



The “Thirteen five-year” Excellent Curriculum for
Major in The Fine Art Design of The Higher Vocational
College and The Junior College in 21st Century

21 世纪全国高职高专美术·艺术设计
专业“十三五”精品课程规划教材

VI Design and Practice Training

VI 设计与实训

著 刘 莎

辽宁美术出版社
Liaoning Fine Arts Publishing House



VI设计是企业与消费者之间无形的纽带
是企业最重要的无形资产
是消费者关于企业及产品得到崭新认知与价值提升的新途径
企业VI系统的建立
是树立企业品牌形象和宣传企业文化内涵的重要组成部分

伴随着对现代主义VI设计的反思
在摆脱理性束缚
转而重视形成感性的个性化视觉印象的思潮下
现代VI设计出现若干新的发展趋向

21 世纪全国高职高专美术 · 艺术设计专业
“十三五”精品课程规划教材

The “Thirteen five-year” Excellent Curriculum for Major in The Fine Art Design of
The Higher Vocational College and The Junior College in 21st Century

VI Design and Practice Training

VI 设计与实训

著 刘 莎

辽宁美术出版社
Liaoning Fine Arts Publishing House

21世纪全国高职高专美术·艺术设计专业
“十三五”精品课程规划教材

总 主 编 洪小冬
总 策 划 洪小冬
副总主编 彭伟哲
总 编 审 苍晓东 李 彤 申虹霓

编辑工作委员会主任 彭伟哲
编辑工作委员会副主任 童迎强
编辑工作委员会委员

申虹霓	苍晓东	李 彤	林 枫	郝 刚	王 楠
谭惠文	宋 健	王哲明	李香沅	潘 阔	王 吉
郭 丹	罗 楠	严 赫	范宁轩	田德宏	王 东
高 焱	王子怡	陈 燕	刘振宝	史书楠	王艺潼
展吉喆	高桂林	周凤岐	刘天琦	任泰元	汤一敏
邵 楠	曹 炎	温晓天			

印制总监
鲁 浪 徐 杰 霍 磊

图书在版编目(CIP)数据

VI设计与实训 / 刘莎著. — 沈阳: 辽宁美术出版社,
2016.10

21世纪全国高职高专美术·艺术设计专业“十三五”
精品课程规划教材

ISBN 978-7-5314-7398-5

I. ①V… II. ①刘… III. ①企业—标志—设计—高
等职业教育—教材 IV. ①J524.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第245059号

出版发行 辽宁美术出版社

经 销 全国新华书店

地址 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

邮箱 lnmscbs@163.com

网址 <http://www.lnmscbs.com>

电话 024-23404603

封面设计 林 枫 汤 宇

版式设计 彭伟哲 薛冰焰 吴 烨 高 桐

印刷

沈阳市鑫四方印刷包装有限公司

责任编辑 洪小冬 彭伟哲

责任校对 李 昂

版次 2017年1月第1版 2017年1月第1次印刷

开本 889mm×1194mm 1/16

印张 7

字数 130千字

书号 ISBN 978-7-5314-7398-5

定价 56.00元

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话 024-23835227

21世纪全国高职高专美术·艺术设计专业
“十三五”精品课程规划教材

学术审定委员会主任

苏州工艺美术职业技术学院院长

廖 军

学术审定委员会副主任

南京艺术学院高等职业技术学院院长

郑春泉

中国美术学院艺术设计职业技术学院副院长

夏克梁

苏州工艺美术职业技术学院副院长

吕美利

联合编写院校委员(按姓氏笔画排列)

丁 峰	马金祥	王 礼	王 冰	王 艳	王 中
王忠喜	王宗元	王春涛	王哲生	王晓凤	王淑静
韦荣荣	韦剑华	尤长军	毛连鹏	方 楠	孔 锦
邓 军	邓澄文	石 硕	卢宗业	卢钢强	匡全农
朱小芬	朱建军	任 陶	刘 凯	刘 军	刘宝顺
刘顺利	刘洪波	刘琳琳	刘雁宁	齐 颖	闭理书
安丽杰	许松宁	孙家迅	杜 娟	杜坚敏	李新华
李满枝	杨 洋	杨 海	杨 静	杨 帆	吴 冰
吴 荣	吴 群	吴学云	邱冬梅	何 阁	余周平
张 芳	张 峰	张礼泉	张宇辉	张远珑	张宝旺
张艳艳	陈 新	陈 鑫	陈 兵	陈 良	陈红军
陈相道	陈益峰	范 欣	范 涛	罗帅翔	金光宇
周 箭	周 巍	周 民	周 敬	周秋明	周燕弟
郑 峰	赵天存	夏 兵	徐 令	徐作先	凌小红
高 鹏	唐立群	唐红云	容 州	黄 平	黄 民
黄 芳	黄世明	黄志刚	蒋纯利	曾子杰	曾传珂
谢 群	谢跃凌	蔡 笑	蔡志刚	谭 典	谭建伟
颜克勇	戴 巍				

学术审定委员会委员

南京艺术学院高等职业技术学院艺术设计系主任

韩慧君

上海工艺美术职业技术学院环境艺术学院院长

李 刚

南宁职业技术学院艺术工程学院院长

黄春波

天津职业大学艺术工程学院副院长

张玉忠

北京联合大学广告学院艺术设计系副主任

刘 楠

湖南科技职业学院艺术设计系主任

丰明高

山西艺术职业学院美术系主任

曹 俊

深圳职业技术学院艺术学院院长

张小刚

四川阿坝师范高等专科学校美术系书记

杨瑞洪

湖北职业技术学院艺术与传媒学院院长

张 勇

呼和浩特职业学院院长

易 晶

邢台职业技术学院艺术与传媒系主任

夏万爽

中州大学艺术学院院长

于会见

安徽工商职业学院艺术设计系主任

杨 帆

抚顺师范高等专科学校艺术设计系主任

王 伟

江西职业美术教育艺术委员会主任

胡 诚

辽宁美术职业学院院长

王东辉

郑州师范高等专科学校美术系主任

胡国正

福建艺术职业学院副院长

周向一

浙江商业职业技术学院艺术系主任

叶国丰

学术联合审定委员会委员(按姓氏笔画排列)

丁耀林	尤天虹	文 术	方荣旭	王 伟	王 斌
王 宏	韦剑华	冯 立	冯建文	冯昌信	冯顺军
卢宗业	刘 军	刘 彦	刘升辉	刘永福	刘建伟
刘洪波	刘境奇	许宪生	孙 波	孙亚峰	权生安
宋鸿筠	张 省	张耀华	李 克	李 波	李 禹
李 涵	李漫枝	杨少华	肖 艳	陈 希	陈 峰
陈 域	陈天荣	周仁伟	孟祥武	罗 智	范明亮
赵 勇	赵 婷	赵诗镜	赵伟乾	徐 南	徐强志
秦宴明	袁金戈	郭志红	曹玉萍	梁立斌	彭建华
曾 颖	谭 典	潘 沁	潘春利	潘祖平	濮军一

序 >>

当我们把美术院校所进行的美术教育当做当代文化景观的一部分时，就不难发现，美术教育如果也能呈现或继续保持良性发展的话，则非要“约束”和“开放”并行不可。所谓约束，指的是从经典出发再造经典，而不是一味地兼收并蓄；开放，则意味着学习研究所必须具备的眼界和姿态。这看似矛盾的两面，其实一起推动着我们的美术教育向着良性和深入演化发展。这里，我们所说的美术教育其实有两个方面的含义：其一，技能的承袭和创造，这可以说是我国现有的教育体制和教学内容的主要部分；其二，则是建立在美学意义上对所谓艺术人生的把握和度量，在学习艺术的规律性技能的同时获得思维的解放，在思维解放的同时求得空前的创造力。由于众所周知的原因，我们的教育往往以前者为主，这并没有错，只是我们更需要做的，一方面是将技能性课程进行系统化、当代化的转换；另一方面需要将艺术思维、设计理念等这些由“虚”而“实”体现艺术教育的精髓的东西，融入我们的日常教学和艺术体验之中。

在本套丛书实施以前，出于对美术教育和学生负责的考虑，我们做了一些调查，从中发现，那些内容简单、资料匮乏的图书与少量新颖但专业却难成系统的图书共同占据了学生的阅读视野。而且有意思的是，同一个教师在同一个专业所上的同一门课中，所选用的教材也是五花八门、良莠不齐，由于教师的教学意图难以通过书面教材得以彻底贯彻，因而直接影响到教学质量。

学生的审美和艺术观还没有成熟，再加上缺少统一的专业教材引导，上述情况就很难避免。正是在这个背景下，我们在坚持遵循中国传统基础教育与内涵和训练好扎实绘画（当然也包括设计摄影）基本功的同时，向国外先进国家学习借鉴科学的并且灵活的教学方法、教学理念以及对专业学科深入而精微的研究态度，辽宁美术出版社会同全国各院校组织专家学者和富有教学经验的精英教师联合编撰出版了《21世纪全国高职高专美术·艺术设计专业“十三五”精品课程规划教材》。教材是无度当中的“度”，也是各位专家长年艺术实践和教学经验所凝聚而成的“闪光点”，从这个“点”出发，相信受益者可以到达他们想要抵达的地方。规范性、专业性、前瞻性的教材能起到指路的作用，能使使用者不浪费精力，直取所需要的艺术核心。从这个意义上说，这套教材在国内还是具有填补空白的意义。

21世纪全国高职高专美术·艺术设计专业“十三五”精品课程规划教材编委会

目录

contents

序

第一章 VI设计的基本知识 007

第一节 VI的基本理论 / 008

一、VI的历史 / 008

二、VI与CIS / 011

第二节 VI的种类 / 013

一、国家VI / 013

二、城市VI / 014

三、企业VI / 016

第三节 VI的设计原则 / 021

一、原创、独特 / 021

二、系统、规范 / 021

三、持久、适用 / 021

四、意义、价值 / 021

第四节 VI的发展趋势 / 021

一、适应性加强 / 021

二、表现形式立体化 / 023

第五节 VI的设计流程 / 025

一、调研 / 025

二、策略、定位 / 026

三、构思 / 026

四、测试 / 026

第二章 VI设计的构成要素 027

第一节 VI基本系统设计 / 028

一、标志 / 028

二、标准字 / 037

三、标准色与辅助色 / 040

四、辅助图形 / 044

五、基本要素的规范组合 / 046

六、专用字体 / 048

第二节 VI应用系统设计 / 049

一、事务用品系统 / 049

二、环境与指示系统 / 053

三、产品包装系统 / 055

四、交通运输系统 / 057

五、广告媒体系统 / 058

六、服装服饰系统 / 059

七、印刷出版物与网页系统等 / 061

第三节 VI手册制作 / 062

一、VI手册的基本结构体系 / 062

二、VI手册的编制形式 / 062

第四节 VI的实施 / 063

一、企业VI管理组织机构的设置 / 063

二、企业VI管理组织机构作用 / 063

第三章 VI设计的实训

065

第一节 VI实训案例一 太子龙集团VI / 066

一、太子龙集团企业背景概况调查 / 066

二、太子龙集团竞争环境概况调查 / 067

三、品牌定位 / 070

四、品牌目标与理念 / 071

五、太子龙集团VI设计服务项目 / 071

六、具体VI视觉形象系统设计项目 / 071

七、标志设计方案 / 075

八、VI具体项目设计 / 077

第二节 VI实训案例二 意大利首饰品牌FELLALA VI / 087

一、品牌背景 / 087

二、历史背景 / 087

三、产品设计特色 / 087

四、品牌使用指引 / 087

五、品牌的用途 / 087

六、FELLALA VI设计 / 087

第三节 优秀VI实训案例欣赏 / 095

21 世纪全国高职高专美术·艺术设计专业
“十三五”精品课程规划教材

The “Thirteen five-year” Excellent Curriculum for Major in The Fine Art Design of
The Higher Vocational College and The Junior College in 21st Century

VI Design and Practice Training

VI 设计与实训

著 刘 莎

辽宁美术出版社
Liaoning Fine Arts Publishing House

21世纪全国高职高专美术·艺术设计专业
“十三五”精品课程规划教材

总 主 编 洪小冬
总 策 划 洪小冬
副总主编 彭伟哲
总 编 审 苍晓东 李 彤 申虹霓

编辑工作委员会主任 彭伟哲
编辑工作委员会副主任 童迎强
编辑工作委员会委员

申虹霓 苍晓东 李 彤 林 枫 郝 刚 王 楠
谭惠文 宋 健 王哲明 李香沅 潘 阔 王 吉
郭 丹 罗 楠 严 赫 范宁轩 田德宏 王 东
高 焱 王子怡 陈 燕 刘振宝 史书楠 王艺潼
展吉喆 高桂林 周凤岐 刘天琦 任泰元 汤一敏
邵 楠 曹 炎 温晓天

印制总监
鲁 浪 徐 杰 霍 磊

图书在版编目(CIP)数据

VI设计与实训 / 刘莎著. — 沈阳 : 辽宁美术出版社,
2016.10

21世纪全国高职高专美术·艺术设计专业“十三五”
精品课程规划教材

ISBN 978-7-5314-7398-5

I. ①V… II. ①刘… III. ①企业—标志—设计—高
等职业教育—教材 IV. ①J524.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第245059号

出版发行 辽宁美术出版社

经 销 全国新华书店

地址 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

邮箱 lnmscbs@163.com

网址 <http://www.lnmscbs.com>

电话 024-23404603

封面设计 林 枫 汤 宇

版式设计 彭伟哲 薛冰焰 吴 烨 高 桐

印刷

沈阳市鑫四方印刷包装有限公司

责任编辑 洪小冬 彭伟哲

责任校对 李 昂

版次 2017年1月第1版 2017年1月第1次印刷

开本 889mm×1194mm 1/16

印张 7

字数 130千字

书号 ISBN 978-7-5314-7398-5

定价 56.00元

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话 024-23835227

21世纪全国高职高专美术·艺术设计专业
“十三五”精品课程规划教材

学术审定委员会主任

苏州工艺美术职业技术学院院长

廖 军

学术审定委员会副主任

南京艺术学院高等职业技术学院院长

郑春泉

中国美术学院艺术设计职业技术学院副院长

夏克梁

苏州工艺美术职业技术学院副院长

吕美利

联合编写院校委员(按姓氏笔画排列)

丁 峰	马金祥	王 礼	王 冰	王 艳	王 中
王忠喜	王宗元	王春涛	王哲生	王晓凤	王淑静
韦荣荣	韦剑华	尤长军	毛连鹏	方 楠	孔 锦
邓 军	邓澄文	石 硕	卢宗业	卢钢强	匡全农
朱小芬	朱建军	任 陶	刘 凯	刘 军	刘宝顺
刘顺利	刘洪波	刘琳琳	刘雁宁	齐 颖	闭理书
安丽杰	许松宁	孙家迅	杜 娟	杜坚敏	李新华
李满枝	杨 洋	杨 海	杨 静	杨 帆	吴 冰
吴 荣	吴 群	吴学云	邱冬梅	何 阁	余周平
张 芳	张 峰	张礼泉	张宇辉	张远珑	张宝旺
张艳艳	陈 新	陈 鑫	陈 兵	陈 良	陈红军
陈相道	陈益峰	范 欣	范 涛	罗帅翔	金光宇
周 箭	周 巍	周 民	周 敬	周秋明	周燕弟
郑 峰	赵天存	夏 兵	徐 令	徐作先	凌小红
高 鹏	唐立群	唐红云	容 州	黄 平	黄 民
黄 芳	黄世明	黄志刚	蒋纯利	曾子杰	曾传珂
谢 群	谢跃凌	蔡 笑	蔡志刚	谭 典	谭建伟
颜克勇	戴 巍				

学术审定委员会委员

南京艺术学院高等职业技术学院艺术设计系主任

韩慧君

上海工艺美术职业技术学院环境艺术学院院长

李 刚

南宁职业技术学院艺术工程学院院长

黄春波

天津职业大学艺术工程学院副院长

张玉忠

北京联合大学广告学院艺术设计系副主任

刘 楠

湖南科技职业学院艺术设计系主任

丰明高

山西艺术职业学院美术系主任

曹 俊

深圳职业技术学院艺术学院院长

张小刚

四川阿坝师范高等专科学校美术系书记

杨瑞洪

湖北职业技术学院艺术与传媒学院院长

张 勇

呼和浩特职业学院院长

易 晶

邢台职业技术学院艺术与传媒系主任

夏万爽

中州大学艺术学院院长

于会见

安徽工商职业学院艺术设计系主任

杨 帆

抚顺师范高等专科学校艺术设计系主任

王 伟

江西职业美术教育艺术委员会主任

胡 诚

辽宁美术职业学院院长

王东辉

郑州师范高等专科学校美术系主任

胡国正

福建艺术职业学院副院长

周向一

浙江商业职业技术学院艺术系主任

叶国丰

学术联合审定委员会委员(按姓氏笔画排列)

丁耀林	尤天虹	文 术	方荣旭	王 伟	王 斌
王 宏	韦剑华	冯 立	冯建文	冯昌信	冯颀军
卢宗业	刘 军	刘 彦	刘升辉	刘永福	刘建伟
刘洪波	刘境奇	许宪生	孙 波	孙亚峰	权生安
宋鸿筠	张 省	张耀华	李 克	李 波	李 禹
李 涵	李漫枝	杨少华	肖 艳	陈 希	陈 峰
陈 域	陈天荣	周仁伟	孟祥武	罗 智	范明亮
赵 勇	赵 婷	赵诗镜	赵伟乾	徐 南	徐强志
秦宴明	袁金戈	郭志红	曹玉萍	梁立斌	彭建华
曾 颖	谭 典	潘 沁	潘春利	潘祖平	濮军一

序 >>

当我们把美术院校所进行的美术教育当做当代文化景观的一部分时，就不难发现，美术教育如果也能呈现或继续保持良性发展的话，则非要“约束”和“开放”并行不可。所谓约束，指的是从经典出发再造经典，而不是一味地兼收并蓄；开放，则意味着学习研究所必须具备的眼界和姿态。这看似矛盾的两面，其实一起推动着我们的美术教育向着良性和深入演化发展。这里，我们所说的美术教育其实有两个方面的含义：其一，技能的承袭和创造，这可以说是我国现有的教育体制和教学内容的主要部分；其二，则是建立在美学意义上对所谓艺术人生的把握和度量，在学习艺术的规律性技能的同时获得思维的解放，在思维解放的同时求得空前的创造力。由于众所周知的原因，我们的教育往往以前者为主，这并没有错，只是我们更需要做的，一方面是将技能性课程进行系统化、当代化的转换；另一方面需要将艺术思维、设计理念等这些由“虚”而“实”体现艺术教育的精髓的东西，融入我们的日常教学和艺术体验之中。

在本套丛书实施以前，出于对美术教育和学生负责的考虑，我们做了一些调查，从中发现，那些内容简单、资料匮乏的图书与少量新颖但专业却难成系统的图书共同占据了学生的阅读视野。而且有意思的是，同一个教师在同一个专业所上的同一门课中，所选用的教材也是五花八门、良莠不齐，由于教师的教学意图难以通过书面教材得以彻底贯彻，因而直接影响到教学质量。

学生的审美和艺术观还没有成熟，再加上缺少统一的专业教材引导，上述情况就很难避免。正是在这个背景下，我们在坚持遵循中国传统基础教育与内涵和训练好扎实绘画（当然也包括设计摄影）基本功的同时，向国外先进国家学习借鉴科学的并且灵活的教学方法、教学理念以及对专业学科深入而精微的研究态度，辽宁美术出版社会同全国各院校组织专家学者和富有教学经验的精英教师联合编撰出版了《21世纪全国高职高专美术·艺术设计专业“十三五”精品课程规划教材》。教材是无度当中的“度”，也是各位专家长年艺术实践和教学经验所凝聚而成的“闪光点”，从这个“点”出发，相信受益者可以到达他们想要抵达的地方。规范性、专业性、前瞻性的教材能起到指路的作用，能使使用者不浪费精力，直取所需要的艺术核心。从这个意义上说，这套教材在国内还是具有填补空白的意义。

21世纪全国高职高专美术·艺术设计专业“十三五”精品课程规划教材编委会

目录

contents

序

第一章 VI设计的基本知识 007

第一节 VI的基本理论 / 008

一、VI的历史 / 008

二、VI与CIS / 011

第二节 VI的种类 / 013

一、国家VI / 013

二、城市VI / 014

三、企业VI / 016

第三节 VI的设计原则 / 021

一、原创、独特 / 021

二、系统、规范 / 021

三、持久、适用 / 021

四、意义、价值 / 021

第四节 VI的发展趋势 / 021

一、适应性加强 / 021

二、表现形式立体化 / 023

第五节 VI的设计流程 / 025

一、调研 / 025

二、策略、定位 / 026

三、构思 / 026

四、测试 / 026

第二章 VI设计的构成要素 027

第一节 VI基本系统设计 / 028

一、标志 / 028

二、标准字 / 037

三、标准色与辅助色 / 040

四、辅助图形 / 044

五、基本要素的规范组合 / 046

六、专用字体 / 048

第二节 VI应用系统设计 / 049

一、事务用品系统 / 049

二、环境与指示系统 / 053

三、产品包装系统 / 055

四、交通运输系统 / 057

五、广告媒体系统 / 058

六、服装服饰系统 / 059

七、印刷出版物与网页系统等 / 061

第三节 VI手册制作 / 062

一、VI手册的基本结构体系 / 062

二、VI手册的编制形式 / 062

第四节 VI的实施 / 063

一、企业VI管理组织机构的设置 / 063

二、企业VI管理组织机构作用 / 063

— 第三章 VI设计的实训

065

第一节 VI实训案例一 太子龙集团VI / 066

一、太子龙集团企业背景概况调查 / 066

二、太子龙集团竞争环境概况调查 / 067

三、品牌定位 / 070

四、品牌目标与理念 / 071

五、太子龙集团VI设计服务项目 / 071

六、具体VI视觉形象系统设计项目 / 071

七、标志设计方案 / 075

八、VI具体项目设计 / 077

第二节 VI实训案例二 意大利首饰品牌FELLALA VI / 087

一、品牌背景 / 087

二、历史背景 / 087

三、产品设计特色 / 087

四、品牌使用指引 / 087

五、品牌的用途 / 087

六、FELLALA VI设计 / 087

第三节 优秀VI实训案例欣赏 / 095

VI设计的基本知识

第一章

— 本章重点 >

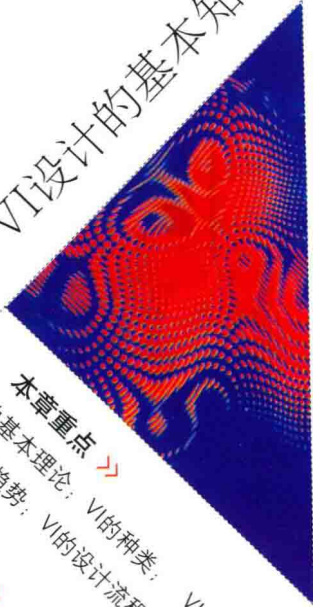
VI的基本理论; VI的种类;
的发展趋势; VI的设计流程。

— 学习目标 >

通过较全面地了解VI设计的基本知识, 让学习者
为接下来的VI设计实训打下良好的理论基
础。

— 建议学时 >

10课时。



第一章 VI设计的基本知识

第一节 VI的基本理论

一、VI的历史

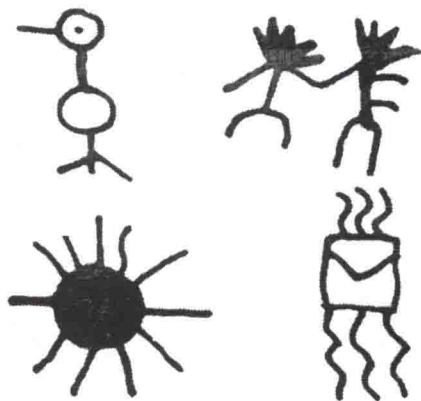
1. 雏形期

在远古的原始时期,人类就有了利用图腾的各方面记载。当时的人类就有了思想和信仰,并且创造了有意义的图形符号,借以膜拜神灵、区分敌我、记录生活等。这些视觉识别符号的视觉性包含了人类的本能和较低层次的精神需求,较多地体现了视觉识别的自然性。

当人类历史发展到古代时期,随着等级制度的逐渐完善,视觉识别元素所起的作用则更加突出,这一点尤其体现在为帝王服务的各方面。如帝王的服饰、建筑形式、专享的色彩、物品等方面均能够体现出他们不同旁人的等级。

宗教也是视觉识别元素发挥作用的地方。比如在宗教标志、宗教服饰、宗教诗歌、宗教建筑等视觉的主要表现形式中,不同的宗教都各自有着很强的视觉识别性。

无论是农场主用烙铁在牲畜身上烙印上的印记,用以注名财产的所有权的归属;还是古代陶工们在陶瓷器皿底部或其他位置留下的陶工印记,这些都使得视觉识别元素的发展更进了一步。更重要的是,在古代时期,以纯商业为目的的一些视觉识别元素也出现了,如招牌、幌子,我国早在春秋战国时期就有酒家为了招揽生意,而在门前悬挂自己特定的旗帜、牌匾作为自己商业场所的标记。随着印刷术的发明与推广,生产者们开始在与自己商品相关的纸制品上印刷属于自己的标记。这些早期的商标展现形式,可以说是现代视觉识别系统的雏形(图1-1~1-3)。



北美印第安史前图形



姓氏图腾——景氏

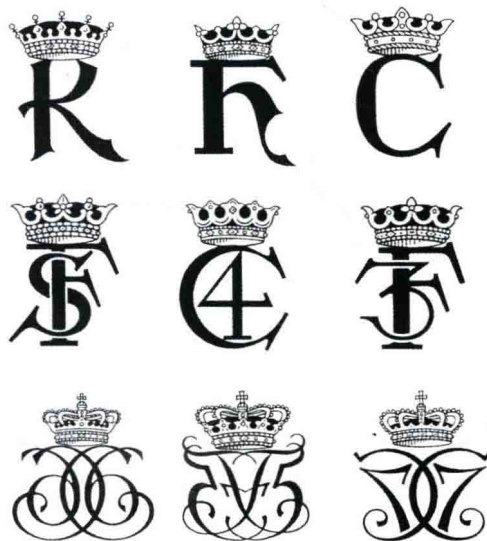


汉代瓦当

图1-1



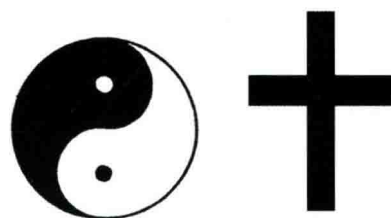
ichtys符号



丹麦皇室画押



家族纹章

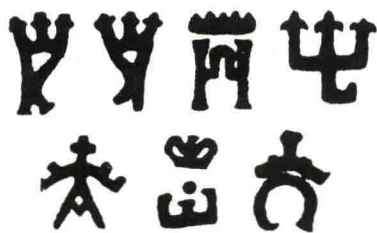
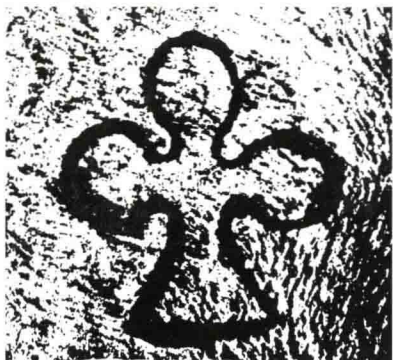


宗教标志



Wappen des Johann Tscherte约翰·切尔特的纹章

图1-2



英格兰的牛烙印



内蒙古的马烙印



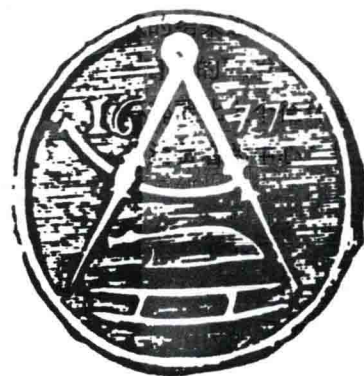
济南刘家功夫针铺



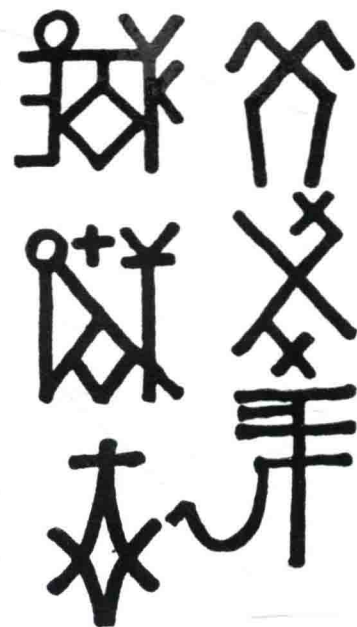
家具标记



老袜子铺幌子



荷兰早期木匠标记



意大利石工印记

图1-3