

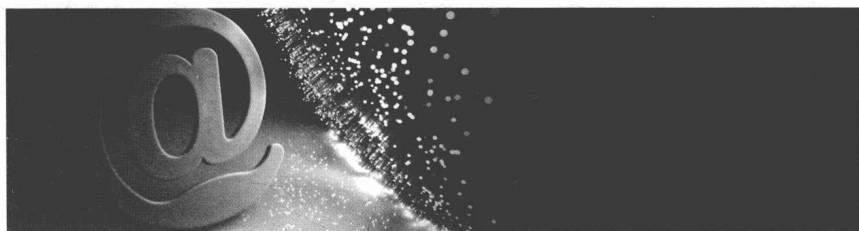
WANGSHANG
GOUYAO ZHIDAO

网上购药指导

主编◎刘华钢

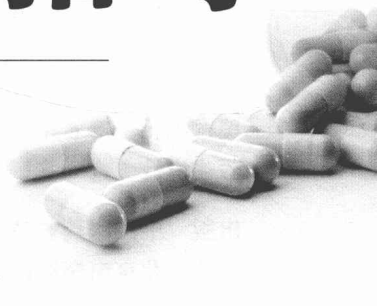
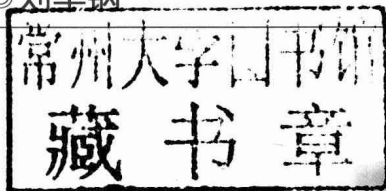


中国医药科技出版社



网上购药指导

主编◎刘华钢



中国医药科技出版社

内 容 提 要

网上购药因其快捷、方便的特点拥有越来越多的用户,为了更好地帮助读者根据自身症状合理、安全地进行网上购药,本书首先介绍了如何找到网上合法药店,以及药物的分类、合法药品的规范标签、说明书、有效期、常见药物剂型、服药时间等知识,随后针对常见的头颈部、眼睛、鼻子、口腔、耳朵、呼吸系统、胃肠系统、妇科、泌尿系统、四肢关节、皮肤、足部及其他全身性的病症,以及小儿常见病症的主要表现和可选药品品种、建议用药品种进行了归纳整理,便于读者随时查找病症,对症购药,安全用药。

图书在版编目(CIP)数据

网上购药指导 / 刘华钢主编. — 北京: 中国医药科技出版社, 2017.1

ISBN 978-7-5067-8982-0

I. ①网… II. ①刘… III. ①药物 - 基本知识 IV. ①R97

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 005975 号

美术编辑 陈君杞

版式设计 也在

出版 中国医药科技出版社

地址 北京市海淀区文慧园北路甲 22 号

邮编 100082

电话 发行: 010-62227427 邮购: 010-62236938

网址 www.cmstp.com

规格 710×1000mm $\frac{1}{16}$

印张 8

字数 100 千字

版次 2017 年 1 月第 1 版

印次 2017 年 1 月第 1 次印刷

印刷 三河市腾飞印务有限公司

经销 全国各地新华书店

书号 ISBN 978-7-5067-8982-0

定价 25.00 元

版权所有 盗版必究

举报电话: 010-62228771

本社图书如存在印装质量问题请与本社联系调换

编委会

主 编 刘华钢

副主编 王希斌 杨天燕

编 委 (按姓氏笔画排序)

王 劲 王希斌 韦松基

刘华钢 杨天燕 范玉琴

姚 琳 黄敏琪 黄燚燚

彭永钦 傅宣皓

前言

随着互联网的发展，网上购物已成为趋势，网上购药也正在兴起。网上购药主要是涉及非处方药，它是消费者可不经医生处方，直接从药房或药店购买的药品，而且是不在医疗专业人员指导下就能安全使用的药品。“大病进医院，小病上药店”，正确购买和运用非处方药可以缓解轻度的症状和不适，治疗轻微的疾病，这已经是大家的共识。互联网的出现让购药更便捷、更省心，网购已必然成为未来发展方向，让大众足不出户就能轻松买到药品。

《网上购药指导》一书主要带大众走近网上药店，学会识别合法药店，一起了解药品的基本知识，认识药物剂型，掌握服药时间。重点在指导大众自我对症选购药品，根据不同的症状，正确地选择适合的非处方药。本书以人体系统为支架，共收集了日常生活中常见的 79 种疾病，根据病证收集可供选择药物共 1700 余种，在可供选择的品种中我们挑选出一部分疗效好、使用广泛、价格适宜的药物共 400 余种，作为建议选择。消费者可以优先考虑建议品种，如条件限制可以从可供选择中挑选适合病证的品种。

很多消费者以为非处方药就非常安全，生病后不去医院、自己去网上选药就可以了，其实这种做法是错误的。俗话说“是药三分毒”，非处方药虽然是经过医药学专家的严格遴选，并经国家食品药品监督管理部门批准生产销售的，但它们仍然是药品。因此，在使用时同样要十分谨慎，只有经过医生诊断，确定对症的非处方药才可以去网上购买，千万不要乱用药延误病情。为了保障消费者网上购药的利益，一定要使用经过国家食品药品监督管理部门审批的合法网站。正确选用有国家统一标识的非处方药，仔细阅读说明书，了解其适应症、用法用量及不良反应。注意药品的

内外包装是否有破损及是否在有效期内。严格按说明书用药，不得擅自超量、超时使用，必要时咨询医生或药师。

本书编写的宗旨是帮助读者根据自身症状快捷选出与自身症状相适应的非处方药，使读者更加安全、有效、经济地使用非处方药，提高读者自我治疗的水平。本书介绍了一些较为常见的疾病及相应的非处方药的挑选，但由于书的篇幅有限和互联网的便利，药物的具体说明未在书中详细介绍，建议读者自己在网上细查，不足之处欢迎广大读者批评指正。

编 者

2016 年 11 月

目 MULU 录

走近网上药店

(一) 网上药店的简介	1
(二) 网上药店的识别标志	1
(三) 网上药店的执业范围	3
(四) 网上购药方法	3

一起了解药品

(一) 药品的基本概念	4
(二) 处方药与非处方药的区别	4
(三) 药品的合法标志	5
(四) 药品的规范标签	5
(五) 药品的说明书	6
(六) 药品的有效期	7

认识药物剂型

(一) 片剂	9
(二) 丸剂	13
(三) 胶囊剂	14
(四) 颗粒剂	15
(五) 栓剂	16

2 网上购药指导

(六) 软膏、乳膏剂	17
(七) 眼膏剂	18
(八) 混悬剂、干混悬剂	18
(九) 含漱剂	19
(十) 滴眼剂	19
(十一) 滴耳剂	20
(十二) 滴鼻剂	21
(十三) 气雾剂、吸入粉雾剂	21

选对服药时间

(一) 宜清晨空腹服用的药物	24
(二) 宜餐前 30~60 分钟服用的药物	25
(三) 宜餐时服用的药物	26
(四) 宜餐后 15~30 分钟服用的药物	27
(五) 宜睡前服用的药物	28
(六) 不宜用热水送服的药物	28
(七) 服用后宜多喝水的药物	29
(八) 不宜与乳制品或食物同服的药物	30

自我对症选购药品

(一) 头颈部病证	31
头痛	31
偏头痛	32
脱发	33
白发症	35

三叉神经痛	36
(二) 眼部病证	37
急性结膜炎	37
沙眼	38
白内障	39
干眼症	39
睑腺炎	40
视物模糊	41
视疲劳	42
夜盲	42
(三) 鼻部病证	43
过敏性鼻炎	43
鼻炎	44
酒渣鼻	45
(四) 口腔病证	46
牙痛	46
牙龈出血	48
口腔溃疡	48
咽炎	50
磨牙	51
口臭	52
声音嘶哑	53
(五) 耳部病证	53
耳鸣	53
(六) 呼吸系统病证	54
咳嗽	54

痰多	57
哮喘	58
(七) 胃肠系统病证	59
肠胃痉挛	59
胃痛	59
胃胀	61
功能性消化不良	62
腹泻	64
便秘	65
肠道寄生虫	66
痔	67
(八) 妇科病证	68
痛经	68
月经失调	69
阴道炎	71
(九) 四肢关节病证	72
急性软组织挫伤	72
软组织挫伤	73
关节炎	74
肩周炎	75
腰腿痛	76
肌肉酸痛	77
静脉曲张	78
骨质疏松	79
风湿病	80
(十) 皮肤病证	81

瘙痒症	81
荨麻疹	82
皮疹	83
痱子	84
痤疮	85
臭汗症	86
手足皲裂	87
疖	87
冻疮	88
(十一) 足部病证	89
足癣	89
鸡眼	90
甲癣	91
(十二) 小儿常见病证	93
小儿感冒	93
小儿咳嗽	94
小儿厌食症	95
小儿疳积	96
小儿遗尿症	97
小儿腹泻	98
(十三) 全身病证	99
发热	99
感冒	100
眩晕	102
失眠	103
燥热	104

中暑	105
烧伤	106
蚊虫叮咬	107
气虚证	108
血虚证	109
气血两亏	109
阴虚证	111
阳虚证	111
上火	112

走近网上药店

（一）网上药店的简介

我国网上药店发展起步较晚。2005年9月29日，原国家食品药品监督管理局正式公布的《互联网药品交易服务审批暂行规定》，为我国网上药店的发展提供了政策依据。在我国，开办网上药店必须同时取得互联网药品信息服务资格证书和互联网药品交易服务资格证书，同时网上药店经营内容暂时限制在处方药以外的药品或服务。2005年12月29号，北京京卫元华医药科技有限公司率先通过审批和验收，获得互联网药品交易服务资格证书，开办了中国第一家网上药店—药房网。截至2015年6月底，国家食品药品监督管理总局网站显示，我国获得可以向个人消费者提供药品的企业共有324家。

目前，我国网上药店的经营品种主要以非处方药（OTC）、医疗器械等为主；支付方式主要采用货到付款、网银支付、银行或邮局汇款等方式，而支付宝、财付通等第三方支付平台因其方便快捷也越来越受到商家和消费者的青睐；配送方式主要为送货上门、邮政包裹和第三方快递公司送货等；已开展网上售药服务的网上药店均配备了执业药师提供在线咨询服务。

相比实体药店，网上药店具有如下优点：一是品种更全面，为消费者提供了更多选择；二是不受时间和地点的限制，方便偏远地区群众，可及性更强；三是价格相对较为便宜，部分药品便宜30%以上；四是有利于保护消费者隐私；五是提供送货上门服务。

（二）网上药店的识别标志

根据我国有关规定，向个人消费者提供互联网药品交易服务的企业必

须是依法设立的药品连锁零售企业，且同时具备互联网药品信息服务资格证书和互联网药品交易服务资格证的互联网经营企业，要求在其网站主页显著位置标明互联网药品信息服务资格证书和互联网药品交易服务资格证书号码（图 1~图 3）。

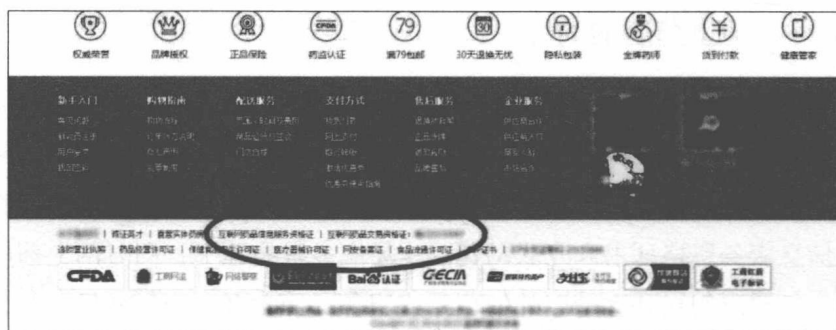


图 1 某网上药店网页截图



图2 某网上药店互联网药品
信息服务资格证书



图3 某网上药店互联网药品交易服务资格证书

(三) 网上药店的执业范围

根据国家有关规定,目前网上药店只能在网上销售本企业经营的非处方药,并开展网上咨询、网上查询、执业药师在线服务、生成订单、电子合同等基本交易服务。不得销售处方药和向其他企业或者医疗机构销售药品。

(四) 网上购药方法

1. 查找合法的药店

正规网站首页显著位置必须标明互联网药品信息服务资格证书和互联网药品交易服务资格证书号码,消费者可登录国家食品药品监督管理局网站查询(图4)。

2. 选择适合的药品

网上购买非处方药,消费者应根据症状,结合自己掌握的医药知识,对疾病做出明确判断,也可向网站执业药师进行在线咨询,以便准确选择药品。对于无法自我判断的疾病,则应及时到医院就诊。

3. 正确支付购买

正规的网上药店支付方式主要采用货到付款、网银支付、银行或邮局汇款,以及支付宝、财付通、微信支付等第三方支付,消费者在网上购药后要妥善保存有关证据,如发票、交易记录、支付凭证等。一旦发现合法权益受到损害,要及时携带相关凭证,拨打12331进行申诉或到当地消费者协会进行投诉。



图4 国家食品药品监督管理局
数据查询界面

一起了解药品

（一）药品的基本概念

根据《中华人民共和国药品管理法》（简称《药品管理法》），“药品是指用于预防、治疗、诊断人的疾病，有目的地调节人的生理机能并规定有适应症或者功能主治、用法和用量的物质，包括中药材、中药饮片、中成药、化学原料药及其制剂、抗生素、生化药品、放射性药品、血清、疫苗、血液制品和诊断药品等”。

药品具有两面性，既可以防病治病、造福人类，又有危害人类健康的毒副作用。也就是说药品与毒物之间无明显界限，滥用药品可以给人体造成很大的危害。因此，我们要正确认识药品，科学、合理地使用药品，真正使药品成为人类健康的保护神。

（二）处方药与非处方药的区别

处方药是必须凭执业医师或执业助理医师处方才可调配、购买和使用的药品；非处方药是不需要凭医师处方即可自行判断、购买和使用的药品。处方药英语称 Prescription Drug, Ethical Drug, 非处方药英语称 Nonprescription Drug, 在国外又称之为“可在柜台上买到的药物”（Over The Counter），简称 OTC。OTC 已成为全球通用的俗称。

处方药和非处方药不是药品本质的属性，而是管理上的界定。无论是处方药，还是非处方药都是经过国家药品监督管理部门批准的，其安全性和有效性是有保障的。其中非处方药主要是用于治疗各种消费者容易自我诊断、自我治疗的常见轻微疾病。非处方药分甲类非处方药和乙类非处方药，其标志分别见图 5、图 6。



图5 甲类非处方药标志



图6 乙类非处方药标志

(三) 药品的合法标志

合法药品是指具国家批准的药品生产批准文号，由合法药品生产企业生产的质量合格，包装、标签、说明书符合要求，经合法药品零售企业（药店）销售或在合法医疗机构药房调配、使用的药品。

(四) 药品的规范标签

药品的标签是指药品包装上印有或者贴有的内容，分为内标签和外标签。药品内标签指直接接触药品包装的标签，外标签指内标签以外的其他包装的标签。

药品的内标签应当包含药品通用名称、适应症或者功能主治、规格、用法用量、生产日期、产品批号、有效期、生产企业等内容。包装尺寸过小无法全部标明上述内容的，至少应当标注药品通用名称、规格、产品批号、有效期等内容。

药品外标签应当注明药品通用名称、成分、性状、适应症或者功能主治、规格、用法用量、不良反应、禁忌、注意事项、贮藏、生产日期、产品批号、有效期、批准文号、生产企业等内容。适应症或者功能主治、用法

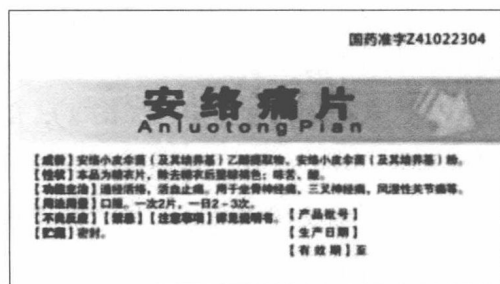


图7 药品标签样式