



世纪高等教育精品大系


Shiji Gaodeng Jiaoyu Jingpin Da Xi

浙江省高等教育重点教材

中药商品学

主编 宋捷民 袁强

ZHONGYAO
SHANGPINXUE

 浙江科学技术出版社



世纪高等教育精品大系

Shiji Gaodeng Jiaoyu Jingpin Da Xi

浙江省高等教育重点教材

中药商品学

主编 宋捷民 袁强

图书在版编目(CIP)数据

中药商品学 / 宋捷民,袁强主编. — 杭州: 浙江科学技术出版社, 2016.6

ISBN 978-7-5341-7071-3

I. ①中… II. ①宋… ②袁… III. ①中药材-商品学 IV. ①F762.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第085805号

书 名 中药商品学
主 编 宋捷民 袁 强

出版发行 浙江科学技术出版社
杭州市体育场路347号 邮政编码:310006
办公室电话:0571-85176593
销售部电话:0571-85176040
网 址:www.zkpress.com
E-mail:zkpress@zkpress.com

排 版 杭州兴邦电子印务有限公司
印 刷 浙江新华数码印务有限公司

开 本	787×1092 1/16	印 张	17.75
字 数	431 000		
版 次	2016年6月第1版	印 次	2016年6月第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-5341-7071-3	定 价	29.00元

版权所有 翻印必究

(图书出现倒装、缺页等印装质量问题,本社销售部负责调换)

责任编辑 刘 丹 李骁睿 责任校对 张 特
责任美编 金 晖 责任印务 田 文

编委会

主 编	宋捷民	袁 强	
副主编	管家齐	单伟光	成信法
	梁泽华	廖广辉	张 云
编 委	钱旭武	杜伟峰	徐照辉
	李越兰	洪 寅	卢 芳
	金 华	胡 洁	谢 军
	张椿椿	周汪洋	宋述程
	万晓青	刘 敏	李晶晶
	李春燕	王晓倩	宋 龙

前 言

《中药商品学》是一门研究中药品、保健品和其他中医医疗用品作为商品的使用价值及在流通过程中实现价值的规律的应用科学。商品质量是商品使用价值的基础。因此,中药商品学研究的中心内容是中药商品质量,即围绕商品质量这个中心内容研究商品质量的形成及其影响因素,研究商品质量标准、质量评价方法、质量管理,研究商品包装、广告、商标、知识产权、物流、保管、养护、电子商务、新产品开发、环境保护等。

针对中药学专业培养目标,《中药商品学》的教学要求是突出中药学专业教学特点。教学内容侧重以中药为主的各类商品及流通过程中价值的实现,根据中药商品的特殊性,重点讲授中药商品包装、广告、知识产权、电子商务、环境保护与资源等内容。对于教材总论中的质量标准(GSP)、保管、养护、规格鉴定等内容,因其他专业课中也有讲授,故可不讲或少讲,做到学有专长,教有侧重。为了满足行业需要,我们组织了浙江中医药大学、浙江工业大学、天津中医药大学、上海中医药大学、湖北中医药大学、黑龙江中医药大学、南京中医药大学、浙江医药高等专科学校的教师联合编写了浙江省高等教育重点教材《中药商品学》。本教材适合中药类、药学类、食品类专业的本科教学或其他类专业的辅修选修使用。本书编写的要求是:以教材建设推动课程教学模式改革,通过教学内容和教材体例的更新,推进教学方法和考试方法改革,建设适应不同层次、不同类型教学需求的高质量系列教材。本教材及时跟踪本学科发展前沿,反映相关专业和技术发展的最新理念与成果,不断更新教学内容,使其更符合新形势下市场的实际。

本书由上篇和下篇组成。

上篇分十三章,主要论述中药商品学概论的主要内容:第一章中药商品学概述,第二章中药商品的分类、品种与编码,第三章中药商品的质量与标准,第四章中药商品的市场,第五章中药商品的物流管理,第六章中药商品的储存与养护,第七章中药商品的包装,第八章中药商品的广告,第九章中药专利和商标,第十章中药商品电子商务,第十一章中药市场信息与预测,第十二章中药商品的可持续发展,第十三章中药新产品开发。每章后附有复习思考题,供学生掌握各章节的重点与难点。

下篇分三章,主要论述各类中药商品的特点与规格:第十四章中药材、饮片及成方制剂,第十五章保健食品和中药化妆品,第十六章中医医疗器械。每章后附有复习思考题,以便于学生更好地掌握各章节的知识要点。

中药商品学作为一门新兴学科,涉及知识面广泛,在学科界定、编写框架构建及内容

安排等方面均有较大的难度。由于时间仓促、水平有限,书中难免存在缺点和错误,敬请各位专家和广大读者提出宝贵意见,以便日后修订、完善。

编者

2015年12月

目 录

上 篇

第一章 中药商品学概述	(1)
第一节 中药商品概述	(1)
第二节 中药商品学的研究内容和任务	(3)
第三节 中药商品学的发展历史	(4)
第四节 学习中药商品学的意义	(8)
复习思考题	(9)
第二章 中药商品的分类、品种与编码	(10)
第一节 商品的分类	(10)
第二节 中药商品的分类	(15)
第三节 中药商品的编码	(20)
第四节 条形码	(22)
复习思考题	(31)
第三章 中药商品的质量与标准	(32)
第一节 质量的基本概念	(32)
第二节 中药材的质量与控制	(33)
第三节 中药材质量标准的内容	(37)
第四节 中成药、中药提取物的质量控制	(38)
第五节 中药商品的监督检验	(41)
第六节 医院中药质量检验与监督	(43)
第七节 医院中药质量监督与检验工作的管理	(45)
复习思考题	(49)
第四章 中药商品的市场	(50)
第一节 医药商品市场概述	(50)
第二节 中药商品市场	(53)
复习思考题	(62)
第五章 中药商品的物流管理	(63)
第一节 物流概论	(63)
第二节 中药商品的物流系统与管理	(64)

第三节 中药商品的收、发和质量保护	(69)
复习思考题	(71)
第六章 中药商品的储存与养护	(72)
第一节 中药商品储存与养护的目的和意义	(72)
第二节 中药商品储存与养护的原则	(74)
第三节 中药商品的在库养护	(75)
第四节 影响中药商品质量的因素	(78)
第五节 不同性质中药商品的储存方法	(81)
第六节 中药材的储存和养护方法	(83)
第七节 中药饮片的储存和养护	(87)
第八节 中成药的储存和养护	(91)
复习思考题	(95)
第七章 中药商品的包装	(96)
第一节 中药商品包装的概念与作用	(96)
第二节 中药商品包装的材料及管理辦法	(98)
第三节 中药商品包装的分类	(104)
第四节 中药商品包装的要求和标志	(106)
第五节 中药商品包装的生态设计	(123)
复习思考题	(126)
第八章 中药商品的广告	(127)
第一节 广告	(127)
第二节 广告媒介和广告效果	(129)
第三节 中药商品广告相关申请、审查和发布标准	(136)
第四节 中药商品广告的管理	(148)
复习思考题	(150)
第九章 中药专利和商标	(151)
第一节 中药专利	(151)
第二节 我国中药领域专利保护的现状与对策	(159)
第三节 商标的基本知识	(161)
第四节 商标法规知识	(166)
第五节 商标的设计	(171)
第六节 医药商品的商标	(174)
复习思考题	(177)

第十章 中药商品电子商务	(178)
第一节 中药商品电子商务的基本概念	(178)
第二节 中药商品电子商务的运作	(181)
第三节 中药商品电子商务的管理	(193)
第四节 我国的医药商品电子商务	(198)
复习思考题	(201)
第十一章 中药市场信息与预测	(202)
第一节 中药市场信息和作用	(202)
第二节 中药市场信息来源与分类	(203)
第三节 中药市场信息加工和运用	(206)
第四节 中药市场预测作用和意义	(210)
第五节 中药市场预测原理和内容	(212)
第六节 中药市场预测程序和方法	(213)
复习思考题	(216)
第十二章 中药商品的可持续发展	(217)
第一节 中药商品与资源	(217)
第二节 中药商品与环境	(220)
复习思考题	(224)
第十三章 中药新产品开发	(225)
第一节 新产品概述	(225)
第二节 新产品开发的程序	(227)
第三节 新产品开发的战略与方法	(228)
复习思考题	(229)

下 篇

第十四章 中药材、饮片及成方制剂	(230)
第一节 中药材的规格等级及道地药材	(230)
第二节 中药材与饮片品种	(233)
第三节 中药成方制剂	(253)
复习思考题	(259)
第十五章 保健食品和中药化妆品	(260)
第一节 国产保健食品	(260)
第二节 进口保健食品	(262)
第三节 国产中药化妆品	(264)

第四节 进口中药化妆品	(265)
复习思考题	(267)
第十六章 中医医疗器械	(268)
第一节 国产器械	(268)
第二节 进口器械	(271)
复习思考题	(274)

第一章 中药商品学概述

第一节 中药商品概述

中药商品学主要研究中药商品和商品的有形附加的共性理论及其相关规律。在我国,用中医药治疗疾病已有3000多年的历史,它对维护我国人民健康、中华民族的繁荣昌盛作出了重要贡献。中药商品作为防病治病的物质,具有商品的基本特征和基本属性,同时作为治疗疾病的特殊商品又具有其专属性。掌握商品与中药商品的特点,对于学好中药商品学是十分必要的。

一、商品

(一) 商品的含义

商品是用来交换的劳动产品。商品是人类社会的生产力发展到一定历史阶段的产物,是用于交换的劳动产品。恩格斯对此进行了科学的总结:商品“首先是私人产品。但是,只有这些私人产品不是为自己的消费,而是为他人的消费,即为社会的消费而生产时,它们才成为商品;它们通过交换进入社会的消费”。随着人类劳动技能、劳动工具和社会分工的发展以及生产效率的提高,数量渐多的产品除了满足生产者自身需要外,开始出现剩余,于是剩余产品被拿来同他人的剩余产品进行交换,以满足自己的其他需要。这时商品及其生产、交换就出现了。《周礼·天官冢宰》谓:“医师掌医之政令,聚毒药以共医事。”可见在周朝时中药作为商品,已经生产并通过交换,而用于为广大人民群众防病治病。

狭义商品仅指符合定义的有形产品,我们通常用于交换的以物质形态为表现的劳动产品是商品,如药品、保健食品。

广义商品除了包含狭义商品所指的有形的产品外,还包含无形的服务产品。以知识形态、资金形态、劳务形态为表现的劳动产品,如技术成果、专利、股票、债券、药学服务等都是商品。

(二) 商品具有的基本特征

1. 具有使用价值的劳动产品。

商品是由人们的劳动创造出来的物品,它是经过劳动而获得的。某些天然物品,如果人们不劳而获、为己所用就不能称为商品。如山上野生的金樱子、草丛中爬行的乌梢蛇、林边的蛤士蟆、我们日常呼吸的空气、天上落下来的雨水都不能算是商品,但这些天然物品如果经过人们劳动加工而用于交换则另当别论。如养殖的乌梢蛇经加工进入中药房作

为药品来出售就变成了商品;养殖的蛤土蟆抓出来,经过清洗、取出带油的输卵管、干燥,送到饭店作为滋补食物出售时就变成了商品。

2. 供他人消费(即社会消费)的劳动产品。

商品是供他人消费(即社会消费),而不是供生产者或经营者自己用的劳动产品,如农家自酿自饮的水酒,自制自食的咸肉,夏天自产自泡用泡茶解暑的夏枯草、六月霜。用自己的产品来满足自己的需要,生产的就只是产品,而不是商品。要生产商品,不仅要生产使用价值,还要为别人生产使用价值,即生产社会的使用价值。所以,自产自用的劳动产品不能归于商品。

3. 必须通过交换才能到达他人手中的劳动产品。

能与别的产品进行交换的产品就是商品。人们生产的物品不供自己的消费,而是为他人的消费,即为社会的消费而生产时,它们才成为商品。它们通过交换进入社会的消费。早期的商品交换方式是简单的“以物易物”,如我国古代药王庙会,不同产地的中药品种相互交换;后来发展成为以货币为媒介的较高级交换方式,如我国每年的“广交会”。商品交换和商品生产的实现标志着人类社会进入了新商品经济发展阶段。

(三) 商品的基本属性

商品是用来交换的劳动产品,具有使用价值和价值两个基本属性。商品是使用价值和价值的统一体。

1. 使用价值。

使用价值是指商品能够以自身自然属性来满足人们某种需要的属性,是商品的效用或物的效用,即商品的有用性。

2. 价值。

价值是凝结在商品中的抽象劳动。商品的价值是商品的本质属性,反映了人与人之间的社会关系。

二、中药商品

首先中药商品具有商品的实质、基本特征和基本属性,是商品中的分类商品。同时其属性是治疗疾病的特殊商品,市场特征是专营、专控、专用,由具有药品专营和生产资质的医药公司、药店、医院、药厂等专业部门负责生产、营销和指导使用。专控是指不得随意买卖,必须由国家药品和卫生管理部门控制市场的生产、流通、销售和使用。凡是进行中药商品生产、流通、销售和使用的部门,必须具有专业资质和营业执照。专用是指中药商品用于医疗用途,消费者是患者。尤其是中药进入医疗市场要经过药品审批程序,没有经过药品审批的不能作为药品使用。中药有处方药和非处方药之分,由医师处方使用或指导使用。

中药商品范围很广,其主要作用为维护人类健康,一般分为六大类。

(一) 中药材和饮片

中药材是在原产地以传统方式采收、加工的半成品或成品。中药饮片是中药材经过加工炮制,可直接用于中医临床的中药。这个概念表明,中药材、中药饮片并没有绝对的界限,饮片包括了部分经产地加工的中药切片(包括切段、块、瓣)、原形药材饮片以及经过炮制的药材饮片。南宋周密的《武林旧事》中首次出现“作坊”出售“熟药圆散,生药饮片”的记载,可见饮片作为商品大约始于宋朝。

（二）中成药

中成药是在中医药理论指导下,以中药饮片为原料,按照规定的处方、生产工艺和质量标准生产的成方制剂,具有便于携带、使用方便等特点。

（三）保健食品

保健食品是指具有特定保健功能或者以补充维生素、矿物质为目的的食品,即适合特定人群食用,具有调节机体功能,不以治疗疾病为目的,并且对人体不产生任何急性、亚急性或者慢性危害的食品。中药中有84种可以药食两用,有114种可用于保健。

（四）中药化妆品

中药化妆品是指以中医药理论为指导,含有中药,具有明显的功能性,针对性强,以预防为主,以涂抹、喷洒或者其他类似方法,散布于人体表面的任何部位,以达到清洁、保养、美容、修饰和改变外观,或者修正人体气味,保持良好状态为目的的化学工业品或精细化工产品。

（五）中医医疗器械设备和医用材料

中医医疗器械设备和医用材料是指以中医药理论为指导,单独或者组合使用于人体的仪器、设备、器具、材料或者其他物品,包括所需要的软件。

（六）有形附加物

附在上述中药商品上的还有有形附加物,如商品名、企业名、包装及标记、商标、专利标记等。

第二节 中药商品学的研究内容和任务

一、中药商品学的研究内容

马克思在《资本论》第一章就明确指出:“商品的使用价值为商品学这门学科提供材料。”也就是说,商品的使用价值是商品学学科的研究内容。

中药商品学是一门研究药品、保健品和其他医疗用品作为商品的使用价值及在流通过程中实现使用价值的规律的应用科学,是以中药商品为研究对象,而且研究中药商品使用价值的一门科学。商品质量是商品使用价值的基础。因此,商品学研究的中心内容是商品质量,即围绕商品质量这个中心内容研究商品质量的形成及其影响因素,研究商品质量标准、质量评价方法、质量管理,研究商品包装、广告、商标、保管、运输、储藏、养护、维修及其使用方法,研究商品与环境保护的关系等。

中药商品学学科体系的总体框架由总论和各论构成。总论部分即商品学学科体系框架的主体部分,包括中药商品的品种与编码、中药商品质量标准、中药商品包装、中药商品养护与储运、中药商品的商标与专利等。各论部分即中药商品学概论学科体系的支架部分,如药材与饮片、成方制剂、保健食品、医疗器械、中药化妆品等。由中药商品学总论和中药商品学各论构成中药商品学学科完整的科学体系。

从中药商品学学科性质看,商品学是既具有自然科学属性,又具备社会科学属性的综合性应用学科。科学技术的提高,现代商品经济的发展,使中药商品学面临许多新问题和任务,其研究内容更加丰富,涉及的范围更加广泛,需要运用技术、经济、社会的观点,全面地考察、研究和评价中药商品的质量和实用价值。

目前,中药商品学的研究内容重点是两个方面:

第一,研究与中药商品质量有关的自然属性,也就是要研究中药商品的外形、规格、结构和化学性质、物理机械性质、生物学性质、生理学与生态学性质等。

决定中药商品的内在质量的是化学性质、物理性质、生物性质等。决定中药商品的外在质量的是规格、剂型、结构等。

第二,研究影响中药商品质量的因素、商品质量在流通和使用过程中的各种变化规律,以及各种外界因素对这些变化的影响。例如,中药商品分类(商品信息化),中药商品标准化的管理,中药商品的保管、储藏与养护,商品物流、商品包装,广告与商标,中药商品与健康,商品与环境保护,商务电子化等。

二、中药商品学的任务

(一) 研究中药商品质量监督与管理

中药商品是特殊商品,关系人民的生命与健康。在中药商品生产和流通过程中,为保证中药商品使用价值的实现,必须依据中药商品标准对商品质量进行鉴定、评价,另一方面,依照法规也必须对中药商品质量实行监督与管理,以维护广大消费者的权益。同时还要研究中药商品与环境保护的关系。

(二) 研究中药商品经营技术

为控制与减少中药商品在流通领域中的损失,提高经营效益,必须研究中药商品经营技术,如商品储存运输技术、保管养护技术等。

(三) 研究中药商品促销手段

科学的促销手段,是企业获取信誉,增强市场竞争能力的重要措施。研究如何科学、准确地向消费者宣传介绍中药商品的原料组成、规格、功能主治、特点、使用方法、保管方法、维护技术等,可达到引导消费,提高经营效益的目的。

(四) 研究新产品开发

在市场经济充分发展的条件下,为了满足社会需要,提高企业市场竞争能力,拓宽中药商品使用领域、使用范围、使用功能,必须应用新技术,研究开发新产品,使企业在市场上始终保持旺盛的生命力。

第三节 中药商品学的发展历史

我国是一个历史悠久的文明古国,商品经济一度比较发达,为中药商品学的诞生奠定了物质基础。我国中药商品学的产生与发展大体上可以分为以下几个时期。

一、原始社会至秦汉时期

我国商品经济的历史渊源,可追溯到原始社会后期的“物物交换”。那时并无“市”可集,只不过是在村落的十字路口摆摆地摊而已。集市贸易大约起源于殷、周时期。《周易·系辞》曰:“日中为市,致天下之民,聚天下之货,交易而退,各得其所。”战国时大都邑,如齐都临淄、赵都邯郸、大梁(开封)、洛阳等邑都有市,称为“有市之邑”。范蠡、端木赐、吕不韦都是著名的大商人。《中国通史》记载:“郑商人到周出卖皮革,到楚收买丝绵,晋自楚输入木材、皮革。春秋晚期,大商贾势力足以交通诸侯卿相,与问政事。”

中药作为商品交换,应该是在中药的应用之后。中药的发现与应用始于神农氏时代,《史记·补三皇本纪》云:“神农氏以赭鞭鞭草木,始尝百草,始有医药。”相传商代伊尹创制汤液。西皇甫谧在《针灸甲乙经》序中谓:“伊尹以亚圣之才,撰用神农本草,以为汤液。”我国中药学发达很早,正式的文字记载可以追溯到公元前1000多年的西周时代,从周至秦汉时期,政府均设有医官执掌医药。药商在招揽生意和辨别货物真伪时,深切感受到商品经营知识的重要性,于是将散落的关于中药商品知识的只言片语逐步广集成书。

现存最早的中药商品学专著当推《范子计然》,一般认为该著作成书于西汉,为范蠡所撰,也有人认为作者不详,托名范蠡或计然所著。全书分为上、中、下三卷,上卷论述了物情物理、谋国九术、富国称霸;中卷记载了天、地、日、月、三光、风雨、露、四时等气象、地理知识;下卷论述101种商品,其中有中药商品86种,包括植物药65种、动物药6种、矿物药15种。书中不记载药物的性能、功效与主治,是一部重点论述中药质量的商品学专著。书中大部分中药记有品名和产地,内中还简要论述了36种中药的优质品标准,如产地、形状、粗细、色泽、质地、气味、采收季节等,还记载有少数中药的等级和当时的价格。东汉末年的《神农本草经》也记载了不少中药商品学知识,除了介绍中药的功能与主治外,还记载了中药的产地、采集、加工、储存、真伪鉴别,以及丸、散、膏、酒等多种剂型。

二、晋至宋金元时期

历经后汉、三国、两晋至南齐,由于临床用药的不断发展,以及中外通商和文化交流,使西域南海诸国的药物如乳香、苏合香、沉香等香料药输入我国,新的药物品种逐渐增多,并陆续有了零星记载。南朝梁时陶弘景撰成《本草经集注》一书,载药730种,分玉石、草、木、虫兽、果菜、米食、有名未用七类,在世界上首创按自然属性分类药物的方法,对中药商品学分类作出了贡献。该书对药物的形态、性味、产地、采制、剂量、真伪辨别等都做了较为详尽的论述,强调药物的产地、采制方法与其疗效具有密切关系。此外,该书还考定了古今用药的度量衡,并规定了汤、酒、膏、丸等剂型的制作规范,保证中药商品计量的准确性与质量的可靠性。

隋唐时期,我国南北统一,经济文化繁荣,交通发达,外贸增加,西域药品输入日益增多,从而推动了中药商品的迅速发展。唐朝中期著名文学家柳宗元所著的《宋清传》,通过为唐朝长安药商宋清作传,详细记录了唐朝中药商人的经营史。唐朝药铺所经营的环节有药物的收购、加工、销售。销售中,有针对“长安医工”的批发,也有针对“疾病痼疾者”的零售。零售中,有内科用药和外科药剂。药商宋清首先自觉坚持“居善药”,即经营中坚持药品质量第一。第二对用户与消费者不分贫富贵贱、现钱赊账,均一视同仁,给予好药。三是自觉承担救助贫病者的社会责任。每到年底对无力偿付者,宋清就将欠据烧毁,不再保存。四是重口碑,靠不断扩大市场、薄利多销积累利润。宋清作为唐朝优秀中药商人的经营思想,体现了中国传统文化以人为本、和谐相处的核心价值。

中医自古以来以茶为药,唐朝陆羽的《茶经》,概述了茶叶的质量、茶叶的评审、茶叶的饮用方法、茶叶的保管等商品学知识。

唐朝政府组织苏敬等中医药学者编撰的《新修本草》,是我国历史上第一部由国家组织修订并颁发的全国药品标准。

古代药市是庙会活动与药材交易的紧密结合,在药业经营活动中占有十分重要的地位。最早的药市出现于中唐时期的梓州(今四川省三台县)。《岁时广记》记载:“唐王昌遇,

梓州人,得道,号元子,大中十三年(859年)九月九日上升。自是以来,天下货药辈,皆于九月初集梓州城,八日夜,于州院街易元龙池中,货其所赏之药,川俗因谓之药市,递明而散。逮国朝天圣中(1023~1031年),燕龙图肃知郡事,又展为三日,至十一日而罢。药市之起,自唐王昌遇始也。”五代的成都药市,规模和热闹场面都大大超过梓州,而且改在白天举行。《岁时广记》引《四川记》载:“成都九月九日为药市,诘旦尽一川所出药草异物与道人毕集。帅守置酒行市以乐之,别设酒以犒道人。是日早,士人尽入市中,相传以为吸药气愈疾,令人康宁。”

宋朝首创了官办药局,这是我国历史上最早的国家药局,也使药物管理纳入国家法制管理的范畴,由国家控制药物贸易,实行专营,制止商人投机,对制药实行监管。惠民局与和剂局有较为完善的组织结构和管理制度,朝廷对成药整个制作过程和销售严加管理和监督。宋朝周密的《癸辛杂识》记载:“和剂惠民药局,当时制药有官,监造有官,监门又有官。药药成,分之内外,凡七十局,出售则又各有监官。皆以选人经任者为之,谓之京局官……”并颁布了药物标准。《太平惠民和剂局方》推行了成药,降低了药价,对人民的身体健康和疾病的救治、药物的贸易发展等都产生了很大作用。国家药局制定药物生产监管与卖药轮值制度、药物质量检查制度等,尤其是其专卖制度,宋高宗下诏打击冒充和剂局生产的假药,并确定使用“和剂局记”的贴子印记商标进行保护等,在世界医药管理史及医药贸易方面的影响深远。宋朝还曾以法律形式规定了医生的职业道德及医疗事故的责任,凡利用医药诈取财物者,以匪盗论处;庸医误伤致人致命者,以法绳之;主管官员不恤下属病苦者,亦予惩处。

元朝对推行官药局体制十分积极,《元史·食货志》有较详细的记载。还在元太宗窝阔台灭金后的第三年(1237年),就令燕京等十路置局,官给银500锭为规运之本。元成宗铁穆耳又令各路置局,根据民户多少拨给官本。其中湖广行省韶州府惠民药局,不仅向社会供应药品,还组织南北药材交流,扩大了官药局的职能范围。

三、明清至现代时期

明朝洪武元年(1368年),朱元璋诏令全国药商在药材贸易繁盛的禹州(今河南省禹州市)集结交易,初步形成全国中药商品市场;又在洪武八年(1375年)四月八日(佛祖释迦牟尼诞辰日)到百泉卫源庙祭祀,以后每年在此前后几天形成更大庙会及市场。百泉地处太行山余脉苏门山南麓及卫源河源头,大宗太行山药材及外地药材商人参加交易,禹州、百泉药市由此兴起。

明代李时珍的《本草纲目》,将中药商品按自然属性分为水、火、土、金石、草、谷、菜、果、木、服器、虫、鳞、介、禽、兽、人共16部62类。这种按“从贱至贵”的原则,即从无机到有机、从低等到高等的分类,基本上符合进化论的观点,因此可以说是当时世界上最先进的中药商品分类法。《本草纲目》中的每一味药都按释名、集解、修治、气味、主治、发明、附方等项分别叙述,详细介绍了中药商品的名称由来和含义、产地、形态、真伪鉴别、采集、栽培、炮制方法、性味功能、主治特点等。《本草纲目》是一部详细介绍中药商品学知识的商品学著作。1590年刊印后,有多种外文译本在国外广为流传。日本的商品学著作《宜禁本草》就是根据《本草纲目》编写的。

民间药铺在明朝逐渐发展起来,这些药铺除供应饮片,还自制成药,较有名的药铺如:北京有永乐年间开业的万全堂,嘉靖五年的西鹤年堂,万历年间的永安堂、马思远药锭等;

广州有嘉靖年间的冯了性药号,万历年间的陈李济药店;始创于明朝末年(1637年)的武汉叶开泰药室。我国中药行业商人组织的商会会馆首创于京城北京。北京药业在明代中期以后发展很快,嘉靖年间(1522~1566年)建立药行商会,辟会馆为议事机构,是第一个具有专用名称的药业行会组织。药业会馆到清朝就很盛行了。

清朝药政管理大体承袭明制,由生药库收藏药材,官办药厂供应民间药品,在太医院内有专司药品加工的“切制医生”。随着医药发展分工日趋完善,1654年,曾于景山东门外,筑药房三间,领医官奉旨施药。同时,民间药铺进一步发展,苏州雷允上涌芬堂创建于1662年;北京同仁堂创建于1669年;杭州胡庆余堂创建于1874年。这些老药铺重视药品质量,讲究信誉,受到群众信任,有的至今还享有盛誉。

在清末民初全国共有17个大药帮,包括关东帮、古北口帮、西北口帮、京通卫帮、祁州帮、山西帮、陕西帮、山东帮、怀帮、彰武帮、禹州帮、宁波帮、亳州帮、江西帮、汉口帮、川帮和广帮。帮首由推举产生或轮流担任,多数为著名业主,因而只是兼挂头衔,负责组织处理内外事务。帮内同业自主经营,自负盈亏,形成一个松散的药商集团。他们活跃于全国各大药材集散地,主要从事药材购销批发业务。

民国时期,我国医药学发展的总体特点是中西医结合。虽然国民政府对中医药采取了不支持甚至歧视的政策,但是在志士仁人的努力下,中医药学以其顽强的生命力,依然继续向前发展,并取得了不少成果。陈存仁主编的《中国药学大辞典》(1935年),全书约200万字,收录词目4300余条,既广罗古籍,又博采新说,且附有标本图册,内有不少商品学知识,受到药界推崇。同时,大量西方商品学知识和书籍也传入我国,1908年李漱将日本的《商品学》译成商品学教材《新译商品学》出版;1928年潘吟阁著《分业商品学》;1934年刘冠英著《现代商品学》;1937年万嘉禾著《商品研究通论》。1922年,当时的中国大学首次开设了商品学课程。从1936年起,天津的津沽大学、上海的沪江大学、广州的暨南大学相继开设商品学课程,对于商品学的分支——中药商品学的发展都有很大影响。

新中国成立后,我国社会主义事业取得了伟大成就,政治稳定,经济繁荣,重大科学技术研究成果层出不穷。许多先进技术和理论被引进到中医药学中,大大促进了中医药学的发展。政府高度重视中医药事业的继承和发扬,制定了一系列相应的政策和措施,使中医药事业走上了健康发展的轨道。据商业部门统计,1954年全国私营中药商户10.4万户,是西药商户(6600多户)的15倍之多;中药从业人员有27万多人,私营起主要作用。

1954年,毛泽东主席明确指出,我国中药有几千年的历史,是祖国极其宝贵的遗产,应当很好地保护与发展。1955年3月1日成立了中国药材公司,中药业务由卫生部移交商业部。1955年7月4日,中国药材公司由商业部移交全国供销合作总社,成立全国供销合作总社中药材管理总局。1957年,药材生产由中药行业统管,各级药材公司不仅负责药材的购销经营管理,并负责中药材的生产管理和科学研究,形成农、工、商一体,产、供、销结合的专业公司。1979年,中药又由商业部移交国家医药管理总局管理。2001年,中国药材公司转制为中国药材集团公司。在这期间,我国于20世纪60年代、70年代、80年代先后进行过三次大规模中药资源普查。其中第三次中药资源普查,是规模最大的中药资源普查,始于1983年。当时的结果显示,我国中药资源有12807种,其中药用植物11116种,药用动物1571种,药用矿物80种。1977年,原商业部与原卫生部、原国家计量局协作,经过调查研究作出决定:对中药的计量单位由旧制改为新制,中医处方计量改“钱”为“克”,并统一了全国中药计量单位,改变几千年来的中药计量习惯。1994年,国家