



# 旅游

## 管理案例研究

1. 案例开发以问题导向、研究导向为原则，教学目标清晰明确
2. 案例内容客观真实，具有代入感，能够较好地为教学服务
3. 案例内容与时俱进，类型多样，适用面广

谢洪忠 马继刚 等◎著  
刘云 李雪松

中国旅游出版社



# 旅游

## 管理案例研究

1. 案例开发以问题导向、研究导向为原则，教学目标清晰明确
2. 案例内容客观真实，具有代入感，能够较好地地为教学服务
3. 案例内容与时俱进，类型多样，适用面广

谢洪忠 马继刚 等◎著  
刘云 李雪松

中国旅游出版社

策划编辑：段向民  
责任编辑：谷轶波  
责任印制：冯冬青  
装帧设计：何杰

#### 图书在版编目 (CIP) 数据

---

旅游管理案例研究 / 谢洪忠等著. -- 北京：中国  
旅游出版社，2016.8

ISBN 978-7-5032-5658-5

I. ①旅… II. ①谢… III. ①旅游经济-经济管理-  
案例 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 180094 号

---

书 名：旅游管理案例研究

---

作 者：谢洪忠 等著

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编 100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: [cttp@cnta.gov.cn](mailto:cttp@cnta.gov.cn)

发行部电话：010-85166503

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京工商事务印刷有限公司

版 次：2016 年 8 月第 1 版 2016 年 8 月第 1 次印刷

开 本：787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张：12.5

字 数：250 千

定 价：34.50 元

I S B N 978-7-5032-5658-5

---

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

# 前 言

案例教学是将具有典型性、代表性、启示性的案例作为教学资源或教学素材的一种参与式教学法，主要形式包括小组讨论、班级辩论、角色扮演等。“案例”最早起源于医学界，盛行于法学界，医学中通常称作“病例”，法学中则称为“判例”“案例”。案例教学法源于哈佛商学院，20世纪80年代引入我国，随后在公共管理、企业管理领域的教学活动中得到大力推广。然而，时至今日，在国内旅游管理专业教育、教学、教研活动中，案例教学法并未得到应有的重视，国内许多院校的旅游管理专业课程仍以传统的“填鸭式”“独唱型”教学方式为主。有关旅游管理案例的教材也不多见，不能较好地满足旅游管理专业的教学需要，在现有为数不多的案例丛书或教材中，陈旧型案例多，即时性案例少；服务型案例多，管理型案例少；国外案例多，本土案例少；摘抄型案例多，原创型案例少。

案例教学通过提供模拟的现实情境，最大限度地课堂上为学生创造了参与互动的机会和载体。旅游管理是一门应用性、实践性极强的学科，在教学中，既重视理论知识、基本原理的讲授，也关注学生思辨能力、分析能力的培养和提高，案例教学将有效提升旅游管理专业学生的研判能力、思辨能力、分析能力、沟通能力、创新能力，而案例的开发是案例教学活动得以实施的重要保障。本书为满足旅游管理专业案例教学的实际需求而编写，具有以下特点：

## 1. 案例开发以问题导向、研究导向为原则，教学目标清晰明确

案例中蕴含丰富的旅游背景知识和相关旅游理论要点，每个案例均明确表明要讨论的是什么问题，概念引导和理论支撑是什么，教学目的非常清晰、明确，每个案例暗含不同的教学内容和教学重点。本书案例紧紧把握旅游业发展过程中的矛盾和问题，将“解决问题的研究型导向”注入教学型案例的开发过程，实现教学与科研的衔接。

## 2. 案例内容客观真实，具有代入感，能够较好地为教学服务

本书十余个原创型案例与旅游业密切相关，均在事实发生的基础上提炼而成，

逻辑架构合理，注重真实性、典型性、代表性、启示性，有效地缩短了教学情境和实际情况之间的差距。案例均有某个或几个旅游理论或知识点作为依托，便于师生在教与学中抓住知识共性，触类旁通。在对某个具体的案例学习后，学生还可以进行延伸性、发散性思考，有助于深化对旅游学理论或原理的认知和掌握。

### 3. 案例内容与时俱进，类型多样，适用面广

本书案例开发的素材来源广泛，选题依托于编写团队较为熟悉和擅长的研究领域，有多年的积淀，案例内容多来源于近期的研究成果，均是紧扣旅游业发展热点问题的原创型案例，是旅游真实事件和行业发展动态的概括和浓缩，是旅游管理探索和实践经验的总结和提炼。本书案例类型多样、涵盖面广，包括事件型、方法型、调查型和研究型等多种类型，既体现了旅游管理学科的综合性，也便于教师根据不同学力层次学生的学习进度和理解能力，有选择性、有针对性地进行选取和使用。

本书在写作过程中参考了国内外大量的著作、教材、论文、新闻报道、内部资料，在此向有关部门和作者表示由衷的感谢。同时，本书出版得到了出版社段向民、谷轶波等老师的大力支持，向他们表示诚挚的感谢。

本书是云南财经大学“高水平财经大学三年提升计划旅游管理专业硕士学位(MTA)授权点培育项目”“省旅游管理特色专业”“高等学校旅游管理专业建设及实践教学学术工作站”“卓越旅游管理人才培养”等项目支持成果之一，在此向相关部门一并致谢。

本书是集体创作的成果，除谢洪忠、马继刚、刘云、李雪松等作者外，张兵、赵福祥、王静、班先海、朱韬、王琼、李昊鹏、夏修荷、黄丽佳、刘龙龙、左小斯、黄锦宇、卢澜之、杨怡等老师和研究生也积极撰稿，付出了辛勤劳动。学院罗建章、吴应利、王涛等领导也对本书出版予以大力支持，在此谨表谢意。

由于作者水平有限，书中难免存在一些缺点和错误。敬请读者不吝指正。

作者

2016年6月

# 目 录

昆明与新加坡会奖旅游之比较案例.....	谢洪忠	黄丽佳	朱 韬	1
旅游景区管理体制改革的				
——以元谋土林的经营权市场化为例 .....	谢洪忠		刘龙龙	13
昆明老街更新改造的十年之痛 .....	刘 云		杨 怡	26
瑞丽中缅边境游路向何方.....	刘 云		卢澜之	38
云南无障碍旅游，路在何方？ .....			马继刚	48
翁丁佧族原始部落：				
一个蜕变和重构中的乡村目的地 .....	李雪松	左小斯	黄锦宇	65
昆明：旅游目的地还是旅游集散地.....			马继刚	78
云南省旅游形象相似度测定模型与案例分析.....	李雪松		吴江涛	94
乡村生态旅游开发案例				
——以福地农庄为例 .....	谢洪忠		夏修荷	105
沉香与旅游融合发展案例.....	谢洪忠	黄丽佳	王 琼	116
优化云南航线网络布局，促进云南旅游发展.....	谢洪忠		李昊鹏	130

云南少数民族社区旅游开发与和谐社区建设案例	
——基于几个典型案例的分析 .....	张 兵145
自驾车旅游系统如何优化	
——以滇西北为例 .....	赵福祥156
待开发乡村旅游地客源市场调研方法	
——以攀枝花市迤沙拉村为例 .....	王 静166
昆明斗南花卉产业园的发展之路：	
从一个市场到一座城的蝶变 .....	班先海179

# 昆明与新加坡会奖旅游之比较案例

案例编写者：谢洪忠 黄丽佳 朱韬

案例真实性：无掩饰处理

适用主题：会奖旅游发展

## 引言

2015年在昆明举办的中国-南亚博览会以及中国国际旅游交易会，给人的印象是会奖旅游在昆明发展迅速、潜力很大。对比作为会奖天堂的新加坡，昆明有其自身特色和亮点，但需要向新加坡学习借鉴的地方也很多。本案例通过介绍昆明中国国际旅游交易会的举办，引出昆明和新加坡会奖旅游之比较，分析打造昆明会奖旅游之都的可能性。

## I 中国国际旅游交易会

中国国际旅游交易会是亚洲地区最大的专业旅游交易会，得到了世界各地旅游业界人士的关注。中国国际旅游交易会一年一届。分别在上海和昆明交替举办。从2001年起，交易会已成功举办了16届，交易会影响不断扩大，已成为亚洲地区规模最大、国际化程度较高的国际旅游盛会。中国国际旅游交易会作为亚洲地区最大的专业旅游展会，世界旅游业界人士云集的地方，其优势具体体现在：

第一，经过多年的举办，已经成为亚洲地区最大的专业旅游交易会，且已经得到世界各地旅游业界的认识和关注。

第二，参加中国国际旅游交易会的有来自世界各地及国内31个省、自治区、直辖市和港澳台地区的旅游机构，以及所属地区的旅行社、饭店、航空公司等同旅游业相关的企业。

第三，通过各种渠道力邀世界各国和中国（含中国香港、澳门、台湾地区）高质量的卖家代表前来交易、洽谈，严格的条件和邀请程序将确保买家质量。

第四，邀请众多国内外新闻媒体参加，对交易会进行全方位、多层次，广泛深入的报道；卖家可以充分利用这些媒体，提升产品知名度，扩大及加强卖家产品的影响。



2015中国国际旅游交易会于2015年11月13~15日在昆明滇池国际会展中心举行。本届交易会展览面积近70000平方米(2013年50000平方米),展位总数3087个(2013年为2359个),达到在云南举办的历届旅交会新高,其中海外412个,国内其他省区市及企业1415个,云南1260个。参展国家及地区达105个(2013年为102个),超过往年。注册展团共计152个,其中海外展团93个,占61%;省区市展团31个,占21%;独立参展单位28个,占18%。印度是本届交易会的主宾国。同时,有来自韩国、日本、俄罗斯、美国、欧洲及我国港澳台地区的1000多名买家参加交易会各项洽谈活动。出席交易会的外国部长及嘉宾数量再创历史新高,出席本次交易会的各国副部级嘉宾有23个。来自白俄罗斯、印度、泰国、印度尼西亚、汤加、南非、匈牙利、柬埔寨等近20个国家,以及联合国世界旅游组织、亚太旅游协会、南太旅游组织的130多名海外贵宾出席了相关活动。

2015年昆明旅交会的参展范围主要如下:一是“魅力彩云南、特色云系列”商品:品质云咖类、生态云牧类、人文云茶类、安心云蔬类、百年云药类、绿色云菌类、健康云油类、地理标志类。二是旅游装备系列:旅行客车、电动游览车、户外休闲用品、休闲木屋、高尔夫用品、登山露营用品、攀岩装备、徒步旅游用品等。三是旅游商品系列:文化创意商品、珠宝玉器、红木精品、木雕木艺、刺绣布艺、民族工艺品、旅游纪念品、民族特色商品、旅游食品、旅游服饰、土特产品等。

## II 新加坡会奖旅游与昆明会奖旅游对比

### 一、新加坡会奖旅游资源与昆明会奖旅游资源对比

#### (一) 新加坡会奖旅游资源

##### 1. 滨海湾金沙酒店

滨海湾金沙酒店(图1)是位于新加坡中央商业区的最引人注目的地标建筑,自2010年4月27日开业起便成了新加坡的城市风景线并改变了当地的旅游业格局。聚集了娱乐休闲、商业、购物等功能的滨海湾金沙,为前来新加坡的宾客们献上了毕生难忘的奢华体验。这座世界级娱乐胜地拥有豪华酒店和独具一格的会展中心、剧院,以及最出色的购物和餐饮场所。

酒店交通便利,离樟宜机场仅20分钟车程,拥有三座55层楼高的大厦,建有2561间豪华客房与套房。顶层的金沙空中花园提供广阔的360°无遮挡视野,让游客能饱览新加坡城市风景。绿意盎然的空中花园也设有餐厅、无边际游泳池和全球最大的公共观光台。有着7.4万平方米的购物和餐饮场所及世界一流的酒厅、博物馆等娱乐设施,也让宾客尽享非同凡响的商旅体验。

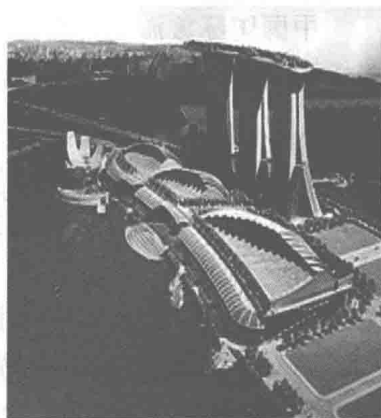


图1 滨海湾金沙酒店

同时,滨海湾金沙拥有亚洲规模最大、最多样、最灵活的场地之一——金沙会议展览中心。其总面积超过12万平方米,拥有2000个展览厅和250间会议室,预计可容纳超过45000名参会者。同时,中心将建成东南亚最大的宴会厅(若用作宴会场地可容纳6600人,用作演讲厅则可容纳至少11000人)。金沙会议展览中心能够为客商提供新加坡境内最大的会议、会展与旅游服务设施。

此外,作为推崇绿色环保会议的先锋,滨海湾金沙在可持续发展方面的标准举措与日常工作实现无缝结合,为会议客户带来了更多的利益。金沙会议展览中心是东南亚首家获得ISO 20121可持续性活动管理系统认证的设施,滨海湾金沙也是新加坡首家采用新加坡旅游局在2013年为会奖行业所推发的新可持续性活动的规划和流程的酒店。

## 2. 香格里拉大酒店

新加坡香格里拉大酒店(图2)连续多年来被评为亚洲地区和世界上最豪华的酒店之一,是香格里拉式热情周到服务的发源地。

酒店坐落于占地6万平方米的茂盛植物园之中,信步可达乌节路休闲与购物区。酒店有750间豪华的客房与套房,分布于三座风格各异的翼楼之中:现代化的高塔翼(Tower Wing)、充满热带风情的花园翼(Garden Wing)及凸显尊贵的峡谷翼(Valley Wing)。



图2 香格里拉大酒店

在会展方面,新加坡香格里拉大酒店为私人宴会、公司董事会议或国际会议提供适宜的场所,其面积总计超过5500平方米,能满足会议活动组织者的所有功能需求。另外还提供18个多功能厅和2个无立柱大宴会厅。酒店专业的管理团队不仅可以提供周到细致的餐饮、会议配套服务,更能提供会议活动策划,为大型会议、公司聚会、鸡尾酒会、各种宴会和展览定制个性化活动方案,满足客户所需。

## 3. 圣淘沙名胜世界

坐落于圣淘沙岛的圣淘沙名胜世界(图3),是云顶新加坡耗资70亿新元兴建发展的项目,2011~2013年被评为“最佳综合式度假村”。

圣淘沙名胜世界总共有6家风格迥异的度假酒店,提供1800间客房。名胜世界会议中心则为客商汇集了丰富的会议场地以供选择,从各类功能厅到亚洲最大规模的无柱式宴会厅——罗盘宴会厅,可以随时满足客商的各种活动需求。

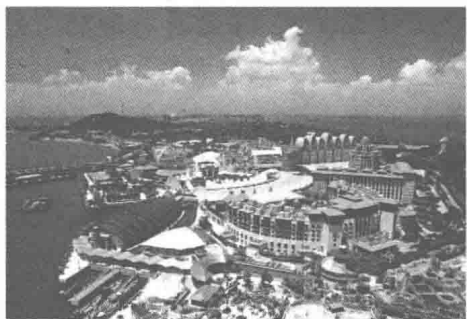


图3 圣淘沙名胜世界

罗盘宴会厅占地6000平方米,可容纳6500人(剧院式设置)或4000人(宴席式设

置) 共同参会, 加上名胜世界会议中心内多达30间的功能厅, 会奖场地共可同时款待超过35000名会议代表或宾客, 是各种国际会议、主题社交聚会等商务休闲活动的完美选择。与此同时, 出类拔萃的名厨团队会随时奉上佳肴美馔, 无论是鸡尾酒会或盛装晚宴, 或是为主题派对量身设计菜单, 都顺手拈来。活动方面, 从策划到成功落幕, 专业的管理团队将会给予客户最大协助, 巨细靡遗地为其打点每一个活动环节与制定突发事件的应对措施, 客户能够毫无顾虑地全身心投入会议活动中。

### (二) 昆明会奖旅游资源

近几年, 昆明的行业性旅游资源取得了长足发展。酒店资源有昆明君乐酒店、昆明绿洲大酒店、昆明世纪金源大饭店、昆明天恒大酒店、昆明洲际饭店、昆明翠湖宾馆、昆明枫叶王府酒店、昆明海丽宾雅度假酒店、昆明金鹰广场酒店、昆明安宁温泉心景花园酒店、昆明佳华广场酒店、云南震庄迎宾馆、昆明柏联SPA温泉度假酒店、昆明湖景酒店、昆明南亚风情园豪生大酒店、星耀水乡温德姆华美达、南亚风情第壹城温德姆至尊豪庭酒店、石林银瑞林酒店等一系列五星级酒店, 这些酒店均配有不同规模、不同风格、不同功能的会议室, 并配有相应的会议设备。会议会展中心方面的资源主要包括: 滇池国际会展中心、昆明国际会展中心、海埂会堂、云南大剧院、昆明剧院等。

## 二、新加坡交通与昆明交通对比

### (一) 新加坡交通与通信

发达的交通网络是新加坡发展会议产业的“看家本领”, 作为亚洲主要的空运、海运和通信枢纽, 新加坡在7小时飞行半径里的国家和地区被视为通商及经济发展腹地, 囊括东盟其他国家、中国、印度、澳大利亚、新西兰、日本、韩国等广大的亚太地区, 有超过100家国际航空公司飞往约300个城市和70个国家及地区。

另外, 新加坡拥有遍布全球的贸易和通信网络, 其宽松的市场准入政策也让亚太和世界的贸易源源不断涌入, 为来此进行商务合作的企业减小了来自关税和非关税壁垒的阻隔。而在信息通信领域, 新加坡全国宽带网络覆盖人群达99%以上。这些因素都完美地体现了新加坡成为亚洲会议之都的绝对优势。

### (二) 昆明交通与通信

对于会议城市而言, 航班的通达国家、城市的数量及其频率成为衡量“交通便利性”的核心指标。2012年正式营运的昆明长水国际机场, 成为继北京、广州、上海之后国家第四个门户枢纽机场。2013年, 长水机场共开通国内航线193条、国际航线34条、地区航线4条, 强化了昆明机场成为面向东南亚、南亚地区的门户功能。云南省已构建了以昆明长水机场为枢纽, 丽江、西双版纳、芒市、大理、香格里拉、腾冲、文山等支线机场为辅助的机场布局网络。云南铁路的“八入境四出境”、高速公路的“七入滇四出境”已基本形成, 境外的泛亚铁路建设也在逐步推进。云南省也针对“一带一路”战略部署设计了“一横一纵”两个通道, 外加两个辅助通道的交通网络, 使昆明市成为东

南亚、南亚的辐射中心地位，为会奖旅游提供了便捷的交通条件。

### 三、新加坡会奖旅游政策与昆明会奖旅游政策对比

#### （一）新加坡会奖旅游政策

早在2005年，新加坡政府就出资1.7亿元新币用于鼓励国内外会展业者带进更多、更大规模的商务活动，以吸引更多高端新兴行业到新加坡来参展办展。

同时，鼓励更多的国际组织把亚太区总部设立在新加坡，以扩大新加坡在展览方面的国际影响力。后来，新加坡政府又注资9000万元新币以促进旅游及相关产业增长，而且为了减轻会展业者的经营成本，还专门为会展主办者特设援助资金，以更好地维护客户黏性与广度。另外，新加坡旅游局积极配合政府，引导企业，并以市场的手段推进、实施会展各行业的资源整合，增强会展运作的整体性和互动性。同时，不断致力于挖掘会展产业的项目资源、公共资源、市场资源和社会资源，实现会展项目和会展资源的充分利用和整合，并经常组织会展及相关企业代表国家组团到海外办展和参展，以推荐新加坡优越的会展条件，提升了新加坡及其会展企业的国际知名度。

#### （二）昆明会奖旅游政策

为更好地促进昆明会奖旅游产业发展，昆明市旅游发展委员会将对昆明的会奖旅游资源进行调研、统计，探明全市会奖旅游资源的“家底”，通过收集全市酒店会议设施、会展设施、交通设施、旅游资源、中介服务商和相关配套服务设施数据，了解和掌握市场供给、服务水平、存在问题等情况，同时将加大对会奖旅游企业的优惠政策、资金扶持力度。

《昆明市旅游发展资金管理使用办法》明确规定：“对在昆明举办，对昆明旅游市场具有带动作用的国际国内会议和国际国内会展，以及对昆明积极参加国内外专业旅游展览的旅游企业给予一次性补助，具体补助办法由市博览事务局另行制定。”根据办法，对积极开发国内外客源市场，以旅游包机、旅游专列组织游客到昆明住一晚，且游览两个3A级及以上景区的旅行社给予相应补助。此外，昆明还与北京、上海、天津、成都、杭州、三亚、西安等城市共同发起成立中国会奖旅游城市联盟。

### 四、新加坡会奖旅游发展史与昆明会奖旅游发展史对比

#### （一）新加坡会奖旅游发展史

早在20世纪70年代初，新加坡政府就意识到了会奖在旅游发展中的重要作用。1974年，随着会议旅游的兴起，新加坡成立了新加坡会议局，充分利用当时已有的饭店会议设施和多功能厅，开拓国际会议旅游市场。1980年，新加坡会议与展览会主办及供应商公会成立，公会成员主要来自展览组织者、会议组织者和会展的设备服务供应商三个方面，囊括了会展业供需双方各相关企业。这一民间组织以促进专业化会展服务为宗旨，鼓励成员积极参与，共同规范新加坡会展业市场，确保其正常有序地发展，把新加坡建设成为国际主要的会展城市。政府的重视和支持，加之专业协会的有效运营及管理，使得新加

坡会展业步入了良性发展轨道。自20世纪80年代初兴起至1996年首次进入世界会展城市前10位,新加坡在世界最佳会议地点中排位年年上升,2000年成为继巴黎、伦敦、布鲁塞尔和维也纳之后国际第5位会展城市。新加坡每年举办各类大型的国际性节庆活动,不仅获得了丰厚的经济回报,而且极大地提升了在国际上的形象及知名度。

### (二) 昆明会奖旅游发展史

自1999年世博会以来,从昆交会到昆明国际农业博览会、首届南博会,再到2015中国国际旅游交易会,每年都有一大批会议、会展活动选择在昆明举办,昆明也步入了会展城市的行列。多个国际性、全国性活动的举办,极大地锤炼和提高了昆明举办大型展会的能力和水平,培养和造就了一批大型展会的组织经营人才团队,为昆明进一步发展会奖旅游积累了经验。

昆明已经成功举办了多种国内外知名的展会,如中国-东盟博览会、中国国际旅游交易会、中国昆明进出口商品交易会、昆明国际农业博览会、全国医疗器械展览会、全国药品交易会、昆明石博会、中国云南普洱茶国际博览交易会等国际国内展会。昆明曾荣获“中国会展业(服务质量)最佳展览场馆”“中国十大会展中心”等多项业内荣誉,打造出“昆明新春欢乐购物节”“中国云南普洱茶国际博览交易会”“云南·昆明国际汽车展”“中国昆明泛亚石博览会”“昆明泛亚国际民族民间工艺品博览会”等自有品牌特色展览项目。

由于昆明旅游起步早,作为“含金量最高”的旅游产品,会奖旅游无疑成为昆明旅游实现“二次创业”、旅游业转型升级的一大突破口。昆明发展会奖旅游,可以对现有旅游产品进行整合提升和改造,实现昆明旅游从单一的观光型旅游向观光、休闲、度假、专项旅游复合型的转型。

## 五、新加坡会奖人才培养与昆明会奖人才培养对比

### (一) 新加坡会奖人才培养和知识经济

极具前沿思想和创新意识的战略眼光让新加坡构建了以知识为基础的产业集群,并充分运用于银行、金融、生物医学、信息技术、能源环境以及运输安全等领域。

另外,新加坡拥有大约150家囊括各领域的国际非营利性组织,据此形成了意见领袖、政府高层官员以及国际人士进行观点交流的思想风暴,进而为众多会议的筹建和召开奠定了基础。而在人才培养方面,先由政府牵头、企业参与,形成会展教育基金组织,再由高等教育机构联合开发会展专业课程,开展相关学位教育,进一步推进会展职业化及新加坡本土人力资源的发展。同时,新加坡政府大量引进高学历、高技术的国际化人才,从而为新加坡的会展产业发展奠定了重要基础和组织保证。

### (二) 昆明会奖人才培养

由于会奖旅游行业的关联性,目前昆明会奖旅游绝大部分从业者是之前从事旅行社、酒店的人员,素质参差不齐,没有专业的教育背景。同时,由于会奖旅游业统计指

标体系的不完善,行业主管部门对该行业认识不清、扶持不够,人才培养缺乏针对性。昆明各个高校还应更加重视起对会奖旅游人才的培养,把会奖旅游打造成特色专业,满足社会需求,大力提升昆明会奖旅游业核心竞争力。人才培养应更加注重与产学研相结合;与国际知名的会议、酒店、展览和旅游企业保持联系,组织游学和实习,共建实践教学基地;与知名学校的会奖旅游相关专业开展师生交流、学分互换、短期培训实践活动,大力推动会奖旅游业国际化、实践化人才培养工作。

### III 新加坡成为会奖天堂的原因

新加坡之所以能获得“国际会展之都”的美誉,原因有很多。

第一,交通很便利。新加坡的交通便利,能够为客户设计多种国际交通的方案,而且安全准时,新加坡机场带给客户的便利程度也值得赞扬。

第二,新加坡政府的支持。新加坡政府为了鼓励客人到新加坡举办活动和旅游,简化了签证要求与流程,客户办理签证越来越容易,而且出签率很高,客户非常满意。

第三,良好的适应性和安全性。客户在新加坡有很强的安全感和舒适感。

第四,在酒店和会议设施方面新加坡提供了丰富的选择。新加坡拥有众多国际酒店集团等,无论是住房、会场,还是娱乐设施都能带给客户很好的体验。

第五,政策利好助力会奖旅游产业的发展。新加坡政府为会奖旅游的举办者提供了各种便利条件和优惠政策。

第六,人才保障。新加坡大量引进高学历、高技术的国际化人才,从而为新加坡的会展产业发展奠定了重要基础和组织保证。

第七,注重市场调研与服务品质。新加坡的会展公司一般都有自己的市场调研部门或人员,针对市场需求确定会展项目。

第八,贴近客人需求。新加坡会奖旅游重视“量身打造”,贴近客人需求。同时新加坡推行一系列灵活务实的营销策略和推广活动,针对市场需求量身创办展会品牌,并努力开拓会奖旅游市场。

### IV 努力打造昆明会奖旅游之都

昆明作为云南省省会,具有2400多年的历史,既是云南省政治、经济、文化、科技的中心,也是我国著名的历史文化名城和优秀的旅游城市。昆明地处云贵高原中部,市中心海拔1891米,南濒滇池,三面环山,属于低纬度高原山地季风气候。由于受印度洋西南暖湿气流的影响,昆明日照长、霜期短,年平均气温15℃,四季如春,气候宜人,是极负盛名的“春城”。

昆明是一个多民族会集的城市,世居26个民族,形成聚居村或混居村街的有汉、彝、回、白、苗、哈尼、壮、傣、傈僳等民族。在长期的生产生活中,各民族既相互影

响、融会贯通，同时又保持各自的民族传统，延续着许多独特的生活方式、民俗习惯和文化艺术。在众多的民族节日中，彝族的“火把节”，白族的“三月街”“绕三灵”，傣族的“泼水节”，苗族的“踩花山”，傈僳族的“刀杆节”等久负盛名，节日活动丰富多彩。

昆明旅游资源类型多样，数量丰富，全市拥有世界地质公园1个，国家地质公园1个，国家级历史文化名城1个，国家级重点文物保护单位8个，省级重点文物保护单位40处，国家级风景名胜区3处，国家级森林公园4处，国家级旅游度假区1处。全市拥有各类景区景点53处，4A级景区8处，全国农业旅游示范点1个。总而言之，昆明的旅游资源品位级高，多数景点享有较高的知名度，具有开展会奖旅游丰富多样的旅游资源条件。

拥有如此得天独厚的历史、文化、民族、自然资源，昆明着力推进会展行业向专业化、国际化、品牌化发展，以期成为我国面向东南亚、南亚的区域性会展中心城市、商务会奖旅游基地、国际旅游集散中心，成为“丝绸之路经济带上的会展明珠”和以独特气候及优良生态环境为核心竞争力的世界知名旅游休闲目的地。与新加坡相比，昆明具有四季如春、腹地广阔、旅游资源组合优的长处，但是在会展举办次数方面远远落后于新加坡，昆明一年在国际会展中心举办的大型展会仅有25次左右，而新加坡可达6000多次，昆明知名的国际品牌更少，尚无国际大会和会议协会（ICCA）注册项目，要打造为类似于新加坡这样的国际会展之都，昆明还有更长的路要走，可以从以下几方面努力：

### 一、出台会奖旅游促进政策

根据《昆明会奖旅游业促进条例》，做好昆明会奖旅游发展规划。加大滇池国际会展中心配套公共基础设施的投入，引入民营企业，推进昆明两大会展中心的混合所有制改革。政府在转变职能的同时，注意发挥引导和奖励的作用，履行监督监管责任。构建会展业基础数据库，开展大数据分析研究；成立会议与奖励旅游局（CBV）或会奖旅游促进中心，或将会议和展览的职责统归新成立的博览局主管。学习新加坡，加大会奖旅游客源地营销力度，出台会奖旅游优惠政策。

### 二、打造会奖旅游品牌

昆明四季如春，自然和人文旅游资源丰富，民族文化富有特色，支柱产业基础强，具有打造会奖旅游品牌的潜力和优势。

昆明有条件打造符合“商、养、学、闲、情、奇”新六大要素需求，集观光与休闲并重的商务会展品牌。昆明更应注重旅游发展的内涵，形成集体闲度假、康体娱乐、民族文化、乡村养生于一体的综合商务会奖旅游综合体。

### 三、引进国外知名会奖旅游龙头品牌

目前，集展馆经营、展会管理、市场运作于一体的大型会奖集团还没有形成。昆明会奖企业的规模与国际化程度也不高，存在小、散、杂的现象，目前尚无国际知名会奖企业入驻昆明。

#### 四、健全会奖旅游产业链

以会议、展览和旅游企业为龙头，发展以交通、物流、通信、金融、旅游、餐饮、住宿等为支撑，策划、广告、印刷、设计、安装、租赁、现场服务等为配套的产业集群，形成行业配套、产业联动、运行高效的会奖旅游业服务体系，增强产业链上下游企业协同能力，带动会奖旅游企业发展壮大。

#### 五、深化与新加坡会奖旅游方面的国际交流合作

推动会议、展览和旅游公司与新加坡国际知名的组织、行业协会、展览企业等建立合作机制，引进国际知名品牌展会到境内合作办展，提高境内展会的质量和效益，吸引更多的游客到昆明参展。配合实施国家“一带一路”等重大战略及多双边和区域经贸合作，用好国际会议、展览和旅游平台，培育昆明在新加坡的会奖旅游项目，改善境外办展结构，构建多元化、宽领域、高层次的境外会展新格局。

#### 六、学习新加坡高端会奖旅游活动的组织

学习如何为世界500强企业董事会、企业家俱乐部会议、高端酒会与Party等一系列高端企业活动提供定制化的解决方案。吸引政要、企业家、学者等会聚一地，带动地产、旅游、展览、购物业的发展，催生会奖旅游地产新模式，带动区域经济发展。

#### 七、加强人才培养工作

与新加坡国际知名的会议、酒店、展览和旅游企业保持联系，组织游学和实习，共建实践教学基地。与知名学校的会奖旅游相关专业开展师生交流、学分互换、短期培训实践活动。

#### 参考文献：

[1]2015年中国国际旅游交易会于11月13~15号在昆明举行[EB/OL].(2015-09-08)[2016-07-25].<http://www.kmcctv114.com/NewsDetail.aspx?nid=346>

#### 供讨论的问题：

- 1.除了中国—南亚博览会和中国国际旅游交易会，你还知道有哪些会议或会展是在昆明举办的？
- 2.新加坡作为“会奖旅游之都”的原因除了上面提到的你认为还有哪些？
- 3.请你为打造昆明会奖旅游之都建言献策。



案例  
手册

案例摘要

昆明作为云南省省会，具有2400多年的历史，既是云南省政治、经济、文化、科技的中心，也是我国著名的历史文化名城和优秀的旅游城市。近年来，中国国际旅游交易会和中国—南亚博览会等大型会议会展在昆明成功举办，昆明会奖旅游方兴未艾。众所周知，新加坡会奖旅游发展风生水起，借鉴新加坡的会奖经验，结合昆明本地的实际情况，有利于为昆明打造会奖旅游之都提出一些建议意见。

课前准备

- 1.以5~6人为一组，每组指定组长一人，负责组织本组的讨论，并总结汇报讨论的结果。
- 2.每组准备麦克风一个，黑板（白板）一块，用以发言和书写发言意见。
- 3.准备纸和笔若干，用以记录和发言者草拟发言意见。

适用对象

本案例是为旅游管理硕士以及旅游管理学相关专业的本科学生设计的，也适用于其他与旅游管理学相关的课程的教学。本案例同时适合那些具备一定旅游管理基本知识的非专业人士、学生和实际操作者学习使用。

教学目标

本案例主要有四个教学目标：

- 1.了解中国国际旅游交易会的基本情况，通过旅交会在昆明的举办让学生思考会奖行业在昆明的发展现状以及发展趋势，从而更加深入思考如何将昆明打造为会奖旅游之都。
- 2.了解打造昆明会奖旅游之都的发展过程，以及昆明现在所具有的会奖旅游资源。
- 3.了解新加坡会奖旅游资源，并从新加坡政策、交通、设备、市场、服务等方面深刻体会为什么新加坡具有“会奖旅游之都”之称。
- 4.通过对比新加坡的情况，思考昆明自身的情况，启发学生为昆明打造会奖旅游之都建言献策。