

王磊 李岩 主编

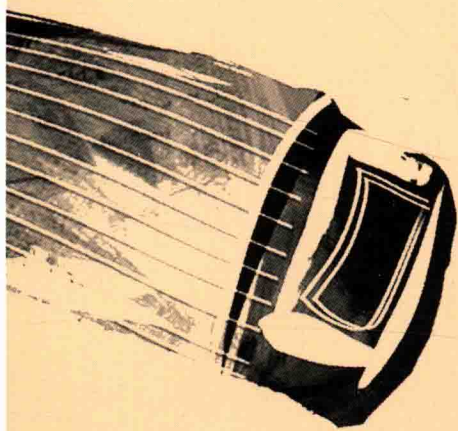
中国全民阅读工程

发展简史

ZHONGGUO QUANMIN YUEDU GONGCHENG
FAZHAN JIANSHI



全民阅读工程系列丛书



海洋出版社

中国全民阅读工程发展简史

王 磊 李 岩 主编

海洋出版社

2017年·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

中国全民阅读工程发展简史/王磊, 李岩主编. —北京: 海洋出版社, 2017. 1
ISBN 978 - 7 - 5027 - 9368 - 5

I. ①中… II. ①王… ②李… III. ①读书活动 - 文化史 - 中国
IV. ①G252. 17 - 092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 161798 号

责任编辑: 杨海萍 张 欣

责任印制: 赵麟苏

海洋出版社 出版发行

<http://www.oceanpress.com.cn>

北京市海淀区大慧寺路 8 号 邮编: 100081

北京朝阳印刷厂有限责任公司印刷 新华书店发行所经销

2017 年 1 月第 1 版 2017 年 1 月北京第 1 次印刷

开本: 787mm × 1092mm 1/16 印张: 15.25

字数: 266 千字 定价: 48.00 元

发行部: 62132549 邮购部: 68038093 总编室: 62114335

海洋版图书印、装错误可随时退换

前言

从2006年起至今，中华大地上的全民阅读活动呈现了一种不同寻常的景象，阅读正在以润物细无声的方式，越来越多地影响并滋养着国民的精神文化生活。回望这10年，我们看到全民阅读活动已成为中华大地一道亮丽文化风景线，并以其独有的精神营养和知识力量，为推动实现中华民族伟大复兴中国梦提供着源源不竭的动力。全民阅读活动10年来，在党和国家领导人的高度重视下，已然上升为国家战略，成为国家竞争力的一个有力支点。全民阅读活动已经成为中国社会的共识，为构筑书香中国打下了坚实的基础，全社会“多读书、读好书、好读书”的积极健康的阅读风尚日趋浓厚，读书活动在国民精神生活中正呈现出越来越独特的魅力。

目前，全民阅读正在越来越多地纳入党和政府的工作议程。在书香中国建设过程中，需要有先进的理念指引，需要有法律制度的推进，需要有系统的活动设计，更需要活动载体的创新。鉴于此，我们对中国全民阅读活动实践以来进行阶段梳理、总结和记录，但因能力有限，所作力不从心，疏漏与不足不可避免。虽然如此，我们还是希望它能为方兴未艾的书香中国阅读活动增加一分力量，能为中华民族阅读文化传承做点贡献。我们希望，书香中国建设的内生力量增强，民间自发阅读模式兴盛；我们希望，全民阅读活动设置规划科学创新，国民阅读习惯自觉养成；我们希望，全民阅读评价实现科学考量，为民族复兴梦注入不竭的精神动力。

本书由沈阳师范大学图书馆副馆长王磊、沈阳市委党校图书馆副研究馆员李岩主编，胡永强、丁学淑、史伟、杜辉、车宝晶、付瑶、杜洋、刘偲偲、王帅、查继红等编委会成员参加编写。他们以理论指导工作实践并取得很好的实效，在全国高校图书馆阅读推广案例大赛辽宁分赛区取得优秀的成绩，并在全国高校图书馆阅读推广案例大赛总决赛中荣获二等奖；他们调研社会阅读推广实践活动并总结上升为理论认知，从而记录全民阅读发展的阶段历程。他们为本书的编写倾注很多心血，大家一边指导大学生阅读，一边总结

书写，精诚合作，协同攻关，完成了本书籍，在此对大家的倾情付出表示衷心的感谢！同时对沈阳师范大学图书馆王宇馆长的鼎力支持以及悉心指导一并表示感谢！

本书稿在《图书情报工作》杂志社以及海洋出版社的大力支持下得以发表和出版。作为全民阅读工程主要推动力量之一的新闻出版发行企业，在推动全民阅读活动中，即是创导者，又是组织者和服务者，始终以推广、倡导、引导全民阅读为己任，为建设书香中国做出不可磨灭的贡献，为图书馆界树立了光辉榜样。对此我们表示由衷的感谢！

本书稿在开展调研的基础上，参考了大量国内外同行专家的相关研究成果，对他们所做的研究工作在此一并致谢！

王磊
2016年6月

目 录

第一章 全民阅读工程兴起的社会背景	(1)
一、世界读书日推动更多人阅读与写作	(1)
二、各国阅读推广活动对中国的影响	(2)
三、中国社会读书率下降出现阅读危机	(11)
四、文化大发展大繁荣需要推进全民阅读	(13)
五、提升国民素质和民族复兴需要全民阅读	(15)
第二章 全民阅读工程之前的读书活动	(20)
一、“振兴中华”职工读书活动	(20)
二、全国青少年爱国主义教育读书活动	(22)
三、中国青少年新世纪读书计划	(23)
四、始于广西推及全国的“知识工程”	(24)
五、创建学习型社会离不开图书馆	(29)
第三章 全民阅读工程的推动与升级	(33)
一、全民阅读活动的倡导与确立	(33)
二、全民阅读活动的推动与升级	(34)
三、全民阅读推广力量的构建	(37)
四、典型的阅读推广活动形式	(44)
第四章 全民阅读活动在全国蓬勃发展(一)	(51)
一、华东地区的全民阅读活动	(51)
二、华南地区的全民阅读活动	(62)
三、华中地区的全民阅读活动	(68)
四、华北地区的全民阅读活动	(74)
第五章 全民阅读活动在全国蓬勃发展(二)	(85)
一、西北地区的全民阅读活动	(85)

二、西南地区的全民阅读活动	(92)
三、东北地区的全民阅读活动	(98)
四、台港澳地区的全民阅读活动	(103)
第六章 全国统一推进的农家书屋工程	(108)
一、中央关于农家书屋工程实施意见	(108)
二、农家书屋工程指导思想与任务目标	(109)
三、地方政府工作思路与主要措施	(109)
四、农家书屋工程实施方式与工作进度	(115)
五、农家书屋的实效和后续发展	(119)
第七章 提升城市文明度的城市社区图书馆	(133)
一、城市社区图书馆职能与定位	(133)
二、城市社区图书馆建设现状	(136)
三、城市社区图书馆服务模式	(140)
四、城市社区移动数字图书馆概况	(143)
五、城市社区图书馆建设存在的问题	(147)
第八章 数字化阅读新形态助推全民阅读	(152)
一、数字化阅读资源及其优势	(152)
二、全国数字化阅读概况及其特点	(156)
三、数字化阅读内容及其受众群体	(161)
四、全民阅读的数字化阅读新形态	(164)
第九章 全民阅读工程的特点与发展机制	(171)
一、全民阅读活动的特点	(171)
二、全民阅读活动的组织推广形式	(180)
三、支撑全民阅读活动可持续发展	(186)
四、全民阅读工程目前的发展状况	(192)
第十章 全民阅读工程的法律政策环境	(196)
一、全民阅读受到党和政府的重视	(196)
二、全民阅读工程的政策环境	(200)
三、全民阅读工程政策环境评价	(209)

四、全民阅读工程立法的重要作用	(210)
第十一章 全民阅读工程的未来发展趋势	(214)
一、完善国家全民阅读推广促进措施	(214)
二、加强地方全民阅读推广计划方案	(217)
三、培育全社会的阅读秩序和阅读风尚	(226)
四、提升国民阅读效率建立书香社会	(228)

第一章 全民阅读工程兴起的社会背景

阅读,是人类藉以认识世界、获取知识、接受文化的一种行为,它先于语言、文字产生,是人类文明得以不断传承的主要途径之一,它渗透于人类文化发展的各阶段,是社会的一项重要文化标志。在不同的时期,阅读行为有着不同的要素和特征,有着不同的影响和地位,受到的重视程度也随时代变换而异,而在近三十年中,倡导和推广国民阅读已经逐步成为世界各国的一项重要文化发展战略,许多国家的国民阅读工作都取得了很大的成效并积累了丰富的经验。随着社会的发展进步,全新的阅读方式和阅读习惯正在改变着中国社会民众的阅读观念,据“全国国民阅读调查报告”显示,近年来中国国民的阅读率在逐年走低,逐渐形成了一场空前的阅读危机,因此全民阅读推广越来越受到国家和社会各界的广泛关注。中国为了实现推动文化大发展大繁荣,创建学习型组织和学习型社会,就必须以倡导和推广全民阅读作为提升国民素质的重要途径和手段,来全面拯救和引领阅读,提高国民的阅读率,进而提升国民的文化素质,增强国家的文化软实力。由此可见,中国确定的全民阅读工程战略具有深刻的国际社会背景,同时也是中国国内社会发展进步的需要。

一、“世界读书日”推动更多人阅读和写作

在“世界读书日”确定以前的1972年,联合国教科文组织已向全世界发出了“走向阅读社会”的号召,要求社会成员人人读书,让读书成为人们日常生活中不可或缺的部分^[1]。

1995年,国际出版商协会在第二十五届全球大会上提出“世界图书日”的设想,并由西班牙政府将方案提交联合国教科文组织,联合国教科文组织选择了4月23日作为“世界读书日”(又称“世界图书日”)。确定读书日时间的灵感来自于一个美丽的传说。4月23日是西班牙文豪塞万提斯的忌日,也是加泰罗尼亚地区大众节日“圣乔治节”。实际上,同一天也是莎士比亚出

生和去世的纪念日，又是美国作家纳博科夫、法国作家莫里斯·德鲁昂、冰岛诺贝尔文学奖得主拉克斯内斯等多位文学家的生日。后来，俄罗斯认为，“世界图书日”还应当增加版权的概念。因此，“世界读书日”又称为“世界图书与版权日”。

世界读书日的设立目的和主旨宣言是：希望散居在世界各地的人，无论你是年老还是年轻，无论你是贫穷还是富裕，无论你是患病还是健康，都能享受阅读的乐趣，都能尊重和感谢为人类文明做出过巨大贡献的文学、文化、科学、思想大师们，都能保护知识产权。据资料表明，自“世界读书日”宣布以来，已有超过 100 个国家和地区参与此项活动。很多国家在这一天或者在世界读书日前后一周、一个月的时间内都会开展丰富多彩的活动，图书馆、媒体、出版商、学校、商店、社区等机构团体在这一段的时间里，都会做一些赠书、读书、演戏等鼓励人们阅读的事情，把读书的宣传活动变成一场热热闹闹的欢乐节庆。

为了响应联合国教科文组织读书的号召，中国在 1997 年 1 月，中央宣传部、文化部、国家教委、国家科委、广播影视部、新闻出版署、全国总工会、共青团中央、全国妇联九个部委共同发出了《关于在全国组织实施“知识工程”的通知》，提出了实施“倡导全民读书，建设阅读社会”的“知识工程”。这是以发展图书馆事业为手段，以倡导读书、传播知识、推动社会文明与进步为目的的一项社会文化系统工程。此后每年都开展读书月活动。

2004 年，“全国知识工程领导小组”将每年的“全民读书月”活动交由中国图书馆学会负责承办。中国图书馆学会为了实施“倡导全民读书，建设阅读社会”为宗旨的“知识工程”，进一步激发全民读书的热情，推动学习型社会、学习型组织、学习型家庭的建设，从 2004 年在全国范围内举办大型活动，让全国公众都知道“世界读书日”^[2]。

二、各国阅读推广活动对中国的影响

随着各国阅读危机现象不同程度的表现以及“世界读书日”的宣布，全世界有 100 多个国家和地区都积极开展读书日活动。各国都积极采取多种措施，结合本国的实际情况，与社会各界广泛合作，开展一系列阅读推广活动以推进全民阅读服务的整体水平，提高民众的阅读兴趣，使其成为终身学习者。这些全民阅读推广活动，对于中国的全民阅读推广产生了重

要的影响。

（一）美国

1. 美国阅读推广工作由总统带头

美国十分重视国民阅读活动，阅读推广工作是由总统带头，全民总动员，联邦政府、各类型图书馆、教育机构、作家、出版社、书店、非政府组织皆参与其中，且非政府组织作用明显。阅读推广不是枯燥的读书或写作，而是由总统带头，各行业人士积极参与的形式多样、内容丰富的快乐阅读活动，并且十分重视儿童与青少年的阅读推广，意图通过阅读推广使儿童与青少年提高阅读能力，培养信息素养，使其成为图书馆的终身读者。

2. 美国国会图书馆发挥重要的主导作用

美国国会图书馆在推进全民阅读过程中发挥极为重要的主导作用。1977年美国国会图书馆为利用国会图书馆的资源与威望刺激公众的阅读兴趣，成立了阅读中心（The Center for the Book in the Library of Congress）以专门负责推动全民阅读。阅读中心的服务对象是所有年龄层的读者及潜在读者，活动范围涵盖图书馆、学校、社区、家庭等。阅读中心采用主办与协办的方式，作为活动组织的策划者与组织者，通过制定阅读活动主题与内容，向全民推广阅读。1987年，阅读中心发起美国第一个全国性质的阅读推广活动“全国读者年”（Year of The Reader），随后几乎每年推出一个阅读推广主题活动，特别是近些年不仅每年推出新的主题活动，更将一些反响良好的主题活动持续推广，深入社区与家庭，建立长期影响力，使其具有品牌性。如1998年国会图书馆发起全美“一书一城”（One city, One Book）的阅读活动，为全世界200多个举办类似活动的城市提供了参考范例。2001年国家图书节开始创办，由时任美国第一夫人劳拉·布什发起，美国国会图书馆主办。国家图书节每年9月或10月初在国家广场举办，吸引了政府、图书馆、出版社、文学界、学校等各领域积极参与，至今已连续举办15年。在图书节期间，国会图书馆主要负责全面计划活动内容，组织安排与会者，宣传、展示活动内容，并协助各州举办各地的图书节，保存记录其活动内容。

从1984年开始，美国国会图书馆阅读中心在全美50个州开始陆续建立加盟中心。国会图书馆制定加盟活动规划指南，各州图书馆参考使用。国会图书馆阅读中心还设立布尔斯廷奖，以表彰、鼓励各州阅读中心在阅读推广

工作中的成绩与创新,促进各州阅读中心总结经验,相互交流与合作。1987年,国会图书馆开展“国家阅读推广伙伴计划”,先后与世界各地80多个国家建立阅读推广伙伴关系,以此奠定了美国国会图书馆在国际阅读推广活动中的重要地位,扩大了国会图书馆在国内外的影响,树立了阅读中心良好的品牌形象。

3. 美国十分重视儿童与青少年的阅读活动

1997年,克林顿政府提出“阅读挑战计划”(America Reads Challenge),通过动员全国的学校、图书馆、宗教机构、社区、大学生志愿者等参与其中,以确保每个孩子在三年级末达到独立有效地阅读水平。教育部为此发布《怎样支持美国阅读挑战》,向家长、学校、雇主、社区、图书馆及其他文化机构等提出具体要求^[3]。同年,国会通过《阅读卓越法》,在中小学教育法第二章中加入有关阅读方面的条文。1998年,美国图书馆学会(ALA)开展全国性的青少年阅读周活动(Teen Read Week),以鼓励青少年参与图书馆阅读活动,改善青少年阅读能力。2001年,布什总统提出“不让一个孩子落伍”中小学教育法案,以“经费补助”与“师资培训”的方式来帮助提高学前及中小学学童的阅读能力。同年,美国教育部推出“暑期阅读运动”,要求社区图书馆开设儿童阅读专区,并鼓励家长暑假期间陪伴孩子共同阅读。同时美国教育界与图书馆界一直关注暑期阅读活动对未成年人的影响效果,注重对暑期阅读运动效果的调查与评估。

总之,美国图书馆界推进全民阅读是以美国国会图书馆为主导,在各项政策法规的保护下,阅读中心作为全美阅读推广的领导者,策划全国性的主题活动。图书馆界通过主办各项主题活动,推广模式化的加盟项目,出台具体的工作内容与要求,积极参与联邦政府与教育机构的阅读推广计划,为所有年龄层的读者及潜在读者提供阅读服务,并注重对儿童与青少年的阅读推广工作。这些阅读推广活动的合作者还包括作家、出版社、社区、非政府组织等。非政府组织不仅为美国图书馆界推进全民阅读提供志愿者服务,更为其筹集了大量的经费,这也为图书馆更好地为公众服务提供了重要保障。与此同时,图书馆界与教育机构注重对阅读推广工作效果的调查与评估,为促进全民阅读提供了大量的科学依据。

（二）英国

1. 英国将推进全民阅读作为一项国家战略工程

英国将推进全民阅读作为一项国家战略工程，在《未来的框架》政府报告指导与英国各项基金会的扶持下，图书馆以“读者发展”为服务理念，“阅读更快乐”为宗旨，鼓励享受阅读的民众走进图书馆。图书馆通过策划组织、参与针对不同年龄阶段的阅读推广项目，充分利用网络等新方式，提高英国民众的阅读兴趣与读写能力。1998年9月，英国提出“Build a Nation of Readers”口号，以让所有人更快乐的阅读，有目的的阅读为宗旨，构建一个举国皆是读书人的国度。这是世界上第一个推出的“阅读年”概念，后很快被世界各国广泛采用。2008年，英国启动第二个阅读年，希望阅读能够成为民众生活中必不可少的一部分。

2. 英国联合推出一系列专门阅读服务项目

英国通过开展“快阅读”（Quick Read），六本书挑战计划等活动专门为成年人，特别是为阅读能力较差的成人提供阅读服务，提高成年人读写能力。英国十分重视儿童与青少年的阅读推广，致力于将未成年人培养为终身阅读者。为此，英国各界联合推出了一系列专门针对未成年人的阅读服务项目。“阅读起跑线”（Book start）计划是世界上第一个专门为学龄前儿童提供阅读指导服务的全球性计划，创办于1992年，以“让每一个英国儿童都能够在早期阅读中受益并享受阅读的乐趣”为基本原则，培养他们对阅读的终身爱好。目前已有接近20个国家或地区参与该计划。

1996年，英国引进美国“阅读是基础”项目，后更名为青年读者计划（Young Readers Programme），服务对象是19岁以下青少年，在“国民文化信贷”（National Literacy Trust）支持下，通过在学校、图书馆、家庭、校外俱乐部等不同地方举办活动，培养孩子快乐阅读、终身阅读习惯。目前英国所有学校和儿童中心都参与了该项目，学校图书馆和公共图书馆通过提供丰富馆藏、免费下载、读者研究等服务在项目中发挥着举足轻重的作用。

“夏季阅读挑战”（Summer Reading Challenge）在英国已有10余年的历史，是英国阅读协会针对儿童举办的一项长期阅读推广活动，97%的英国公共图书馆和BBC等多家主流媒体参与其中。该项活动每年都有不同的主题，地区图书馆在暑假期间通过设计具体活动、奖励措施等吸引4到11岁的儿童

参与其中^[4]。

3. 英国注重提高图书馆管理人员的水平

英国图书馆在促进民众阅读的同时, 十分注重图书馆管理人员服务水平的提高, 通过提高馆员阅读推广的趣味性、挑书技巧等更好地吸引读者。最为重要的是, 将读者发展工作与阅读推广相结合共同作为图书馆服务的核心工作, 以读者为中心, 认同读者发展理念。虽然英国很多阅读推广项目策划组织者并非图书馆本身, 但是这些推广项目能够顺利进行并取得良好的效果, 与英国世界最高的图书馆覆盖率, 图书馆丰富的馆藏资料(不仅包括图书, 还包括在线学习资料与培训课程)与馆员先进的服务理念密不可分。图书馆为阅读推广项目提供场地、图书, 阅读辅导, 中小学图书馆与公共图书馆发挥自身优势共同推进全民阅读^[5]。

(三) 韩国

1. 韩国将国民阅读誉为政府工程

在韩国, 阅读被誉为政府工程。多年来, 政府一直在立法政策、资金、项目等多方面予以积极的支持, 且参与阅读推广的机构几乎囊括了韩国政府的所有属辖。除了前文提到的各种法律法规之外, 韩国政府还制定了一系列切实的推广政策来改善阅读环境, 如韩国教育科学技术部制定的《学校图书馆活性化综合方案》《提高阅读教育和中小学图书馆的综合规划》。文化体育观光部将每年9月定为全国阅读月, 并在9月颁发读书文化奖, 向对推进国民阅读做出突出贡献的个人颁发总统勋章, 以此力举阅读。2003年, 中央和地方政府联合图书馆、出版商、社区中心、慈善机构推行韩国的“阅读起跑线”工程, 其主要目的是让幼儿提早开始养成阅读的习惯。它以礼物袋的形式为6个月以上的幼儿家长提供数本图书和一份读书书目清单, 后续再联合图书馆举办各项活动直到三岁学龄前。此工程已覆盖韩国111个地区, 每年约有10万个孩子收到礼物袋, 而且数据还在不断增长^[6]。此外, 在中央政府和地方政府的支持下, 全国各类图书馆的数量明显增加, 给民众提供环境舒适的阅读场所, 其中公共图书馆由2001年的436所增加到2010年的748所, 学校图书馆由2002年的10937所^[7], 学校图书馆由2002年的8101所增加到2010年的10937并于2006年建成国家儿童青少年图书馆, 引导和推动面向青少年的阅读活动, 全力为儿童和青少年提供更好的服务。

2. 韩国国家图书馆一直致力于国民阅读工程

作为韩国图书馆界的代表,韩国国家图书馆一直致力于为国民创造更优越的读书环境,不断推进国民阅读的发展。在面向阅读推广的所有群落里,韩国社会各界最重视的是面向儿童青年的推广,国家少年儿童图书馆,以下简称 NLCY,近几年来策划和推行的主要项目有:(1)与图书馆一起读书。图书馆员或者阅读指导者每周会到当地的儿童福利院、托管中心开展读书活动,通过给他们创造阅读教育的机会来提高他们的读写能力和阅读技能。NLCY 为每个参与项目的图书馆提供 3 500 美元的资金支持。(2)多文化家庭共享读书。针对孩子语言能力相对落后的家庭,NLCY 同美国威斯康星州密尔沃基大学合作,创作了以叙述故事情节为主要内容的图书和 DVD,并译成英语和韩国语言,随后再分发给公共图书馆和文化中心以帮助和促进这些多文化家庭的孩子阅读。(3)13~18 岁书虫的图书馆冒险。“书虫”由 800 名中学生阅读爱好者组成,负责向同龄人推荐图书并组织参与图书馆冒险举行的各种活动,在他们的号召和带领下,越来越多的中学生表现出自愿读书的意愿^[6]。(4)公共图书馆阅读培训班。由 NLCY 领导组织,全国 800 多家公共图书馆联合运营的阅读培训班活动,每年寒暑假分别举行一次。(5)图书馆员继续教育课程。NLCY 还开设了专门的培训课程,最初只有培训班,现已延伸到在线课程和研讨会,培训课程主要涵盖 9 项内容。

3. 推出“中小学图书馆振兴项目”

韩国教育科学技术部 2008 年推出的“中小学图书馆振兴项目”和 2009 年制定的《提高阅读教育和中小学图书馆的综合规划》不仅从硬件上改善了学生的阅读学习环境也从软件上强化了学生的阅读意识。此后,学校以及学校图书馆组织了各项活动以配合阅读工作的深入开展,如推行“10 分钟晨读活动”,要求每个学生上午上课前阅读 10 分钟;支持运营面向教师、家长和学生的图书俱乐部,为阅读水平较低的学生提供各种咨询帮助;推行阅读疗法项目;举办阅读教育论坛和中小学图书馆研讨会。至此,学生们也变得更加快乐积极地读书,更勇于自主地表达观点。

4. 社会力量承担阅读推广的责任

各种社会力量在阅读推广领域开展诸多的活动,由于民间资本的灵活性和其宣扬的社会责任,他们在韩国阅读推广中具有不可替代的优势。(1)“小

小图书馆”运动。20 世纪末期,社会建立一系列的以信息中心、文化教育中心、阅读中心、儿童图书馆为代表的小型图书馆,这些图书馆大都由私人投资和社会捐赠,服务地区民众。进入 21 世纪,这些“小小图书馆”发展地更加成熟也更具规模。(2) 阅读文化公民行为。阅读文化公民行为是人们自主发起的一项公民运动,它通过扩大和改进知识服务设施,使人人享有平等获取知识的权利。它倡导“奇迹图书馆”等一系列文化工程,目前,韩国已经建立了 11 家“奇迹图书馆”,它旨在为全部的儿童提供具有吸引力和创造性的环境,通过平等地阅读书籍培育他们的梦想。“奇迹图书馆”不仅是社区的文化中心,还是儿童托管的基础设施,更是一个梦幻的儿童阅读空间。(3) 让孩子靠近图书。该项活动是由“Cheongju 奇迹图书馆”与“三星梦想奖学金”、社会团体、地区小学和儿童福利中心联合发起的。活动主要是帮助那些阅读能力较差、缺乏技巧和学习成绩落后的孩子提高阅读水平。Cheongju 奇迹图书馆主要是提供场地支持,同时也分发一些书籍给孩子长期阅读之用。^[8]

(四) 德国

德意志民族热爱读书的历史由来已久,民众阅读率与家庭藏书量一直处于世界前列。虽然目前德国促进全民阅读的核心机构是德国促进阅读基金会与德国图书贸易交易所协会,但在政策法律、地方政府财政、基金会赞助支持下,德国图书馆在促进德国民众阅读活动中依然发挥重要作用。

德国基层图书馆事业发达,几乎每个乡村或城镇都有自己的图书馆。这些基层公共图书馆和中小学图书馆以少年儿童作为重点服务对象,联合学校教育、社区教育、家庭教育,将深入推广儿童阅读作为自身的一个主要任务。德国没有专门的少儿图书馆,在《读者须知》、《阅读促进标准评估体系》的框架下,公共图书馆的藏书必须至少有一半为少儿读物。基层图书馆以培养儿童语言文字能力和情操为宗旨,孩子从零岁开始就可进入图书馆,从小培养儿童的“图书馆意识”,使其成为图书馆明天稳定的读者。图书馆通过为未成年人提供阅读书籍,阅读场所,培养图书馆工作人员的阅读指导能力以更好地为读者服务。与此同时,德国于 2003 年引进了英国“阅读起跑线”项目,已惠及 100 万 1~3 岁儿童及 200 万的 6 岁学龄儿童^[9]。该项目已成为目前德国规模最大的儿童早期阅读促进项目。图书馆积极参与其中,通过联合志愿者举办儿童朗诵会等形式为儿童服务,并针对移民子女提供波兰语,土耳其语和俄语版本的阅读指南。德国图书馆充分尊重读者的意愿,根据青年

人的阅读兴趣与需求,将提供试听资料作为阅读服务的重要一部分。同时对老人、女性、残障人士、外来移民、医院、监狱等人群与机构提供专门的阅读服务。

德国图书馆的另一个特点是志愿者参与广泛,并且十分注重志愿者服务能力与素养的培养。图书馆在为少年儿童提供阅读服务过程中,如举办阅读朗诵会等活动,志愿者一直担任主力角色。

(五) 俄罗斯

俄罗斯历史上涌现过许多影响世界的文学大师,家庭藏书量与国民阅读率也位于世界前列。但20世纪90年代以来的经济危机直接导致了俄罗斯阅读危机,图书市场惨淡,家庭藏书量与国民阅读率都有不同程度的下降。政府对图书馆财政支出下降直接导致了图书馆在硬件配备,馆藏图书,馆员待遇等方面不尽如人意,影响了图书馆对读者的服务。为此,2006年俄罗斯政府制定了《国家支持与发展阅读纲要》。此纲要将推进俄罗斯全民阅读分为三个阶段,在政府财政的大力支持下,通过联合政府各部门、图书馆、教育机构、出版业、传媒等各方力量推进全民阅读,计划创建联邦阅读研究中心,并于2007年启动俄罗斯阅读年活动。

俄罗斯推进全民阅读活动另一个主要方式是“图书馆+家庭”阅读服务模式。俄罗斯家庭阅读历史悠久,并且俄罗斯的很多公共图书馆与少儿图书馆都设有家庭阅读研究机构,一些大学也开设类似课程。该模式下,图书馆员是作为阅读的领航员,为各个年龄层、各类家庭提供阅读服务。图书馆还制定阅读大纲,为馆员、家长提供一整套方案与措施以更好地提高未成年人阅读兴趣。

(六) 日本

日本是亚洲最发达的国家,公共图书馆数量、普及率和藏书量都是亚洲第一。日本政府依托立法,立体推动全民阅读。日本在20世纪50年代颁布了《图书馆法》和《学校图书馆法》以规范公共图书馆与学校图书馆活动。近些年来,随着日本民众阅读率的下降,政府又相继颁发了一系列法律,如《儿童读书活动推进法》、《文字、活字和文化振兴法》、《新学校图书馆配备五年计划》等以促进全民阅读。

并将2000年定为“儿童读书年”,2010年定为“国民阅读年”,每年的4月23日为“日本儿童阅读日”。日本根据不同的群体采取不同的措施促进阅