

信息 经济学

XINXI JINGJIXUE

陈燕 屈莉莉 编著

(第二版)

XINXI JINGJIXUE

大连海事大学出版社

信息经济学

(第二版)

陈 燕 屈莉莉 编著

大连海事大学出版社

© 陈燕,屈莉莉 2013

图书在版编目(CIP)数据

信息经济学 / 陈燕,屈莉莉编著. —2 版. —大连:大连海事大学出版社, 2013. 10
ISBN 978-7-5632-2934-5

I. ①信… II. ①陈… ②屈… III. ①信息经济学—高等学校—教材
IV. ①F062.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 241873 号

大连海事大学出版社出版

地址:大连市凌海路 1 号 邮编:116026 电话:0411-84728394 传真:0411-84727996

<http://www.dmupress.com>

E-mail: cbs@dmupress.com

大连住友彩色印刷有限公司印装 大连海事大学出版社发行

2013 年 10 月第 1 版 2013 年 10 月第 1 次印刷

幅面尺寸:185 mm × 260 mm 印张:12.75

字数:299 千 印数:1 ~ 700 册

出版人:徐华东

责任编辑:张来胜

责任校对:刘长影

封面设计:解瑶瑶

版式设计:天 水

ISBN 978-7-5632-2934-5 定价:26.00 元

内容简介

信息经济学带有明显的综合性和边缘性,其研究范围非常广泛。本书较为全面地涵盖了信息经济学的研究领域,又体现出信息经济学的新发展,包括网络经济和电子商务环境下的信息经济学。

根据信息经济学的研究范畴,本书共分为 10 章:第 1 章信息经济学基础,第 2 章经济信息,第 3 章博弈论与信息经济,第 4 章经济机制设计,第 5 章信息商品,第 6 章信息市场,第 7 章信息资源,第 8 章信息系统,第 9 章信息产业,第 10 章信息经济。

本书适合于信息管理与信息系统、电子商务专业及其他经济学、管理学和信息科学相关专业高年级的本科生或研究生使用,也可供相关从事信息管理、电子商务、网络经济的专业研究人员参考阅读。

前 言

信息经济学(Economics of Information, Information Economics)作为反映信息社会中信息主体所产生的经济行为和由此而带来的经济结构及其长期发展规律的科学,不仅改写了传统经济学,而且多次获得诺贝尔经济学奖的垂青。这足以证明信息经济学在经济、商业以及社会领域得到越来越多的应用,受到越来越多的重视。

信息经济学是随着社会经济信息化而发展起来的经济学与信息科学的交叉学科,它带有明显的综合性和边缘性,研究范围广泛,但主要围绕两个方面展开:一方面是西方信息经济学或微观信息经济学,又被称为理论信息经济学,主要研究信息的成本和价格,用不完全信息理论来修正传统的市场模型中信息完全和确知的假设;另一方面是宏观信息经济学,又称情报经济学、信息工业经济学,以研究信息经济和信息产业为主。

为了能够较为全面地涵盖信息经济学的研究领域,又体现出信息经济学的新发展,本书增加了网络经济和电子商务环境下的信息经济学等新颖内容。

根据信息经济学的研究范畴,本书共分为10章。第1章信息经济学基础:信息经济学的内涵,信息经济学的产生与发展,信息经济学的知识体系与内容。第2章经济信息:完全信息与不完全信息,对称信息与非对称信息,公共信息与私人信息。第3章博弈论与信息经济:博弈论的基础知识,博弈论与信息经济学,博弈均衡理论。第4章经济机制设计:委托—代理关系,逆向选择与信号理论,道德风险与激励机制,经济活动中信息不对称的应用。第5章信息商品:信息商品,信息商品的价值与价格,价格离散与信息搜寻。第6章信息市场:信息市场的内涵与分类,信息市场模型,信息市场的运行机制,电子商务市场。第7章信息资源:信息资源配置,信息资源配置结构,信息资源配置测度,网络信息资源配置。第8章信息系统:信息系统基本知识,信息系统的投资评价模型,信息系统的成本分析,信息系统的经济效益分析。第9章信息产业:信息产业对经济增长的影响,信息产业的投入产出分析,软件与信息服务业发展战略分析,互联网产业的发展趋势。第10章信息经济:信息经济的内容,国外信息经济测度理论和方法;中国信息经济测度模型,网络经济测度体系。

本书是基于作者多年来在信息经济学领域的科研、教学成果的积累与创新,同时借鉴和参考了国内外相关研究成果编写而成,谨向书中提到的和参考文献中列出的学者表示感谢。如果由于我们工作的疏忽,本书中某处内容所参考的文献没有列出,则在此向所涉及的作者深表歉意。

由于时间仓促和编者能力有限,书中难免存在一些不当之处,敬请广大读者批评指正。

编 者
2013年2月

目 录

第1章 信息经济学基础	1
1.1 信息经济学的内涵	1
1.2 信息经济学的产生与发展	3
1.3 信息经济学的知识体系与内容	5
本章小结	10
思考题	11
第2章 经济信息	12
2.1 完全信息与不完全信息	12
2.2 对称信息与非对称信息	21
2.3 公共信息与私人信息	23
本章小结	26
思考题	26
第3章 博弈论与信息经济	27
3.1 博弈论的基础知识	27
3.2 博弈论与信息经济学	30
3.3 博弈均衡理论	31
本章小结	42
思考题	42
第4章 经济机制设计	43
4.1 委托—代理关系	43
4.2 逆向选择与信号理论	47
4.3 道德风险与激励机制	54
4.4 经济活动中信息不对称的应用	60
本章小结	65
思考题	65
第5章 信息商品	66
5.1 信息商品	66
5.2 信息商品的价值与价格	73
5.3 价格离散与信息搜寻	80
本章小结	90
思考题	90

第6章 信息市场	91
6.1 信息市场的内涵与分类	91
6.2 信息市场模型	93
6.3 信息市场的运行机制	95
6.4 电子商务市场	105
本章小结	107
思考题	107
第7章 信息资源	108
7.1 信息资源配置	108
7.2 信息资源配置结构	115
7.3 信息资源配置测度	115
7.4 网络信息资源配置	125
本章小结	127
思考题	127
第8章 信息系统	128
8.1 信息系统基本知识	128
8.2 信息系统的投资评价模型	131
8.3 信息系统的成本分析	134
8.4 信息系统的经济效益分析	137
本章小结	144
思考题	145
第9章 信息产业	146
9.1 信息产业对经济增长的影响	146
9.2 信息产业的投入产出分析	152
9.3 软件与信息服务业发展战略分析	160
9.4 互联网产业的发展趋势	165
本章小结	167
思考题	168
第10章 信息经济	169
10.1 信息经济的内容	169
10.2 国外信息经济测度理论和方法	172
10.3 中国信息经济测度模型	181
10.4 网络经济测度体系	187
本章小结	189
思考题	189
参考文献	190

第1章 信息经济学基础

信息经济学是一门经济学与信息科学的交叉学科,同时也是一门与时俱进的理论。本章将从信息经济学的内涵、信息经济学的产生和发展、信息经济学的知识体系与研究内容等三个主要方面叙述其基本理论和未来研究趋势。

1.1 信息经济学的内涵

(1)信息。信息论的奠基人香农(Shannon)在《通信的数学理论》中将信息定义为“信息是用来减少不确定的东西”;同年,信息论的创始人维纳(Wiener)在《控制论》一书中提出,“信息不是物质也不是能量,信息是人们在适应客观世界,并使这种适应被客观世界感受的过程中与客观世界进行交换的内容的名称”。1964年卡纳普(Rudolf Carnap)提出语义信息,指出语义信息是一种主观信息,与信宿对于所用符号的主观感知有关;之后于1968年又提出语用信息(又称为有效信息),强调信息的效用和价值,包括心理因素、个性因素和环境因素等。除此之外,还有许多关于信息的定义,如:“信息是事物相互作用的表现形式”,“信息是被反映的差异”,“信息是有用的数据”,“信息是收信者事先所不知道的报道”,“信息是有序性的度量”,“信息是负熵”,“信息就是信号”,“信息是作用于人类感觉器官的东西”,“信息是使概率分布发生变动的东西”,“信息不是物质,它是物质状态的映射”,“信息是一种协作力量”,等等。本书认为信息在本质上就是一种描述,这种描述可以被主体所认知,并表现出某种差异和不对称性,从而体现出某种价值。

(2)经济学。经济是指把稀缺资源配置到各种不同的和相互竞争的需要上,并使它们得到最大满足。20世纪80年代以来,经济学已逐渐成为各门类经济学科总称,具有经济科学的含义,不同的学者给出的经济学的定义如下所示:①经济学是研究人和社会如何进行选择,来使用可以有其他用途的稀缺资源以便生产各种商品,并在现在或将来把商品分配给社会的各个成员或集团以供消费之用的学问。(《经济学》,萨缪尔森,诺德豪斯)②经济学

是解释人类行为的科学。经济学的范畴包括三部分:第一,在知道有关的局限条件(Constraints)或游戏规则(这就是产权制度或人与人之间的权利划分)的情况下,我们可以推断所用的竞争准则是什么;第二,这是经济学最容易的一部分了,是有了竞争的准则,经济学可以推断人的行为会怎样,资源的使用会怎样,财富或收入的分配会怎样;经济学范畴的第三部分是最困难的了,那就是,要解释游戏规则是怎样形成的。(《经济解释》,张五常)③经济学是关于某个特定的社会如何处理它的经济问题的科学。凡是要用不充足的手段去达到各种各样目标的时候,就存在着经济问题。(《价格理论》,弗里德曼)各定义基本上阐明了经济学的核心问题:如何配置稀缺资源,同时又涉及一定条件下的人类行为问题。

(3)信息经济学。知道了什么是信息和经济学之后,那么,什么是信息经济学呢?信息经济学就是针对“信息”这一对象,分析如何优化资源配置的问题,具体将涉及信息本身的生产、交换、分配和消费等,并且,由于信息的特殊性,它是事物的一种描述,将反映其他资源的具体状况,人们可以根据这种描述,控制、指挥和调节其他资源,为此,信息经济学又涉及一定规则下已掌握信息或没有掌握信息的人类行为的相互作用,以及在此作用下各种资源的配置问题。可以说,信息经济学是从不同侧面、不同角度对信息进行经济研究的新的综合性经济学科,具体可从两个方面加深理解。

从经济学角度分析,信息经济学属于经济学体系中的全新领域,是经济学的分支学科。信息经济学不仅要引入信息因素对传统的经济理论进行补充和修正,同时也要用现有的经济学理论、原理和方法考察社会信息及信息活动的经济机制与经济规律。

传统经济学并没有考虑“信息”因素。举一个明显的例子:珠宝等奢侈品并不能简单地用供求关系加以分析,往往价格较低,反而人们购买较少,这就需要引入信息因素。从信息经济学的角度,价格则表现为一种信号,它是一种描述,这种描述可以体现出“实惠”、“合适”、“经济”等信号,但也可能体现出“档次低”、“质量差”和“便宜没好货”等信号。这样,降价并不太适用于珠宝等奢侈品,“不买最好的,只买最贵的”并不是一句笑话。还有,一些小贩卖衣服时会发现,一些衣服标价40元没人买,但换个包装,标价400元,再打四折促销,反而有人抢购。这样的例子还有许多,如“明星做广告,产品价格上涨”,“低质量商品,经过广告精心策划后,价格上涨并畅销”等,可见许多时候,成功与否不在于事物的本身,而在于事物所拥有及传递的信息和所采取的销售策略。所以,信息经济学以信息因素为研究范畴,这是对传统经济学的补充和修正,但同时,它又不能完全脱离当前的经济学理论体系,需要用现有的经济学理论对信息活动加以分析。例如:广告作为一种信息产品,需要做广告的人多了,电视台通过竞价招标的形式提高播放广告的价格,这完全符合基本的供求法则。

从信息科学的角度分析,信息经济学也可以看作信息科学体系中的一个领域,是信息科学的一个分支学科。信息经济学不仅要经济学的角度去研究信息和信息活动,同时也要从信息的角度研究经济现象和经济活动,运用信息科学的理论、原理、原则和方法去考察信息与经济的相互作用关系,以揭示社会经济活动中信息的功能与价值。许多经济问题需要应用信息科学知识去分析,例如,企业自身可以看作一个系统,各组成部分通过信息协作而形成整体,信息传递过程中所显示的“状况描述”、“指令下达”和“反馈控制”等内容决定了整体运行的好坏,这就需要运用系统论的相关知识来分析信息配置下各组成部分行为的相互作用关系;并且,企业处于社会这个大系统中,也需要运用信息科学知识来表现信息协

作下不同利益主体的联系与冲突,并表现各自的经济运作状况。

总之,信息本质上就是一种描述,经济学又探讨资源配置问题,那么信息经济学实际上主要涉及两个层次:其一,信息资源是如何配置的,涉及信息本身的产生、交换和分配或交易等问题;其二,涉及某种规则下掌握和不掌握信息的人的相互作用,以及在此作用下其他资源的配置情况。可以说,信息经济学继承了原有经济学的相关知识,并引入信息要素,形成新的分析框架,并且,它也作为信息科学的一个重要组成部分,引入了其他信息科学的知识,形成了对于信息与经济关系分析的新论述。

信息经济学是信息技术和管理科学的交叉学科,融管理学、经济学、信息科学、系统科学和数学理论于一体。经济学“数学化”的趋势可以从诺贝尔经济学奖的获奖者中窥豹一斑。据韩兆洲(2004)等的统计,诺贝尔经济学奖获奖者中有 52.8% 的经济学家都有数学或者理工学位,84.7% 的获奖者具有较强的数学运用能力,90% 以上的获奖经济学家都是运用数学方法阐释经济理论的。经济学数学化或者说在经济研究中越来越多地引入数学方法已经成为现代经济学研究的主流。

1.2 信息经济学的产生与发展

20 世纪 70 年代后,信息经济学得到了极为快速的发展。许多学者都对信息经济学的研究范畴和方法论体系进行了拓展性研究,信息经济学形成了较为全面的知识框架,其研究主要是从斯蒂格勒和马克卢普的研究成果上发展起来的微观信息经济学和宏观信息经济学。

1.2.1 微观信息经济学的产生与发展

在经济学文献中,信息经济学(Economics of Information, Information Economics)一词源于 1959 年马尔萨克的《信息经济学评论》。马尔萨克指出,一项观察信号的后验条件分布,一般与先验分布有所差别,这种概率的差别正是获得信息的结果。举个例子加以说明:一个人在野外遇到一个山洞,他事先对“有”或“没有”野兽有个判定,这可简单理解为可能性的先验分布;之后他听到洞中传来一声吼叫,他又会有个判断,这可理解为后验分布,两者之间的差异正是获得“吼叫”这一信息的结果。而在经济生活中,行为人也通常对某种经济事物有所判定,如原材料价格、库存货物和顾客需求等,并通过收集信息校验事先的判断,从而确立某种经济行为,如购买原材料、增加存货和调节产品结构等。可见,信息与经济之间存在着密切的关系,马尔萨克提出的“信息经济学”一词揭示了一个重要的研究领域。

然而,信息经济学作为新兴学科进入科学的殿堂却要归功于美国著名经济学家乔治·约瑟夫·斯蒂格勒,他于 1961 年在《政治经济学》杂志上第一次将信息经济学作为一个独立的学科概念阐述在其论文《信息经济学》中。之后,他引入信息不完全的假设(即行为人所了解的信息是不完全的,他不能掌握所有的情况,应在此假设下分析经济问题),这替代了传统经济学中的完全信息的假设,弥补了传统经济学的不足。1982 年他荣获诺贝尔经济学奖,这与其在信息经济学方面的开创性贡献不无关系,许多学者认为斯蒂格勒与日本的宫泽分别以自己的探索性成果为信息经济学的研究奠定了基础。

从斯蒂格勒的研究成果出发,逐步形成微观信息经济学研究体系。在此基础上,一些学者将信息作为经济活动的要素和经济运行的机制加以研究,以此来修正和完善经济学理论。许多基础的、经典的信息经济学理论被提出,如:(1)乔治·阿克洛夫(George Akerlof)的“柠檬市场理论”;(2)1971年赫什雷弗(Hirshleifer)的“信息市场理论”;(3)1972年马尔萨克和拉德纳完善了“团队的经济理论”;(4)1973年斯彭斯(Spence)建立了“信号理论”;(5)1976年格罗斯曼(Grossman)和斯蒂格利茨(Stiglitz)提出了“格罗斯曼—斯蒂格利茨悖论”,并在1980年进一步充实;(6)20世纪70年代由莫利斯等发展起来的“委托人—代理人”理论;(7)斯蒂格勒的“搜寻理论”;(8)马尔萨克的“信息系统选择理论”。上述理论被称为微观层次上最为基本的八大理论形式。

微观信息经济学研究得到学术界较高的重视,2001年的诺贝尔经济学奖就授予3位美国经济学家——加州大学伯克利分校经济系的乔治·阿克洛夫,斯坦福大学商学院的迈克尔·斯彭斯和哥伦比亚大学经济系、商学院和国际关系学院的约瑟夫·斯蒂格利茨,以表彰他们为现代信息经济学作出的奠基性贡献。除此之外,还有许多学者对于信息经济学的形成作出重要贡献,对管理与统计决策、拍卖制度、信息成本与定价、资源闲置、信息效率以及信息对雇员工资和生产效率的影响等诸多问题进行了奠基性研究。

1.2.2 宏观信息经济学的产生与发展

美国学者马克卢普于1962年发表了《美国的知识生产与分配》这一重要论著,首次提出了知识产业(Knowledge Industry)的完整概念,并且给出了知识产业的一般范畴和最早的分类模式,还在此基础上建立了知识生产最早的测度体系。后来又著有十卷巨著《知识:它的创造、分配和经济意义》。马克卢普的知识产业理论具有重要的意义,它被认为是现代信息技术和信息社会发展以及信息政策制定的理论基础。自此之后,许多学者开始对信息经济与信息产业产生浓厚的兴趣,并进行了卓有成效的研究。例如:

日本学者增田米二分析信息生产力的特点,并阐明信息时代的特征,提出信息时代产业结构将产生根本性变革——出现第四产业,包括数据通信、软件信息处理、新闻广播、教育研发、出版传媒、影视娱乐、文化艺术等。信息产业的发展将推动其他产业的信息化,成为新时代全新的发展动力。

美国学者波拉特出版了信息经济学的九卷巨著,他加强了马克卢普的理论,主要采用“增值法”测度信息经济,从而形成了新的信息经济的方法和指标体系,这对各国信息经济与信息研究产生了重大影响。一般认为,波拉特对信息经济学理论发展的贡献最主要体现在四个方面:首先,他率先提出将经济过程划分为两个基本领域的观点,一个是包含有物质和能源的转换领域,另一个是包含从一个模式向另一个模式的信息转换领域;其次,他将信息部门划分为第一信息部门和第二信息部门,从而推动了对信息经济更为准确的测度;第三,在费希尔—克拉克体系基础上,首次提出社会经济部门第一产业即农业,第二产业即工业,第三产业即服务业和第四产业即信息业的思想观念,初步确立了第四产业存在的理论基础;第四,应用投入产出模型分别计算两类信息部门对国民经济的贡献,建立波拉特测算体系,从而导致世界范围内信息经济测度的活动。

美国的贝尔(Bell)著有《后工业社会的到来——社会预测尝试》一书,首次提出了“后

工业社会”的概念,并认为后工业社会的五个特征是:(1)在经济上从以制造业为主转向以服务业为主;(2)社会的领导阶层由企业转变为科学技术人员;(3)未来的技术将有计划、有节制地发展,技术评价举足轻重;(4)智能技术成为制定各项政策的重要手段,理论知识的积累与传播成为革新与变革的直接力量;(5)理论知识成为社会的核心,是社会革新和决策的依据。其研究已从对信息经济本身概念和测度的研究转向信息社会化和社会信息化所引起的社会经济变革的研究。

库珀(Cooper)概括马克卢普和波拉特的统计数据进行分析,得出了信息持续增长的结果,认为信息经济应该包括信息商品和信息服务两个领域,未来经济的增长更多地体现在信息产品领域内的增长。

鲁宾和泰勒(Taylor)完成《美国信息部门和国民生产总值:投入产出研究》的报告,将美国信息部门划分为知识生产与发明、信息传播与通信、风险管理、咨询与协调、信息处理、信息商品生产、政府内部的信息活动及信息生产的支持设备和建设,并应用波拉特范式对1972年美国信息经济的规模进行了初步测算。

此外,乔根·谢曼特(Schement)对美国信息职业和信息劳动者的行为与长期发展趋势进行了较为系统的研究。兰伯顿对西方发达国家(美、日、英和澳大利亚)信息经济的发展规律进行了比较分析。利萨博从独自的信息经济测度范畴和波拉特范式对匈牙利信息经济规模进行了测度。汉斯·恩格尔布雷希特对韩国一级信息部门的发展状况以及韩国、日本和中国台湾之间一级信息部门活动的异同性进行了分析。

在我国,关于信息经济及信息产业方面的研究也越来越受到重视。权威经济学家,如乌家培、骆正山、陈禹、马费成等教授出版了信息经济学方面的论著,研究信息资源和管理、社会经济信息化的测度、信息产业国际化发展、信息产业与信息经济的比较研究等,这些研究对于加快信息产业建设,促进信息经济发展,从而带动整个国民经济发展起着重要的作用。

1.3 信息经济学的知识体系与内容

1.3.1 广义信息经济学的知识体系

广义信息经济学的研究范畴非常广泛,其知识体系如图1.1所示,除包括狭义的信息经济学部分外,还包括许多内容,大致由如下三个组成部分(孙立武,2004):(1)信息技术:现代通信技术、网络技术、信息系统技术、计算机技术等。(2)信息政策:国家宏观政策、相关产业政策、微观经济学政策。(3)相关学科:制度经济学、不确定经济学、信息社会学、发展经济学、情报经济学等。

根据图1.1可知,由于广义信息经济学知识体系涵盖众多学科与技术,因此在信息经济学课程的学习中,是以狭义信息经济学内容为主。

1.3.2 狭义信息经济学的知识体系

当前狭义信息经济学知识体系的构建主要依照两种思路,即信息经济学的“三分法”和信息经济学的“二分法”。

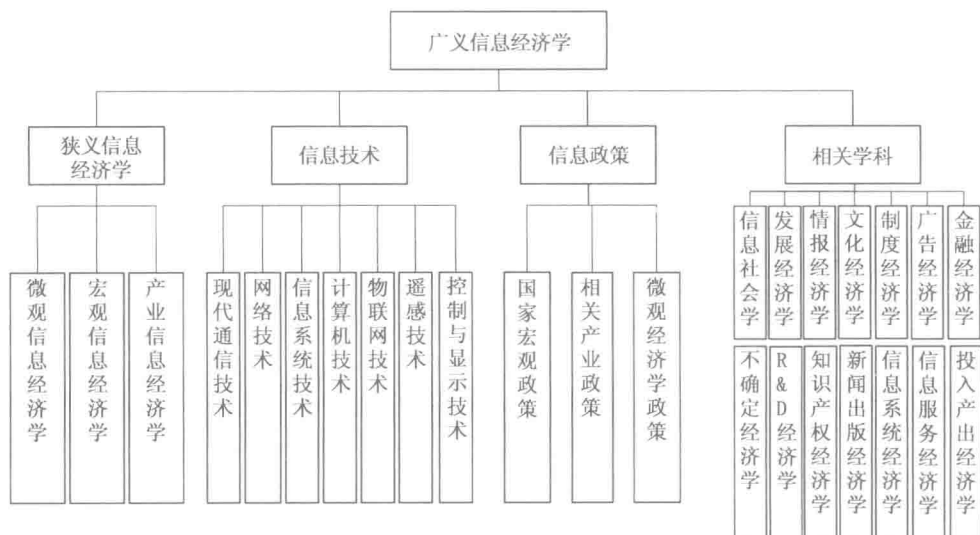


图 1.1 广义信息经济学的知识体系

1. 信息经济学的“三分法”

即从现代西方经济学的传统框架出发,将信息经济学划分为三个部分:微观信息经济学、宏观信息经济学和信息产业经济学。对应本章 1.2 节“信息经济学的产生与发展”中谈到的两条研究主线,微观信息经济学主要是由研究主线 1(从斯蒂格勒的研究成果出发)发展形成的,而宏观信息经济学和产业信息经济学则是由研究主线 2(从马克卢普的研究成果出发)发展形成的。强调信息产业的作用,将其研究提取出来,也可称为中观信息经济学或信息产业经济学,如图 1.2 所示。

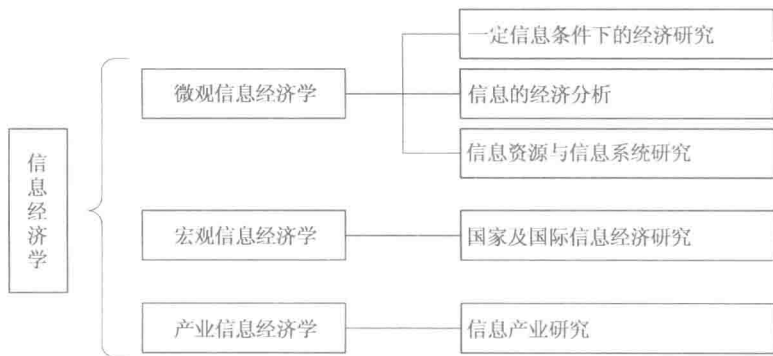


图 1.2 信息经济学“三分法”理论体系

微观信息经济学主要以个别市场主体为基本分析单位,考证信息市场均衡、劳动市场供给、消费者行为以及市场机制等一系列微观经济问题的影响,重点分析信息资源配置和微观信息市场的效率问题。

宏观信息经济学则从国家和世界经济的层面出发,论证信息对总供给和总需求的影响,研究信息与财政政策、金融制度之间的关系,探讨信息在宏观经济政策制定中的作用,国际信息经济与本国信息经济的关系等等,即关于国家及国际信息经济的研究。

产业信息经济学着眼于对信息产业的分析,主要包括信息技术产业化、信息产业基础与结构、信息产业国际化、信息资源与经济增长等方面的内容,表现为信息经济学中关于信息产业的研究。

2. 信息经济学的“二分法”

即按照市场不确定性原理,将信息经济学分为微观信息经济学和宏观信息经济学两个部分(如图1.3所示),即是在信息经济学的“三分法”中,将产业信息经济学归入宏观信息经济学,由产业信息经济学和信息社会的各种经济理论组成,以信息技术的不确定性为基础,分析信息技术的各种经济影响和福利效果,能够较好地体现信息产业在信息经济学科研究中的重要地位。

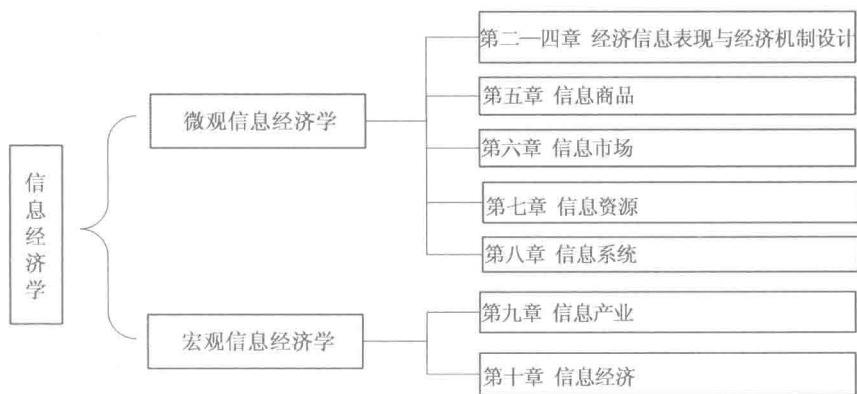


图 1.3 信息经济学的“二分法”知识体系及与本书各章的对应关系

1.3.3 信息经济学的主要研究内容

众多学者经过长期对信息经济学的探讨,对微观信息经济学和宏观经济学的研究内容也不断扩展和完善,但不同学者却有不同见解,可谓仁者见仁,智者见智。归纳总结众多专家的观点,并结合信息经济学的内在含义,本书给出信息经济学五个主要方面的研究内容。

1. 一定信息条件下的经济研究

这部分侧重于信息对行为人的影响,探讨某种信息条件下行为人相互作用的经济问题,如非对称信息下分析模型、委托—代理理论、不利选择与道德风险、广告模型、市场信号模型、不完全信息分析模型、完全信息下的静态博弈、不完全信息下的动态博弈等。其基本思想是将信息要素纳入传统经济学体系中,侧重于从微观角度分析掌握或不掌握信息的行为人之间的相互作用,以及在此作用下其他资源的配置问题,毕竟信息既是其他流(物流、资金流、事务流)的表现和描述,又是用于掌握、指挥和控制其他流运行的软资源。本书第二、三、四章将重点介绍该方面的内容。

2. 信息的经济分析

这部分主要将信息作为商品或资源,强调行为人对于信息的作用,如信息市场的假设和运行机制,信息商品的需求和供给,信息商品的定价,信息的生产、分配、交换和消费,信息的

开发类型和方法,信息资源的分配和管理,信息成本和价值,信息商品的交易与结算等。其基本思想是利用传统经济学的原理和方法来对信息活动加以分析,信息本身如果要作为商品或资源,就要涉及行为人对它进行有效配置的问题,在强调信息一般性的同时,也强调它的特殊性。本书第五、六章将重点介绍该方面的内容。

3. 信息资源与信息系统研究

这部分同时强调信息与行为人之中的作用,从广义系统的观点,各组成部分通过信息相互协作而形成一个整体,这就涉及什么样的个体分配到什么样的信息,以及在相应信息分配下个体之间的相互作用。其研究涉及诸多内容,如信息资源的配置、有效管理,信息资源投入和产出分析,信息系统运行与管理效率,信息系统管理的目标、内容和基本方法,信息系统经济评估体系和评估方法,信息系统成本与收益,信息系统最优选择理论等。其中,应特别注意 IT 作用下个体信息经济研究,IT 技术改变了原有的信息传送方式,也意味着相应的信息协作方式在某种程度上发生改变。本书第七、八章将重点介绍该方面的内容。

4. 信息产业研究

这部分与前面不同,不再着重于个体经济的研究,而强调信息产业部门经济,如信息产业的基础与发展、信息投入产出模型、信息部门与信息劳动者的构成与发展、信息产业政策及其福利分析、信息经济结构与规模、信息技术的产业化与社会化、信息服务的经济分析、信息技术政策及其福利分析等。其研究以产业经济学的基本原理为基础,重点探讨信息产业对于国民经济的影响。本书第九章将重点介绍该方面的内容。

5. 国家及国际信息经济研究

这部分又上升一个研究层次,以国家社会信息经济,甚至全球国际信息经济为研究对象,探讨其发展规律及基本原理,如信息社会经济的基础和基本特征、信息财富理论、信息力与国家竞争理论、信息社会经济行为的一般理论、世界信息经济的发展动力与环境、信息技术与国际贸易、信息竞争力与国际信息贸易、信息产品和国际贸易壁垒与自由化、信息贸易自由化与福利、国际信息贸易基础、世界信息经济的发展规模与进程、国内外信息经济的互动研究、国际信息经济环境系统化分析等。其中,随着全球一体化的形成,世界经济联系进一步紧密,诸如国内和国外信息经济的互动研究以及纳入全球信息背景下国家经济信息研究是学者所着重探讨的领域。本书第十章将重点介绍该方面的内容。

以上五个方面从微观个体经济向外扩展,形成了信息经济学的研究内容,如图 1.4 所示。

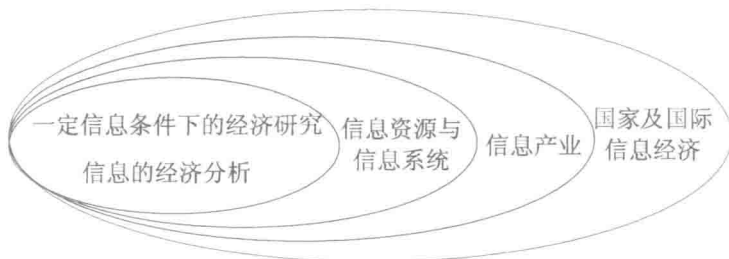
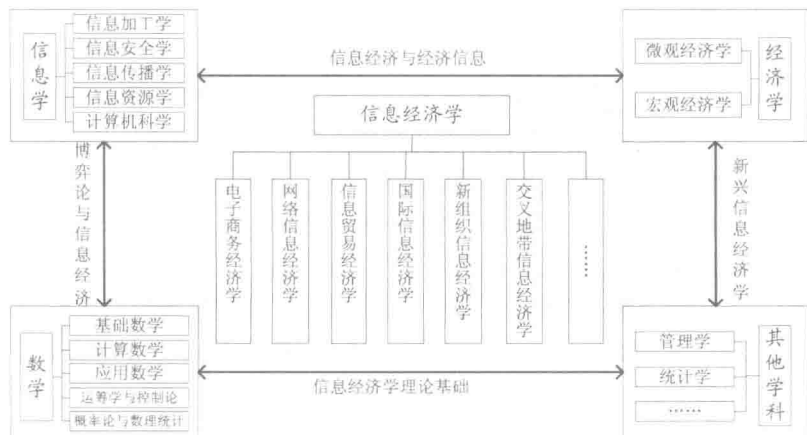


图 1.4 信息经济学的研究内容

1.3.4 信息经济学的未来研究趋势

随着信息经济学研究内容的确立和研究体系的形成,信息经济学逐渐成为一个重要的科学领域,受到广大学者的高度重视,其研究深度和研究广度不断扩大,未来的信息经济学研究重点主要表现在以下几个方面(图 1.5)。



1. 电子商务经济学

电子商务经济学是信息经济学在网络时代自然延伸的结果。2001 年度诺贝尔经济学奖获得者迈克尔·斯彭斯曾指出:电子商务经济学就是信息经济学,是信息经济学的自然延伸和扩展。从这个意义上讲,电子商务经济学的基础理论来源于信息经济学,但由于电子商务经济学将研究对象由非对称信息条件下的经济行为转变为非对称信息条件下的基于互联网的经济行为,与经典的信息经济学有所区别而成为一个新兴的分支学科。

2. 网络信息经济学

网络已成为我们工作和生活的重要组成部分,在网络充分发展的情况下,信息非对称性体现得更加明显,网络信息的外部性更大,网络经济的开放性和竞争性更加强烈,由此,网络信息经济学自然地成为学者研究的热点之一。例如,网络信息传送与交流、网络信息价值评价、网络经济政策和网络经济法规的制定等。其中,基于网络的电子政务和电子商务研究则是此方面研究的重中之重。一个网络平台的建立,使得政府可以轻松地将其管理和服务职能转移到网络上去完成,并实现各种价值交流互换,民众也可以将其意愿以更加便捷的方式向上传送,这样,新的信息交流会使得行为方式发生较大改变;同样,企业也可通过电子商务平台快捷地与商家或顾客接触,甚至可以在供应链上与上下游企业进行“协同”交易,整个商务信息交流方式由于 IT 信息技术的引入而发生较大改变,这些都给信息经济学的研究提供了广阔的空间,使其成为一个重要的研究方向。

3. 信息贸易经济学

信息作为商品,其贸易方面的研究一直是学者所关注的课题,如斯蒂格利茨、赫什雷弗和沃尔金都研究了信息市场模型,此外,还有信息商品的使用价值研究、信息商品市场的供求法则研究、信息商品的定价理论研究、信息商品的垄断研究、信息商品的竞争机制研究、信

息商品的风险因素研究,等等。但是基于信息本身的特性,如信息的内容不会因使用者数量的增多而发生减弱,但价值会随着时间的推移而发生老化,且随着使用者人数的增加,他们的寻求利益行为相互冲突而使得利润空间缩小,以及信息的价值会随着使用者的不同而有所不同,还有信息商品本身也存在着信息宣传和反馈等,这导致了信息贸易方面的研究始终是一个学术难点,很难借助于传统的平衡理论进行分析,这样就需要新的研究思路和研究方法,这方面的研究有待于深入进行下去。

4. 国际信息经济学

随着全球一体化的形成,各国之间的联系日趋紧密。这使得信息经济学的研究范围扩展到国际领域,国际信息经济学成为学者研究的重点之一,它主要以世界经济学或国际经济学理论为背景,讨论世界信息经济、跨国信息经济比较、世界信息产业与市场等内容。其重点在于通过纵向(时间)或横向(地域)的比较分析,并借助投入产出方法、相关性分析等数量方法,分析世界信息经济的发展、各国信息经济之间的合作交流、各国信息经济的依赖程度、世界信息经济的生产效率、世界信息资源配置效率、国际信息政策对比研究、世界信息经济评判与预测等方面,在当前世界经济日益交融的时代背景下,国际信息经济学研究是信息经济学研究发展的必然结果。

5. 新组织信息经济学

IT技术的发展,使得组织的体系结构和运作方式发生了较大改变。组织内部由原来严谨的垂直结构逐渐转变为松散的扁平化结构;组织也与外部的其他个体联系日益紧密,一些如虚拟企业、战略联盟的组织结构也随之产生。由此,新形式下组织信息协作方式的重大变化,必然会带来新的资源配置方式,这样,新组织信息经济学研究将会成为一个重点研究的方面。例如,企业新型结构下信息资源的分配原则和方法,新组织的信息机制设计,IT作用下组织的委托代理理论,新组织结构下的不利选择和道德风险,组织新运作方式的信息效率分析,组织扁平化结构下的激励约束机制,虚拟企业下的各成员之间的信息资源计划、组织、使用和协调,战略联盟下的企业信息不对称研究,等等。

6. 交叉地带信息经济学

随着科学理论和技术的发展,科学研究体系逐渐形成和完善,各学科的研究也日益深入,但与此同时,各学科之间的空隙也日益加大,这导致一些交叉研究的匮乏,难以解答一些综合性问题。为此,交叉领域研究成为当今科学研究的重点之一。信息经济学研究也不例外,信息经济学是经济学理论的重要分支,它涉及通信、经济、管理、计算机等多种学科,各学科都有自身的研究对象和研究特点,分析信息经济学与其他学科的联系和区别,探讨各学科之间的异同点,从而揭示科学发展的内在规律,更好地为现代社会提供有价值的东西,是当前研究的一个重要任务。例如,探讨信息经济学与心理学的交叉,信息经济学涉及个体利用信息进行经济决策,而同时,个体在决策中必然要涉及心理活动,这样,两者结合将有助于揭示决策的内在原理,在谈判分析中起了较大的作用,甚至于还可以结合IT技术的有关知识,在电子商务网站设计中发挥较大的作用。

本章小结

本章从信息和经济学的概念入手,阐明了信息经济学的一些基本理论与内在含义。信