

SYSU TOURISM REVIEW 2015

中大旅游评论 2015

孙九霞 张骁鸣 ◎主编

旅游研究视野：

议题 方法 哲学

- ◎旅游与社会
- ◎视野与方法
- ◎旅游与地理
- ◎学术与人生
- ◎旅游管理
- ◎旅游与哲学



中山大学出版社
SUN YAT-SEN UNIVERSITY PRESS

SYSU TOURISM REVIEW 2015

中大旅游评论 2015

孙九霞 张骁鸣 ©主编



中山大學出版社
SUN YAT-SEN UNIVERSITY PRESS

• 广州 •

版权所有 翻印必究

图书在版编目 (CIP) 数据

中大旅游评论 (2015) / 孙九霞, 张骁鸣主编. — 广州: 中山大学出版社, 2016. 5

ISBN 978 - 7 - 306 - 05682 - 5

I. ①中… II. ①孙… ②张… III. ①旅游—文集 IV. ①F59 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 089418 号

出版人: 徐 劲

策划编辑: 徐诗荣

责任编辑: 徐诗荣

封面设计: 林绵华

责任校对: 廖丽玲

责任技编: 何雅涛

出版发行: 中山大学出版社

电 话: 编辑部 020 - 84111996, 84113349, 84111997, 84110779

发行部 020 - 84111998, 84111981, 84111160

地 址: 广州市新港西路 135 号

邮 编: 510275 传真: 020 - 84036565

网 址: <http://www.zsup.com.cn> E-mail: zdebs@mail.sysu.edu.cn

印刷者: 广州家联印刷有限公司

规 格: 787mm × 1092mm 1/16 14 印张 244 千字

版次印次: 2016 年 5 月第 1 版 2016 年 5 月第 1 次印刷

定 价: 38.00 元

如发现本书因印装质量影响阅读, 请与出版社发行部联系调换

总 序

在学者、学术成果、学术制度之间，存在着一种有趣的关联。学者要发表自己的学术成果，总需要某种形式，而这种形式往往就属于学术制度的控制范围。当前，我们既以体例严格的专著、盲评盲审的期刊、学位论文、会议论文为主而构成了认定学术成果的基本形式，也以同行评议、期刊影响因子、论文引用率、机构指定目录为主而构成了认定学术成果的衍生形式。

这样的形式，这样的制度，保障了知识生产的规范性和可靠性，但是也产生了一个较大的问题：它掩盖了知识生产过程当中原本就无从回避的各种迂回曲折。任何的知识生产都不是一条通途大道，不是所有东西都能自然而然、顺理成章。这里有支持、有反对，有争辩、驳论、反驳，有初探、有再思，有观念、概念上的冲突，有方法矛盾、对材料的不同解读，有立场、伦理上的差异，甚至还有假说、猜测、直觉……然而，倘若没有这些东西，反倒让人感觉怀疑和不安。

那么，对“旅游”这样一个既是复杂现象又是新兴学科的区域而言，我们是否可以另辟蹊径，寻找一些新的学术成果发表形式，从而在现有的学术制度之外，为学者们的交流碰撞、为学术探寻过程的展现、为旅游学科的开放包容提供一种新的可能性？

在这样的追问中，我们得到了好几个方面的启发。第一个启发是，迄今为止对人类思想发展最有影响的那些著作，有一些正是用对话体和语录体这样的非常规形式写成的，例如中国春秋时期的儒家经典《论语》和《孟子》、古希腊哲学家柏拉图的对话集；第二个启发是，量子理论领域爱因斯坦和波尔的世纪之争，也以两次索尔维会议上的对话和争锋最为精彩；第三个启发是，国内地理界自王恩涌先生于20世纪90年代末发起“中关村人文地理小沙龙”开始，到2003年开始举办正式的“人文地理沙龙”，并从第四届开始连续整理出版实录性质的《地理学评论》，为国内人文地理学术成果的发表与交流开辟

了新的形式。2013年出版的《旅游学纵横——学界五人对话录》引起了旅游学界的热议,《旅游学刊》发了2篇书评,也给了我们信心。

因此,中山大学旅游学院、旅游休闲与社会发展研究中心同仁所策划的这套《中大旅游评论》,也将充分借鉴古今中外这种别样的学术成果发表和交流的形式。丛书大致以年度为限,从“粤港澳青年学者旅游研究学术沙龙”的实录起步,积极扩大范围,争取逐渐收录到每一年中发生在中国旅游学术领域的精彩发言、对话、交锋,充分展现中国旅游学者迸发思维火花的瞬间,从而作为当前学术成果的基本形式与衍生形式的补充或超越,更多地记录下中国旅游学术研究推进过程中不应被遗忘的那些细节。

希望这样一种形式的“专著”,能给年轻的中国旅游研究者们启发。

保继刚

2016年2月18日于康乐园

前 言

《中大旅游评论（2015）》的内容主要来自2015年6月13—14日由中山大学旅游学院主办的“第二届粤港澳青年学者旅游研究学术沙龙”的会议发言与讨论。

沙龙以“旅游研究视野：议题、方法、哲学”为主题，分为6个不同的主题展开，包括旅游与社会、旅游与地理、学术与人生、旅游管理、视野与方法、旅游与哲学。成书以后，延续了保留学术交流的现场感与敏锐性、呈现旅游研究的多元性与对话性的特点，并且率先在国内旅游学术界提供了一次有关旅游中的哲学问题的专题性探讨。

全书由孙九霞、张骁鸣统筹。在成书过程中，中山大学旅游学院的研究生倪思斯、卓少冰、潘新洁、翁李胜、林绮雯、黄凯洁、寇力容、黄龄雯承担了对原始录音的整理工作，周文婷、王命盛完成了第一轮校对，然后由所有发言人对自己的发言部分做了第二轮校对与润色。中山大学出版社的徐诗荣编辑为本书的最终出版付出了大量心血。特此一并致谢！

孙九霞 张骁鸣
2016年2月

目 录

CONTENTS

沙龙开场白 孙九霞 /1

第一节 旅游与社会

开场白 翁时秀 /4

红色旅游：政治社会化的重要手段 左 冰 /5

浅谈旅游开发中的社会公平问题 张 机 /13

西双版纳近郊傣楼景观的社会建构研究 陈丽坤 /22

社会价值观视角的旅游地社会发展评价研究：以黔东南苗族侗族自治州四个村寨为例 肖佑兴 /30

第二节 视野与方法 I

开场白 曾国军 /40

质性旅游研究的现状与问题：基于2000—2013年《旅游学刊》载文分析 张朝枝 /41

萨义德的地理思想与旅游研究 翁时秀 /54

第三节 旅游与地理

开场白 左 冰 /70

跨地方饮食品牌重塑的顾客感知：哈根达斯在广州 曾国军 /71

食品与被想象的地方：被想象的葡萄牙在澳门 季明洁 /77

第四节 学术与人生

开场白 张骁鸣 /86

扬长与避短：青年学者的成长路径 刘赵平 /87

游历之外的学术人生：西藏探险旅游（1900—1949）及相关文本
研究 林清清 /100

第五节 视野与方法 II

开场白 陈钢华 /112

数据精细化导向下的旅游研究命题 赵莹 /113

旅游与酒店业组织的新技术采用行为：社会物质性理论
解释 王丹 /124

我们的现代性：旅游发展语境下摩梭人文化身份的建构 魏雷 /133

第六节 旅游管理

开场白 刘逸 /142

旅游市场与行为研究：聚焦中国 陈钢华 /143

基于网络志方法的幼龄儿童度假行为研究 李咪咪 /151

旅游景区限流分配的原则与方法 余晓娟 /160

第七节 旅游与哲学

开场白 赖坤 /170

做旅游哲学研究？ 张骁鸣 /173

旅游与哲学：翻译与分享 叶圣涛 /178

什么是旅游：定义、理论阶段和原则 李咪咪 /181

流动范式与旅游 马凌 /184

旅游研究的知识论视角的反思 李军 /189

旅游中的哲学研究议题 赖坤 /194

开放讨论 /196

特邀评论 保继刚 /204

沙龙结束语 孙九霞 /212

沙龙开场白

孙九霞

(中山大学旅游学院)

尊敬的各位老师、各位朋友，尤其是去年我们这个沙龙的参与者，我们非常高兴在这里跟大家见面。这是“第二届粤港澳青年学者旅游研究学术沙龙”。这个沙龙其实是我们以对话性为主的一个学术型活动，聚集了在粤港澳区域的一些学者。对于去年的活动，我相信大家都有很深刻的一个印象。这个沙龙的宗旨其实就是希望能够在旅游研究中，通过大家的一些碰撞和讨论，探寻一些旅游研究的规范，或者旅游研究中的一些新的理论、新的方法，在粤港澳地区起到一个引领的作用。这也是一个平等化的对话平台。刚才我希望保老师来讲两句，他说他不讲，他来听，我希望他不光是来听，他也要来发言的，也是要来跟大家对话的。那我们别的就不多说，接下来就进入第一节的发言阶段，我把麦克风交给翁时秀老师。

旅游与社会

- 开场白
- 红色旅游：政治社会化的重要手段
- 浅谈旅游开发中的社会公平问题
- 西双版纳近郊傣楼景观的社会建构研究
- 社会价值观视角的旅游地社会发展评价研究：以黔东南州四个村寨为例

开场白

翁时秀

(中山大学地理科学与规划学院)

那我们就直接开始第一节。第一节的议题是“旅游与社会”，这是旅游研究的一个经典话题，所以我在这里就不再多说。我们总共有4位专家发言，第一位是左冰老师，她给大家讲述的是旅游跟政治社会化之间的一个关系；第二位是张机老师，他要研究的是旅游开发中的社会公平与维度模型建构；第三位是陈丽坤老师，她研究的是民族旅游社区景观的社会建构；第四位是肖佑兴老师，他做的是旅游地社会价值观的感知研究。那么按照议程，我们是这样安排的，每一位老师讲后我们就讨论10分钟；每位老师讲述的时间总共是25分钟，我在剩余5分钟和1分钟的时候会对讲述者有一个提醒。然后，我们把讨论时间严格控制在10分钟之内。接下来就有请左冰老师。

红色旅游：政治社会化的重要手段

左 冰

(中山大学旅游学院)

各位老师、同学，上午好！谢谢粤港澳沙龙的组织者给我提供了这么一个机会！

今天我想与大家分享的是最近这几年我对红色旅游的一个关注。就旅游形式而言，全世界有的，我们中国都有，但是红色旅游这种形式是我们中国独有的，其他国家没有。所以，最近这些年我就把眼光聚焦在红色旅游方面。这是我两年前的一个研究成果，现在已经发表出来了。我主要讲一下我这篇文章写作的一个情况。

实际上，我们长时间以来对旅游的认识停留在它的经济功能上。20 世纪六七十年代之后，学者们又开始挖掘它的社会功能。旅游的政治功能长期隐而未发，并没有为大家所认识。虽然也有学者指出，旅游中有许多意识形态的蕴含。但旅游的政治意义，其实很少在旅游研究中出现。不仅是旅游研究者，包括政治学者们，都没有意识到旅游蕴含着丰富的政治意义。但是，我们的政府或者说国家政策制定者们，尽管没有进行过理论的研究，但是他们在实践上的行动是非常迅速的。在许多国家，旅游都作为一种政治手段，或者说是一种意识形态工具，服务于国家或政党。这种现象并不是我们中国所特有的。这里标红的部分（PPT 内容略），就是对应的这类国家。对于旅游政治功能的发掘或者利用，在前社会主义阵营的国家中特别普遍。苏联、东欧各国以及古巴等，都在利用这些共产主义遗产开发旅游，国外学者称之为共产主义遗产旅游（communist heritage tourism）。在中国，官方将共产主义遗产旅游命名为红色旅游（red tourism）。

“红色旅游”这个名词最早出现在 2004 年 12 月。在中共中央办公厅和国务院办公厅联合下发的《2004—2010 年全国红色旅游发展规划纲要》中，正

式地提出了红色旅游这个术语。这份纲要文件将红色旅游界定为一项政治工程，其目的是要维护中国共产党作为中国唯一执政党的执政合法性。这是我们官方文件里明确提出来的。自2004年中国官方发布了红色旅游规划纲要之后，各个地方的红色旅游蓬勃兴起。许多游客，主要是一些国企员工或者是政府机关官员，会到访红色旅游地，包括井冈山、延安还有百色等重要的革命景点，进行一些参观和游览的活动。

尽管国家/政府希望通过开展红色旅游来教育或者影响民众，让他们对中国共产党在情感方面或者意识形态方面产生认同，但是旅游作为个体追求休闲放松的一种形式，它更多的是个人层面上的体验，往往与当前社会中普遍存在的消费主义、个人主义、享乐主义结合在一起。这就出现了不一致之处(gap)，就是政府或者是官方想利用红色旅游来教育国民，培养他们的政党认同，但是民众或者是旅游个体其实想在旅游过程中按照自己的意志来进行活动，比如追求放松、休闲或者仅仅是追求开心。我的研究就是聚焦于这个不一致之处而展开。我想知道的是：我们国家开展了这么多年的红色旅游，那么红色旅游到底发挥了什么作用？它到底有没有满足官方的期望或者达到其目的？

红色旅游的目的是政治教育。用一个术语或者是概念来指称这种政治教育，就是政治社会化。社会化其实是伴随着人的一生过程。个体从初生婴儿到成长为人，是一个从生理人转变为社会人的过程，即社会化的过程。人的社会化是多方面的，包括休闲，也是需要社会化的。个体小时候的休闲经历或者小时候的生活环境，会决定成年以后的休闲方式。政治社会化也同样如此。个体首先是一个生理的人，然后成为一个社会的人。在这个过程中，个体会不断地接触到各种各样的政治意识形态，最后形成他个人的政治观点或者政治态度，这个过程我们就称为政治社会化的过程。政治社会化的过程和人的社会化过程是一样的，也贯穿了人的一生。许多学者都会认为，政治社会化是不会停滞的。比如孩童在高中时期没有接触社会时，会形成一种政治态度，但在工作以后，其政治态度可能会发生变化。个体在青年时期的政治态度到了中年或者老年的时期，也会随着个体记忆和生活经历的丰富发生变化。所以，社会化是一个永不停歇的过程，它会一直维系，一直到个体死亡。一般来说，家庭，大众媒体例如电视、网络，还有学校教育系统，以及俱乐部和伙伴群体，等等，都被认为是政治社会化主要的媒介。这些媒介，在政治社会化过程中的作用就是传播政治文化，让主流的政治观念、政治文化、意识形态深入人心。

很多学者已经注意到旅游也可能会影响到人们的政治态度和政治意识形态,因为旅游并不是完完全全由市场所驱动的。例如遗产旅游的选择、构建、重现,都是有意识、有目的地进行的。游客所接受的信息,游客的眼睛所观看的东西,所享受的讲解,所接受的服务,都是被有意识地精心挑选过的。在这个过程中,很多的政治观点、政治态度,就会潜移默化地进入游客的心里。这种潜移默化不仅会影响到人们在旅游中的感情,还会影响游客的认知。对于红色旅游而言,游客不仅可能产生对抗日英雄、革命前辈的崇敬之情,还会加深对历史事件的认知,比如对抗日战争的某个战役的具体了解。这种旅游情境与游客的知识、政治价值观例如集体主义的价值观相结合,就会影响到游客的旅游体验。刚才谈到,政府控制着红色旅游或者说政治教育的整个过程,想有意识地灌输某种意识形态,但是游客个体可能只想要一次比较好玩的旅行。所以,利用旅游进行政治社会化的效果,其实是不清晰的。

我的研究聚焦于井冈山的红色旅游。到2014年为止,我在井冈山已经连续开展了3年的调查。今年(2015年)的夏天准备再去,继续跟踪调查。井冈山是个非常经典的红色旅游目的地。它是毛泽东秋收起义之后建立的第一个革命根据地,中国共产党在这里领导了第一次土地革命战争。许多亚非拉国家的领导人在建国初期来访时基本上都去过井冈山,“文革”的时候井冈山甚至达到每天聚集十万人的规模。在官方的宣传促销手册里,井冈山被誉为“中国革命的摇篮”和“中华人民共和国的奠基石”,可见其政治地位与重要性。

此次研究采用了混合研究方法,重点运用了内容分析法。除了访谈、参与式观察和非参与式的观察外,我收集了从2012年7月5日到2014年3月18日井冈山革命博物馆的游客留言簿,全部拍照并进行整理。我们剔除了无效部分,提取了914份有效留言簿,对留言簿进行关键词频的提取。在这个过程中,我和另一名研究者分别对这914份留言簿进行分析。我们首先在没有相互商量的情况下,分别提取相应的关键词。我提取了56个,对方提取了61个。对比发现,其中有55个关键词是相同的,可信度很高。经过讨论,我们最后提取出了57个关键词,并把关键词进行了分类。共分为三个主题:第一个主题是集体主义导向下的国家和政治意识,第二个主题是个人主义导向下的旅游体验,第三个是没办法分类的其他项。集体主义导向下的国家和政治意识主体分为四个节点:政治意识形态、政党认同、政治信念以及国家认同。个人主义导向下的旅游体验包括个人的游憩体验、知识获得、祈福(blessing)行为以

及负面的评价。

我们首先来讲政治意识。在红色旅游中,共产主义、社会主义是最核心的意识形态。但在留言簿中,共产主义、社会主义出现的频率非常低,仅出现了1次,三民主义也出现了1次。其余意识形态话语,如“井冈山精神永垂不朽”等出现了300多次,“星星之火,可以燎原”也出现了多次。有很多游客还会提到延安精神,如大公无私、团结奉献,等等。这一主题出现的频率占比达到了34%。关于政党认同,早期学者们将其界定为一种归属感(affiliation),认为政党认同更多的是一种情感认同。留言簿的这样一些关键词,如“吃水不忘挖井人”等呈现的就是情感方面的亲和。这部分关键词在整个留言簿里的比例占到9.72%。还有一些游客对政党认同和政治意识形态并不关注,他们关注的是整个国家,比如他们会写“中国梦”、“祖国统一”、“收复台湾”、“把小日本打败”等类似的词语。这些都归纳为国家认同。这个部分的关键词占到了4.9%。其余关键词反映的是如责任、团结、和平等普世价值观。它们同样呈现出集体主义的观念,因此也被纳入意识形态主题。

第二个主题是个体主义导向的旅游体验。这个部分占到了41%左右。大家可以看到(PPT内容略),有游客说“风光好”、“很好玩”诸如此类的话语,还有游客反映增长了知识、了解了历史,等等。当然也有一些负面的评价,如有些游客认为井冈山物价高,等等。

因为时间的关系,我就讲快一些。我们可以看到,红色旅游已经被中国政府挖掘出来作为政治社会化的工具,而且从总体来看,它也有助于建立集体主义的政治意识形态。红色旅游和曾经的自上而下的说教和政治宣传工具的不同之处在于,它是以一种非常生动而且贴近生活的形式来传播政治文化。在红色旅游的过程中,旅游者会实现对自己的自我规训。他不知道所观赏的对象是已被选择过的,他以为是自已头脑中的信念。在旅游的过程中,旅游者通过自我凝视和接受信息,就会像福柯所说的实现自我反思或者自我规训。

但是,对于旅游的政治功能的挖掘,在现实中会受到许许多多因素的影响。根据对井冈山留言簿的分析,我认为,红色旅游对于游客政党认同的影响并不是特别明显。首先,旅游作为政治社会化的手段依赖于游客的自我反思和自我认知,但是旅游者在接收信息的过程中,更易于接收那些与自己的生活和未来发展密切相关的信息和信念。所以大家可以看到,井冈山精神相比共产主义和社会主义精神来说,更加贴近每个人的生活现实,更容易被接受。这就是

为什么“井冈山精神”这个词条出现频率这么高的原因。其次，红色旅游让人们更好地理解了中国共产党的革命斗争历史和执政的历史合法性。最后，旅游者在旅游过程中对于信息的选择也具有主观能动性。红色旅游的政治社会化功能也可能被旅游者追求个人愉悦、放松等目的所削减。

所以，未来红色旅游的发展将面临许多挑战。第一个挑战就是政党价值观和意识形态，如社会主义、共产主义，与当代人们在旅游活动中追求娱乐、放松的基本倾向是有所冲突的。第二个挑战就是中央政府与地方政府在红色旅游发展的目的性方面既存在一致又有所冲突。中央政府的目的是进行政治教育，但是提供旅游产品的地方政府以及旅游企业想迎合旅游者的需求以获得更多的经济利益，这就会对红色旅游的政治社会化效果产生一个冲击。第三个挑战就是，在中国的现代化过程中，个人主义越来越深入地渗透到民众的行为观念之中，可能消减以集体主义为中心的共产主义核心意识形态。如何将共产主义、集体主义与中国传统的价值观结合起来，是中国发展红色旅游面临的一个重大的挑战。

主题讨论

翁时秀：好，接下来是提问环节。大家有什么想跟左冰老师交流的都可以发问。

曾国军：我对你研究过程中数据整理的过程感兴趣。你说有两个研究者，当然这是很科学的做法，就是两个研究者做量化的分析，你说你提取了56个关键词，另外一个提取了61个关键词，那你和他分别是怎么做的？你能否举个例子，你那56个是怎么得出来的，他的又是怎么得出来的，你们又是怎么识别共同的？我觉得得到55个共同的，你们两个非常厉害，你们两个是高度一致的，我觉得做得这么好是要有技巧的。

左冰：内容分析法一般有两种。第一种类似于扎根理论，即抛开任何理论，按照自己的主观理解，直接从材料中抽取，这种方式叫应急式编码原则(emergency coding rule)。第二种方法是，研究中已经有了概念框架，再根据理论来对材料进行有针对性的抽取。我们在这里采用的是第一种方式。井冈山的