

速 成 读 本  
A CRASH COURSE

# 时装

## Fashion



ucker/Tamsin Kingswell

塔克/金斯韦尔 著

童未央/戴联斌 译

速 成 读 本  
A CRASH COURSE

# 时装

## Fashion

Andrew Tucker / Tamsin Kingswell

安德鲁·塔克 / 塔米辛·金斯韦尔 著

童未央 / 戴联斌 译

生活·讀書·新知 三联书店 生活書店 出版有限公司

图书在版编目 (CIP) 数据

时装 / (英) 塔克, (英) 金斯韦尔著; 童未央, 戴联斌译.

—北京: 生活书店出版有限公司, 2014.5

(速成读本)

ISBN 978-7-80768-027-7

I. ①时… II. ①塔… ②金… ③童… ④戴… III. ①服装—  
文化—世界 IV. ①TS941.12

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第274138号

Copyright © The IVY Press 2000

This translation of A Crash Course in Fashion originally  
published in English in 2000 is published by arrangement with  
THE IVY PRESS Limited.

Copyright © 2014 by Life Bookstore Publishing Co. Ltd

All Rights Reserved.

本作品英文版由THE IVY PRESS于2000年出版。  
本作品中文简体字版权由生活书店出版有限公司所有。  
未经许可, 不得翻印。



出版人 樊希安  
丛书策划 李 昕  
责任编辑 阚牧野 苏 毅  
装帧设计 陆智昌 罗 洪  
责任印制 常宁强  
出版发行 生活书店出版有限公司  
(北京市东城区美术馆东街22号)

邮 编 100010  
经 销 新华书店  
印 刷 北京华联印刷有限公司  
版 次 2014年5月北京第1版  
2014年5月北京第1次印刷  
开 本 720毫米×1092毫米 1/32  
印 张 4.5  
图 字 01-2013-8113  
字 数 164千字 图片522幅  
印 数 0,001-8,000册  
定 价 43.00元

(印装查询: 010-64002717)

邮购查询: 010-84010542)





# 目录

|              |    |                   |                                                                                    |
|--------------|----|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 概述           | 8  |                   |                                                                                    |
| 认识Worth      | 12 |                   |   |
| 时装界的第一个女服设计师 |    |                   |                                                                                    |
| 束紧的胸垫与腰垫     | 14 |                   |                                                                                    |
| 维多利亚时代的内衣    |    |                   |                                                                                    |
|              |    |                   |   |
| 认真的购物        |    |                   |                                                                                    |
| 百货商场         | 16 | 简洁的潮流             | 30                                                                                 |
|              |    | Molyneux和Balmain  |                                                                                    |
| 在家中购物        |    | 香水与香氛             | 32                                                                                 |
| 邮购速递时装       | 18 | 成功的芳香感觉           |                                                                                    |
| 像绅士一样预定      | 20 | 借镜                | 34                                                                                 |
| 最好的剪裁        |    | 时装摄影师             |                                                                                    |
| 风雨衣与长筒靴      | 22 | 年轻女子的疯狂时尚         | 36                                                                                 |
| 乡村休闲         |    | 喧闹的20年代           |                                                                                    |
|              |    | 胸罩                | 38                                                                                 |
|              |    | 满得溢出来了            |                                                                                    |
|              |    | 踏出时髦的一步           | 40                                                                                 |
|              |    | 这些靴子不是为走路而造的      |                                                                                    |
|              |    |                   |  |
| 穿着的艺术        | 24 | 花哨与苦涩             | 42                                                                                 |
| 芭蕾舞、插画与古物    |    | Coco Chanel       |                                                                                    |
| 长筒袜          | 26 | 这是开玩笑吗?           | 44                                                                                 |
| 修饰美腿         |    | Elsa Schiaparelli |                                                                                    |
| 穿衣杀人         | 28 | 时尚头饰              | 46                                                                                 |
| 军服式风格        |    | 从无边平顶筒状帽到棒球帽      |                                                                                    |
|              |    | 合成风格              | 48                                                                                 |
|              |    | 尼龙衬衫和克林普纶长裤       |                                                                                    |
|              |    | 时装界的毕加索           | 50                                                                                 |
|              |    | Balenciaga        |                                                                                    |





## 真真假假

赝品愈多，贪心愈少

## 浮华趣味

好莱坞万岁

## 皇室狂潮

君王的魅力

## 手袋

身份的象征

## 在田里劳动

时装定量配给



## 牛仔风格

牛仔布的历史

## 快速时装

如何潇洒地跑上一公里

## 纤细、细小、娇小

我们穿上遮羞布吧

## 轻触华美

Diana Vreeland

## 新形象

法国革命

## 让头发垂下来

鬃毛狗、烫发、摩登派和莫希干式发型

## 船王和购物

Jackie O

## 摩登派和摇滚派

英国的野小子

## Karl Lagerfeld

德国时装界的变色龙

## 银幕上的时装

名流时尚

## 面料的态度

新纪元衣料

## 飞跃年代

为什么少男少女喜欢玛丽

## 高级时装高不可攀

买不起的时尚

## 太空实验

Courrèges、Rabanne和Cardin

## 关于YSL

离群索居的天才



## 迪斯科玩偶

卖弄卖弄你的氨纶紧身服

## 奇装异服

衣物崇拜跳出衣橱

## 刺青戴环

文身和身体修饰



## Factory时髦

垃圾时装

98

## 嬉皮士的特点是……

爱与和平力量、迷幻药

100

## 孤芳自赏地锻炼

增氧健身服

102

## 四名商业奇才

美国时装

104

## 关注朝阳

日本的服装设计

106



## 朋克革命

“奴役”系列和安全别针

108

## 穿衣坏品位

衣橱里令人内疚的秘密

110

## 身体之美

男同性恋时装

112

## “我宁愿什么都不穿”

裘皮服装

114

## 先锋派商人

Helmut Lang

116

## 不男不女，亦男亦女

嘲弄性的陈规陋习

118

## 品牌意味着生意

借设计师的名字推销梦想

120

## 消费过度

垫肩和紧身西装

122

## 软肩之王

Giorgio Armani

124

## 时装和悲剧

Versace

126

## 意大利竞争对手

Prada对Gucci

128

## 保守时髦

德国时装

130



## 超级名模

比好莱坞大明星更闪烁

132

## 时装反穿

解构的精髓

134

## 英国很cool

独创性和街头风格

136

## 未来服装的样子

未来主义服装

138



## 时装地图集

四城故事

140

## 索引

142

## 照片来源

144

速 成 读 本  
A CRASH COURSE

时装

Fashion







速 成 读 本  
A CRASH COURSE

# 时装 Fashion

Andrew Tucker / Tamsin Kingswell

安德鲁·塔克 / 塔米辛·金斯韦尔 著  
童未央 / 戴联斌 译

生活·讀書·新知 三联书店 生活書店 出版有限公司

图书在版编目 ( CIP ) 数据

时装 / (英) 塔克, (英) 金斯伟尔著; 童未央, 戴联斌译.

— 北京: 生活书店出版有限公司, 2014.5

(速成读本)

ISBN 978-7-80768-027-7

I. ①时… II. ①塔… ②金… ③童… ④戴… III. ①服装 -

文化 - 世界 IV. ①TS941.12

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第274138号

Copyright © The IVY Press 2000

This translation of A Crash Course in Fashion originally published in English in 2000 is published by arrangement with THE IVY PRESS Limited.

Copyright © 2014 by Life Bookstore Publishing Co. Ltd

All Rights Reserved.

本作品英文版由THE IVY PRESS于2000年出版。

本作品中文简体字版权由生活书店出版有限公司所有。  
未经许可, 不得翻印。



出版人 樊希安  
丛书策划 李 昕  
责任编辑 阚牧野 苏 毅  
装帧设计 陆智昌 罗 洪  
责任印制 常宁强  
出版发行 生活书店出版有限公司  
(北京市东城区美术馆东街22号)

邮 编 100010  
经 销 新华书店  
印 刷 北京华联印刷有限公司  
版 次 2014年5月北京第1版  
2014年5月北京第1次印刷  
开 本 720毫米×1092毫米 1/32  
印 张 4.5  
图 字 01-2013-8113  
数 164千字 图片522幅  
印 数 0,001-8,000册  
定 价 43.00元

(印装查询: 010-64002717)

邮购查询: 010-84010542)



# 目录

概述 8

认识Worth 12  
时装界的第一个女服设计师

束紧的胸垫与腰垫 14  
维多利亚时代的内衣



认真的购物 16  
百货商场

在家中购物 18  
邮购速递时装

像绅士一样预定 20  
最好的剪裁

风雨衣与长筒靴 22  
乡村休闲



穿着的艺术 24  
芭蕾舞、插画与古物

长筒袜 26  
修饰美腿

穿衣杀人 28  
军服式风格



简洁的潮流 30  
Molyneux和Balmain

香水与香氛 32  
成功的芳香感觉

借镜 34  
时装摄影师

年轻女子的疯狂时尚 36  
喧闹的20年代

胸罩 38  
满得溢出来了

踏出时髦的一步 40  
这些靴子不是为走路而造的



花哨与苦涩 42  
Coco Chanel

这是开玩笑吗? 44  
Elsa Schiaparelli

时尚头饰 46  
从无边平顶筒状帽到棒球帽

合成风格 48  
尼龙衬衫和克林普纶长裤

时装界的毕加索 50  
Balenciaga



## 真真假假

赝品愈多，贪心愈少

## 浮华趣味

好莱坞万岁

## 皇室狂潮

君王的魅力

## 手袋

身份的象征

## 在田里劳动

时装定量配给



## 牛仔风格

牛仔布的历史

## 快速时装

如何潇洒地跑上一公里

## 纤细、细小、娇小

我们穿上遮盖布吧

## 轻触华美

Diana Vreeland

## 新形象

法国革命

## 让头发垂下来

暴毛狗、烫发、摩德派和莫希干式发型

## 船王和购物

Jackie O

## 摩德派和摇滚派

英国的野小子

## Karl Lagerfeld

德国时装界的变色龙

## 银幕上的时装

名流时尚

## 面料的态度

新纪元衣料

## 飞跃年代

为什么少男少女喜欢玛丽

## 高级时装高不可攀

买不起的时尚

## 太空实验

Courrèges、Rabanne和Cardin

## 关于YSL

离群索居的天才



## 迪斯科玩偶

卖弄卖弄你的氨纶紧身服

## 奇装异服

衣物崇拜跳出衣橱

## 刺青戴环

文身和身体修饰

52

54

56

58

60

62

64

66

68

70

72

74

76

78

80

82

84

86

88

90

92

94

96



## Factory时髦

垃圾时装

98

## 嬉皮士的特点是……

爱与和平力量、迷幻药

100

## 孤芳自赏地锻炼

增氧健身服

102

## 四名商业奇才

美国时装

104

## 关注朝阳

日本的服装设计

106



## 朋克革命

“奴役”系列和安全别针

108

## 穿衣坏品位

衣橱里令人内疚的秘密

110

## 身体之美

男同性恋时装

112

## “我宁愿什么都不穿”

裘皮服装

114

## 先锋派商人

Helmut Lang

116

## 不男不女，亦男亦女

嘲弄性的陈规陋习

118

## 品牌意味着生意

借设计师的名字推销梦想

120

## 消费过度

垫肩和紧身西装

122

## 软肩之王

Giorgio Armani

124

## 时装和悲剧

Versace

126

## 意大利竞争对手

Prada对Gucci

128

## 保守时髦

德国时装

130



## 超级名模

比好莱坞大明星更闪烁

132

## 时装反穿

解构的精髓

134

## 英国很cool

独创性和街头风格

136

## 未来服装的样子

未来主义服装

138



## 时装地图集

四城故事

140

## 索引

142

## 照片来源

144

## 《速成读本》 怎么读

每两个页码集中叙述一种服装款式、时尚趋势、个别的设计师或有相同风格的几个设计师。内容基本上按照年代顺序排列，每两页有两三个固定栏目，第9~11页上的花边文字解释了每个栏目的基本构成。

## 概述

虽然谁也不会像探求世界和平或脑外科手术那样郑重其事地指责时装，但无论你喜不喜欢，你的穿着总归是十分有力的证据，在所有的言语行为中最能揭示出关于你的信

息。时装是部落文化不可或缺的一环，也是我们向他人表明自己身份的方式之一。所以人们对帽子、手袋等显然很表面化的配饰一直迷恋——哪怕这些东西不是自己的，这是不足为奇的。

20世纪业已被证明是迄今最具时尚意识的世纪，高销售量市场生产技术与日益发达、全面的传媒业发展，使越来越多的人得以走近时装，欣赏时装。服装业已成为大众能理解并乐意投资的一种视觉货币。

20世纪80年代见证了雄心勃勃的品牌无限的发展，以及始于20世纪60年代的模特儿们



震撼！刺激！在战后定量配给的时期，一套“新形象”（New Look）时装使用光了73米布料。





近年来近似神化的地位。时装设计师如香奈儿（Chanel）、唐娜·卡伦（Donna Karan）、卡尔文·克雷恩（Calvin Klein）的名字已经家喻户晓，妇孺皆知。意大利时装设计师范思哲（Versace）在他那豪华宫殿般的住所外被枪杀时，铺天盖地的新闻报道就是最好的注释。



体重只有41公斤的Twiggy是20世纪第一个超级名模。

时装虽说可能不是20世纪最重要的成就，但就商业意义而言它神通广大（今天的年轻人大概对Calvin Klein的内衣裤比人类登上月球更感兴趣）。我们在本书中试图把时装作为人类学、消遣，也作为艺术，走马观花地考察它的来龙去脉。

时装事实上已经渗透到21世纪每一个重大事件中，从战争到伍德斯托克音乐

说唱歌手Marky Mark与他的Calvin密不可分。



#### FASHION ESSENTIALS

“赶时髦”是时装受害者必须拥有的，告诉你如何重新创造设计师的典型风格。在五十步以外把Chanel上装一眼辨认出来，并确保你穿上合适的跑鞋。

## STYLE ICON

“时尚偶像”是最能体现时代特色的人物（偶尔也涉及某种品牌），通常都是富裕、品位高、优雅、有突出风格的人物。他们的每条披巾，每只小发夹，甚至每双袜子的花色都会受到大众亦步亦趋的模仿。

节。在一个愈来愈投入视觉隐喻的世界里，人们的仪表变得非常重要，而时装提供了途径。无法想象20世纪60年代没有迷你裙，无法想象

肯尼迪遇刺时没有杰奎琳身上溅满血迹的Chanel套装，甚至无法想象越战中没有迷彩服。

时装竟然可以毫厘不差地揭示时代的情绪，为世界的情感状态提供出色的记录。我们不能孤立地看待每一个事件：第一次世界大战中欧

洲男人们被灾难性地筛选了一遍，战后出现了20世纪20年代流行的孩子气的体型和扁平的胸部；20世纪70年代女权主义运动使用毛发和口号T恤当作政治宣言；即便是喜欢垫肩和蓬松发型的雅

## GOSSIP

“内幕消息”是偶一为之的小栏目，我们觉得你真应该从混乱而传奇的时装王国得阅真相，尽些些好的趣味。

奥黛丽·赫本（Audrey Hepburn）  
穿着小号Givenchy时装怡然自得。





Westwood的新款  
浪漫海盗装。

塔米辛·金斯伟尔

Tamsin Kingswell

皮士也不是单纯的时装现象。

本书有选择性地力求揭示时装与时代情绪怎样像人的双手与精致的绣花小羚羊皮手套那样互相调整，忽略我们所穿着的服装的影响，不啻于忽

略20世纪文

化中一个至关重要的因素。

#### Timeline

“大事记”与其说是按照时间顺序排列，倒不如说是按照上下文编年，因为设计师和流派通常是交叉的。在每种款式流行期间精心挑选了大事记，以图解说当时的社会状况。



“物质女郎”又忘了在内衣外面套上衣服了。