



JUNSHI WENHUA CHUANGYI ZONGHENG

[illegible]

军事文化创意 纵横

赵建利◎著

军事科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

军事文化创意纵横/赵建利著. —北京:军事科学出版社,
2014. 1

ISBN 978 - 7 - 80237 - 670 - 0

I. ①军… II. ①赵… III. ①军事—文化 IV. ①E0 - 055

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 001629 号

书 名: 军事文化创意纵横

主 编: 赵建利

责任编辑: 邢 扬

封面设计: 纪 奕

出版发行: 军事科学出版社(北京市海淀区青龙桥 100091)

标准书号: ISBN 978 - 7 - 80237 - 670 - 0

经 销 者: 全国新华书店

印 刷 者: 北京鑫海达印刷有限公司

开 本: 700 毫米×1000 毫米 1/16

印 张: 23.25

字 数: 278 千字

版 次: 2014 年 1 月北京第 1 版

印 次: 2014 年 4 月第 1 次印刷

印 数: 1~2000 册

定 价: 46.50 元

销售热线: (010)62882626 66768547(兼传)

网 址: <http://www.jskxcbs.com>

电子邮箱: jskxcbs@163.com

版权所有·侵权必究 本社图书如有印装质量问题,请与储运部联系(010-66767383)

● 前 言

军事文化创意是文化创意在军事领域的延伸和拓展，是文化创意活动直接服务于军队建设和军事斗争的实践体现，是思想上、舆论上、心理上强己弱敌的重要一环。军事文化创意伴随着战争的产生发展而来，根脉源远流长，只不过更多掩藏在心理战、谋略战、文化战等的面纱之下。当战争形态跨进了信息化的门槛之后，军事文化创意日益成为一种独立、系统的理论和实践活动。在信息社会和信息化战争条件下，军事文化创意的内容与形式日益丰富，内涵与外延均得到质的深化，在打赢战争和促进军队建设中的独特优势与作用越来越突出，也引起了许多国家和军队的强烈关注。我国是文明古国，军事文化创意积淀深厚。特别是革命战争时期，我军在由小到大、由弱到强的发展历程中，军事文化创意熠熠生辉，创造积累了宝贵经验，产生了深远影响，值得我们在今天充分汲取。21世纪以来爆发的科索沃战争、阿富汗战争、伊拉克战争、利比亚冲突等战争和局部冲突中，军事文化创意活动显眼而忙碌，展现了前所未有的冲击力和战斗力。

以过去为鉴，可以使人明智；以现实为镜，可以令人警醒；以未来为念，可以催人奋进。本书旨在以军事文化创意为研究对象，采取理论与实践、观点与事例、历史与现实相

结合的方法，对军事文化创意的内涵外延、地位作用、特点规律、表现形态和发展趋势等进行初步探索，并进一步思考发展我军特色军事文化创意的理念与路径。鉴于军事文化创意本身就是一个开放性、发展中的课题，本书重在探究基于历史实践的现实启迪，阐发一己之见，以期抛砖引玉，促进军事文化创意建设。

沧海横流显本色，战势奇正有创意，时代呼唤我军特色军事文化创意事业大发展，为实现中国梦强军梦贡献力量！

目 录



第一章

奇妙现身的战争幽灵

001

一、传奇故事中的魅惑 / 004

(一) 林奇事件——血火交织中的美丽传说 / 005

(二) 白毛女故事——新旧世界的人鬼传奇 / 009

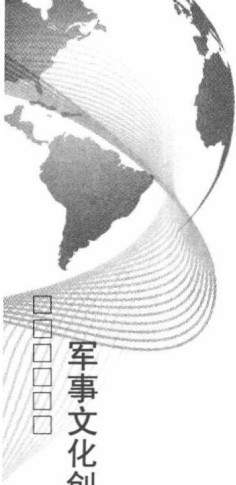
(三) 王克勤运动——一马引领、万马奔腾的榜样引擎 / 014

二、新闻资讯中的诱迫 / 018

(一) 新闻“空城计”——两篇报道吓走30万敌军 / 019

(二) 劝降式讯息——国民党军高级将领弃暗投明的招魂令 / 023

(三) 推翻萨达姆雕像——台前真实中的幕后操作 / 029



第二章

文武之间的魔幻碰撞

063

三、娱乐休闲中的勾魂 / 034

(一) 扑克牌通缉令——轻轻松松打牌也制敌 / 034

(二) 四面楚歌——压倒西楚霸王最后一根稻草 / 043

(三) 战俘营奥运会——感化战俘、争取和平的奇观 / 046

四、画龙点睛中的移情 / 049

(一) “十六字诀”——红军以弱胜强、百战百胜的法宝 / 050

(二) “打倒蒋介石、解放全中国”——激励战争胜利的战斗口号 / 054

(三) 红场阅兵——斯大林危中寻机无畏演讲的世界震撼 / 057

一、文化创意和军事斗争的奇妙混血 / 063

(一) 军事文化创意目标是服务打赢 / 064

(二) 军事文化创意核心是谋略创新 / 071

(三) 军事文化创意关键是以文化人 / 083

二、奇、绝、妙的作用形式 / 092

(一) 奇在形散而神聚 / 093

(二) 绝在四两拨千斤 / 104

第三章 各显神通的八大金刚

148

(三) 妙在众人拾柴火焰高 / 113

三、战斗力的文化传播 / 121

(一) 文化表达升华战争意志 / 121

(二) 文化活动支撑战略目标 / 131

(三) 文化攻心增强战略威慑 / 136

一、生势金刚之故事性事件 / 149

(一) 让典型影响最大化 / 149

(二) 滚雪球运动 / 158

(三) 无中生有的魔力 / 168

二、造势金刚之新闻宣传 / 169

(一) 东风西风竞相争锋 / 169

(二) 嵌入式传播 / 174

(三) 不知不觉请君入瓮 / 178

三、聚势金刚之戏剧影视 / 181

(一) 真实事件的艺术再现 / 181

(二) 基于实践的艺术升华 / 187

(三) 着眼胜利的艺术攻心 / 190

四、扩势金刚之摄影美术 / 196

(一) 战争场景的真实记录 / 197

(二) 以假乱真的特殊影像 / 201





第四章

信息时代的黄金斗士

257

(三) 小中见大的艺术主张 / 203

五、乘势金刚之音乐歌曲 / 205

(一) 鼓舞胜利的前进节奏 / 205

(二) 凝心聚气的团结纽带 / 211

(三) 缅怀历史的现实激励 / 220

六、激势金刚之标语口号 / 223

(一) 明确政策目标 / 224

(二) 激发斗争豪情 / 227

(三) 瓦解敌军士气 / 232

七、活势金刚之娱乐游戏 / 236

(一) 寓教于乐 / 237

(二) 释放压力 / 242

(三) 活跃生活 / 245

八、时势金刚之多媒体信息 / 250

(一) 教育培训新渠道 / 251

(二) 打击对手新武器 / 254

(三) 影响舆论新方式 / 255

一、信息化开辟战争新天地 / 257

(一) 全球围观博眼球 / 258

(二) 精确打击显神威 / 267

(三) 软实力效用突出 / 272

二、信息时代军事文化创意力量非凡 / 285

(一) 以小博大的眼球效应 / 287

(二) 虚拟空间的实践效应 / 295

(三) 新新媒体的泛众效应 / 299

三、主体解放赋予军事文化创意以无限生机活力 / 302

(一) 战术末端具有了影响顶层和全局的战略功能 / 302

(二) 个体具有了类似组织集团或政府军队的强大作用 / 306

(三) 普通人具有了放大自己意志和力量的绝妙武器 / 309

第五章

跨越发展的前瞻思考

312

一、图景 案例 构想 / 313

(一) 在强化官兵理想信念上大有可为 / 313

(二) 在非战争军事行动中大有可为 / 319

(三) 在作战行动中大有可为 / 324

二、创新 目标 方针 / 326

(一) 在原始创新上下功夫 / 327

(二) 在集成创新上下功夫 / 334

(三) 在引进消化吸收再创新上下功夫 / 339



三、整合 融合 结合 / 343

(一) 从分散到系统的整合 / 344

(二) “百花齐放春满园”式的融合 / 349

(三) 以围绕中心、服务大局为指向的结合 / 353

主要参考文献 / 358

后 记 / 360

第一章

奇妙现身的战争幽灵

一个幽灵，在战争中游荡。

它贯穿战争始终，来往奔波于刀光剑影、炮火硝烟之中，却经常给人一种看不见摸不着的印象。它总是在变换自己的影像，变换华丽的外身，让人捉摸不定，却时时处处能让人感受到它的作用、它的强大。它让普通人也能参与甚至影响战争，让普通士兵或普通人也能在战争中表达自己的力量和意愿，使战争不仅仅是统帅和高级将领的事情。它给战争的残酷和血腥带上了些许光环，让胜利看起来更加自然和人性。它抹平了血色，为战争穿上了华丽的外衣，更注入了智慧的灵彩。

这个幽灵在战争深处游荡，影响着——有时甚至决定着战争的胜负。

这个幽灵会变脸，总是以意想不到的方式降临战争和非战争



军事行动之中，总是以意想不到的方式制约着战局胜负和非战争军事行动成败。

让我们透过历史和现实的帷幕，探视一下这个幽灵的面目吧！

.....

当凄惨忧郁的楚地民歌一波波地飘进西楚霸王项羽耳朵的时候，他骄傲自负的心渐渐地震惊了：这么多楚人在唱歌，难道楚地已被汉军全部拿下，楚人都投靠汉军了？于是他丧失斗志，慷慨悲歌，出演了霸王别姬、自刎乌江的悲壮一幕，把最后胜利送给了汉王刘邦。

当解放战争时期东北民主联军某部一支尖刀连在突破锦州城垣受阻的时候，一名部队摄影记者高举着摄影机奋不顾身冲上前去，大声喊道：“同志们，冲啊！我给你们拍电影！”顿时，战士们如下山猛虎般腾挪跳跃，奋勇向前，很快一股劲地冲上了锦州城头。

当抗美援朝战争期间志愿军战俘管理处按照国际奥林匹克模式举办战俘营营际奥运会的时候，来自13个国家和地区的500名“联合国军”战俘在“反对战争、保卫和平、友好万岁”的主题下，开始了愉快而又紧张的体育竞技，由此真实展示了中国人民志愿军革命人道主义的俘虏政策，产生了强大而持久的影响力。

当以色列对加沙地带实施“铸铅行动”大规模军事打击时，Youtube网站上疯狂传播着一个导弹攻击视频：一名以军直升机飞行员发现有平民进入目标地区后，立即采取措施改变了导弹方向，从而避免了误炸平民。很快，国际社会对以色列军事行动的好感度增加了。

当韩国青年女博士李素妍通过层层海选成为韩国第一名女宇

航天员、搭乘俄罗斯联盟号飞船开始“太空游”的时候，几乎没有韩国人认为此次花费的2000多万美元不值，他们更欣喜地发现：国人尤其是青少年对国防航天科技的兴趣因此骤升，全民族兴起了探索宇宙的热潮。

当19岁女兵林奇在伊拉克战场因车祸受伤的时候，她没有想到，转瞬之间她被包装成了一位家喻户晓的英雄：她在作战中被伊拉克军队俘虏，美军中央司令部紧急派出“海豹”突击队进行搜救，在伊拉克线人的指引下，奇袭纳西里耶市的萨达姆医院，在病床上找到了女兵林奇，迅速救走。随着营救录像的公布，美国人看到了胜利信心，伊拉克人看到了失败酸楚，国际社会则好像又领教了一部好莱坞大片。

当美国一家印刷厂的年轻工人斯普林斯顿把制作扑克牌通缉令的想法告诉美军中央司令部的时候，远在千里之外的伊拉克萨达姆政府高官们没有想到，他们在人们嬉笑玩耍之间成了“地球人都知道”的人，逃亡之路戛然堵塞，被捕命运就此注定。

.....

从历史乃至当今的林林总总，从冷兵器战争、热兵器战争、机械化战争直到信息化战争中的许许多多事件，我们都能够看到其中有一个幽灵在游荡，并且随着时代发展、战争形态演进而影响越来越大、作用也越来越明显。

它不依靠强力的威胁，却直指人心的震颤；它不依靠炮火硝烟来强壮声势，却能产生更大的威慑。它变化万千，却百变不离其宗，这个“宗”就是早已被古代军事思想家孙武揭示出来的：不战而屈人之兵。或者，可以说是软战而屈人之兵、少战而屈人之兵。

这就是军事文化创意。它也因纷繁复杂的表现而被人们赋予了其他一些名字，有的叫心理战，有的叫谋略战，有的叫舆论战，



有的叫宣传文化战，有的叫法律战，有的叫政治战，等等，不一而足。那么它的真相究竟是什么？它有什么本质性的规定而使自己与众不同？它有什么特点规律？它究竟有什么奇妙的作用？就让我们一步一步地去接近它、认识它，从而最终理解它、把握它。

一、传奇故事中的魅惑

人们都喜欢听故事，尤其是传奇性的故事。它那生动的形象、曲折的情节、鲜明的主题，能引领着人们的思维一直走向事情深处，让人不自觉地跟着故事的脉络走，在潜移默化中浸染着传奇故事中独有的色调、氛围与意蕴。传奇故事的优点主要有三个方面：一是故事具有传奇色彩，不是人们能够经常在日常生活中碰到或者感觉到的，但却是人们可以想象、幻想甚至奇思妙想到的，天然的有一种对人的兴趣的吸引力；二是能够抓住人的好奇心，通过直逼人心的主题和扣人心弦的情节流动，把所要阐述的主题、基调、氛围、意念等无声无息地传递给受众，使人深陷其中、欲罢不能；三是它的故事性具有论证和说明的作用，能够较好地排除人们对传奇性中的疑问，从而增强自身的现实合理性。源于生活、源于想象、源于理想，但又高于生活、契入想象、合乎理想而又焕发激情，在激情和惊奇中施展影响力，这就是传奇故事在吸引人的同时而又能影响人、说服人的奥妙所在。

传奇故事本身具备一种魔力，可以让人随着它翩翩起舞。

战争往往是产生传奇故事的魔盒。因为传奇故事的影响，人们往往会从一个新的视角、在一个新的层面上去认识战争、解读战争和领悟战争，包括它的性质、胜负和道义。传奇故事的传播力极强，往往是不胫而走，转眼之间，天下皆知。传奇故事直指人们心底最柔软的情感，往往能迅速引起人们的共鸣和情感趋向，从而使

大众立场趋同、认知一致。传奇故事因其传奇而极具魅力色彩，往往为人们津津乐道，具有长久的影响力。在战争中产生的传奇故事，不仅仅是战争的产品、附属品，也经常会在战争中扮演重要的角色，对战争产生自己独特的影响。当然，因其传奇，所以有真真假。高明的军事家往往会精心制造一些易于赚取人们眼球、信任和同情心、自信心的传奇故事，从而增加正义的分量、胜利的筹码。

（一）林奇事件——血火交织中的美丽传说

伊拉克战争中名噪一时的林奇事件，无疑是一个精心策划的堪称经典的传奇。

2003年3月20日巴格达时间凌晨5时30分（北京时间10时30分），随着美军40枚“战斧”式巡航导弹空袭伊拉克首都巴格达目标区域，伊拉克战争正式打响。伊拉克总统萨达姆向全国发表电视讲话，号召全体伊拉克人民奋勇抵抗美国发动的战争，坚信胜利将属于伊拉克。美国总统布什也发表电视讲话，说对伊拉克作战将会比有些人预测的周期更长、更加困难。美军中央司令部司令弗兰克斯也表示，美军与其盟军在伊拉克军事行动的进展速度是1991年海湾战争时的4倍，但今后的日子将会很艰难。

美军全副高科技武器装备，乘势而来，气势汹汹；伊拉克军队则实施本土防御，占据地利优势。虽然战争一开始，国际社会都明白此战美军必胜，但对于取胜的代价有多大，则都充满了疑问。战争进入第六天，伊拉克宣称已经打死100多名美英联军官兵，打伤30多名，俘虏40多名，并在电视台反复播放被俘的美英联军官兵画面，其中还有女兵。由此，美国国内反战呼声高涨，许多人对美军经常吹嘘的战斗力的战斗力产生了质疑，一些人则对美军士气和伤亡数字抱以悲观的看法，认为美军将陷入战争的泥潭。伊拉克民众则信心大增，认为能够最终赶走美军。美国总统布什不得不于3月28日公



开发表讲话称：“我不会像约翰逊在越南战争时那样干涉战场指挥官的决策，我也不会因为美军在战场上受到一丁点儿的挫折就向压力屈服。白宫不会对作战计划进行调整。”

一时间，悲观失望情绪笼罩在华盛顿上空，并且也不可避免地影响到了在前线作战的美军官兵。

然而从4月1日开始，一个奇迹上演了，将美军和美国民众情绪中的阴霾一扫而光。

奇迹的主要内容是：3月23日，美国陆军第507机修连在伊拉克中部城市纳西里耶附近遭遇伊拉克军队伏击，美军不顾敌众我寡英勇还击，双方展开激战。一等兵女兵杰西卡·林奇不畏强敌，沉着顽强和战友们一起抵抗，击毙了多个伊拉克军人，终于在打完了所有子弹、身受多处枪伤和刀伤后，被伊拉克军队俘虏，关在了纳西里耶的萨达姆医院。美军特工人员根据伊拉克线人情报，得知有数名美兵战俘被关在纳西里耶萨达姆医院里。为此，中央司令部制定了一个声东击西的作战方案，决定奇袭萨达姆医院，营救被俘人员。4月1日晚上，美国海军陆战队以猛烈炮火对纳西里耶市郊伊军目标展开攻势，吸引伊军火力。与此同时，以擅长特种作战著称的美军“海豹”突击队（SEAL）乘坐直升机，在萨达姆医院上空从天而降，只用了几分钟工夫便消灭了在此防守的伊军，占领了医院。突击队员们一个房间接一个房间地搜



林奇被授予军功章