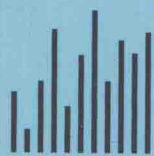


“十三五”应用型人才培养规划教材

公共基础

创业 22堂课

马俊志 郑金萍 主编
孙中升 主审



清华大学出版社



“十三五”应用型人才培养规划教材 公共基础



创业 22堂课

马俊志 郑金萍 主编

内 容 简 介

本书以转变创业思想、更新创业观念为基础,以提升创业精神、创业意识和创业能力为核心,以通俗的语言、丰富的实例、有效的训练,系统地介绍了创业的基本思维方式、相关技能方法等,内容具有较强的实践性和实用性。

本书主要包括创业前的准备、商业模式的选择、团队建设、资金筹集及风险控制等内容,每课都安排了相应的训练、思考和实践内容,可以帮助读者通过实际训练全面掌握各章的内容,实现学习目标。

本书可作为职业院校创业教育的通用教材,也可作为创业培训的教材。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

创业 22 堂课/马俊志,郑金萍主编.--北京:清华大学出版社,2016

“十三五”应用型人才培养规划教材.公共基础

ISBN 978-7-302-44865-5

I. ①创… II. ①马… ②郑… III. ①创业-高等学校-教材 IV. ①F241.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 201693 号

责任编辑:田在儒 闫一平

封面设计:牟兵营

责任校对:李 梅

责任印制:宋 林

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:三河市君旺印务有限公司

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm

印 张:12.5

字 数:291 千字

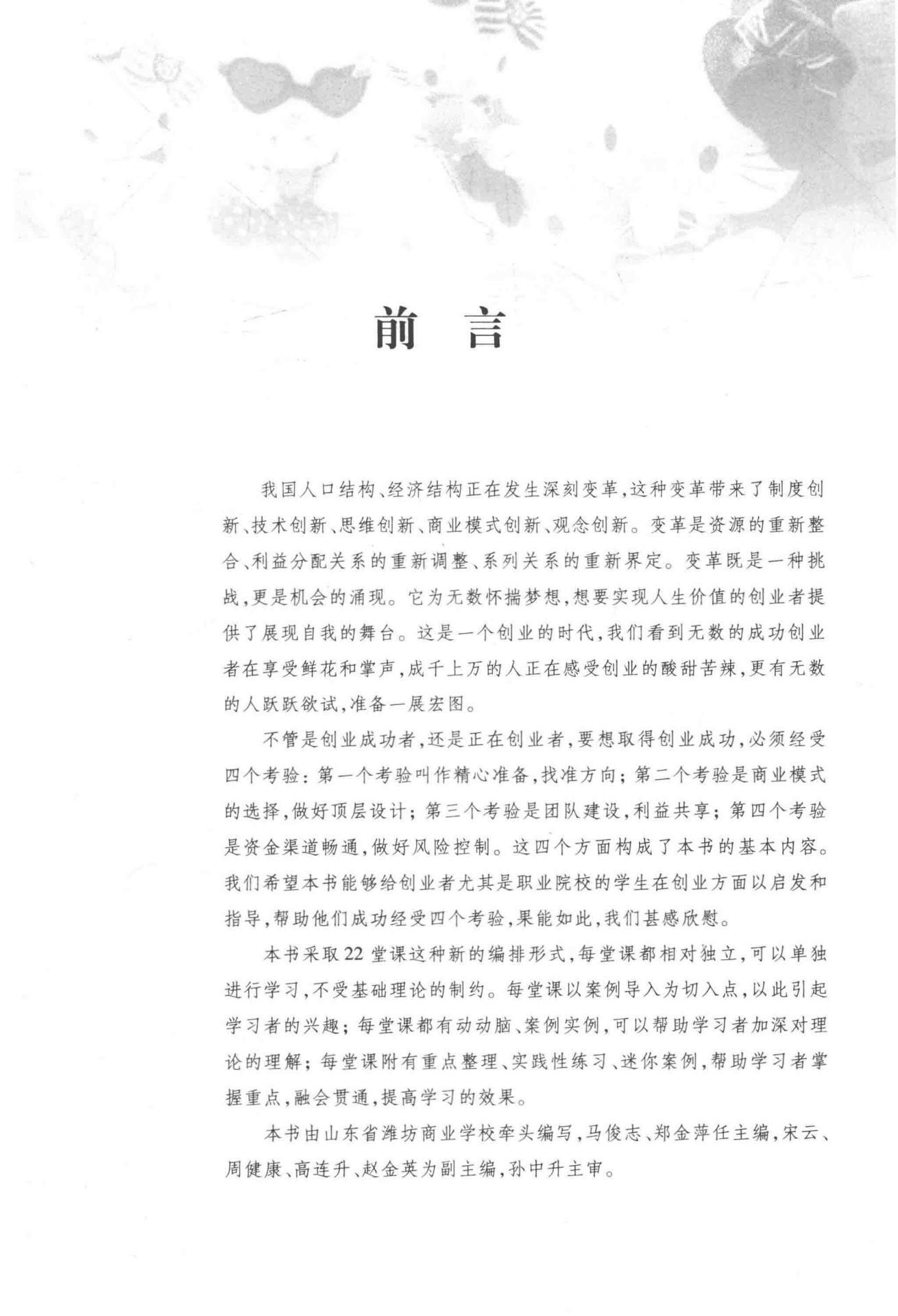
版 次:2016 年 10 月第 1 版

印 次:2016 年 10 月第 1 次印刷

印 数:1~2000

定 价:29.00 元

产品编号:071122-01



前言

我国人口结构、经济结构正在发生深刻变革,这种变革带来了制度创新、技术创新、思维创新、商业模式创新、观念创新。变革是资源的重新整合、利益分配关系的重新调整、系列关系的重新界定。变革既是一种挑战,更是机会的涌现。它为无数怀揣梦想,想要实现人生价值的创业者提供了展现自我的舞台。这是一个创业的时代,我们看到无数的成功创业者在享受鲜花和掌声,成千上万的人正在感受创业的酸甜苦辣,更有无数的人跃跃欲试,准备一展宏图。

不管是创业成功者,还是正在创业者,要想取得创业成功,必须经受四个考验:第一个考验叫作精心准备,找准方向;第二个考验是商业模式的选择,做好顶层设计;第三个考验是团队建设,利益共享;第四个考验是资金渠道畅通,做好风险控制。这四个方面构成了本书的基本内容。我们希望本书能够给创业者尤其是职业院校的学生在创业方面以启发和指导,帮助他们成功经受四个考验,果能如此,我们甚感欣慰。

本书采取 22 堂课这种新的编排形式,每堂课都相对独立,可以单独进行学习,不受基础理论的制约。每堂课以案例导入为切入点,以此引起学习者的兴趣;每堂课都有动动脑、案例实例,可以帮助学习者加深对理论的理解;每堂课附有重点整理、实践性练习、迷你案例,帮助学习者掌握重点,融会贯通,提高学习的效果。

本书由山东省潍坊商业学校牵头编写,马俊志、郑金萍任主编,宋云、周健康、高连升、赵金英为副主编,孙中升主审。

本书编写过程中,得到潍坊市职业教育研究室的悉心指导,并参考了部分研究者近几年创业方面新的研究成果,在此一并表示诚挚的感谢。

编 者
2016 年 6 月



目 录

第1课 我为什么要创业	001
一、理解创业	002
二、创业的动机	003
三、创业的精神	004
四、创业的行动	005
第2课 创业模式的选择	009
一、创业模式的分类	010
二、创办一个新企业	011
三、收购一家企业	012
四、加入特许经营	014
第3课 创业成功应具备的条件	017
一、家庭因素	018
二、社会因素	019
三、自身因素	021
四、项目因素	022
五、道德因素	023
第4课 创意与创业机会	026
一、创意的概念及特征	027



二、创意训练·····	028
三、创业机会·····	029
第 5 课 如何规避创业风险·····	034
一、创业有风险,投资需谨慎·····	035
二、细数创业的陷阱·····	036
三、防范创业风险·····	038
第 6 课 如何选择创业项目·····	041
一、创业初期心理准备·····	042
二、充分了解行业·····	043
三、初选创业项目·····	045
四、做好市场调研·····	046
五、准确把握商机·····	047
第 7 课 寻找目标客户·····	051
一、理解市场调研·····	052
二、市场调研的过程·····	053
三、调研问卷设计的问题·····	054
四、寻找可能购买的潜在客户·····	056
第 8 课 了解客户的需求·····	060
一、客户需求的本质·····	061
二、发现客户需求的方法·····	063
三、满足客户需求的方法·····	065
四、产品和服务·····	065
第 9 课 创业需要多少资金·····	069
一、什么是创业资金·····	070
二、创业资金分类·····	071
三、创业资金的计算·····	073



第 10 课 创业资金怎样取得	077
一、创业融资的概念	078
二、创业者为什么融资难	079
三、创业融资的方式	080
四、创业融资遵循的原则	081
第 11 课 创业计划书	085
一、创业计划书的概念	086
二、创业计划书的基本结构和内容	087
三、市场调研的内容和方法	088
四、展示创业计划书的方法	089
第 12 课 向失败者学习创业	096
一、向创业失败者学习	096
二、创业失败的主要原因	097
第 13 课 创业团队	103
一、创业团队的概念	104
二、创业团队的优势	105
三、组建团队	105
四、团队管理	106
第 14 课 企业命名	110
一、好名字是开启品牌之门的钥匙	111
二、企业命名的原则	112
三、企业命名的方法	113
四、企业名称的构成	115
第 15 课 企业选址	118
一、了解企业选址的内涵及其重要性	119
二、影响企业选址的因素	120
三、企业选址的策略与技巧	121





第 16 课	企业注册	125
一、	企业注册的基本条件	126
二、	企业注册的流程	127
第 17 课	网上创业	131
一、	网上创业的内涵	132
二、	网上创业的准备	133
三、	开设 C2C 网店	135
第 18 课	初识经营与管理	145
一、	理解经营管理	146
二、	品牌知名度与美誉度	147
三、	人才	148
四、	企业经营管理的精髓	149
五、	企业的社会责任	151
第 19 课	让客户找到你	154
一、	理解市场营销	155
二、	市场营销新理念	156
三、	营销的本质	158
四、	营销计划	159
五、	推销流程	160
第 20 课	财务风险控制	163
一、	初创企业常见的财务风险	164
二、	控制财务风险的措施	165
三、	用现金流量预测财务风险	167
四、	记好四本账控制财务风险	168
第 21 课	了解税收知识	172
一、	必须了解的税收知识	173
二、	新创企业怎样完成纳税登记	174



三、新创企业的税收优惠政策.....	175
四、新创企业如何合理避税.....	176
第 22 课 “互联网 +” 与创业	180
一、传统产业创业的挑战.....	181
二、什么是“互联网 +”	182
三、“互联网 +” 的创业模式	183
参考文献	188

第1课

我为什么要创业

学习目标

- (1) 正确理解创业的含义。
- (2) 了解创业的动机与创业成功的关系。
- (3) 学习创业者的人生哲学。
- (4) 初步树立创业意识,确定创业目标。

案例导入

“十年商业领袖”马云的获奖感言：“我们这一代人很幸运,创业者并没有失败,只要你不放弃,你永远有机会。阿里巴巴的经验告诉我们,如果阿里巴巴能成功,中国 80% 的年轻人都能成功。今天一个年轻人问我:‘现在所有的机会都被你们抢光了,我们是不是没有机会?’十年以前我也经常问自己这个问题,所有的机会都被别人抢去了?但是十年的经历告诉我们,事实并不是这样,中国并不缺乏机会,国家每一次的变革都给我们带来了很多的机遇,我们缺乏的是把握机会的勇气和胆识。”

请思考:

1. 你认为现在是创业的好时机吗?
2. 请做一次网上调查,现在有哪些好的创业机会,并与同学分享。

一、理解创业

狭义的创业：创业是创业者创建新企业。

广义的创业：创业是对机会的追寻，整合、利用、开发资源创造价值的过程。

创业具有以下功能：

- (1) 组织发展；
- (2) 资源分配；
- (3) 实现人生价值；
- (4) 推进社会进步。



1. 创业的关键要素是()。

- A. 寻求机会
- B. 整合资源
- C. 创造价值
- D. 建立团队

2. 赵、钱、孙、李四人设立了创业培训中心，对有志创业者进行培训。史创离开了所在的公司，到一家企业担任职业经理。结合创业的概念及功能进行分析，他们的行为是否都是创业活动。



阿里巴巴 (Alibaba Corporation)，中国最大、世界第二大网络公司，是马云在 1999 年创立的企业对企业的网上贸易市场平台。2003 年 5 月，马云投资 1 亿元人民币建立个人网上贸易市场平台——淘宝网。2004 年 10 月，阿里巴巴投资成立支付宝公司，面向中国电子商务市场推出基于中介的安全交易服务。阿里巴巴在香港成立公司总部，在杭州成立中国总部，在海外设立美国硅谷、伦敦等分支机构、合资企业共 3 家，并在中国超过 40 个城市设有销售中心。2014 年 2 月 10 日，阿里巴巴对高德公司股票进行全面收购。2014 年 6 月 5 日，恒大在御景半岛酒店举行发布会，宣布阿里巴巴以 12 亿元入股恒大，恒大和阿里各自占 50% 股权。2014 年 9 月 19 日，阿里巴巴在纽交所上市，以每股美国存托股 68 美元的发行价，成为美国融资额最大的 IPO (Initial Public Offerings，首次公开募股)。



二、

创业的动机



这是在创业前必须先问自己并且要做出正确回答的第一个问题,为什么要创业?

下面列出了一些创业的动机,从中选择出自己创业的缘故。

- (1) 身边的人创业成功了,我又不比他笨,如果我创业,肯定不会错。
- (2) 我年龄都不小了,人总不能打工一辈子,现在手头这个项目正好创业。
- (3) 现在手头有点积蓄,年龄也不大,不怕失败,失败了可以再去打工,年龄大了就瞻前顾后了。
- (4) 开饭馆的都成功了(或者其他任意行业,总之是创业者准备去看得事情),我也要开。
- (5) 职位没有升职空间了,老板也不可能给总经理当,工资也不会再涨多少了,此时不创业更待何时。
- (6) 现在房子那么贵,打工这辈子都买不起房,拼了。
- (7) 讨厌公司或老板。
- (8) 认为自己有一个好点子。
- (9) 有强烈的愿望打造一个企业。
- (10) 渴望得到更多的财富。
- (11) 渴望与一个团队奋斗,改变命运甚至改变世界。
- (12) 已经发现了一个确定可以创业成功的项目。



动动脑

1. 与你熟悉的创业者座谈,了解他们创业的原因,说一说对自己有何启发。
2. 思考创业动机与创业成功之间有什么关系。
3. 找出与攀比、冲动、追求、机会、梦想和技术创业心理对应的创业动机。



实例

当许多农村孩子跳出农门,想在城市里打拼出自己的一片天地时,四川大学生龙波和女友为了自己喜欢的事,一头扎回农村当起了“猪倌”。7年过去,龙波建了12个养猪场,在全国第一家给猪注册了商标,并创建了猪业合作社,拥有商标猪23万多头,产值逾千万元。在他的合作社现在有20多位博士和硕士,社员中有100多位本科生。



三、

创业的精神

你为什么不敢创业？很多人都想成为创业者，但总是能够为自己不去创业开拓找到各种各样的借口。正是这些借口阻碍人们做出创业的选择，儿时的梦想离我们越来越远，我们宁愿踏踏实实地做一个雇员，过着两点一线的生活。看看这些借口。

(1) 创业风险太大，弄不好会倾家荡产。

(2) 压力大，我承受不了。

(3) 我没有资金。

(4) 我什么人际关系都没有。

(5) 没有好项目。

(6) 我不够聪明。

(7) 我要养家糊口。

这些借口多么充分，看起来无懈可击。但对于创业者而言却会有不同的思考，甚至是相反的人生哲学。

(1) 从追求安稳到追求自由。

(2) 从想要稳定的薪水到想要巨大的财富。

(3) 从信奉依赖他人到信奉独立。

(4) 从遵守别人的规则到为自己定下规则。

(5) 从听从命令到发出命令。

(6) 从说“这不是我的责任”到愿意承担全部责任。

(7) 从努力适应一种企业文化到创造自己的企业文化。

(8) 从抱怨世界到改变世界。

创业者的人生哲学体现了创业者具备的五种精神：积极进取精神、开拓创新精神、团队合作精神、敢于挑战精神、主动出击精神。



动动脑

1. 你知道你是谁，要干什么，要到哪里去吗？
2. 你有自己的理想和追求吗？说出来与其他人一起分享。



实例

马云提起当初的创业，赞赏的是自己的勇气而不是独到的眼光。他说：“其实最大的决心并



不是我对互联网有很大的信心,而是我觉得做一件事,经历就是一种成功,你去闯一闯,不行你还可以掉头;但是你如果不做,就像晚上想想千条路,早上起来走原路,一样的道理。”

四、

创业的行动

阿里巴巴创立之初,马云有一句口头禅:“你们立刻、现在、马上去做!”立刻!现在!马上!可以看出,马云之所以成功,不在于他有天才的头脑,不在于他有恢宏的理想,而在于他在不断将头脑里的东西落实、执行。创业不仅要想,更要做!立刻、现在、马上去做!

假如你有了创业的愿望,要开始自己的创业旅程,在开始之前你还要做两件事。

第一件事,了解你的优缺点,如表 1-1 所示。

表 1-1 个人优缺点测试表

项 目	具 体 内 容	描述或分析
个人履历	职业	
	个人经验	
	教育背景	
	兴趣爱好	
	曾经完成的工作及成就	
自己的特点	是否对人友善	
	是否善于激励自己	
	是否工作勤奋	
	是否做事有条理	
	是否善于与人交流沟通	
职业特点	凡事都事必躬亲	
擅长的领域	销售、市场、广告、管理	优秀 良好 一般 较差

第二件事,确定你的创业目标。

确定目标不仅可以为成功之路指明方向,还可以提供你所需要的最好的改变与选择,应该时常修改你的目标。

个人目标及目标检测表如下。

1. 我选择创业的重要原因是: _____。

2. 创业中我最喜欢的是: _____。



3. 5 年之内,我希望我的企业成为: _____

4. 回顾过去 5 年的职业道路,我觉得: _____

5. 我现在的经济状况是: _____

6. 关于我的事业,下一步应该做的是: _____

7. 我的事业中最重要的一部分是: _____

8. 我的事业中最突出的领域是: _____



动动脑

你认为创业与一个人的性格有关系吗?为什么?



实例

同一所寺庙里有两个和尚,一个穷和尚,一个富和尚。一天,穷和尚对富和尚说:“我想去东海。”富和尚不屑一顾地反问:“就凭你也想去东海啊?”穷和尚说:“我为什么不可以去东海?我有一只饭钵,足已。”富和尚觉得穷和尚很可笑。第二天,穷和尚出发了,带着一个饭钵,一直向着自己梦想的东海行进。一路上他遇到过重重困难,可是他没有被困难吓倒,更没有退缩,最终到达东海。几年后穷和尚成为得道高僧,而那个富和尚还是一个普通和尚。

重点整理

1. 什么是创业

创业就是创办新企业,是机会的寻找、资源的整合、价值的创造、目标的实现。

2. 为什么要创业

有强烈的愿望去打造一个企业;渴望得到更多的财富;渴望与一个团队去改变命运甚至改变世界;已经发现了一个确定可以创业成功的项目。

3. 创业者要具备哪些精神

积极进取精神;开拓创新精神;团队合作精神;敢于挑战精神;主动出击精神。

4. 创业之初要做哪些事情

分析自身的优缺点;确定创业目标。



实践性练习

1. 找一家你熟悉的企业,考察企业的创建和发展,分析它成功的原因。
2. 试分析自己的实际情况,从身边做起,看看有哪些创业机会。
3. 测试你的创业 IQ(智商)。

测试题目:

假设你有 10 个空的啤酒瓶子,3 个空瓶子可以换得 1 瓶啤酒,算一算,你最多可以喝几瓶啤酒呢?

- A. 4 瓶 B. 3 瓶 C. 6 瓶 D. 5 瓶

测试结果:

选择 A 你有点小聪明,脑袋较灵光,在日常生活中时常体现精明的特点,颇具精打细算的能力。总体来说,如果经商,能赚到一些小钱,但对大的商机的处理略显不足,企业长期经营获利还是需要更灵活的经营想法。

选择 B 你是个老实本分的人,考虑事情通常以最简单、最直接的角度入手,脑袋不能多转一圈。如果要经商,可能会搞不清楚商场险恶,可能会错过许多机会。所以,建议好好考虑清楚。

选择 C 不知道你是如何换到第 6 瓶啤酒的,如果不是计算错误,就是你太不老实了。若你自行创业,大家可得担心你会不会掏空公司资产,成为经济犯。

选择 D 恭喜你!你是很适合经商的人,不仅懂得善于运用自己手中的资源,甚至知道如何借力。若你真的做好了创业的准备,那就去行动吧。

迷你案例

案例一

意大利的两个年轻人柏波罗和布鲁诺,很幸运地获得了在当时看来很令人羡慕的工作——把附近河里的水运到村广场的水缸,村里的长辈按每桶 1 分钱的价钱付钱给他们报酬。

一天下来,两个人累得腰酸背痛,手上起了血泡。布鲁诺对此十分满足,认为自己的理想就要实现了。但柏波罗却不满于现状,发誓要想出更好的办法,将河里的水运到村子。

“布鲁诺,我有一个计划。”第二天早上,当他们抓起水桶往河边走时,柏波罗说,“这样来回提水一天才几分钱的报酬,干脆我们修一条管道将水从河里引到村里去吧”。布鲁诺愣住了,“一条管道?谁听说过这样的事?”布鲁诺大声嚷嚷着,“柏波罗,我们有一份不错的工作。