

马克思主义 大众化

与高校思想政治理论课

艾四林 / 主编

中国文史出版社

全国文化名家暨“四个一批人才”工程资助
北京市委教工委设“艾四林工作室”研究成果

马克思主义 大众化

与高校思想政治理论课

艾四林 / 主编

刘武根 李全喜 黄 刚 / 副主编

中国文史出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

马克思主义大众化与高校思想政治理论课 / 艾四林主编 .

-- 北京 : 中国文史出版社 , 2015.12

ISBN 978-7-5034-7498-9

I . ①马… II . ①艾… III . ①马克思主义—大众化—研究—中国②高等学校—
思想政治教育—研究—中国 IV . ① D61 ② G641

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 030203 号

责任编辑: 程 凤

出版发行: 中国文史出版社

网 址: www.chinawenshi.net

社 址: 北京市西城区太平桥大街 23 号 邮编: 100811

电 话: 010-66173572 66168268 66192736 (发行部)

传 真: 010-66192703

印 装: 廊坊市海涛印刷有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 710 × 1000 1/16

印 张: 17.75

字 数: 272 千字

版 次: 2016 年 3 月北京第 1 版

印 次: 2016 年 3 月第 1 次印刷

定 价: 36.00 元

文史版图书, 版权所有, 侵权必究。

文史版图书, 印装错误可与发行部联系退换。

目 录

列宁的马克思主义大众化思想探析	1
解放战争时期马克思主义大众化的主体研究	9
新中国成立初期党对马克思主义中国化和大众化的探索	20
习近平同志系列重要讲话中蕴含的马克思主义大众化的要义	33
试论马克思主义大众化的重要节点	43
马克思主义大众化与中华优秀传统文化	50
论马克思主义哲学大众化与教育实效性	55
大众传播视角下马克思主义大众化研究	63
马克思主义大众化与马克思主义话语体系的构建	70
推进主流意识形态认同的着力点探微	78
大学生爱国热情引导与爱国主义教育对策机制研究	89
关于高校思想政治理论课建设的几个问题	97
提高高校思政课教学实效性新探	107
新形势下高校思想政治理论教育的新机遇与新挑战	116
新形势下高校思想政治理论课的新挑战和再思考	124
试析高校思想政治理论课在大学生价值认同中的作用	133
对《马克思主义基本原理概论》课程建设的几点看法	140
在“纲要”教学中培育和践行社会主义核心价值观	145
“纲要”课外实习对策初探	154
“概论”课教学中的社会思潮评析	163
“基础”课教学实践环节的设计与组织	170
“马克思主义基本原理概论”课PI(同伴)教学法应用研究	175

戏剧教学: 高校思想政治理论课实践教学的新尝试	183
新媒体对思想政治理论课教学的挑战与微信公众平台的互动创新	193
自媒体导向下的高校思想政治理论课创新机制构建研究	204
论高校公共理论课中讲授“宗教专题”的方法	211
高校思想政治理论课“两分两专”教学改革探析	218
“教、学、练、战”一体化培养模式下的公安院校思想政治理论课的教学经验	224
党的十八大以来思想政治教育创新的哲学方法论	233
高校思政课教学质量监控体系的构建	241
教师在社会主义核心价值观走进大学生心灵中的作用	248
论教师的能动作用与大学生思想政治教育的实效性	256
高校思政课教师身份认同危机与对策	261
论民族地区高校思想政治理论课教师应具备的素养	270
后记	279

列宁的马克思主义大众化思想探析

赵华灵

列宁在领导俄国革命和建设过程中十分重视马克思主义大众化问题。列宁通过对马克思主义基本理论和方法的宣讲,通过对俄国化的马克思主义的传播,通过开拓性的革命实践,推动马克思主义在俄国由被少数人所理解到被广大人民群众掌握。列宁虽然没有明确提出过马克思主义大众化的概念,但在他的领导下,马克思主义在俄国经历了由革命家群体到人民群众的传播过程,由革命理论到革命实践的发展过程,由国内到国外的影响过程。列宁以自身的革命和建设实践,对马克思主义的大众化进行了有益探索并做出了巨大贡献。

一、批判错误理论,为马克思主义大众化指明方向

列宁十分重视科学理论在无产阶级运动中的先进指导作用,认为“没有革命的理论,就不会有革命的行动”^[1],强调理论对无产阶级政党的生死存亡作用,并把理论看成是无产阶级改造社会的锐利武器。因此,列宁非常注重对马克思主义理论的宣传教育,强调马克思主义理论与人民大众的结合。

马克思主义与人民大众实现结合,首要的问题是对真正的马克思主义抑或冒牌的马克思主义、全面的马克思主义抑或教条的马克思主义进行辨析。在俄国马克思主义发展史上,出现过不少打着马克思主义旗号的非马克思主义思想,列宁通过对这些非马克思主义思想的论战,全面维护了马克思主义理论的科学

[1]《列宁选集》第1卷,人民出版社2012年版,第241页。

性，为马克思主义大众化的正确方向提供了保证。

列宁既反对民粹主义，又反对孟什维主义，强调唯物辩证法是马克思主义大众化的理论核心。起源于俄国 19 世纪五六十年代的民粹派，曾经希望借鉴马克思主义对资本主义弊端的揭露，结合俄国国情探索自己的发展道路，但民粹派过分强调俄国社会发展中的主观意志，强调以俄国封建制为基础实现向社会主义的跨越。19 世纪 90 年代，由民粹派演变而来的自由主义民粹派则否认俄国资本主义发展的现实，继续维护俄国封建制度，并否认马克思主义的科学性。列宁通过《什么是“人民之友”以及他们如何攻击社会民主党人？》《俄国资本主义的发展》等著作，对民粹派的唯心主义哲学进行了批判，强调了社会存在对社会意识的决定作用，强调了社会发展的客观物质基础，说明了资本主义在俄国发展的必然趋势。但列宁在批判民粹派，强调俄国资本主义发展的同时，并不认为无产阶级应该被动地追随资产阶级，而认为掌握了先进理论、明晓革命前途、具有先进性的无产阶级应该取代软弱的资产阶级掌握民主革命的领导权，并在出现有利时机和条件时，引导革命向有利于无产阶级的方向发展。只有这样才能既尊重俄国社会现实，又能发挥无产阶级的主观能动作用，才是对唯物辩证法的正确理解和运用。为此，列宁同教条地理解无产阶级革命条件、被动追随资产阶级的孟什维主义在革命领导权和无产阶级政党建设等方面展开论战，并通过十月革命的成功实践对孟什维主义进行了有力批判，结合俄国革命实际传播了唯物辩证法思想，证明了马克思主义在俄国大众化的核心是唯物辩证法的大众化。

列宁批判合法马克思主义和经济主义，强调对社会主义方向和无产阶级革命性的坚持是马克思主义大众化的必要内容。反对民粹主义时，列宁曾经与合法马克思主义结成联盟，并使马克思主义得以广泛传播。但当列宁发现合法马克思主义要“腐蚀社会主义意识，把马克思主义庸俗化，宣传社会矛盾缓和论……否认社会主义运动的独立自主权，从而也就否认它的生存权”^[1]，并为资产阶级利益服务时，列宁则毫不犹豫地与之决裂，明确表示俄国真正的马克思主义者肯定资本主义的目的是超越和否定资本主义，社会主义始终是马克思主义和俄国马

[1]《列宁选集》第 1 卷，人民出版社 2012 年版，第 305 页。

克思主义者的革命实践方向。列宁领导俄国社会民主工党对外与合法马克思主义做斗争，对内与“盲目地崇拜自发的工人运动，片面强调经济斗争的意义和作用，否认政治斗争、思想理论和政党在社会发展中的作用，醉心于细小的改良运动”的经济主义做斗争。列宁强调社会民主工党的工作既包括经济斗争，又不能局限于经济斗争，而“应该积极地对工人阶级进行政治教育，发展工人阶级的政治意识”^[1]，最终通过革命实现对专制政府和旧的社会制度的变革。列宁坚信，使广大群众坚持社会主义方向和无产阶级的革命性是变革旧制度的主体性要求和马克思主义大众化的必不可少的内容。

列宁反对经验批判主义，强调马克思主义哲学的党性原则是马克思主义大众化的基本原则。早在1905年列宁就认识到党的出版物应该服务于无产阶级事业的整体要求，在无产阶级写作事业中一方面“绝对必须保证有个人创造性和个人爱好的广阔天地”^[2]，但同时“对于社会主义无产阶级，写作事业不能是个人或集团的赚钱工具，而且根本不能是与无产阶级总的事业无关的个人事业。无党性的写作者滚开！超人的写作者滚开！……写作事业应当成为社会民主党有组织的、有计划的、统一的党的工作的一个组成部分”^[3]。所以，当以波格丹诺夫为代表的俄国经验批判主义者接连出版了许多攻击马克思主义哲学基础的著作，认为马克思主义宣扬“神秘主义”和“二元论”，认为唯物主义已经被科学的最新成就所驳倒时，列宁不仅从哲学上批判了经验批判主义的不可知论和实用主义真理观，而且批判波格丹诺夫强调“马克思主义不是过时，而是需要补充”的说法。他认为任何理论都体现着两个斗争着的党派，任何以无党派自居，超越二者的企图都是妄想，进而阐述了哲学的党性原则，强调党性原则是马克思主义哲学的基本原则。因此，以马克思主义哲学为基本内容的马克思主义理论教育和马克思主义大众化同样应该以党性原则为基本原则。

[1]《列宁选集》第1卷，人民出版社2012年版，第342页。

[2]《列宁选集》第1卷，人民出版社2012年版，第664页。

[3]《列宁选集》第1卷，人民出版社2012年版，第663页。

二、推动无产阶级革命家组织建设，促进马克思主义大众化传播主体的构建

马克思主义理论虽然形成于人民群众的伟大实践中，但并非是大众自发活动的产物，它本身并不能自觉地进入到社会大众当中而直接实现大众化。只有通过无产阶级的先进分子首先掌握马克思主义，才能把马克思主义理论大众化到人民群众的头脑当中。为此，塑造素质过硬的无产阶级先进分子群体即无产阶级革命家组织或者说是俄国马克思主义政党，是马克思主义大众化的前提性要求。

列宁强调无产阶级政党的先进性是取得人民群众认同和实现马克思主义大众化的基础。

列宁强调，社会民主工党“它的任务不是消极地为每一阶段的工人运动服务，而是要代表整个运动的利益，给这个运动指出最终目的，指出政治任务，维护它在政治上思想上的独立性。工人运动脱离了社会民主党，工人阶级就会失去自己的政治独立性，成为其他党派的尾巴，背叛‘工人的解放应该是工人自己的事情’这一伟大遗训”^[1]，反之，“任何革命运动，如果没有一种稳定的和能够保持继承性的领导者组织，就不能持久”^[2]。正是因为具有推动无产阶级斗争的自觉性和防范工人运动软弱性的力量，无产阶级政党才能够为无产阶级认同，并接受其理论和思想，实现马克思主义大众化。

列宁强调加强党员监督是保持无产阶级政党先进性和推动马克思主义大众化的组织保障。无产阶级政党由具体党员组成，党员也是进行马克思主义理论宣传、使马克思主义理论与人民群众实现结合的直接推动者，党员能否秉承无产阶级政党的先进性和纯洁性直接关涉马克思主义大众化的实现与否。基于俄国专制制度的实际情况，列宁提出俄国无产阶级政党建设应该具备“由职业革命家组成；由少数人组成；应从事秘密的组织活动”的特殊要求，因为职业革命家的政治组织会消除不同经济行业间的区别，便于扩大社会民主党影响群众的范围；党的成员由少数的先进分子组成并从事秘密活动，是在俄国专制制度下

[1]《列宁选集》第1卷，人民出版社2012年版，第284页。

[2]《列宁选集》第1卷，人民出版社2012年版，第404页。

保证党组织安全性的必然要求。但秘密性的党组织及其成员是否会因为缺乏监督而丧失先进性，进而影响马克思主义大众化的传播？能否避免以及如何避免此类情况发生？列宁认为可以通过“极其严格地选择成员，培养职业革命家”这样的组织原则，来“保证有一种比民主制更重要的东西，即革命者之间的充分的同志信任”^[1]，即通过严格选拔和对成员进行马克思主义教育和培养以保证党员的先进性和纯洁性，这是在专制的俄国不可能有普遍民主监督情况下的特殊监督方式。

十月革命后，基于俄共（布）成为苏维埃俄国的执政党，党的活动不再是秘密进行的环境，列宁提出和推进了加强党员思想教育和加强党的组织建设以保障党员先进性的新的监督方式。如十月革命后不久，列宁起草俄共（布）党纲草案时就将对共产主义的宣传列为党最迫切的任务之一，俄共（布）八大时，又专门制定了对党员进行共产主义教育的提纲。之后列宁在起草党的“十大”“十一大”决议时又多次强调要对党员进行马克思主义教育。组织建设方面，为保证党员质量和党的队伍的纯洁性，列宁提出和实施了严格党员入党手续和条件、延长新党员预备期、清除不合格党员等加强党的组织管理的具体措施，并建立监察机构以纯洁党的队伍，在1921年俄共（布）“十大”成立了首届中央监察委员会，1922年俄共（布）“十一大”成立了各级检察委员会，以实施对党的内部监督，保持党员先进性，为马克思主义大众化提供组织保障。

三、强调注入与引导相统一，把灌输作为马克思主义大众化的基本原则

为实现马克思主义与广大群众的结合，把马克思主义由革命家组织传递到广大群众中去，列宁提出了著名的灌输理论。1894年和1900年，列宁分别在《什么是“人民之友”以及他们如何攻击社会民主主义者？》和《我们运动中的迫切任务》中明确指出应把马克思主义理论灌输到工人中去。1902年3月，列宁在《怎么办？》中对灌输的必要性进行了明确的分析。列宁指出：“工人本来也不可能会有社会民主主义的意识。这种意识只能从外面灌输进去。各国的历史都证明：工人阶级单靠自己的力量，只能形成工联主义的意识。”^[2]他从三个方面分析了灌

[1] 《列宁选集》第1卷，人民出版社2012年版，第419页。

[2] 《列宁选集》第1卷，人民出版社2012年版，第318页。

输的必要性：一是工人运动不可能单独产生科学社会主义。二是社会主义学说是从有产阶级的有教养的人即知识分子创造的哲学、历史学、经济学理论中发展起来的。三是自发的工人运动容易受到资产阶级思想体系的控制。列宁的这些论述被看成马克思主义产生以来第一次对灌输论最全面、最具体的论述。

列宁结合俄国实际和革命传统，着重强调灌输对俄国革命的重要性。列宁的灌输理论直接受到考茨基灌输论思想的影响，认识到“现代社会主义意识，只有在深刻的科学知识的基础上才能产生出来”^[1]，需要以一部分人借助科学知识对现实社会实现从现象到本质、再到发展规律的认识为基础。同时列宁也看到俄国革命有强调“少数人”的精英作用，而忽视与民众相联系的历史传统，即“社会主义思想脱离劳动阶级先进人物的现象，在俄国要比其他国家厉害得多”，因此“把社会主义思想和政治自觉性灌输到无产阶级群众中去，组织一个和自发工人运动有紧密联系的革命政党”^[2]，就显得更为重要。

列宁以实现马克思主义大众化为目的，强调灌输是注入性与引导性的统一。列宁在《怎么办？》中侧重强调了灌输的注入性和工人在灌输中的受动性，对此，列宁之后进行过解释，认为是自己反对“经济派”在工人中极力鼓吹工人运动的“自发性”，贬低理论指导作用而为的一种矫枉过正的行为，并比喻为：“经济派把木棍弄弯到一边去了。要弄直木棍，就必须使木棍弯到另一边，我做了这件事”^[3]，并不意味着列宁对单向注入的过分倚重。其实，列宁的灌输理论不仅强调了革命家组织在灌输中具有一定的主动地位，更强调了灌输的目的是使人民群众接受和了解马克思主义，实现马克思主义大众化，进而了解无产阶级的利益、前途和使命。为实现这一目的，灌输的形式可以是注入式的，更多则是结合人民的实际情况，通过说明和解释等方式引导工人使之了解斗争的意义。即社会民主党人“要善于对所有一切专横和压迫的现象作出反应，不管这种现象发生在什么地方，涉及哪一个阶层或哪一个阶级；他们要善于把所有这些现象综合成一幅警察暴行和资本主义剥削的图画；他们要善于利用每一件小事来向大家

[1] 《列宁选集》第1卷，人民出版社2012年版，第326页。

[2] 《列宁选集》第1卷，人民出版社2012年版，第285页。

[3] [苏]米·约夫楚克伊·库尔巴托娃：《普列汉诺夫传》，生活·读书·新知三联书店1980年版，第236页。

说明自己的社会主义信念和自己的民主主义要求，向大家解释无产阶级解放斗争的世界历史意义”^[1]，通过教育引导使大家了解和接受马克思主义。

四、推进马克思主义“四进入”，拓展马克思主义大众化的实现途径

列宁通过推动马恩经典著作出版、创办报刊杂志、兴办大众文艺、创建马克思主义理论研究机构等，推动马克思主义理论进入大众思想，实现马克思主义大众化。

从 19 世纪 90 年代开始，俄国马克思主义的宣传就同列宁的名字联系在一起。列宁在萨马拉时就把《共产党宣言》翻译成俄文，译本以手稿的形式流传。列宁在 1895 年写作的《弗里德里希·恩格斯》等著作在向俄国读者介绍马克思恩格斯的基本著作方面起了重要作用。20 世纪初，列宁主编出版了马克思的《法兰西内战》（1905 年）、恩格斯的《行动中的巴枯宁主义者》（1906 年）以及给库格曼和左尔格的信，把马克思主义与俄国革命实际相结合来具体指导和分析俄国 1905 年革命。十月革命胜利后，列宁领导俄共（布）收集、翻译、出版了马克思恩格斯著作，使马克思恩格斯所有重要的著作都有了译本，为马克思主义在俄国的大众化提供了文本基础。

此外，列宁的整个革命生涯也与革命报刊的创办紧密相连。马克思主义在俄国的早期传播之所以能够快速发展，一个重要原因就是通过马克思主义者与合法马克思主义结成联盟，从而能够出版各种揭露性革命刊物，“这种揭露性的出版物不仅在某一传单所抨击的那个工厂里引起了强烈的反响，而且在所有听到揭露出来的事实的工厂里都引起了强烈的反响”，这种方式“成为唤起阶级意识、开展工会斗争和传播社会主义的起点”^[2]。之后，列宁又把《火星报》的创办作为建立全国性革命政党的组织和思想基础，希望通过全国性政治报纸的创办把全党的力量凝结起来，并且成为面向“全民的揭露的讲坛”^[3]。当《火星报》为孟什维克派所把持，布尔什维克难以宣传正确的马克思主义思想时，列宁又提议创办了《前进报》，把发展马克思主义和反对机会主义作为自己的首要任务。在

[1] 《列宁选集》第 1 卷，人民出版社 2012 年版，第 363-365 页。

[2] 《列宁选集》第 1 卷，人民出版社 2012 年版，第 341 页。

[3] 《列宁选集》第 1 卷，人民出版社 2012 年版，第 372 页。

进一步宣传马克思主义的过程中，列宁推动创办了《无产者报》，整顿了《新生活报》并具体指导了《真理报》的工作。

列宁对电影等大众文艺事业也十分关心。列宁尤其认识到电影这种生动、通俗的表现形式容易被群众广泛理解和接受的特点，故而把电影看成教育群众的有力工具，并推动扶持苏联电影事业的发展。列宁曾说“所有艺术中最重要的是电影”^[1]，并在1919年俄共（布）“八大”，把电影和学校、图书馆等一起列入教育手段之列。为了广泛发挥电影的宣传教育功能，列宁重视电影院的普及问题，关注偏远的农村地区的电影院兴建，并命令各车站设立士兵电影院。为此，当时还发明了“鼓动列车”等装载简单电影放映设备的车辆，具有了在乡村为群众流动放映电影的能力。

列宁在苏维埃俄国推动创建了马克思主义理论的研究机构，1918年，成立了苏联社会主义科学院，1921年成立了苏联马克思恩格斯学院（1931年与列宁学院合并），使之成为研究、宣传社会主义和共产主义理论的专门机构。研究机构有计划、大规模地进行了马克思主义经典作家著作的编译出版工作，有利推动了苏联马克思主义理论的宣传和教育，为马克思主义与大众结合提供了有效的理论平台。

此外，列宁领导的俄国革命和社会主义建设实践的持续推进是马克思主义大众化的另一个重要途径。马克思说过，理论在一个国家实现的程度，总是决定于理论满足这个国家需要的程度。而国家和人民对理论的需要则在于理论对人民利益的关注程度、对人民困惑的解答程度、对群众问题的解决程度。列宁把马克思主义与俄国实际相结合实现了马克思主义的理论创新，并指导俄国革命和建设实践，取得十月革命的胜利并建立了社会主义制度，保护了人民利益，满足了人民需求，人民通过成功的革命和建设实践更加认同指导革命和建设的理论。革命和建设实践的成功不仅推进了马克思主义在俄国国内的大众化，更把马克思主义大众化由国内推进到国际范围，中国先进分子对马克思主义的最初了解和接受，就是十月革命胜利影响下的直接成果，也是列宁马克思主义大众化思想的具体表现。

（赵华灵，博士，河南大学马克思主义学院教授，硕士生导师）

[1] 《列宁全集》第42卷，人民出版社1987年版，第594页。

解放战争时期马克思主义大众化的主体研究

胡 飒

解放战争时期，人民解放军能在小米加步枪对飞机加坦克的优劣悬殊中、军队数量众寡悬殊的情况下，赢得最后的胜利，这当然与我军得道多助、指挥得当、英勇善战有关，但是政治工作的成功，尤其是马克思主义大众化的各主体力量的迸发，也是解放战争取得胜利的重要原因。

一、坚强有力的领导者：中国共产党

党的领导是马克思主义大众化的政治保证。马克思主义大众化是指马克思主义及马克思主义中国化成果被广大人民群众了解、认同、接受、内化于心、外化于行的过程。但是这个过程一般不会自发地发生，列宁在《怎么办？》一书中提到：“工人本来也不可能有社会民主主义的意识。这种意识只能从外面灌输进去。各国的历史都证明：工人阶级单靠自己本身的力量，只能形成工联主义的意识。”^[1]这种灌输必须有明确的理论指导，有各级各类党宣传机构和各项规章制度予以强化和保障，加强和规范马克思主义及其中国化成果的宣传教育。

一是通过建立健全宣传学习机制来实现。为适应全国革命形势的发展变化和新的战略任务的制定及实施的需要，1945年8月中共中央政治局扩大会议将1943年3月设立的中央宣传委员会改为中央宣传会议，毛泽东为主任，下辖中央宣传部、新华社、解放日报社、中央文委等各司其职的宣传机构。1947年3

[1]《列宁选集》第1卷，人民出版社2012年版，第318页。

月27日,《解放日报》停刊以后,新华社担负着中央的通讯社、机关报和广播电台三重任务。1949年6月,新华社的语言广播机构扩充为与新华社平行的中央广播事业管理处,该处在宣传部的领导下,管理和领导全国的广播事业。中央广播事业管理处所属广播电台共有34处,其中华北6处,东北15处,华东10处,华中2处,西北1处。^[1]同时,各级地方党组织也开始设立宣传部门、报社、通讯社和电台,在中央统一领导下进行工作。如中共中央东北局建立时起就设立了宣传部,之后随着战局的变化,不断增设新的领导舆论宣传的机构。^[2]这些宣传机构的设立是马克思主义大众化的重要保障。

二是强调领导干部必须加强马克思主义理论的学习。对干部进行政治思想教育是实现马克思主义大众化的重中之重。中央一直贯彻“干部教育重于群众教育”和“干部教育第一”的方针,伴随着每一项政策的出台,中央、各大区和地方党委以及各级宣传部门总要利用各种方式、方法组织党员干部学习、讨论,及时培养和提高党员干部的马克思主义理论水平。中共中央宣传部在1948年6月1日的《关于重印〈左派幼稚病〉第二章前言》中,要求全党同志,特别是党的负责同志必须认真学习列宁的著作和毛泽东的著作以及中央有关文件,与无纪律和无政府的现象作必要与适当的斗争。这个时期的干部教育主要包括学校教育和在职学习两种形式。各根据地举办了各种军政干部学校和培训各种专门人才的学校。如东北军政大学、东北邮电学院、华北大学、华东军政大学、渤海公学等等。这些学校一方面对干部进行军事教育和训练,另一方面对干部进行马克思主义及其中国化成果的教育、形势任务教育和阶级教育。在职学习时马克思列宁主义及其中国化成果是学习的首要内容。如中共中央华北局1948年11月发布的《关于在职干部教育的决定》明确要求,一切有阅读能力的党员干部都必须学习理论知识,必须用马克思列宁主义基本知识、中国革命基本问题的知识、新民主主义国家建设的理论知识来武装自己。具体来说,要学习《社会发展史》、《政治经济学》和毛主席的基本著作,以及《共产党宣言》等10本马克思主义

[1] 《中国共产党组织史资料》第4卷(上),中共党史出版社2000年版,第73页。

[2] 孙秀民等:《解放战争时期马克思主义大众化的历史经验》,《辽宁师范大学学报(社会科学版)》2012年第3期。

经典著作。此外，还要学习时事和政策。^[1]1948年11月党中央创办了高级党校，沿用马列学院的名称。以后又创办了初级和中级党校，形成了一个完全的对全党干部进行马列主义教育的系统。1949年2月，党中央重新编审了一套干部必读的书目，包括社会、经济、哲学等多方面共计十二种马克思主义经典著作。据统计，这十二种“干部必读”著作在一年左右的时间里印行总数就达300万册。此外在解放前夕，华北大学、野战军政治部等单位也纷纷出版包括马恩著作在内的政治读物。通过各种形式的宣传和学习，干部们增强了对马列主义和党的政策的理解，提高了广大党员干部觉悟和决策水平，对于解放战争时期马克思主义中国化、大众化的实现，具有特殊重要的意义。^[2]

三是重视对舆论宣传的管理和引导。为了完整、正确地宣传、传播党的政策和策略，坚持宣传工作中的党性原则是极为重要的问题。1948年4月2日毛泽东在著名的《对晋绥日报编辑人员的谈话》中对解放区新闻工作中两条战线的斗争作了经验总结，阐述了党报的作用、任务以及办报的路线、方针、风格等一系列重大问题。1948年10月2日，刘少奇在著名的《对华北记者团的谈话》中表达了党中央对新闻工作的重视，为新闻工作者适应新的形势、完成新的任务提出了明确的努力方向。中央反复强调，“党报必须无条件地宣传中央的路线和政策”。^[3]1948年8月15日，中共中央宣传部提出城市党报工作的三大注意事项：报纸主要为工农兵服务，但同时也要为干部、工商业者和知识分子服务；报纸以报道农村与工厂的消息为主，同时兼顾市场、学校以及其他地方；报纸副刊，必须宣传马克思主义，深入浅出地对读者做教育工作。党报必须坚持由各地党的负责人看大样制度，他们必须完全懂得党的原则和党的政策；党报的社论及编者对于新闻的政治性和政策性的按语等，必须有党委负责人审阅批准才能发表。“对于带有全国性或全党性的问题的言论，例如对解放区人民提出政策性的口号，对解放区土地政策、整党政策、城市政策、政权政策提出主张，对于涉及外交事项的声明，对于号召敌军或敌区人民的传单布告等等，凡

[1] 《中国教育事典：高等教育卷》，河北教育出版社1994年版，第808页。

[2] 参见中共中央马恩列斯著作编译局：《马克思恩格斯著作在中国的传播》，人民出版社1983版，第327-336页。

[3] 《毛泽东文集》第5卷，人民出版社1996版，第127页。

其内容有不同于中央现行政策和指示者，均应事前将意见和理由报告中央批准，否则，不得发表。其内容虽同于中央现行政策和指示，但其性质特别重要者，亦应事前向中央请示。”^[1]

二、成绩斐然的推动者：马克思主义理论工作者

解放战争时期，马克思主义大众化需要“化”的内容是马克思主义理论及毛泽东思想。早在1945年召开的中共七大上，刘少奇就明确提出推进毛泽东思想大众化是一项重要的任务，他强调说：“现在的重要任务，就是动员全党来学习毛泽东思想，宣传毛泽东思想，用毛泽东思想来武装我们的党员和革命的人民，使毛泽东思想变为实际的不可抗御的力量。为此目的，一切党校和训练班，必须用毛泽东同志的著作作为基本教材；一切干部，必须系统地研究毛泽东同志的著作；一切党报，必须系统地宣传毛泽东思想；为了适应一般党员的水准，党的宣传部门，应将毛泽东同志的重要著作，编为通俗读物。”^[2]通俗读物的编写需要很多理论工作者的努力和付出，需要一批“有教养的人即知识分子”来对群众进行宣传引导。在马克思主义大众化过程中，理论工作者们通过掌握大量翔实的原始文本、第一手资料和丰富的思想资源，然后进行艰苦卓绝的理论研究和探索工作，推出了大量通俗易懂、适合不同阶层群众学习的马克思主义大众化读本。

宣传马克思列宁主义的代表性人物及著作有艾思奇的《大众哲学》，侯外庐、罗克汀的《新哲学教程》，李达的《社会学大纲》，胡绳的《思想方法论》，沈志远的《近代辩证法史》，冯定的《平凡的真理》等等。这些通俗理论著述给予读者一种指引、入门性的介绍，为马克思主义的传播和普及提供了一些流行而又通俗、易于被不同阶层人民群众所熟悉，贴近群众生活和实践的理论读物。其中《大众哲学》自1936年1月在上海初版后，不断流传到各解放区和根据地的读者中，反响热烈。各解放区有很多翻印的版本，如1946年辽东建国书店、1947年晋察冀新华书店、1947年华中新华书店、1947年华北新华书店、1947年大连中苏友协、1948年山西太岳新华书店、哈尔滨光华书店等，都分别再版或翻印《大众哲学》。《大众哲学》是马克思主义大众化的典范。侯外庐、罗克汀

[1] 《中国共产党宣传工作文献选编（1937—1949）》，学习出版社1996年版，第698页。

[2] 《刘少奇选集》（上），人民出版社1981年版，第337页。