

辽宁省文化产业 年度发展报告

2011

辽宁省发展和改革委员会
辽宁省统计局

组织编写

辽宁人民出版社



辽宁省文化产业 年度发展报告 2011

辽宁省发展和改革委员会
辽宁省统计局

组织编写

辽宁人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

辽宁省文化产业年度发展报告. 2011 / 辽宁省发展和改革委员会, 辽宁省统计局组织编写. — 沈阳: 辽宁人民出版社, 2012.12

ISBN 978-7-205-07541-5

I. ①辽… II. ①辽… ②辽… III. ①文化产业—研究报告—辽宁省—2011 IV. ①G127.31

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 302610 号

出版发行: 辽宁人民出版社

地址: 沈阳市和平区十一纬路 25 号 邮编: 110003

<http://www.lnpublish.com.cn>

印 刷: 沈阳新华印刷厂

幅面尺寸: 170mm × 240mm

印 张: 31.75

插 页: 1

字 数: 441 千字

出版时间: 2012 年 12 月第 1 版

印刷时间: 2012 年 12 月第 1 次印刷

责任编辑: 蔡文祥 张 序

装帧设计: 琥珀视觉

责任校对: 王 勇

书 号: ISBN 978-7-205-07541-5

定 价: 130.00 元

法律顾问: 陈 光

咨询电话: 13940289230



辽宁省文化产业年度发展报告

(2011)



编写人员名单

— 主 编 —

王金笛

— 副主编 —

路 通 张兆臣 孙东兵

— 编 委 —

姚 远 庄长君 金永才 季秉学 杜 斌 马建伟 李秀科
于 沈 孙少杰 赵丽娟 李 颖 袁永旭 许黎明 鲍百灵
袁 民 孙文韬 姜国安 田 刚 李瑞才 欧阳明 赵国生

— 编 辑 —

姚 远 王 晗 慈家野 韩 松 耿 阳

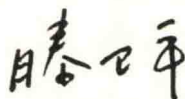
序

近几年来，在各级党委和政府高度重视以及社会各界的密切关注下，辽宁文化产业呈现出蓬勃发展、方兴未艾的良好局面，全省文化产业增加值已连续四年保持 20% 以上的增速，文化产业成果喜人，主要表现在：深化文化体制改革，文化产业发展活力日益彰显；强化扶持政策措施，文化产业发展环境逐步优化；推进服务平台建设，文化产业发展基础条件日益完善；突出项目拉动作用，文化产业总体实力不断增强；推动文化产业与科技融合，文化产业创新取得新成果；培育壮大骨干企业，文化产业规模化、集聚化程度不断提升。这些成果说明，辽宁文化产业进入了全面发展的新的历史时期。

伴随着党的十八大强劲东风，《辽宁省文化产业年度发展报告（2011）》正式出版发行了。作为辽宁文化建设的标志性成果，报告首次对我省各地和行业文化产业发展情况进行了全面系统的回顾和总结，材料翔实，内容丰富，数据可靠，为今后我省文化产业发展提供了一个可资借鉴的基础。

面对未来机遇和挑战，必须清醒认识到，我省文化产业还不能适应经济社会发展和文化进步的要求。希望全省文化产业战线的同志们以这次《辽宁省文化产业年度发展报告（2011）》出版为契机，全面贯彻落实党的十八大精神，抓住机遇，开拓创新，乘势而上，在振兴辽宁的过程中不断发展壮大文化产业，为创造辽宁文化大发展大繁荣的新局面，实现我省“文化强省”的战略目标做出新的贡献！

辽宁省人民政府副省长



2011 年 11 月

目 录 | Contents

序	001
---	-----

总 论 辽宁省文化产业年度发展报告	001
-------------------	-----

第一编 行业发展报告	015
------------	-----

辽宁省新闻出版业年度发展报告	016
----------------	-----

辽宁省广播电影电视业年度发展报告	031
------------------	-----

辽宁省动漫游戏业年度发展报告	047
----------------	-----

辽宁省文化旅游业年度发展报告	062
----------------	-----

辽宁省工艺美术业年度发展报告	078
----------------	-----

第二编 地区发展报告	089
------------	-----

沈阳市文化产业年度发展报告	090
---------------	-----

大连市文化产业年度发展报告	106
---------------	-----

鞍山市文化产业年度发展报告	119
---------------	-----

抚顺市文化产业年度发展报告	133
---------------	-----

本溪市文化产业年度发展报告	147
---------------	-----

丹东市文化产业年度发展报告	162
---------------	-----

锦州市文化产业年度发展报告	173
---------------	-----

营口市文化产业年度发展报告	188
---------------	-----

阜新市文化产业年度发展报告	204
辽阳市文化产业年度发展报告	217
盘锦市文化产业年度发展报告	233
铁岭市文化产业年度发展报告	251
朝阳市文化产业年度发展报告	270
葫芦岛市文化产业年度发展报告	283

第三编 国家级文化产业园区、基地发展报告 297

沈阳棋盘山文化产业示范区年度发展报告	298
沈阳动漫产业基地年度发展报告	308
大连动漫游戏产业基地年度发展报告	316
辽宁民间艺术团（本山传媒）文化产业年度发展报告	323
锦州古玩城年度发展报告	329
大连大青文化产业有限公司年度发展报告	337
辽宁演艺集团年度发展报告	341
沈阳杂技演艺集团年度发展报告	348
盘锦辽河文化产业园年度发展报告	353
大连海昌企业发展有限公司文化产业年度发展报告	362
沈阳三农博览园（新民文化博览园）文化产业示范基地年度发展报告	371
大连圣亚旅游控股股份有限公司文化产业年度发展报告	377

第四编 辽宁省重点文化企业发展报告 387

辽宁出版集团有限公司年度发展报告	388
辽宁报业传媒集团年度发展报告	395
辽宁北方广电传媒（集团）有限公司年度发展报告	402

北方联合广播电视网络股份有限公司年度发展报告	411
北方联合影视集团年度发展报告	419

第五编 辽宁省各市重点文化企业介绍	425
--------------------------	------------

沈阳丰远实业发展有限公司发展情况	426
中国华录集团发展情况	429
大连理工大学出版社有限公司年度发展情况	434
岫岩满族自治县雅河玉雕工艺品有限公司发展情况	442
抚顺金信园发展集团发展情况	446
本溪歌舞剧院有限公司发展情况	450
辽宁大族冠华印刷科技股份有限公司发展情况	454
辽阳信息技术网络有限公司发展情况	459
朝阳传奇文化产业开发有限公司发展情况	465
铁岭文化产业集团发展情况	471
盘锦江南风情园发展情况	475
葫芦岛市葫芦山庄发展情况	480

第六编 统计数据	485
-----------------	------------

总 论

辽宁省文化产业年度 发展报告

近几年来,我省高度重视文化产业发展,全面贯彻党的十七届六中全会精神,加快建设文化强省战略的实施,全省上下形成了促进文化产业大发展、大繁荣的良好氛围,文化产业实现了较快发展,有力地促进了我省产业结构升级和经济发展方式的转变。

一、全省文化产业发展的基本情况

(一) 文化产业强劲增长,对全省经济增长的贡献更加显著

2011 年全省文化产业增加值达到 688.1 亿元,同比增长 21%,文化产业增加值占地区生产总值的比重为 3.12%。法人单位文化产业增加值 552.4 亿元,增长 24.5%,高于同期地区生产总值增长速度 5.2 个百分点,法人单位文化产业增加值占地区生产总值的比重为 2.51%,比上年提高 0.11 个百分点。全省规模以上文化服务企业法人单位实现利润 79.1 亿元,增长 12.3%。

在 77 个行业中,增加值超过 10 亿元的有 11 个行业,其中核心层有 5 个行业,即报纸出版、书报刊印刷、包装装潢及其他印刷、电视、有线广播电视传输服务;外围层有 4 个行业,即旅行社、室内娱乐业、广告业、其他计算机服务等;相关层有 2 个行业,即家用视听设备制造、工艺美术品制造等。

文化产业从业人员 43 万人,占全省城镇从业人员的比重为 3.9%。全社会固定资产投资中文化领域投资占比达到 1.2%,主要集中在旅游休闲娱乐、软件网络、广告会展、文化艺术及广播影视等五大领域。

(二) 重点文化企业稳步发展,整体实力进一步增强

北方联合出版传媒(集团)股份有限公司。2011 年实现营业收入 13.9 亿元,利润额 6 812 万元。一是推出《中国共产党奋斗进取的 90 年》及《红色少年读本——抗战铁血关东魂》等一批重点图书。《东北老工业基地改造

纪实》、《龙的传人》和《雷锋传》等参评“五个一工程”。二是推动图书出版“走出去”。辽宁科学技术出版社建立中国香港、英国和美国国际连锁出版机构,直接在海外策划发行图书。万卷出版公司与国家汉办合作,推出《汉话连篇》,并把电影《郭明义》改编成8集汉语视听教材《中国好人》,配译英、法、德、日、韩5个语种。三是数字出版初具规模。辽宁美术出版社数码动漫产品——大耳娃智趣学习宝典,已经进入生产和市场推广阶段。国际出版中心实现出版产品与美国数字网络对接,产品按批次进入美国数字出版市场。春风文艺出版社与中国移动、中国联通合作,进入手机等阅读平台。辽海出版社开发数字教育产品,为实现数字化转型提供准备。四是以项目带动产业发展。辽宁北方出版物配送有限公司在21个省(市)建立区域代理机构,成功举办全国图书馆订货会,销售6000余万元。积极推进与黑龙江图书音像发行集团跨区域连锁经营。票据公司取得都邦保险票据印制业务,开始走向全国市场。

辽宁北方报业传媒集团。2011年实现营业收入近10亿元,利润额1亿元。一是新闻印刷集团商务印刷项目正式投产。二是辽宁报业中部城市群项目。与抚顺日报社、本溪日报社、铁岭日报社优势资源整合工作正分步进行。

辽宁北方广电传媒集团。2011年实现营业收入20.34亿元。一是七星传媒集团业绩攀升,全年收入68580万元,比上年同期提高46%。二是新媒体业务产业实现突破。“国家标准地面数字电视单频网”项目,以鞍山、朝阳、康平等地区农村市场为突破口,实现近万客户的目标。数字化电视互动平台进入调试阶段。三是打造重点项目,成功制作了影视娱乐频道,辽宁北方红河文化有限公司和红河峡谷漂流公司联手打造“红河漂流美人季”真人秀大赛,承办了辽宁广播电视台与沈阳广播电视台战略合作的辽沈广播电视媒体资源推介会。

广联视通新媒体有限公司。2011年实现营业收入2784.46万元,利税总额254.76万元。一是北方手机台以辽视内容为核心,突出地方特色,拓展手机电视业务。二是完成对大连IPTV播控平台的割接工作,拥有直播频道111套,

节目储备 5 万小时。三是公司引入节目 4 065 条,累计时长 1 900 小时。四是推动手机音乐产品在集团上线、手机阅读产品在集团申报、裸眼 3D 产品平台建设论证、2G 门户平台建设论证等多个新项目,初步形成了广联视通在联通集团包括视频、阅读、音乐等全项增值产品覆盖。

北方联合广播电视网络股份有限公司。2011 年实现营业收入 17.15 亿元,同比增长 20.52%。净利润 1.21 亿元,增长 51.25%。资产总额达到 51.73 亿元,增长 8.47%。启动了全省广播电视网络双向数字化改造工程,完成了丹东、营口、鞍山的网络双向改造,启动了锦州、阜新、朝阳、盘锦的数字化整体转换。

北方联合影视集团。2011 年实现营业收入 7 662 万元,利润额 249 万元。一是电影《郭明义》荣获“华表奖”,票房收入 6 000 万元。二是与中影集团合作的《建党伟业》、与完美文化艺术有限公司合作的《钢的琴》、与中影集团合作的锦州新玛特影城等均产生良好效益。三是整合创作资源,打造集团自有品牌的电影、电视剧精品。剧本创作中心收发剧本 25 个,影视剧立项 3 个。四是经营实体运营良好。北联影视大厦实现年出租收入超过 620 万元,北方院线签约加盟影院完成票房 3.2 亿元,辽宁新兴农村数字电影院线完成影片订购 13.28 万场,营业收入 316.5 万元。

辽宁演艺集团。2011 年实现营业收入 3 525.9 万元,同比增长 10.18%。一是完成大型综艺晚会《洒满阳光的家园》的创作和演出,作为辽宁省第五届“演出季”的开幕式节目隆重推出,演出 5 场。二是推出新创排的满族神话舞剧《珍珠湖》。三是创排“辽宁省文化系统首届春晚——龙舞辽河”和元宵晚会。四是将《珍珠湖》打造成优秀的旅游文化产品,为集团探寻投资主体多元化模式打下良好基础。与万达集团合作海南万达演艺项目。五是繁荣省内演出市场。开启“辽宁省首届文化惠民演艺工程春节特别节目”,尝试“送戏下乡”和“高雅艺术进校园”活动。六是剧院联盟建设步入正轨。引进优秀演出项目 10 个,逐步培育辽宁演艺市场,实现省内常态化演出。

东北新闻网。2011 年实现营业收入 1 811 万元,利润总额 1 043 万元。一是深入开展郭明义宣传。截至 2011 年底,郭明义微博拥有粉丝 464 万,在人

气榜中排名第七十三位。郭明义电影主题曲《把幸福给你》点击试听超过 2.3 亿人次。二是承办第十二届全国运动会官方网站,推出十二运手机报专刊,填补了历届全运会手机媒体宣传的空白。三是承办“2013 年中国·锦州世园会”官方网站。四是自主研发“舆情监控系统”,将舆情和手机业务相结合,在全国首创了舆情高端机的舆情报送模式。五是发展无线增值业务,建立了全省最大的短信息投票平台,实现短信息投票与网络实名制投票的双向互动模式。六是建设县区频道,推出特色县区联展,打造省、市、区三级园区经济信息共享平台。七是发展健康品牌网站、特产类电子商务平台、辽宁公墓网等特色频道。

辽宁北方报刊零售发行有限责任公司。2011 年实现零售收入 4 806 万元,同比增长 5.78%。一是零售终端建设步伐进一步加快。新建报刊亭 101 个,全省报刊亭总数达 541 个;拓展社会零售报刊网点 74 个,全省社会零售网点达到 202 个;邮政营业厅报刊角达到 35 处。二是零售产品组织力度进一步加大。全省自主掌控经营的零售报刊品种,由原来的 121 种增加到 796 种,比公司成立前增加 676 种。三是重点刊物实现较大增幅。《参考消息》累计销售 607.84 万份,同比增长 20%;《城市生活信报》累计销售 27.23 万份,同比增长 165%。四是兼营业务范围进一步拓展。开展精品图书展销活动,实现销售额 400 余万元,界定广告接办权限,实现广告业务收入近 60 万元,积极叠加便民服务业务,代收话费 51 万元。五是全网管控能力进一步提升,保证了邮政自有终端的供货和到货时限。

(三) 主导文化产业发展势头良好

动漫产业逐步壮大。2011 年全省原创动画片制作超过 2.8 万分钟,比上年增加 6 000 分钟,总量排名全国第四位。落户省内的动漫企业达到 325 户。动画产品内容创意和制作质量明显提升,出现了沈阳非凡创意动画制作有限公司等一批创意独特、技术领先、管理高效的动漫制作优秀企业。

电影产业快速发展。14 条院线 75 家影院共放映电影 54.4 万场,同比增长 57.4%。数字银幕达到 394 屏,增长 70.6%。观众接近 1 500 万人次,增长

29.5%；电影票房收入两年翻一番，2011 年达到 4.85 亿元。

出版产业取得突破。全省各类新闻出版单位 1.3 万家，2011 年全行业实现增加值首次突破 200 亿元，达到 235 亿元，同比增长 30%。以沈阳胡台东北包装印刷产业基地、营口印刷高新技术产业基地为代表的一批印刷产业基地和园区快速成长，辽宁国家级数字出版基地项目正在争取国家的支持。

新媒体产业雏形显现。省、市两级电台电视台实现整合。三网融合试点顺利，完成了手机电视集成播控平台建设。全省统一的城市双向数字化改造工程开始启动。

（四）各市文化产业竞相发展

沈阳市 2011 年文化产业增加值突破 279.3 亿元，占地区生产总值的比重达到 4.7%，位居全国城市前列。全力打造以盛京皇城改造工程为核心的国际都市文化旅游区。抓住满融蓝海经济区入选国家级文化和科技融合示范基地的有利契机，做强做大“数字设计、数字出版、数字传媒”三大主导产业。大连市高新区动漫游戏产业基地已引进动漫企业 110 家，继续推进发现王国主题公园、影视基地、文化艺术主题雕塑公园以及群岛型国际旅游休闲度假区项目建设。鞍山市重点推进汤岗子温泉城、国际会展中心、千山文化旅游带、海城牛庄古城的项目建设。抚顺市重点发展集旅游观光、休闲娱乐及文化产品开发为一体的沈抚新城文化产业园。本溪市重点发展辽砚文化产业。丹东市重点推进抗美援朝纪念馆等项目建设。锦州市加快推进世界园林博览会、锦州古玩城项目建设。营口市围绕印刷、乐器、温泉等产业，推进大族冠华印刷设备产业基地、乐器产业基地、温泉海滨休闲旅游聚集区项目建设。阜新市玛瑙产业园区初具规模，打造蒙古文化与旅游对接的“中国敖包文化之都”。辽阳市重点推进温泉旅游和以东京城为依托的东京遗址公园项目。朝阳市重点推进紫砂、皮影、剪纸等地域特色文化产业。铁岭市组建铁岭文化产业集团，打造铁岭院线连锁经营新模式。盘锦市重点推进文化科技动漫产业园区建设，国家级文化产业基地辽河文化产业园区入驻企业达到 260 家。葫芦岛市重点推进以兴城温泉为主的温泉旅游和以“海洋绿洲”为主题的休闲

文化旅游等。

（五）文化体制改革成效显著

一是经营性文化单位转企改制迈出新步伐。重点规范转企改制操作，推动已转制的文化企业建立现代企业制度、完善法人治理结构。批准了辽宁歌舞团、辽宁大剧院转企改制方案，辽宁演艺集团改革取得实质性进展。推进辽宁电影制片厂、辽宁省电影公司转企改制，消除制约北方联合影视集团的体制机制障碍，逐步解决新华书店转企改制、广电网络整合、文化市场综合执法等改革遗留问题。强力推进文艺院团和非时政类报刊改革。印发了《关于加快全省国有文艺院团改革的若干意见》，为文艺院团改革提供政策依据。目前全省需要转企改制的 58 家国有文艺院团中已有 39 家完成改革任务。理清全省非时政类报刊底数及分类，出台《关于辽宁省非时政类报刊出版单位体制改革的若干意见》，48 家非时政类报刊出版单位纳入首批转企改制范围。推进辽沈晚报转企改制，辽沈晚报全部经营性资产从辽报集团剥离，整体转制成立北方报业传媒股份公司，成为全国第一家整体转制的晚报都市类报纸。

二是公益性文化事业单位改革取得新进展。继续深化公益性文化事业单位内部改革，对文化馆、图书馆、博物馆等公益性文化事业单位，着眼于突出公益性、强化服务职能、增强发展活力，建立完善责任明确、行为规范、富有效率、服务优良的运行机制。省直 22 个及各市 2100 多个主要公益性文化单位基本完成内部改革任务。

二、我省文化产业发展态势、差距和问题

（一）总体发展态势

一是传统文化产业与新兴文化产业同步发展。形成了核心层、外围层与相关层并驾齐驱、同步发展的产业格局。2011 年，核心层实现增加值 219.47 亿元，占文化产业增加值的 31.9%；外围层实现增加值 229.85 亿元，占 33.4%；相关层实现增加值 238.78 亿元，占 34.7%。二是以市场为主导，多

元化投资结构逐步形成。一批规模较大、效益较好、影响力较强的国有或民营文化企业迅速成长，文化产业投资渠道趋向多元化。三是文化产业集聚效应开始显现。沈阳棋盘山文化产业示范园区、沈阳华强科技文化园、沈阳胡台包装印刷基地、沈阳动漫产业基地、大连高新区动漫产业基地等一批文化产业园区、产业基地已初具规模。

（二）差距和问题

一是从产业总量看。辽宁省文化产业在国民经济中所占比重仍较低，文化产业发展规模偏小、水平较低、效益不高，与沿海发达地区相比差距明显。2011 年辽宁省文化产业增加值由上年的第八位滑落至第九位，落后于广东、江苏、山东、北京、浙江、上海、湖南、四川等省市。二是从企业规模看，辽宁省缺少超大型文化骨干企业做支撑，文化企业小而分散，集约化程度不高，产业链不完整，市场竞争力和影响力有待提升。三是从产业类型看，以传统文化产业和以自然资源为依托发展的文化企业居多，以数字技术为主的科技创意型文化企业较少。四是从产业布局看，区域发展不均衡，部分地区文化产业经济总量比重偏低。难以形成各具特色、功能互补、各展优势、协调发展的产业格局。以 2010 年统计数据为例，沈阳、大连两市文化产业增加值占全省比重为 69%，其他 12 个市只占 31%。沈阳市文化产业增加值占地区生产总值比重达到 4.6%，辽阳、铁岭、葫芦岛、朝阳等市占比不足 1%。五是支持鼓励文化产业发展的政策和法规体系尚不完善，统筹协调的管理机制尚未形成。六是文化体制改革有待深入推进，文化产业的内生活力和创造力有待释放，民营文化企业的作用有待发挥。七是文化产业经营型人才相对匮乏，高素质文化产业人才难以培养、聚集和脱颖而出。八是文化资源开发利用不足，文化资源的商品化转化率较低，缺乏用市场的眼光、市场的机制来经营文化、发展文化的意识，创新能力不足，技术手段和管理手段落后。九是城市文化氛围和文化环境有待提升，文化生态环境亟待完善。居民重物质消费、轻精神消费的传统消费观念尚未发生根本性转变。

部分省市文化产业增加值比较表

地区	2010年		2011年	
	增加值 (亿元)	占GDP比重 %	增加值 (亿元)	占GDP比重 %
广东	1 938	4.20	2 400	4.60
江苏	1 514	3.69	1 792	3.69
山东	996	2.50	1 200	2.80
北京	862	6.10		
浙江	839	3.00	1 290	4.00
上海	793	4.70	930	4.80
湖南	607	3.80	703	3.50
四川	521	3.03	740	3.52
辽宁	569	3.08	688	3.12

三、辽宁省文化产业发展的目标任务和对策措施

(一) 发展目标

到 2015 年底全省文化产业增加值占地区生产总值的比重不低于 5%，成为辽宁省重要的支柱产业之一，文化产业增加值总量处于全国中上游水平。基本形成区域布局合理，主导产业突出，企业实力雄厚，创新能力较强，市场竞争有序，彰显辽宁特色的现代文化产业发展新格局。

每个市至少拥有 1 个不少于 30 家相关文化企业产业基地（园区）；每个县（市区）至少培育 1 家重点文化企业；每个主导产业要引进 1 家国内乃至国际的行业龙头文化企业作为战略投资者；每个市级以上文化产业基地（园区）至少要引进 20 亿元以上文化产业资金。

按照上述规划目标，到“十二五”末期，辽宁省文化产业增加值至少达到 1 500 亿元（不变价），2010 年辽宁省文化产业增加值完成 568.7 亿元，同