改变城乡二元经济结构的体制，促进国民休闲资源、设施在城乡之间均衡配置、生产要素在城乡之间自由流动，推动城乡休闲产业发展融合。第一，统筹城乡国民休闲产业发展的重点在于大力推进城乡基本公共休闲服务均等化；第二，大力推进政策和制度创新，着力破除城乡二元化结构，形成城乡休闲产业发展一体化的体制机制，推进城乡统筹和区域协调发展。

（三）生态改善、环境优化、服务提升是国民休闲产业发展的基础

长期以来，我国农村普遍存在着对土地的粗放式过度开发，从而致使农村出现土地不断退化、农村生态环境不断恶化的现象。随着经济社会的快速发展，新

型城镇化过程中人民生活水平的逐步提高，人们对休闲产业越来越重视。因此，因地制宜地开发和发展国民休闲产业是使之形成相互衔接、良性循环生态链条的重要手段。

第一，在城镇化过程中必须坚持生态优先，采用集约与智能相结合发展方式的原则。即在新型城镇化建设过程中，要将生态文明这一发展理念贯穿于城镇化发展的全过程，注意生态的发展和生态效益的获得，处理好生态发展与经济社会发展的关系，采用信息化和智能化的手段，走集约式发展道路，提高资源的利用率，努力做到保护环境、节约资源，促进生态的平衡。第二，在国民休闲产业发展过程中，要注重环境优化，遵循人与自然和谐发展与环境保护相结合的准则。通过国民休闲产业的规范开发，将可持续发展的思想贯彻到新型城镇化发展过程之中，实现休闲产业开发的良性循环，并要保护和改善城镇和乡村环境，创建更好的清洁、优美的环境，使休闲主体在这个良性循环的“人地系统”中放松身心，得到美的享受，并接受环境教育，从而增强自觉维护全社会可持续发展和保护环境的意识。第三，提供地方特色服务，采用全方位与特色服务相结合的原则。结合当地休闲产业特色，制定休闲服务规范和质量标准，健全休闲活动的安全、秩序和质量的监管体系，全面提升国民休闲质量和水平。

（四）产业结构优化是国民休闲产业发展的支撑

国民休闲产业是一个相互配套的系统工程，需要第一产业、第二产业以及第三产业的协同发展。因此，要适应经济新常态的诉求，加快推动新型城镇化的发展战略，促进国民休闲产业的增长，必须要科学规划，合理布局，因地制宜，谋求发展，尤其要以产业结构优化升级为重要抓手，要做好区域产业结构的优化布局与升级转型，推动城镇化沿着“产城融合、城乡联动”的方向发展。

产业结构优化升级需要各类生产要素由第一产业向第二产业、第三产业流动、集聚。第一，要制定科学合理的城镇和产业发展规划，配套有利的产业政策；第二，要全面深化各项制度的改革，加快政府职能角色的转换，打破行业垄断和行政保护，促进各类资源要素的合理配置，使资本、劳动力、技术等要素的潜力得到充分发挥；第三，要转变农业发展方式，做到农业现代化与城镇化、工业化和信息化同步发展，要将第一产业由单纯的农作物生产，与第二产业、第三产业互动融合，促使产业链



不断延伸，提升产业附加值；第四，加快工业结构转型升级，发挥产业集聚效应。实现产业价值链从单纯的生产、组装等低端环节向研发设计、营销、品牌培育、技术服务、供应链管理、专门化分工等高端环节攀升，最终提高产业国际竞争力，增强城镇化的内生动力；第五，大力发展生产性服务业和高端服务业，促进二、三产业的有机融合、互动发展，强化产业结构与城镇化的关联耦合度，提升城镇承载力。

（五）公共基础设施完善是国民休闲产业发展的基础条件

完善的城乡公共基础设施是新型城镇化建设的基础，更是国民休闲产业发展的基础保障。城乡公共基础设施分为有形公共基础设施和无形公共基础设施，有形公共基础设施主要指基础设施，它是城乡建设的物质载体，是城乡维持经济与社会活动的前提条件，也是城市发展水平的重要体现。无形公共基础设施主要包括乡镇财政制度和城镇建设公共政策。

完善城乡公共城镇基础设施要从有形公共基础设施和无形公共基础设施两方面着手。第一，推进国民休闲基础设施建设。要严格按照城乡基本公共服务均等化和居民生活水平同质化的要求，进一步完善城乡基础设施建设；第二，要提升城乡公共服务质量与水平，加强城乡现代化管理，逐步缩小与中小城市、大城市在公共服务方面的相对差距；第三，要做好城镇、乡村的联合兼并和发展，推动城镇教育、科技、医疗卫生、生态环境、园林绿化、消防、文化、体育、信息化等公共设施建设，形成相对完善的城乡基础设施和公共服务体系，提高城乡公共服务能力与水平；第四，要加大国民休闲基础设施建设投资，并借鉴国外有效的投资多元化筹资渠道，建立新型城乡发展的多元化投融资体系；第五，发挥乡镇财政制度和城镇建设公共政策体系的效用，促进国民休闲产业在新型城镇化中发挥作用。

三、新型城镇化背景下国民休闲发展的路径

（一）以人为本，营造良好的国民休闲消费环境

在新型城镇化背景下，国民休闲产业发展水平是对人的解放程度的具体标志，是对“以人为本”理念的真正体现。国民休闲产业是“人性化”的经济产业，要关

注人的需求与发展,需要通过健全法律法规制度、落实带薪休假制度等方面来营造良好的国民休闲消费环境。

1. 加强国民休闲产业发展的法律法规建设

休闲产业的健康发展,离不开休闲法律法规的扶持。西方发达国家早在20世纪70年代就已出台相关的法律法规,以规范休闲产业的发展。我国应进一步加强国民休闲产业发展的法规法律建设,明确规范休闲供给者和消费者各自的权利和义务,为休闲产业的发展营造一个公正、合理的法律环境。另外,从西方发达国家的发展经验来看,政府在休闲产业发展中应当承担更多的责任,即政府首先应当是休闲供给者。政府应当在法律法规规定的范围内,向社会大众提供更多的休闲服务,如在城市中建立更多的公共图书馆、博物馆、艺术馆、城市公园等,完善社会保障体系,解除居民休闲消费的后顾之忧。也可以选择一些非政府组织或机构提供公共休闲服务,但政府在项目的运行中以及休闲资源的分配上应起到协调的作用。对于已在为公众提供有价值的休闲服务的非政府组织,可以考虑给予一定的资助或扶持,如适当增加政府的投入,出台财税、投融资扶持政策,鼓励它们继续健康运行。

2. 完善休假制度,落实带薪休假

首先,应当实行合理的休假制度。目前,我国实行的是集中休假制度,虽然休假的整体时间较多,但分布不够合理,直接导致一些结构性的矛盾,这既抵制了休闲消费的放大,又影响了人们生活质量的提高。以旅游为例,目前假日黄金周在时空分布上过于集中,造成了旅游市场上阵发性的“热”和长时间的“冷”并存。因此,至今旅游业仍无法形成均衡正常的市场需求,对休闲旅游业的发展极为不利。其次,抓紧落实“带薪休假”制度:①要根据不同地区,甚至不同的行业、不同的部门根据实际情况实行有差异的带薪休假制度,放假时间的制定也要讲求经济成本,尽量避免因放假而加重社会的运转负担,减少因放假而带来的隐性经济损失;②树立劳动者和用人单位带薪休假的观念,必须让拥有权利者争取自己的休假权利,使控制权利者愿意协助权利者实现自己的休假权利;第三,政府应转变自己在休假管理方面的理念,由以往的指导性角色转变为引导性的角色,为休假制度的实施和完善提供政策、法律、财政等方面的支持。



（二）以市场需求为导向，培育多元化的休闲产业体系

遵循休闲消费需求驱动的原则，大力发展培育多元化的休闲产业体系，对于优化国民经济产业结构具有重要作用。休闲需求的多样性引导休闲产业的融合，可以通过相关休闲产业之间不同产品或服务的整合和重组进行横向重组型融合，形成不同以往的新产品或服务。也可以通过休闲产业突破产业边界向第一、第二产业延伸的纵向产业延伸型融合，增强产业竞争力，培育多元化的休闲产业体系。

由于休闲需求的多元化发展，单一的休闲产品满足不了国民的休闲需求，要加强与旅游业、养生养老产业、体育产业、文化产业、社区服务等相关产业的融合。大力开发高端、高质和高效的休闲产业，调整优化产业产品结构，让高端休闲产品与大众休闲产品进行结合，提高休闲经济效益。借助新型城镇化的发展，扩大休闲产业对外开放，借鉴国际先进理念、制度和经验，引进优质资源，提高资源利用效率，提升产业整体素质。构建休闲的公共文化体系，合理推动居民的消费，对文体娱乐产业、体育设施等基础的休闲进行引导，提升居民出行的机会与效率。

（三）倡导个性化和分散化，优化国民休闲产业发展格局

1. 促进国民休闲产业的时间分配

国民休闲产业具有时间密集型特征，更多而且合理地安排休闲时间是休闲产业发展的重要基础。我国存在大量导致休闲时间被挤占的因素，需要通过加强城市建设、促进家庭服务社会化、建设和谐社会、引导积极向上的生活方式，来促进休闲时间分配。

（1）通过城市建设促进休闲时间分配。通过加强新型城镇建设，建设公交系统，引入轨道交通、城市公交 BRT 系统，合理规划城乡布局，缓解交通拥挤问题，还广大人民群众以更多的休闲时间。

（2）通过家庭服务社会化促进休闲时间分配。通过将家庭服务社会化，形成统一的大市场，提高家庭劳动的效率，释放更多的休闲时间，促进有效时间的自由分配。

（3）通过和谐社会建设促进休闲时间分配。休闲建立在社会和谐的基础上，如果有太多社会压力，人们娱乐休闲参与的数量和质量就将大打折扣，为了应付社会压力，人们可能要更多地来回奔波。通过构建和谐社会，使整个社会呈现出其乐融

融的状况，将会提供更多的社会休闲时间。

(4) 通过积极生活方式引导促进休闲时间分配。我们既要有科学的思想作指引，同时更应把科学思想内化于细小的社会活动中，这些健康的活动就包括各类健康的生活休闲活动。以这些休闲活动为载体，让人们在健康的活动中不断巩固自己积极的生活行为。

2. 规划国民休闲产业空间布局

发挥当地良好的区位条件及人文、旅游、生态等优势，突出重点，有序推进，发展有地域特色的休闲产业。按照“统一规划、有序开发、合理布局、永续利用”的要求，高起点、高标准地编制规划国民休闲空间布局。

(1) 城镇休闲产业空间布局

对休闲产业做好合理规划，积极做好“引景入城”工作，搞好城市中心广场、特色街区、大型购物中心等文化、体育、娱乐设施的建设和休闲社区建设规划。着力建设好体现本地的标志性建筑，营造良好的都市休闲氛围。

(2) 乡村休闲产业空间布局

在统一规划、落实保护生态环境措施的前提下，因地制宜，加快农村基础设施建设，改善农村交通、用水、用电、通信等生活条件，强调乡村旅游文化性和原生性，充分利用农业作物等自然景观，积极开发农村休闲旅游资源，多元开发形成农家乐、林家乐、特色村落、农业观光园区、休闲农庄等，使之转化为产业优势和市场优势，把农业剩余劳动力转移到休闲服务业上来。

(四) 完善城乡休闲公共设施，提升休闲服务质量

1. 构建安全经济、便捷舒适的国民休闲交通体系

便捷的交通网络是发展国民休闲产业的基础。第一，高起点、高标准制定城镇公共交通发展规划，将公共交通建设与国民休闲经济发展结合起来、与城乡文明结合起来、与城乡一体化结合起来，着力调整交通结构，拓展服务功能，提高发展质量，按照适度超前的原则，构建安全经济、便捷舒适的国民休闲交通体系；第二，要改善城镇核心城区交通环境，优化立体交通网络布局，缓解区域交通矛盾，重点建设集多种运输方式于一体的综合客运枢纽，进一步加强各种运输方式的衔接，着力提高运输效率；第三，统筹规划城乡交通发展，从城市周边镇、街和交通节点镇